

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Стратегический менеджмент Б3.Б.5

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Корпоративный менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафина Д.М.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафина Д.М. кафедра финансового менеджмента отделение менеджмента и маркетинга, Dinara.Safina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- изучить основные понятия, концепции и модели современного стратегического менеджмента, инновационные подходы к решению ключевых проблем управления стратегическим развитием;
- на основе системного подхода научиться использовать методы стратегического анализа и формирования конкурентоспособных стратегий, стратегического прогнозирования и планирования;
- уметь проводить комплексную оценку эффективности стратегий, обеспечивающие эффективное развитие фирм в условиях глобализации и роста конкуренции;
- привить навыки анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.5 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу, к базовой (общепрофессиональной) части.

Курс "Стратегический менеджмент" является обязательной дисциплиной по специальности "Менеджмент". Его рекомендуется изучать после ознакомления с такими дисциплинами как "Менеджмент", "Теория управления", "Теория организации", "Маркетинг".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способность к восприятию и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
ПК-15 (профессиональные компетенции)	готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ? теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
- ? процесс разработки и реализации стратегии организации;
- ? различные классификации стратегий: конкурентных, наступательных, оборонительных, маркетинговых, инновационных, стратегий роста, диверсификации и др., условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
- ? методы портфельного анализа;
- ? условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии.

2. должен уметь:

- ? анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации
- ? выражать свое видение, замыслы, идеи и обеспечивать эффективную коммуникацию;
- ? формулировать миссию, видение и цели организации;
- ? обнаруживать воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии развития организации;
- ? анализировать примеры практического применения стратегий на российских и зарубежных предприятиях;
- ? разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- ? планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии;
- ? оценить эффективность стратегического управления

3. должен владеть:

- ? терминологическим аппаратом дисциплины "Стратегический менеджмент";
- ? методами проведения конкурентного и портфельного анализа;
- ? методами приема управленческих решений;
- ? методами разработки альтернативных стратегий

способность использовать на практике полученные знания и навыки
готовность разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии; оценить эффективность стратегического управления

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю
Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке	5		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.	5		2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.	5		2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.	5		4	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии:	5		4	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации	5		2	2	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Тема 7. Методы портфельного анализа Тема 8: Стратегии роста	5		4	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия "голубого океана".	5		4	4	0	контрольная точка

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль	5		2	4	0	контрольная точка
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История формирования стратегического управления. Древние памятники стратегической мысли: трактат ?Военное искусство? Сунь-Цзы, ?О войне? К.Клаузевиц, 36 стратегем. Характеристика, предпосылки и эволюция стратегического менеджмента. MBI-MBO- MBL: сравнительный анализ. ?5P? стратегии. Различные подходы к формированию стратегии: 10 школ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 2. Тест на самооценку управленческих способностей. 3. Кейс ?Дмитровский трикотаж?

Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и роль определения миссии организации. Примеры формулировок миссий компаний. Подходы к определению миссии в российских компаниях. Взаимозависимость миссии и целей организации. Базовые цели организации. Классификация целей организации, фирмы по уровням организационной иерархии. Постановка целей: принцип SMART. Сравнение стратегических и оперативных целей. Построение дерева целей. Процесс установления целей организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Ли Якокка ?Карьера менеджера? (1984 г.): практический анализ стратегий 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 3. Провести сравнительный анализ миссий российских компаний: ритейл, сотовые операторы.

Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура внешней среды организации. Макроокружение. Непосредственное окружение. Концепция стейкхолдеров. Методы анализа конкурентной среды: анализ конкурентов, анализ рынка, анализ продукта SWOT-анализ. PEST-анализ. Матрица профиля среды. Структурный анализ отрасли по 5-ти силам Портера.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 2. Кейс ?Компания Мерк и ее окружение?. 3. Кейс ?Zara: инновации в мире моды?. 4. Подготовить SWOT-анализ и PEST-анализ одной из российских компаний (можно на примере компании, в которой проходили летнюю практику).

Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Внутренняя среда организации: производство, технологическая база, маркетинг, организационная структура, кадры, финансы. SNW- анализ. Модель 7 S Стратегической оценки активов организации. Корневые компетенции фирмы. Создание ключевых компетенций и их использование.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Кейс ?Охота на голодных в Москве?. 2. Подготовить SNW-анализ одной из российских компаний (можно на примере компании, в которой проходили летнюю практику). 3. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии:

лекционное занятие (4 часа(ов)):

5.1 Понятие конкурентного преимущества. Жизненный цикл КП. Стратегии низких издержек: достоинства и недостатки. Стратегии дифференциации: достоинства и недостатки. Стратегии фокусирования: достоинства и недостатки. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества. Пятиуровневая модель продукта по Ф.Котлеру. Типология продукта и стратегия по Копеленду.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. Подготовка к контрольной точке ♦1. 2. Кейс ?Стратегия компании Nike: взлеты и падения? 3. Кейс ?Конкурентная стратегия компании IKEA?. 4. Провести сравнительный анализ конкурентных стратегий на примерах (например пивоваренных компаний, производителей молочных продуктов и проч.)

