

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Курсовая работа по направлению Б3.В.13

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Рольбина Е.С.

**Рецензент(ы):**

Каленская Н.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 94998216

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Рольбина Е.С. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, Elena.Rolbina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью курса "Курсовая работа по направлению" является стремление расширить и конкретизировать знания студентов по изучаемым дисциплинам, полученные ими в ходе лекционных и практических занятий, развить способность систематически и целенаправленно работать с разного рода источниками и информацией. Курсовая работа позволяет студентам сформировать систему собственных взглядов на те или иные проблемы менеджмента, а также более детально изучить то, что представляет для них значительный интерес с точки зрения будущей практической деятельности. Курсовая работа по направлению является важной формой развития навыков самостоятельной студентов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.В.13 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на курсах, семестры.

Курсовая работа по направлению подготовки является важнейшим и обязательным элементом учебной и научно - исследовательской работы студентов, предполагающей разработку конкретной темы исследования в процессе развития профессиональных компетенций по направлению обучения.

Курсовая работа по направлению менеджмент выполняется в 4 и 6 семестрах.

Написание курсовой работы по направлению "Менеджмент" рекомендуется осуществлять после ознакомления с такими дисциплинами как "Менеджмент", "Теория организации", "Исследование систем управления", "Управление корпоративной информацией", "Микроэкономика", "Маркетинг", "Управление персоналом".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
ОК-15 (общекультурные компетенции)	владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
ОК-16 (общекультурные компетенции)	понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
ОК-17 (общекультурные компетенции)	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
ОК-5 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	умение логически верно, ясно, аргументировано строить письменную и устную речь;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
ОК-9 (общекультурные компетенции)	умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владеть современными технологиями управления персоналом;
ПК-15 (профессиональные компетенции)	готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
ПК-34 (профессиональные компетенции)	владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, если тема работы: ?Социальная ответственность в корпорациях
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способность планировать операционную деятельность организации;
ПК-31 (профессиональные компетенции)	умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Теоретические основы предмета темы курсовой работы;
- Практические вопросы управления организацией, объекта исследования в курсовой работе;
- Находящиеся в свободном доступе источники информации по теме курсовой работы,
- Требования к оформлению результатов курсовой работы в форме пояснительной записки (отчета).

2. должен уметь:

- Добывать и анализировать экономико-управленческую научную и бизнес-информацию;
- Моделировать и формализовать реальные события финансово-хозяйственной деятельности организации;
- Применять теоретические знания для принятия обоснованных управленческих решений;

-Организационно-экономическими расчетами оценивать результативность и эффективность вариантов управленческих решений.

3. должен владеть:

-Методами и технологиями исследования проблем управления в социально-экономических системах;

-Методами и технологиями презентации и публичной защиты своей разработки

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины .

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Выбор и закрепление темы курсовой работы по направлению подготовки	3	1-2	0	0	0	письменная работа
2.	Тема 2. Анализ информационных источников по теме курсовой работы и формирование состояния вопроса по теме.	3	3-6	0	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Методы и этапы научного исследования	4	7-8	0	0	0	письменная работа
4.	Тема 4. Разработка решений вопросов по теме курсовой работы.	4	9-11	0	0	0	письменная работа
5.	Тема 5. Основы представления и защиты результатов исследования по курсовой работе.	5	12-14	0	0	0	письменная работа устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

Аудиторная нагрузка по учебному плану не предусмотрена

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Выбор и закрепление темы курсовой работы по направлению подготовки	3	1-2	подготовка к письменной работе	16	письменная работа
2.	Тема 2. Анализ информационных источников по теме курсовой работы и формирование состояния вопроса по теме.	3	3-6	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
3.	Тема 3. Методы и этапы научного исследования	4	7-8	подготовка к письменной работе	30	письменная работа
4.	Тема 4. Разработка решений вопросов по теме курсовой работы.	4	9-11	подготовка к письменной работе	30	письменная работа
5.	Тема 5. Основы представления и защиты результатов исследования по курсовой работе.	5	12-14	подготовка к письменной работе	10	письменная работа
				подготовка к устному опросу	20	устный опрос
	Итого				136	

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Курсовая работа по направлению подготовки" студенты выступают с докладами и презентациями, пишут отчет об исследовании и решают кейсы.

