

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Продвижение логистических услуг на рынке БЗ.ДВ.3

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметшин Р.М. , Шафигуллина А.В.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Ахметшин Р.М. кафедра маркетинга. коммерции и предпринимательства отделение менеджмента и маркетинга , RMAhmetshin@kpfu.ru ; ассистент, б/с Шафигуллина А.В. кафедра маркетинга. коммерции и предпринимательства отделение менеджмента и маркетинга , AnVKuzmina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активного продвижения логистических услуг на рынках. Знания, полученные по предмету "Продвижение логистических услуг на рынке" использовать при написании дипломной работы и дальнейшей практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Программа предполагает изучение таких дисциплин как: "Информационные технологии в менеджменте", "Логистика", "Маркетинг". Знания, полученные по предмету "Продвижение логистических услуг на рынке" целесообразно использовать при изучении дисциплин "Электронная коммерция", "Маркетинговые исследования", "Транспортная логистика", "Коммерческая логистика".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
ок-20	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
ок-21	владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке процедур и методов контроля
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли
ПК-50 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

принципы целеполагания видов и методов продвижения логистических услуг на рынке;
содержание сервисной логистической концепции;
функции, цели и задачи сервисной логистической деятельности;
специфику современного подхода к продвижению логистических услуг на рынке;

2. должен уметь:

- формировать каналы распределения;
- обосновать аутсорсинг логистической деятельности;
- организовать продвижение логистических услуг потребителям материалопотоков.

3. должен владеть:

- навыками продвижения сервисного продукта в каналах распределения;
- методикой определения эффективности продвижения логистических услуг на рынке;
- принципами взаимодействия участников каналов распределения в продвижении логистических услуг на рынке.

- осуществлять формирование и анализ стратегии продвижения логистических услуг на рынке;

- организовать работу по формированию логистических каналов;
- рассчитывать эффективность мероприятий по продвижению логистических услуг на рынке.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Логистический сервис и его роль в современной экономике	7	1	2	2	0	презентация устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Рынок логистических услуг	7	2	2	4	0	письменная работа дискуссия
3.	Тема 3. Логистические услуги: классификация, особенности	7	3	2	4	0	устный опрос презентация
4.	Тема 4. Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга	7	4	2	2	0	презентация контрольная точка
5.	Тема 5. Принципы классификации и типы логистических каналов	7	5	2	2	0	устный опрос письменная работа
6.	Тема 6. Варианты организации сервисных служб в каналах распределения	7	6	2	2	0	презентация дискуссия
7.	Тема 7. Этапы формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков	7	7	2	2	0	устный опрос презентация
8.	Тема 8. Службы-координаторы продвижения логистических услуг на рынке	7	8	2	4	0	устный опрос реферат
9.	Тема 9. Оценка эффективности продвижения логистических услуг на рынке	7	9	2	2	0	дискуссия тестирование
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			18	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Логистический сервис и его роль в современной экономике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание понятия "логистический сервис". Роль и значение логистического сервиса в формировании конкурентных преимуществ организации. Особенности организации логистического сервиса на региональном рынке.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Содержание понятия "логистический сервис". Роль и значение логистического сервиса в формировании конкурентных преимуществ организации. Особенности организации логистического сервиса на региональном рынке.

Тема 2. Рынок логистических услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура рынка логистических услуг. Параметры и состояние рынка логистических услуг. Участники и типы конкуренции рынков логистических услуг.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Структура рынка логистических услуг. Параметры и состояние рынка логистических услуг. Участники и типы конкуренции рынков логистических услуг.

Тема 3. Логистические услуги: классификация, особенности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание понятия "логистическая услуга". Принципы классификации и виды логистических услуг. Свойства логистических услуг. Логистическая услуга, как объект продвижения на рынке.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Содержание понятия "логистическая услуга". Принципы классификации и виды логистических услуг. Свойства логистических услуг. Логистическая услуга, как объект продвижения на рынке.

Тема 4. Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль маркетинга в продвижении логистических услуг на рынке. Характеристика маркетинговых инструментов продвижения. Сравнительная характеристика маркетинговых инструментов продвижения логистических услуг на рынке.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль маркетинга в продвижении логистических услуг на рынке. Характеристика маркетинговых инструментов продвижения. Сравнительная характеристика маркетинговых инструментов продвижения логистических услуг на рынке.

Тема 5. Принципы классификации и типы логистических каналов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание понятия "логистический канал". Участники канала: производители и потребители логистических услуг. Влияние типа логистического канала на эффективность продвижения логистических услуг на рынке.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Содержание понятия "логистический канал". Участники канала: производители и потребители логистических услуг. Влияние типа логистического канала на эффективность продвижения логистических услуг на рынке.

Тема 6. Варианты организации сервисных служб в каналах распределения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сервисные службы в каналах распределения: типы, функции. Материально-техническое обеспечение сервисных служб. Сервисные службы производителей и посредников в каналах распределения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сервисные службы в каналах распределения: типы, функции. Материально-техническое обеспечение сервисных служб. Сервисные службы производителей и посредников в каналах распределения.

Тема 7. Этапы формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Маркетинговые аспекты формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков. Тарифная политика сервисных служб. Определение уровня сервиса. Обратная связь с клиентами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Маркетинговые аспекты формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков. Тарифная политика сервисных служб. Определение уровня сервиса. Обратная связь с клиентами.

