

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение педагогики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Стратегический менеджмент М2.ДВ.7

Направление подготовки: 050100.68 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Менеджмент в образовании

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимова Э.Г.

Рецензент(ы):

Сибгатуллина Т.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Калимуллин А. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения педагогики):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) документовед 1 категории Галимова Э.Г. директорат ИПиП Институт психологии и образования, Elvira.Galimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента, которые позволят им принимать эффективные стратегические управленческие решения, а также заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности руководителя-менеджера в образовательной сфере.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.7 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.68 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Стратегический менеджмент является интегрирующим курсом, который объединяет различные разделы и дисциплины теории организации. Как учебная дисциплина в системе подготовки менеджера стратегический менеджмент связан с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана:

- в теоретико-методологическом направлении с экономической теорией, экономикой предприятия и основами менеджмента, являющимися фундаментом для изучения стратегического менеджмента;
- в направлении специализации управленческих дисциплин с инновационным и производственным менеджментом, дисциплиной "Управление персоналом".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
ОК-15 (общекультурные компетенции)	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК- 16 (профессиональные компетенции)	способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-15 (профессиональные компетенции)	готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-19 (профессиональные компетенции)	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Теоретические подходы к разработке миссии, целей и стратегий организации

2. должен уметь:

Применять изучаемые методы при анализе конкретных ситуаций с целью выявления стратегических проблем, постановки стратегических целей и выработки стратегий развития организаций;

принимать, обосновывать и оптимизировать стратегические решения, связанные с развитием организаций и обеспечением их конкурентоспособности.

3. должен владеть:

методами анализа и прогнозирования состояния внешней среды предприятия;

методами анализа и оценки внутреннего потенциала компании;

методами оценки и анализа делового портфеля

диверсифицированных компаний;

- Применять полученные знания в практике управления образовательным учреждением.

- Самостоятельно исследовать и анализировать современные системы стратегического менеджмента в образовании.

- Проектировать стратегические системы менеджмента в образовании.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент	3	1,2	2	2	0	
2.	Тема 2. Процесс стратегического управления	3	3,4	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Научные школы формирования стратегий	3	5,6	2	2	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Анализ внешней среды организации	3	7	0	2	0	творческое задание
5.	Тема 5. Анализ внутренней среды организации	3	8	0	2	0	творческое задание
6.	Тема 6. Реализация стратегии	3	9	0	2	0	презентация
7.	Тема 7. Стратегическое развитие	3	10	0	2	0	реферат
8.	Тема 8. Стратегия и конкурентное преимущество	3	11	0	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегическое управление в системе менеджмента. Системный подход в стратегическом менеджменте. Сущность стратегического управления. Стратегия как объект менеджмента. Этапы развития стратегического подхода. Конкурентные преимущества. Особенности стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Стратегическое управление в системе менеджмента. 2. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации. 3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. 4. Сущность стратегического мышления.

Тема 2. Процесс стратегического управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процесс стратегического менеджмента и его задачи: формирование стратегического видения будущего компании; постановка целей; разработка стратегии; реализация стратегии; оценка результатов и корректировка стратегического видения с учетом изменившихся условий. Стратегическое видение и его составляющие. Формирование стратегического видения и миссии компании. Основные подходы к установлению миссии. Стратегические цели и их декомпозиция. Стратегические целевые приоритеты. Критерии приоритетности. Разработка стратегии. Подход к разработке общей стратегии компании. Иерархия управления и уровни стратегии: корпоративная стратегия; бизнес-стратегия; функциональная стратегия; оперативная стратегия. Составляющие стратегии компании. Видимые и скрытые элементы стратегии. Создание стратегии как творческий подход. Причины изменения стратегии. Стратегия и стратегический план. Стратегия как обобщающая модель действий для достижения целей организации. Реализация стратегии как набор конкретных действий по воплощению стратегии: развитие компетенций и возможностей организации, финансирование, выработка политики поддержки, мотивация работников, создание корпоративной культуры, надлежащее руководство. Оценка деятельности, отслеживание среды, внесение корректировок. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс. Преимущества стратегического подхода к управлению.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Основные задачи стратегического менеджмента. 2. Стратегическое видение и миссия. 3. Составляющие стратегии организации. 4. Преимущества стратегического подхода к управлению.