Теоретическая глава курсовой работы представляет собой анализ литературы по рассматриваемому вопросу. Написание теоретической части должно включать анализ нескольких точек зрения на данную проблему с акцентом на их положительных и отрицательных сторонах, сравнение различных подходов и аргументированное мнение самого студента. Материал, используемый в курсовой работе из других литературных источников, должен быть переработан, увязан с темой курсовой работы, логически структурирован и изложен собственным авторским текстом.

Цель практической главы курсовой работы состоит в том, чтобы студент увидел и отразил связь между теорией и практикой менеджмента и маркетинга, а также в том, чтобы он овладел базовыми навыками исследовательской и аналитической работы (в рамках курсовой работы 3 курса). Основные формы практической главы курсовой работы (иллюстрация, исследование, проектная разработка или кейс-стади) варьируются в зависимости от курса, по итогам которого пишется курсовая работа, а также от предметно-объектной области курсовой работы и задач, которые ставят студент и руководитель.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Выбор и закрепление темы курсовой работы по направлению подготовки**

письменная работа , примерные вопросы:

Решаются организационные вопросы, связанные с формулированием темы курсовой работы, выбором адекватной базовой организации, наличием задела и источников по теме, закреплением преподавателя-руководителя курсовой. Выдается учебно-методическое пособие с требованиями по выполнению курсовой работы, оговариваются специфические требования, определяемые особенностями темы работы и базовой организации. Руководитель дает студенту ориентировку по источникам информации по теоретическим аспектам темы и по управленческой практике решения подобных вопросов в отечественных и зарубежных организациях. Обсуждается график работы над курсовой работой.

### **Тема 2. Анализ информационных источников по теме курсовой работы и формирование состояния вопроса по теме.**

устный опрос , примерные вопросы:

Студентом проводится анализ литературных и интернет-источников, анализ документации и методов работы базовой организации по теме курсовой работы. Фактический материал желательно использовать тот, который был набран в ходе летней практики. В результате студент формирует 1-2 главы анализа состояния вопроса по теме курсовой работы, исходя из информационных источников и материалов базовой организации.

### **Тема 3. Методы и этапы научного исследования**

письменная работа , примерные вопросы:

Дается отличие и специфика поисковых и подтверждающих исследований, фундаментальных и прикладных, экспериментальных, теоретических и смешанных, инициативных и заказных. Типовое содержание этапов исследования: 1) определение цели и задач; 2) изучение теории по теме и методики исследования; 3) формулирование гипотез; 4) уточнение целей и задач 5) выделение объекта, единиц исследования, их признаков; 6) проведение исследования, получение информации и оценка ее достоверности, однородности и полноты; 7) обработка полученной информации и ее анализ с применением статистико-математических методов; 8) формулирование выводов по результатам проведенного анализа; 9) оформление рекомендаций и предложений по внедрению в практическую деятельность результатов исследования; 8) защита результатов исследования и варианты их публикации и тиражирования.

### **Тема 4. Разработка решений вопросов по теме курсовой работы.**

письменная работа , примерные вопросы:

В соответствии с тематикой курсовой работы с использованием согласованной с руководителем методики студент самостоятельно описывает реализацию разработанного управленческого решения и проводит его научное обоснование.

### **Тема 5. Основы представления и защиты результатов исследования по курсовой работе.**

письменная работа , примерные вопросы:

Правила написания отчетов, пояснительных записок, научных статей, подготовки рефератов и рукописей, выступлений и презентаций. Целевая направленность публикаций. Защита научного исследования, правила и тактика выступления и обсуждения. Учет специфики аудитории и целевой функции презентации.

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема . Итоговая форма контроля**

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к :

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Курсовая работа по направлению подготовки" студенты выступают с докладами и презентациями, пишут отчет об исследовании и решают кейсы.

Теоретическая глава курсовой работы представляет собой анализ литературы по рассматриваемому вопросу. Написание теоретической части должно включать анализ нескольких точек зрения на данную проблему с акцентом на их положительных и отрицательных сторонах, сравнение различных подходов и аргументированное мнение самого студента. Материал, используемый в курсовой работе из других литературных источников, должен быть переработан, увязан с темой курсовой работы, логически структурирован и изложен собственным авторским текстом.

