

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Электронная коммерция БЗ.ДВ.3

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Новикова Е.Н.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 949911814

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Новикова Е.Н. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, Elena.Novikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг организации, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Электронная коммерция" изучается на базе курсов "Информационные системы маркетинга", "Информационные ресурсы в менеджменте" во взаимосвязи с экономическими, управленческими, финансовыми и другими дисциплинами, создающими предметную основу для указанной дисциплины. Знания, полученные в рамках данного курса будут использоваться в профессиональной деятельности менеджера-маркетолога.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-48 (профессиональные компетенции)	умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

2. должен уметь:

3. должен владеть:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать использовать современные информационные технологии в решении задач коммерции на электронном рынке;
- осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронной коммерции.
- работать в Интернете на электронных торговых площадках.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса	7		2	2	0	контрольная точка
2.	Тема 2. Организационно-технологические основы элек-тронной коммерции в сети Интернет	7		2	2	0	контрольная точка
3.	Тема 3. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции	7		2	4	0	контрольная точка
4.	Тема 4. Электронная коммерция на потребительском рын-ке товаров и услуг: технологии business-to-consumer	7		6	6	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business	7		6	6	0	контрольная точка
6.	Тема 6. Особенности мобильной и телевизионной коммерции	7		4	4	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России	7		2	2	0	контрольная точка
8.	Тема 8. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах	7		2	2	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса ?Электронная коммерция?.
Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса. Со-отношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество. Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке. Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Основные типы электронной коммерции: Интернет-коммерция, мобильная ком-мерция, телевизионная коммерция. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы для подготовки. 1. Основные направления развития Интернет в мире. Ключевые факторы, определяющие динамику развития Интернет. Масштабы коммерческого использования Интернет. Особенности развития сетей Интернет в индустриально развитых, развивающихся государствах и в государствах с переходной экономикой. 2. Понятие электронной коммерции. Основные этапы ее развития. 3. Общие и характерные различия электронной коммерции и торговли в режиме офф-лайн. Преимущества и недостатки электронной коммерции. 4. Масштабы распространения электронной коммерции в мировой экономике. Географическая и отраслевая структура электронной коммерции. 5. Динамика и особенности развития электронной коммерции в России. Основные трудности развития. Позиция государственных органов. Государственные программы электронной коммерции и этапы их реализации.

Тема 2. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды и краткая характеристика компьютерных сетей, их общие черты и отличия. Технологии обмена информацией в компьютерных сетях (клиент-серверные системы). Характеристики сети Интернет как информационно-технологической среды электронной коммерции. Технологии, протоколы и сервисы сети Интернет. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей. Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет. Управление потоковыми процессами и регулирование коммерческой деятельности в сети Интернет. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практическое задание ♦2 1.Зарегистрироваться на Яндекс-деньги по ссылке.
2.Зарегистрироваться на WebMoney по ссылке

Тема 3. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Видовая дифференциация объектов электронной коммерции по натурально-вещественному содержанию. Особенности оборота на электронном рынке товарно-материальных и товарно-нематериальных ценностей. Субъектный состав электронной коммерции. Типология коммерческих посредников, функционирующих на электронном рынке. Краткая характеристика оказываемых коммерческими посредниками услуг.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Практическое задание ♦3 ?Использование языков запросов поисковых систем для поиска информации? 1 Цель работы Ознакомиться на практике с поисковыми системами. 2 Задачи работы □ изучить языки запросов поисковых систем; □ научиться выполнять поиск информации в сети Internet; □ приобрести навыки работы с поисковыми системами. 3 Порядок выполнения работы (см. методические рекомендации для выполнения практических заданий) 4 Требование к отчету Отчет о проделанной работе должен содержать: □ название и цель работы; □ описание последовательности выполнения работы и результаты выполнения заданий в виде наименований этапов работы и копий экранов; □ письменные ответы на контрольные вопросы раздела 6 по указанию преподавателя (по два вопроса каждому).