Тема 3. Научные школы формирования стратегий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формирование различных подходов к процессу стратегического управления. Школы стратегии. Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления. Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс. Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс. Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения. Когнитивная школа: формирование стратегии как ментальный процесс. Школа обучения: формирование стратегии как развивающийся процесс. Школа власти: формирование стратегии как процесс ведения переговоров. Школа культуры: формирование стратегии как коллективный процесс. Школа внешней среды: формирование стратегии как реактивный процесс. Школа конфигурации: формирование стратегии как процесс трансформации. Основные характеристики школ стратегического менеджмента. Формирование стратегии как единый интегрированный процесс. Понятие влияния как фундаментальной характеристики системы отношений. Основные структурные элементы теории матриц влияния. Ресурсный подход в теории стратегического менеджмента и теории матриц влияния.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Подходы научных школ к процессу стратегического управления. 2. Формирование стратегии как единый интегрированный процесс. 3. Сущность матриц влияния. 4. Теория матриц влияния и проблемы стратегического менеджмента.

Тема 4. Анализ внешней среды организации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ внешней среды и его задачи. Анализ макроокружения и его ограниченность. Основные воздействия макросреды: социодемографические, технологические, экономические, политические (СТЭП - воздействия). Взаимоотношения между СТЭП - воздействиями. Основные этапы СТЭП - анализа. Анализ среды непосредственного окружения (микросреды). Основные составляющие микросреды: конкуренты, поставщики и потребители.

Тема 5. Анализ внутренней среды организации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации. Эффективность действующей стратегии. Сильные и слабые стороны организации. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации. Выявление слабых сторон и недостаточности ресурсов. Выявление компетенций и возможностей. Оценка конкурентной значимости ресурсов организации. Учет сильных и слабых сторон при разработке стратегии. Выявление рыночных возможностей организации. Выявление угроз прибыльности. SWOT ? анализ. Конкурентоспособность организации по ценам и издержкам. Стратегии опережения конкурентов по издержкам: сокращение издержек на уровне поставщиков, на этапе распространения, в собственной деятельности организации. Конкурентная устойчивость организации.

Тема 6. Реализация стратегии

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные задачи и рамки реализации стратегии. Главные управленческие компоненты осуществления стратегии. Управление процессом реализации стратегии. Формирование эффективной организации: подбор кадров на ключевые должности; повышение компетентности; адаптация организационной структуры и стратегии. Задачи и ключевые функции подразделения стратегического развития. Ресурсы, политика, передовой опыт, поддерживающие системы и стимулы: соответствие стратегии ресурсам; разработка политики и процедур, способствующих реализации стратегии; изучение передового опыта и его использование; разработка систем вознаграждения, способствующих стратегии. Формирование культуры, благоприятствующей стратегии. Стратегическое лидерство. Основные задачи лидера как проводника стратегии: формирование климата и культуры, благоприятствующих стратегии; поддержание в организации способности вводить новшества, требование этического поведения; руководство процессом корректировки.

Тема 7. Стратегическое развитие

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы стратегического развития. Стратегии роста и их роль в достижении развития. Внутренний рост как основной метод роста компании. Основные положения, преимущества и недостатки. Внешние механизмы роста: слияние и поглощение. Причины и мотивы слияний и поглощений. Синергизм как главная цель слияний и поглощений. Базовые возможности синергетического эффекта: функциональная возможность; собственно стратегическая возможность; управленческая (менеджерская) возможность. Создание синергетических преимуществ. Факторы, обеспечивающие успех слияний и поглощений. Основные причины возможных неудач при слияниях и поглощениях. Государственная политика по отношению к объединениям. Внешний рост без слияний и поглощений: стратегические альянсы. Виды стратегических альянсов. Мотивы формирования стратегических альянсов. Разукрупнение компаний. Основные причины и способы корпоративного разукрупнения. Рамки регулирования внешнего роста

