

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**

Создание и организация деятельности малого предприятия БЗ.В.6

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление малым бизнесом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Устинов А.Э.

**Рецензент(ы):**

Палей Т.Ф.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 8108138414

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Устинов А.Э. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , AEUstinov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными положениями специфики деятельности современного малого предприятия; рассмотрят маркетинговые и управленческие концепции, принципы и функции; освоят основные виды, подходы и методы планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности в различных рыночных ситуациях.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.6 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Подготовка выпускников к научной деятельности .

Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов

Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владением методами стратегического анализа

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знать:

- систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;
- основы ведения современного бизнеса;

Иметь навыки:

- работы с оригинальной литературой по специальности;
- организации малого бизнеса
- развития малого бизнеса

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1 Современная концепция малого бизнеса в экономике	4	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Тема 2 Организация собственного дела и государственная поддержка малого бизнеса.	4	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Тема 3 Виды малого бизнеса и современные формы его организации	4	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Тема 4 Договорные отношения малого бизнеса	4	4	2	2	0	
5.	Тема 5. Тема 5 Менеджмент в малом бизнесе	4	5	2	4	0	
6.	Тема 6. Тема 6 Специфика маркетинга на малых предприятиях	4	6	4	4	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Тема 7 Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого бизнеса	4	7	4	4	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Тема 8 Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса	4	8	4	4	0	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9 Проблемы и перспективы развития малого бизнеса	4	9	4	4	0	контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			26	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Тема 1 Современная концепция малого бизнеса в экономике**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Роль, место и значение МБ в экономике страны. Макро и микроэкономические аспекты.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Доля МБ в структуре экономики страны. Отечественная и зарубежная практика

##### **Тема 2. Тема 2 Организация собственного дела и государственная поддержка малого бизнеса.**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

2 Организация собственного дела и государственная поддержка малого бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Механизмы государственной поддержки

##### **Тема 3. Тема 3 Виды малого бизнеса и современные формы его организации**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Многообразие форм и методов МБ. Отрасли со значительной долей МБ

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Организация МБ в сфере услуг

##### **Тема 4. Тема 4 Договорные отношения малого бизнеса**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методы, формы и способы договорных отношений в МБ. Типовые договора и условия. Экономический раздел договоров

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Разработка экономического раздела договора между юридическими лицами

##### **Тема 5. Тема 5 Менеджмент в малом бизнесе**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Роль менеджера в МБ. Влияние личности менеджера на бизнес. Основные требования современности к менеджеру МБ

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Разработка программ развития отдельных направлений МБ

## **Тема 6. Тема 6 Специфика маркетинга на малых предприятиях**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Особенности учета масштаба предприятия и его ограничения при выборе сферы деятельности

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Маркетинговые мероприятия по продвижению услуг

## **Тема 7. Тема 7 Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого бизнеса**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Трансфер технологий в МБ. Источники финансирования разработок. Венчурный проект

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Разработка системы инвестирования с участием венчурных структур

## **Тема 8. Тема 8 Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Государственная поддержка и гос программы в сфере МБ

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Специфика налогообложения МБ

## **Тема 9. Тема 9 Проблемы и перспективы развития малого бизнеса**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Современное положение предприятий МБ в России и зарубежом.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Разработка программы стратегического развития с учетом ограниченности ресурсов

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
6.	Тема 6. Тема 6 Специфика маркетинга на малых предприятиях	4	6	подготовка к контрольной точке	5	контрольная точка
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7 Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого бизнеса	4	7	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8 Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса	4	8	подготовка к устному опросу	9	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Тема 9 Проблемы и перспективы развития малого бизнеса	4	9	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

деловая игра

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Тема 1 Современная концепция малого бизнеса в экономике**