Тема 8. Службы-координаторы продвижения логистических услуг на рынке

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функции отдела логистики в части координации продвижения логистических услуг на рынке. Взаимосвязь отдела логистики и службы маркетинга. Аутсорсинг координации продвижения логистических услуг на рынке.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Функции отдела логистики в части координации продвижения логистических услуг на рынке. Взаимосвязь отдела логистики и службы маркетинга. Аутсорсинг координации продвижения логистических услуг на рынке.

Тема 9. Оценка эффективности продвижения логистических услуг на рынке

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Результативность продвижения логистических услуг на рынке. Методы оценки отдела эффективности продвижения логистических услуг на рынке . Мероприятия по повышению эффективности продвижения логистических услуг на рынке.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Результативность продвижения логистических услуг на рынке. Методы оценки отдела эффективности продвижения логистических услуг на рынке . Мероприятия по повышению эффективности продвижения логистических услуг на рынке.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Логистический сервис и его роль в современной экономике	7	1	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Рынок логистических услуг	7	2		4	дискуссия
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
3.	Тема 3. Логистические услуги: классификация, особенности	7	3	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга	7	4	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
				подготовка к презентации	4	презентация
5.	Тема 5. Принципы классификации и типы логистических каналов	7	5	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Варианты организации сервисных служб в каналах распределения	7	6		4	дискуссия
				подготовка к презентации	4	презентация
7.	Тема 7. Этапы формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков	7	7	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Службы-координаторы продвижения логистических услуг на рынке	7	8	подготовка к реферату	4	реферат
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Оценка эффективности продвижения логистических услуг на рынке	7	9		4	дискуссия
				подготовка к тестированию	4	тестирование
	Итого				66	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Мультимедийное устройство

Деловые и ролевые игры, разбор конкретных практических ситуаций,

Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Логистический сервис и его роль в современной экономике

презентация , примерные вопросы:

Логистический сервис и его роль в условиях глобализации экономики

устный опрос , примерные вопросы:

по вопросам темы 1

Тема 2. Рынок логистических услуг

дискуссия , примерные вопросы:

равнительная характеристика глобального и регионального рынков логистических услуг

письменная работа , примерные вопросы:

Основные параметры современного рынка логистических услуг

Тема 3. Логистические услуги: классификация, особенности

презентация , примерные вопросы:

Логистические услуги: классификация, особенности

устный опрос , примерные вопросы:

по вопросам темы 3

Тема 4. Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга

контрольная точка , примерные вопросы:

ответы на вопросы по темам 1-3

презентация , примерные вопросы:

Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга в производственной организации

Тема 5. Принципы классификации и типы логистических каналов

письменная работа , примерные вопросы:

Типы логистических каналов на рынке продукции производственного назначения

устный опрос , примерные вопросы:

по вопросам темы 5

Тема 6. Варианты организации сервисных служб в каналах распределения

дискуссия , примерные вопросы:

Выявить преимущества и недостатки организации сервисной службы силами посредника (дистрибьютора)

презентация , примерные вопросы:

Варианты организации сервисных служб в каналах распределения

Тема 7. Этапы формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков

презентация , примерные вопросы:

Этапы формирования логистического сервиса в сфере B2B

устный опрос , примерные вопросы:

по вопросам темы 7

Тема 8. Службы-координаторы продвижения логистических услуг на рынке

реферат , примерные темы:

Службы-координаторы продвижения логистических услуг в каналах распределения вертикального типа

устный опрос , примерные вопросы:

по вопросам темы 8

Тема 9. Оценка эффективности продвижения логистических услуг на рынке

дискуссия , примерные вопросы:

Сравнительная характеристика методов оценки эффективности продвижения логистических услуг на рынке

тестирование , примерные вопросы:

по материалам темы 4-9

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерный экзаменационный билет

1. Логистический сервис, его особенности и роль в современной экономике. Значение логистического сервиса в повышении конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
2. Аутсорсинг логистического сервиса. Целесообразность аутсорсинга с позиции эффективности продвижения логистических услуг на рынке.

7.1. Основная литература:

1. Гаджинский, А. М. Логистика [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-"2013. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02059-9. //http://znanium.com/bookread.php?book=414962

2. Гаджинский А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : Учебник /Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 324 с. - ISBN 978-5-394-01692-9. //http://znanium.com/bookread.php?book=415197
3. Иванов М.Ю., Иванова М.Б. Логистика: Учеб. пособие / - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. 90 с.: 70x100 1/32. (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00623-8, 1000 экз. //http://znanium.com/bookread.php?book=221096
4. Каменевой Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М) //http://znanium.com/bookread.php?book=405358
5. Степанов В.И. Логистика производства: Учебное пособие / - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 200 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004973-1, 500 экз. //http://znanium.com/bookread.php?book=258294
- 6.Хабаров, В. И. Основы логистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Хабаров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2013. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0088-9. //http://znanium.com/bookread.php?book=451142

7.2. Дополнительная литература:

1. Низамов Р. Р. Рынок логистических провайдеров России. 3PL провайдеры // Актуальные проблемы развития российской экономики и управления: материалы Открытой межвузовской студенческой конференции, посвященной памяти первого декана экономического факультета Казанского государственного университета профессора В. Ф. Семенова, Казань, 28 ноября 2008 г. / [науч. ред.: Г. А. Сульдина и др.].?С. 130-135.?Казань, 2009.

7.3. Интернет-ресурсы:

- база данных - <http://business.admin.smolensk.ru>
- база данных - <http://www.roche-duffay.ru/articles>
- база данных - <http://art.thelib.ru/business/safety>
- информационно-справочная система - www.garant.ru
- поисковая система - www.rambler.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Продвижение логистических услуг на рынке" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, семинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Ахметшин Р.М. _____

Шафигуллина А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. _____

"__" _____ 201__ г.