Тема 8. Стратегия и конкурентное преимущество

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие конкурентной стратегии, ее цель. Пять базовых стратегий конкуренции: стратегия лидерства по издержкам; стратегия широкой дифференциации; стратегия оптимальных издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе дифференциации продукции. Отличительные черты различных вариантов конкурентных стратегий, их преимущества и недостатки. Стратегии сотрудничества и конкурентное преимущество. Конкурентные преимущества стратегических альянсов. Стратегии слияния и поглощения. Стратегии вертикальной интеграции, их преимущества и недостатки. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг; их целесообразность, преимущества и недостатки. Наступательные стратегии для сохранения преимущества: достичь и превзойти конкурента; использовать слабые стороны конкурента; одновременно наступать на нескольких фронтах; захватывать незанятые пространства; партизанская война; упреждающие удары. Выбор объекта атаки: лидеры рынка; ближайшие последователи; компании, находящиеся на грани ухода с рынка; небольшие местные и региональные компании. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества: перекрытие возможных путей атаки и демонстрация способности к ответным действиям. Преимущества и недостатки стратегии первопроходца.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент	3	1,2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Процесс стратегического управления	3	3,4	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Научные школы формирования стратегий	3	5,6	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
4.	Тема 4. Анализ внешней среды организации	3	7	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
5.	Тема 5. Анализ внутренней среды организации	3	8	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
6.	Тема 6. Реализация стратегии	3	9	подготовка к презентации	8	презентация
7.	Тема 7. Стратегическое развитие	3	10	подготовка к реферату	8	реферат
8.	Тема 8. Стратегия и конкурентное преимущество	3	11	подготовка к докладу	4	доклад
	Итого				50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проектирование

"Мозговой штурм"

дискуссия

деловые игры

разбор конкретных ситуаций

презентация

защита проектов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

устный опрос , примерные вопросы:

1. Укажите, в чем отличие стратегического управления от оперативного управления? 2. Каковы составляющие стратегического управления и их особенности? 3. Опишите уровни стратегического управления. 4. На конкретных примерах обоснуйте важность процедур стратегического менеджмента.

Тема 2. Процесс стратегического управления

устный опрос , примерные вопросы:

1. Опишите основные этапы процесса стратегического менеджмента на примере выбранного предприятия. 2. Что такое стратегия, опишите содержание данного понятия в его историческом развитии. 3. На конкретном примере укажите, каким образом организации устанавливают цели? 4. Чем обеспечивается непротиворечивость целей организации? 5. Как определяется понятие миссии организации, и каковы факторы, влияющие на формирование миссии? Задание: Указать примеры миссии пяти различных компаний, с использованием электронных источников информации (результаты поиска оформляются в виде доклада).

Тема 3. Научные школы формирования стратегий

дискуссия, примерные вопросы:

1. Назовите основные школы стратегий. 2. Раскройте подходы этих школ к процессу стратегического управления. 3. Сформулируйте преимущества и недостатки школ стратегий. 4. Назовите структурные элементы теории матриц влияния.

Тема 4. Анализ внешней среды организации

творческое задание, примерные вопросы:

1. Что включает в себя понятие внешней среды организации, и какова ее структура и характеристики? 2. Опишите внешнюю среду организации. 3. На конкретном примере объясните, каким образом организация, микросреда и макросреда соотносятся друг с другом? 4. Как проводится анализ общего внешнего окружения (макроокружения) и отраслевого окружения (микроокружения) организации? Разработать SWOT-анализ

Тема 5. Анализ внутренней среды организации

творческое задание, примерные вопросы:

1. Что включает в себя понятие внутренней среды организации? 2. Охарактеризуйте, используя конкретные примеры внутреннюю среду организации торговли и ее основные компоненты. 3. С помощью чего можно провести анализ сильных и слабых сторон организации? 4. Опишите основные этапы анализа внутренней среды организации. Разработать STEP-анализ

Тема 6. Реализация стратегии

презентация, примерные вопросы:

1. Приведите примеры последовательной реализации стратегии и её последствия для конкретного предприятия. 2. Как осуществляется мониторинг стратегической ситуации? 3. Как проводится оценка эффективности стратегий организаций? 4. На конкретном примере укажите роль корпоративной культуры в эффективной реализации стратегии. Задание: подготовить доклад в виде презентации на тему: "Анализ существующих крупных компаний на соответствие антимонопольному законодательству".

Тема 7. Стратегическое развитие

реферат, примерные темы:

1. Внутренний и внешний рост компании. 2. Слияния и поглощения, рейдерская атака, основные способы защиты от недружественного поглощения. 3. Синергетического эффект в деятельности организации. 4. Что такое стратегический альянс и чем он отличается от слияния? 5. Разукрупнение организации.

Тема 8. Стратегия и конкурентное преимущество

доклад, примерные вопросы:

1. Приведите примеры компаний использующих различные конкурентные стратегии. 2. Дайте характеристику разновидностей конкурентных стратегий по признаку доли рынка в рамках выбранной отрасли. 3. Назовите основные типы конкурентной борьбы, в сфере торговли. 4. С использованием фактических примеров опишите преимущества и недостатки конкурентных стратегий. Задание: По результатам работы с нормативными документами сформулировать основные положения: - предмет регулирования, - монополистическая деятельность, - сфера применения закона, - недобросовестная конкуренция, - ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: 1. Закона "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" № 948-1 от 22.03.91 г. с изменениями. 2. Федерального Закона "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" № 117-ФЗ от 23.06.99 г. с изменениями. Результаты оформляются в виде доклада.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Стратегическое управление в системе менеджмента.
2. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации.
3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
4. Модели стратегического менеджмента.
5. Пять задач стратегического менеджмента.
6. Стратегическое видение и миссия.
7. Составляющие стратегии компании и причины изменения стратегии.
8. Формирование стратегического видения и его составляющие.
9. Миссия как исходный пункт формирования стратегического видения.
10. Постановка целей на всех уровнях организации.
11. Иерархические уровни стратегии.
12. Основные направления корпоративной стратегии.
13. Бизнес-стратегия; ее элементы.
14. Функциональная стратегия, ее взаимосвязь с корпоративной; порядок разработки и реализации.
15. Формирование различных подходов к процессу стратегического управления.
16. Основные характеристики школ стратегического менеджмента.
17. Структурные элементы теории матриц влияния.
18. Ресурсный подход в теории стратегического менеджмента и теории матриц влияния.
19. Стратегические решения: виды; критерии; модель стратегического решения.
20. Анализ внешней среды и его задачи.
21. Методы анализа отрасли и конкуренции.
22. Пять факторов конкуренции (модель Портера), ее стратегическое значение и недостатки.
23. Ресурсный подход к анализу среды; схема подхода, ресурсные рынки; возможности ресурсной модели.
24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
25. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации.
26. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации.
27. SWOT- анализ и его задачи.
28. Цепочка ценности и стратегический анализ издержек.
29. Стратегии опережения конкурентов по издержкам.
30. Пять базовых стратегий конкуренции; их отличительные черты, преимущества и недостатки.
31. Конкурентные преимущества стратегических альянсов.
32. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг; их целесообразность, преимущества и недостатки.
33. Наступательные стратегии для сохранения преимущества.
34. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества.
35. Стратегия первопроходца, ее преимущества и недостатки.
36. Стратегии диверсификации и их виды.
37. Стратегии входа в новый бизнес и формы их реализации.
38. Стратегии родственной и неродственной диверсификации; их достоинства и недостатки.
39. Стратегии реструктуризации, сокращения и реструктуризации портфеля.
40. Продуктивно-маркетинговая стратегия и ее цели.
41. Теория продуктового портфеля; матрица БКГ.
42. Сегментация рынка; критерии установления рыночных сегментов.