**Тема 2. Тема 2 Организация собственного дела и государственная поддержка малого бизнеса.**

**Тема 3. Тема 3 Виды малого бизнеса и современные формы его организации**

**Тема 4. Тема 4 Договорные отношения малого бизнеса**

**Тема 5. Тема 5 Менеджмент в малом бизнесе**

**Тема 6. Тема 6 Специфика маркетинга на малых предприятиях**

контрольная точка , примерные вопросы:

Особенности учета масштаба предприятия и его ограничения при выборе сферы деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Маркетинговые мероприятия по продвижению услуг

**Тема 7. Тема 7 Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого бизнеса**

устный опрос , примерные вопросы:

Трансфер технологий в МБ. Источники финансирования разработок. Венчурный проект

**Тема 8. Тема 8 Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса**

устный опрос , примерные вопросы:

Государственная поддержка и гос программы в сфере МБ

**Тема 9. Тема 9 Проблемы и перспективы развития малого бизнеса**

контрольная точка , примерные вопросы:

Разработка программы стратегического развития с учетом ограниченности ресурсов

устный опрос , примерные вопросы:

Разработка программы стратегического развития с учетом ограниченности ресурсов

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

прил 1 стр 35

Обеспечивающая подсистема системы управления организацией

Целевая подсистема системы управления организацией

Внутренняя среда предприятия: управляющая и управляемая подсистемы предприятия



- Основное содержание производственного процесса
- Производственная система, ее элементы и функции
- Стратегические и тактические функции
- Процесс формирования и проверки локальных стратегий
- Прогнозирование в производственном менеджменте: сущность, цели, принципы
- Планирование производства: сущность, цели
- Система планирования в организации
- Производственная программа: определение, сущность, назначение на предприятии
- Производственная, экономическая и теоретическая мощность предприятия: определение, факторы, пути повышения
- 22. Методы планирования производственной программы
- 23. Формирование графиков производства
- 24. Планирование потребности в материальных ресурсах
- 25. Планирование производственных мощностей
- 26. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта
- 27. Методика UNIDO по составлению технико-экономического обоснования
- 28. Инвестиционный процесс: сущность, фазы
- 29. Задачи подготовки производства
- 30. Организация НИОКР
- 31. Организация технологической подготовки производства

### 7.1. Основная литература:

1. В.И. Кузнецов, С.А. Орехов, М.М. Романова, С.Ю. Ягудин Производственный менеджмент: учебное пособие /. -М.: ЕАОИ, 2011. - 184 с. ISBN 978-5-374-00086-3  
[tp://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6504](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6504)
2. С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова Корпоративный менеджмент: Учебное пособие /; под общ.ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. ? 3-е изд. ? М.: Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. ? 440 с. ISBN 978-5-394-02144-2 // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7753>
3. Джеффри Лайкер Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / ; Пер. с англ. ? 7-е изд. ? М.: Альпина Паблишер, 2012. ? 400 с. ? (Серия "Модели менеджмента ведущих корпораций"). ISBN 978-5-9614-1974-0//<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9511>

### 7.2. Дополнительная литература:

- Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=235024>
- Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=342890>
- Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415590>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- MALYI-BIZNES.RU Создание и ведение малого бизнеса в России - <http://www.malyi-biznes.ru/organizaciya/organizaciya-malogo-biznesa-v-rossii-i-osobennosti-sozdaniya-sob>  
библиотека - <http://www.knigafund.ru/books/106596>



Организация предпринимательской деятельности - <http://www.ucheba.ru/course/1572/60214>  
Создание предприятия малого бизнеса и организация его работы - <http://odiplom.ru/menedzhment/sozдание-predpriyatiya-malogo-biznesa-i-organizaciya-ego-raboty>  
Формы негосударственной поддержки предпринимательства - [http://www.aup.ru/books/m498/4\\_3.htm](http://www.aup.ru/books/m498/4_3.htm)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Создание и организация деятельности малого предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

мультимедийное оборудование

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Управление малым бизнесом .

Автор(ы):

Устинов А.Э. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.