Тема 4. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке. Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли. Управление цепями поставок в электронной коммерции, организация логистической системы Интернет-магазинов. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Характеристика существующих систем доставки товаров потребителям. Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг. Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет. Особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей. Критерии выбора электронной платежной системы. Интернет-банкинг: технологии и направления развития. Особенности и технологии Интернет-страхования.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Практическое задание ♦4 "Изучение организации работы электронных магазинов" 1 Цель работы Знакомство работой с электронными магазинами. 2 Задачи работы Научиться выполнять покупку товаров в электронных магазинах. 3 Порядок выполнения работы (см. методические рекомендации по выполнению практических заданий) 4 Требование к отчету Отчет о проделанной работе должен содержать: □ название и цель работы; номер варианта; □ описание электронного магазина в виде наименований этапов работы и копий экранов; □ сравнительные характеристики трех электронных магазинов по одному профилю.

Тема 5. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках. Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам: изготовление и размещение сетевой рекламы и осуществление Интернет-маркетинга; Интернет-трейдинг ценными бумагами; разработка и сдача в аренду программного обеспечения на принципах ASP; создание виртуальных офисов и call-центров; организация виртуальных выставок; IP-телефония; банковские операции.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Практическое задание ♦5 "Изучение организации работы Интернет-трейдинга" 1 Цель работы Изучить электронные валютные и фондовые рынки. 2 Задачи работы □ ознакомиться с системой электронного валютного рынка; □ ознакомиться с системой электронного фондового рынка; □ ознакомиться с системой электронного интернет-трейдинга. 3 Порядок выполнения работы (см. методические рекомендации по выполнению практических занятий) 4 Требование к отчету Отчет о проделанной работе должен содержать: □ характеристика обследованных фондовых и валютных бирж (наименование, адрес, учредители, услуги, адреса брокеров, платные и бесплатные виды деловой информации, программные продукты, аналитические материалы, книги, партнерство); □ характеристика сайта www.rbc.ru. □ описание условий обучения интернет-трейдингу в обследованных центрах.

Тема 6. Особенности мобильной и телевизионной коммерции

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность и отличительные черты мобильной коммерции. Характеристика основных бизнес-процессов мобильной коммерции: торговля материальными товарами и услугами; торговля мобильным контентом; оказание дополнительных услуг операторами сетей мобильной связи. Субъектный состав мобильной коммерции. Функциональные обязанности контент-провайдеров и операторов сетей мобильной связи. Логистика мобильной коммерции. Сущность, особенности и перспективы развития телевизионной коммерции.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Практическое задание ♦6 "Изучение организации работы Интернет-банкинга" 1 Цель работы Изучить особенности работы Интернет-банкинга. 2 Задачи работы Познакомиться с системой Интернет-банкинга 3 Порядок выполнения работы (см. методические рекомендации по выполнению практических занятий) 4 Требование к отчету Отчет о проделанной работе должен содержать: □ характеристика сайта www.banki.ru; □ описание условий предоставления услуг Интернет-банкинга у двух банков (назначение услуги: для кого; принципы работы: как можно получить и подключиться к этой услуге; функции данного Интернет-банкинга: какие преимущества предоставляет банк клиента, если они используют его услугу).

Тема 7. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности развития электронной коммерции в России: приоритетные направления развития, масштабы и география распространения. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России. Основные причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ, и предложения по их устранению. Перспективы и направления развития электронной коммерции в России. Особенности применения технологий business-to-business в отраслях отечественной промышленности: металлургическом комплексе, химической промышленности, топливно-энергетическом комплексе и др.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практическое задание ♦7 6 "Классификация электронных предприятий по типу электронных отношений" 1 Цель работы Провести классификацию Интернет-ресурсов по типу электронных взаимоотношений. 2 Задачи работы □ ознакомиться с Интернет-ресурсами различных секторов электронной коммерции. □ приобрести навыки по классификации Интернет-ресурсов. 3 Порядок выполнения работы (см. методические рекомендации) 4. Требование к отчету Отчет о проделанной работе должен содержать: > название и цель работы; > описание последовательности выполнения работы и результаты выполнения заданий; > изучение типов электронных отношений (для подготовки устного ответа).