43. Концепция жизненного цикла продукта.
44. Основные управленческие компоненты реализации стратегии.
45. Управление процессом реализации стратегических изменений.
46. Задачи и основные функции подразделения стратегического развития.
47. Создание ключевых компетенций и конкурентных возможностей как важнейшая задача на этапе реализации стратегии.
48. Стратегическое лидерство; задачи лидера как проводника стратегии.
49. Стратегическое развитие: внутренний рост, его механизмы; преимущества и недостатки.
50. Внешние механизмы роста: слияние и поглощение; причины и мотивы слияний.
51. Стратегический синергизм; базовые возможности синергетического эффекта.
52. Стратегические альянсы; виды стратегических альянсов и мотивы их формирования.

7.1. Основная литература:

Стратегический менеджмент, Савельева, Нелли Александровна, 2012г.

Стратегический менеджмент, Егоршин, Александр Петрович, 2009г.

Стратегический менеджмент, Курлыкова, Анна Владимировна, 2013г.

1. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.
2. Менеджмент: Учебник / А.В. Тебекин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с
3. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.
4. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.
5. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
6. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
7. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с.
8. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
9. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Дашков и К, 2014. - 235 с.
10. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с.

7.2. Дополнительная литература:

Стратегический менеджмент, Мокичев, Сергей Васильевич, 2007г.

Стратегический менеджмент, Мельник, Александр Николаевич, 2009г.

Стратегический менеджмент, Маленков, Юрий Алексеевич, 2011г.

Стратегический менеджмент, Савельева, Нелли Александровна, 2012г.

- 1 Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. -М.: Инфра-М, 2005.- 236 с.
- 2 Ван Маурик, Джон. Эффективный стратег: пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2002. - 208 с.
3. Виноградова З.И., Щербакова В.Е. . Стратегический менеджмент. Учебное пособие для ВУЗов М: Академический проект, 2004.- 303 с.
4. . Волгогонова О.Д., А.Т. Зуб "Стратегический менеджмент. - М: Форум, 2004.- 256 с.

5. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. стратегический управление. Учебник. М.: Омега-Л, 2004. -472с
6. Гарретт Б., Дюссож П. Стратегические альянсы: Пер. с англ. - М.: Ин-фра-М, 2002.- XX, 332 с.
7. Гертман Мишель Стратегический менеджмент. Школа бизнеса (4-е изд.) СПб.: Нева, 2003.- 96 с.
8. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. - М.: Теис, 2004.- 239 с.
9. Зайцев Л. Г. , Соколова М. И. "Стратегический менеджмент: учебник" Экономистъ 2004.- 416 с.
10. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. 2-е изд Ас-пект-Пресс 2004.-155 с.
11. Кемпбелл Э., Саммерс Лаче К. Стратегический синергизм. - СПб.: Пи-тер, 2004. - 416 с. - (Серия "Теория и практика менеджмента").
12. Кемпбелл Э., Стоунхаус Д. Стратегический менеджмент. Учебник. Пер. с англ. - М.: ООО "Издательство Проспект", 2003.- 336 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Электронные книги по менеджменту - <http://www.aup.ru/books/>

Актуальная информация о важнейших тенденциях в сфере экономических стратегий - www.haute-finance.ru

Подборка актуальных материалов по стратегическому менеджменту - <http://grebennikon.ru/cat-st-16.html>

Сайт, посвященный SWOT анализу - <http://www.swot-analysis.ru/>

Электронная библиотека книг по экономике - <http://www.finbook.biz/subj.html?prm=6>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегический менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

-Компьютеры.

- Проектор.

- Тематические Интернет ресурсы:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.68 "Педагогическое образование" и магистерской программе Менеджмент в образовании .

Автор(ы):

Галимова Э.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сибгатуллина Т.В. _____

"__" _____ 201__ г.