

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Методы социологических и прикладных исследований ДВП.Н.10

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Корпоративное управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хайруллина А.Д.

**Рецензент(ы):**

Павлова А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хайруллина А.Д. Кафедра общего менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , AIDHajrullina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

1. Цель изучения дисциплины - изучение современных технологий исследований в управлении организацией. Изучение данной дисциплины позволит магистрам развить знания в области методических основ исследования, а также овладеть навыками проведения вышеуказанных исследований в научной деятельности и практике управления организацией.

#### 2. Задачи дисциплины

- ознакомить магистров с современными методами проведения исследования в управлении фирмой;
- обучить магистров методам сбора информации, а также анализу и интерпретации эмпирических данных;
- ознакомить с программой и этапами эмпирического исследования;
- раскрыть особенности применения в управленческой практике прикладных методов исследования.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДВП.Н.10 Дополнительные виды подготовки" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к . Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучение курса возможно на базе знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин "Социология", "Эконометрика", "Основы менеджмента", "Исследование систем управления". Технологии, изученные в результате освоения данного курса, могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	? способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК- 1);
ПК-10 (профессиональные компетенции)	? способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практи-ческую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
ПК-11 (профессиональные компетенции)	? способностью проводить самостоятельные исследования в соответ-ствии с разработанной программой (ПК-11);
ПК-12 (профессиональные компетенции)	? способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12);
ПК-9 (профессиональные компетенции)	? способностью обобщать и критически оценивать результаты, полу-ченные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и фор-мулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате изучения данной дисциплины магистрант должен:  
знать:

- современные требования к проведению исследований в сфере управления;
- существующие методы и подходы к проведению управленческого исследования;
- специфику использования различного рода исследований в сфере управления;

2. должен уметь:

- выявлять проблемные области управления, требующие исследовательской процедуры;
- выбирать метод исследования для конкретной управленческой ситуации;
- разрабатывать программу исследования управленческой проблемы и интерпретировать его данные;
- обрабатывать результаты исследований и интерпретировать полученные данные;
- пользоваться инструментами прикладных исследований.

3. должен владеть:

методами проведения прикладных исследований

- диагностики проблемных управленческих ситуаций организации, требующих исследования;
- планирования и проведения прикладных исследований системы управления организацией.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 60 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте	1		4	0	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.	1		4	0	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в социологических исследованиях.	1		2	0	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.	1		4	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			14	0	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте

###### *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Сущность и назначение исследований в бизнесе. Виды исследований. Сущность и содержание программы исследования. Этапы эмпирического исследования. Применение выборочного метода в исследовании.

##### Тема 2. Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.

###### *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

информация в исследовании и ее виды. Механизм получения исследовательской информации. статистическая информация в исследовании. Экспертные оценки в исследовании.

##### Тема 3. Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в социологических исследованиях.

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Понятие измерения. Основные понятия теории измерений. Шкалы измерений. Методы измерений. Согласование количественных и качественных измерений. Выявление и особенности измерения предпочтений. Характеристика управленческой информации.

##### Тема 4. Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.

###### *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Исследование управления на основе матричных связей. Техника ранговых корреляций. Графические методы исследования. Причинно-следственная диаграмма. График Ганта. Техника парных сравнений. Метод функционально-стоимостного анализа. Морфологический анализ. Метод сиинектики: виды, особенности использования в менеджменте. Наблюдение как метод исследования управленческой проблемы.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте	1		исследования на предмет изучения управленческой проблемы в конкретной организации; ?	12	отчет
2.	Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.	1		анализ практического опыта	12	отчет
3.	Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в социологических исследованиях.	1		- составить анкету в соответствии с составленной программой соц. исследования провести анкетирование	10	программа и отчет
4.	Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.	1		изучить опыт исследовательской деятельности за рубежом	12	отчет
	Итого				46	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

кейс-стади, ситуационные задачи, деловые игры

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте

отчет, примерные вопросы:

задание выдается индивидуально преподавателем

#### Тема 2. Методы сбора информации в прикладных исследованиях.

отчет, примерные вопросы:

задание выдается индивидуально преподавателем

#### Тема 3. Анализ и интерпретация эмпирических данных в социологических исследованиях.

программа и отчет, примерные вопросы:

задание выдается индивидуально преподавателем

#### Тема 4. Методы прикладных исследований в менеджменте.

отчет, примерные вопросы:

задание выдается индивидуально преподавателем

## Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

4. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Значение социологических исследований в менеджменте.
2. Классификация социологических исследований.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Выборочный метод социологического исследования.
5. Этапы эмпирического исследования.
6. Социальный прогноз и его применение в управлении организацией.
7. Контент-анализ, техника проведения.
8. Анкетирование.
9. Интервьюирование.
10. Массовый опрос.
11. Основы теории измерений.
12. Шкалы измерений.
13. Методы субъективных измерений.
14. Согласование количественных и качественных измерений.
15. Выявление предпочтений. Особенности измерения предпочтений.
16. Статистические взаимосвязи социологических факторов и их анализ.
17. Фокус-группы.
18. Сущность экспертного оценивания.
19. Техника подбора экспертов.
20. Оценка качества эксперта.
21. Методы получения количественных и качественных экспертных оценок.
22. Коллективные экспертизы.
23. Методы определения результирующей экспертной оценки. Коэффициент конкордации.
24. Обработка экспертных оценок.
25. Техника ранговых корреляций.
26. Графические методы исследования.
27. График Ганта.
28. Причинно-следственная диаграмма.
29. Наблюдение.
30. Социально-экономическое экспериментирование.
31. Фотография рабочего времени.
32. Хронометраж.
33. Синектика.
34. Техника парных сравнений.
35. Метод функционально-стоимостного анализа.
36. Морфологический анализ.
37. Эффективность исследования.

### 7.1. Основная литература:

1. Мыльник В.В. и др. Исследование систем управления: Учебное пособие / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 238 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01330-4, 500 экз. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=446802>

2. Фомичев А.Н. Исследование систем управления. Учебник / А.Н. Фомичев. - М.:

Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 348с. //

[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7797&ln=ru&search\\_query](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7797&ln=ru&search_query)

3. Баранов В. В., Зайцев А. В., Соколов С. Н.

Исследование систем управления : учебное пособие. - М.: Альбина Паблишер, 2013. - 213 с. //

[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9602&ln=ru&search\\_query](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9602&ln=ru&search_query)

4. Жуков Б.М. Исследование систем управления: Учебное пособие / Б.М. Дашков. - М.:

Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2012. - 208с. //

[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7803&ln=ru&search\\_query](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7803&ln=ru&search_query)

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Алексеев С.И. Исследование систем управления: Учебно-методический комплекс /

А.С. Алексеев. - М.: Центр ЕАОИ, 2008. - 195с. //

[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6358&ln=ru&search\\_query](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6358&ln=ru&search_query)

2. Вдовин, В. М. Теория систем и системный анализ [Электронный ресурс] : Учебник для

бакалавров / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, В. А. Валентинов. - 3-е изд. - М.:

Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 644 с.//

<http://znanium.com/bookread.php?book=415155>

3. Аверченков В.И., Ерохин В.В. Системы организационного управления : учеб. пособие

[Электронный ресурс] / Аверченков В.И., Ерохин В.В. - М.: ФЛИНТА, 2011, 208 с. //

[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7023&search\\_query](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7023&search_query)

4. Кожухар В.М. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.М. Кожухар. - М.:

Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2012. - 216 с. //

[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3634&ln=ru&search\\_query](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3634&ln=ru&search_query)

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

библиотека - [www.bibliotekar.ru](http://www.bibliotekar.ru)

библиотека - [www.e-reading-lib.org](http://www.e-reading-lib.org)

сайт - [fcpir.ru](http://fcpir.ru)

сайт ВЦИОМ - [wciom.ru/research/](http://wciom.ru/research/)

электронная библиотека - [lib.rus.ec](http://lib.rus.ec)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Методы социологических и прикладных исследований" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

проектор, ноутбук, экран

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Корпоративное управление .

Автор(ы):

Хайруллина А.Д. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.