Цель практической главы курсовой работы состоит в том, чтобы студент увидел и отразил связь между теорией и практикой менеджмента и маркетинга, а также в том, чтобы он овладел базовыми навыками исследовательской и аналитической работы (в рамках курсовой работы 3 курса). Основные формы практической главы курсовой работы (иллюстрация, исследование, проектная разработка или кейс-стади) варьируются в зависимости от курса, по итогам которого пишется курсовая работа, а также от предметно-объектной области курсовой работы и задач, которые ставят студент и руководитель.

Требования и пояснения

к составу отчетных материалов по контрольным точкам

Презентация хода выполнения курсовой работы является обязательной промежуточной аттестацией. Презентация готовится каждым студентом, исходя из готовности материала. Тематика презентации должна быть согласована с преподавателем не позднее середины периода времени отведенного на отчетный этап курсовой работы. Несогласованные темы выступления к презентации не допускаются.

Регламент выступления 5-7 минут.

В презентации необходимо отразить следующие позиции:

- 1) краткое описание фирмы и проблемы;
- 2) идея работы;
- 3) актуальность для организации;
- 4) состояние вопроса по теме курсовой;
- 5) решение проблемы, поднятой в курсовой работе;
- 6) исследовательская база и методология;
- 7) реализация выполнения курсовой работы;
- 8) предполагаемые изменения и результаты.

Краткий доклад должен быть подготовлен письменно. Выступать необходимо, не зачитывая текст.



Текст выступления и видео материалы сдаются преподавателю. Текст оформляется как обычная отчетная документация по самостоятельной работе студентов с титульным листом. Количество слайдов не регламентируются.

При оценке курсовой работы учитываются следующие критерии. 1. Самостоятельность и соблюдение установленных графиков при подготовке и написании курсовой работы под руководством преподавателя. 2. Содержание работы целостно, непротиворечиво и полностью соответствует заявленной теме. 3. Изложение материала последовательное, логичное, соответствует требованиям научного стиля. Материал, представленный в курсовой работе, подкреплен фактическими данными, сопоставлениями, таблицами, графиками, нормативными и иными документами. 4. Фактические данные для анализа собраны самостоятельно из достоверных источников. 5. Методы и инструменты сбора и анализа данных выбраны обоснованно и применены корректно, указаны ограничения выбранных методов исследования. 6. Выводы, сделанные в работе, обоснованы результатами самостоятельно проведенного исследования. 7. В курсовой работе представлены рекомендации в соответствии с областью применения результатов проведенного исследования. 8. Список использованной литературы включает соответствующие теме курсовой работы научные статьи российские научные периодические издания, монографии и иные материалы исследований российских и зарубежных ученых, ссылки на аналитические и статистические материалы (в том числе из электронных источников) и базы данных исследованных организаций. 9. Оформление работы соответствует требованиям Национального стандарта РФ ГОСТ Р 7.0.11-2011.

### **7.1. Основная литература:**

1. Маркетинг: Учебник / В.В. Кислицына. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 464 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0490-9, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=249843>
2. Маркетинг: Учебник / Под ред. В.П. Третьяка. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0238-9, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=319701>
3. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 139 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0206-0, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=306750>
4. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=208226>
5. Введение в маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Резник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 202 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004902-1, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=234012>
6. Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003647-2, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=407721>
7. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 152 с. - ISBN 978-5-394-01523-6. <http://znanium.com/bookread.php?book=415015>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Аллен К. Продвижение новых технологий на рынок. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007.
2. Милошевич Д.З. Набор инструментов для управления проектами. - М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2006.
3. Управление проектом. Основы проектного управления. Учебник /под ред. М.Л. Разу. - М.: КНОРУС, 2007.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

<http://znanium.com/> - <http://znanium.com/>

Библиотека Максима Мошкова - <http://lib.ru/>

Большая бесплатная библиотека - <http://tululu.org/>

научна электронная библиотека - <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Курсовая работа по направлению" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций, одна групповая аудитория.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):

Рольбина Е.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.