Тема 8. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде. Организация и регулирование электронной коммерции в странах ЕС. Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практическое задание ♦8 "Изучение технологий оценки рейтинга электронного предприятия" 1 Цель работы Ознакомиться с инструментами сбора и анализа статистики пользователей 2 Задачи работы Изучить принципы работы сервисов по сбору и анализу статистики пользователей 3 Порядок выполнения работы (см. методические рекомендации) 4 Требование к отчету Отчет о проделанной работе должен содержать: □ название и цель работы; □ описание последовательности выполнения работы и результаты выполнения заданий в виде наименований этапов работы и копий экранов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса	7		подготовка к контрольной точке	12	контрольная точка
2.	Тема 2. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет	7		подготовка к контрольной точке	12	контрольная точка
3.	Тема 3. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции	7		подготовка к контрольной точке	10	контрольная точка
4.	Тема 4. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer	7		подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
5.	Тема 5. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business	7		подготовка к контрольной точке	10	контрольная точка
6.	Тема 6. Особенности мобильной и телевизионной коммерции	7		подготовка к контрольной точке	10	контрольная точка
7.	Тема 7. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России	7		подготовка к контрольной точке	12	контрольная точка
8.	Тема 8. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах	7		подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Набор конкретных ситуаций - кейс-стади. Аудиторная и внеаудиторная работа с использованием компьютерных и интернет - технологий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Встречи с представителями российских и зарубежных компаний.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Дайте определение электронного бизнеса. 2. В чем отличие электронного бизнеса и электронной коммерции? 3. Перечислите и дайте краткую характеристику каждому виду электронного бизнеса? 4. За счет чего формируется прибыль в каждом из видов электронного бизнеса? 5. В чем заключаются особенности формирования прибыли в каждой из моделей электронного бизнеса? 6. Какую модель электронного бизнеса реализуют поисковые системы? 7. Есть ли явные преимущества у какой-либо модели электронного бизнеса? 8. Какие виды ЭБ на ваш взгляд наиболее перспективны? 9. В чем вы видите преимущества ЭБ? 10. В чем сущность стандартов классификации товаров и услуг, нужны ли они? 11. Какие мобильные средства ведения электронного бизнеса вы знаете?

Тема 2. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольные вопросы. Перечислите и дайте краткую характеристику видам доступа к Интернет. 2. Назовите службы Интернет 3. Текст, имеющий активные элементы, например, слова или фразы, служащие исходными точками ссылок на другие части этого документа/другого документа, это ? 4. Язык разметки гипертекста, использующийся для создания Web-страниц в сети Интернет, в которых объединены гипертекстовые ссылки, текст, графика, звук и видео? 5. TCP/IP ? это? 6. HTTP ? это? 7. SSL ? это? 8. Служба, осуществляющая преобразование доменного имени в числовой IP-адрес, это -? 9. Специальная программа для просмотра Web - страниц ? это ? 10. Назовите программные средства для разработки сайтов.

Тема 3. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Назовите вид электронной коммерции между предприятиями, основной особенностью которого является автоматическое взаимодействие в электронном виде систем управления предприятием. 2. Назовите вид электронной коммерции между предприятиями, основной особенностью которого является автоматическое взаимодействие в электронном виде систем управления предприятием. 4. В чем отличия Web-витрины, электронного магазина и торговой информационной системы? 5. Каким должен быть идеальный электронный магазин? 6. Как можно классифицировать электронные торговые площадки? 7. Как разместить объявление о продаже или покупке на электронной торговые площадке? 8. Как объявить свой аукцион? 9. Как сделать заявку на участие в аукционе на электронной торговые площадке? 10. Как осуществляется подведение итогов аукциона, определение победителей?

Тема 4. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы для подготовки к контрольной работе: 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. 2. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке. 3. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. 4. Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет. 5. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции 6. Типология объектов электронной коммерции. Субъектный состав электронной коммерции. 7. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. 8. Механизмы функционирования электронных торговых площадок. Бизнес-модели электронных торговых площадок. 9. Механизм функционирования электронной биржи. 10. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках. 11. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. 12. Виды и характеристики систем электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.

Тема 5. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Каковы назначение и основные компоненты стандартов ЭДИФАКТ? 2. Назовите принципы классификации систем электронной коммерции. 3. Приведите классификацию бизнес-процессов в системах электронной коммерции. 4. Каковы структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции? 5. Приведите классификацию пользователей систем электронной коммерции.

Тема 6. Особенности мобильной и телевизионной коммерции

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольные вопросы. 1. Назовите особенности IP-телефонии. 2. Охарактеризуйте перспективы развития IP-телефонии 3. В чем заключаются особенности торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг в сети Интернет? 4. Назовите особенности телевизионной коммерции?. 5. Охарактеризуйте сущность и перспективы развития мобильной коммерции.

Тема 7. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольные вопросы. 1. Какова сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса в России? 2. В чем заключаются особенности создания и принципы работы Интранет и Экстранет сетей ? 3. Охарактеризуйте правовое обеспечение электронной коммерции в РФ. 4. Проведите классификацию объектов электронной коммерции. 5. В чем заключаются особенности оборота на электронном рынке материальных и нематериальных товаров? 6. Каковы виды и характеристики систем электронной коммерции в корпоративном секторе? 7. Охарактеризуйте механизм функционирования электронной биржи в сети Интернет. 8. Как организованы электронные выставки в сети Интернет?

Тема 8. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы для подготовки к контрольной работе. 1. Виды и характеристики систем электронной коммерции, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг в секторе B2B. 2. Организация аукционной торговли в сети Интернет. 3. Организация электронной торговли туристическим продуктом. 4. Типы и характеристики электронных платежных. 5. Интернет-банкинг: технологии и направления развития. 6. Особенности мобильной и телевизионной коммерции. 7. Технологическая база мобильной коммерции. Процессы мобильной коммерции. 8. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России. 9. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России. 10. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса.
2. Особенности создания и принципы работы Интранет и Экстранет сетей.
3. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.
4. Классификация объектов электронной коммерции. Особенности оборота на электронном рынке материальных и нематериальных товаров.
5. Виды и характеристики систем электронной коммерции в корпоративном секторе.
6. Механизм функционирования электронной биржи в сети Интернет.
7. Организация электронных выставок в сети Интернет.
8. Особенности и перспективы развития IP-телефонии.
9. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информационно-онных услуг в сети Интернет.
10. Организация электронной торговли туристическим продуктом.
11. Организация финансовых расчетов в процессах электронной коммерции.
12. Сущность и перспективы развития мобильной коммерции.
13. Информационная безопасность процессов электронной коммерции.

7.1. Основная литература:

1. Электронная коммерция: Учебное пособие / О.А. Кобелев; Под ред. С.В.Пирогова; Российский государственный торгово-экономический университет. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012 - 684с.: 60x84 1/16. (п) ISBN 978-5-394-01738-4, <http://znanium.com/bookread.php?book=340852>
2. Электронная коммерция: Учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. - М.: Форум, 2008. - 288 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-229-6, <http://znanium.com/bookread.php?book=143624>
3. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0507-4, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=304162>

7.2. Дополнительная литература:

1. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0507-4, <http://znanium.com/bookread.php?book=304162>
2. Арсеньев, Ю. Н. Информационные системы и технологии. Экономика. Управление. Бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080500 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. - ISBN 5-238-01040-0. <http://znanium.com/bookread.php?book=396627>
3. Интернет-технологии в экономике знаний: Учебник / Под ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 448 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003767-7, <http://znanium.com/bookread.php?book=208125>

7.3. Интернет-ресурсы:

Веб-мани - www.webmoney.ru

Википедия - <http://ru.wikipedia.org/>

Консультант -Плюс - www.consultant.ru -

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ - <http://2018.minsvyaz.ru/>

Электронная коммерция - <http://www.e-commerce.ru/>,

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Электронная коммерция" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Ноутбук , проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):

Новикова Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.