Тема 6. Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации ? синергия. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в не родственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Кейс ?Телевизор с колесами и короб-кой передач? (о компании RSM, Корея). 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

Тема 7. Тема 7. Методы портфельного анализа Тема 8: Стратегии роста

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке), матрица Томпсона ? Стрикленда, матрица дифференциация - относительная эффективность затрат. Недостатки матриц портфельного анализа. Методика PIMS (Profit Impact of Marketing Strategy). Модель ?продукт-рынок? И.Ансоффа. Стратегии роста крупных, средних и малых фирм. Эталонные стратегии развития бизнеса: концентрированного роста (усиление по?зиций, развитие продукта и рынка, стратегия риска), интегриро?ванного ро-ста (обратная и вперед идущая интегра-ция), диверси?фицированного роста (центрированная, горизонтальная и конгломератная диверсификация), сокращения (ликвидации, сокращения, ?сбора урожая?, сокращения расходов). Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Решение задачи на матрицу BCG. 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 3. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. Подготовка к контрольной точке ♦2. 4. Провести сравнительный анализ источников роста фирм (примеры вы-брать самостоятельно). 5. Кейс ?Стратегии роста компаний Google и Яндекс?

Тема 8. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия "голубого океана".

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и виды инновационных стратегий. Понятия инновация ценностей. Сравнение стратегии алого и голубого океана. Шест принципов стратегии голубого океана. Аналитические инструменты и модели: стратегическая канва, модель 4 действий: упразднить, снизить, создать, повысить. Четыре основных стратегии фирмы в международном окружении. Глобальная стратегия и конкурентное преимущество. Стратегические альянсы как способ корпоративного развития. Стратегический аутсорсинг. Вступление России в ВТО: стратегические возможности и угрозы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 2. Подготовка рефератов по теме 3. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 4. Кейс ?Cirque du Soleil цирк солнца?. 5. Составление стратегической канвы на примерах Cassela Wines и проч.

Тема 9. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения **Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль**

лекционное занятие (2 часа(ов)):

5.1 Понятие реализации стратегии. Корпоративные стратегические программы: принципы разработки корпоративных программ, генерирование сценариев развития, прогнозирование реакции стейкхолдеров. Стратегические программы на уровне бизнеса: конкурентные тактики, функциональные программы. Стратегическое бюджетирование. Эффективность реализации стратегии. Разработка систем материального поощрения, поддерживающих стратегию Рост бизнеса и кризисы менеджмента по Л. Грейнеру. Структуры организации как фактор стратегического управления. Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию компании. Осуществление стратегического лидерства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений, подготовка к контрольной точке ♦ 3 2. Кейс Apple: практический анализ стратегий. 3. Кейс Google: соответствие между стратегией и культурой 4. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обес-печения победы на рынке	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие раз-работки стратегии: анализ внешней среды.	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие раз-работки стратегии: анализ внутренней среды.	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии:	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Корпоративные стратегии ди-версификации	5		подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
7.	Тема 7. Тема 7. Методы портфельного анализа Тема 8: Стратегии роста	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия "голубого океана".	5		подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
9.	Тема 9. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль	5		подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине "Стратегический менеджмент" используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, метод кейс-стади (анализ практических ситуаций, кейс от англ. case-случай), обсуждение материалов по темам семинаров, выступления студентов с рефератами с последующим обсуждением

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие раз-работки стратегии: анализ внешней среды.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие раз-работки стратегии: анализ внутренней среды.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии:

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 6. Тема 6. Корпоративные стратегии ди-версификации

контрольная точка , примерные вопросы:

Тема 7. Тема 7. Методы портфельного анализа Тема 8: Стратегии роста

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 8. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия "голубого океана".

контрольная точка , примерные вопросы:

Тема 9. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль

контрольная точка , примерные вопросы:

Примерные вопросы к экзамену:

Фрагмент тестовых заданий на контрольной точке

1. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?

- а) военные стратеги и мыслители
- б) философы древности и военные стратеги
- в) немецкие военные стратеги
- г) китайские философы

2. В чем состоит базовая концепция модели ADL?

- а) Целеполагание должно быть отделено от стратегического планирования;
- б) Бизнес-портфель корпорации должен быть сбалансированным;
- в) Нужно сравнивать бизнес-области, относящиеся к разным отраслям;
- г) Стратегические решения зависят от того, что находится в центре внимания менеджера;
- д) Стратегия должна быть сформулирована с учетом рассмотрения альтернативных вариантов.

3. Какая стратегия в модели Hofer/Schendel ориентируется на поддержание конкурентоспособности на быстро растущих рынках?

- а) Стратегия роста;
- б) Стратегия прибыли;
- в) Стратегия увеличения доли на рынке;
- г) Стратегия раскрутки;
- д) Стратегия сокращения активов.

4. При постановке какой цели ценообразования устанавливается низкая цена на товар?

- а) максимизация текущей прибыли;
- б) завоевание лидерства по показателям доли рынка;
- в) завоевание лидерства по показателям качества товара;
- г) все перечисленное.

5. Для старого товара ? "книги", создан новый рынок - "книги почтой". Какую стратегию использует фирма?

- а) стратегию глубокого проникновения на рынок;
- б) стратегию диверсификации;
- в) стратегию развития рынка.

6. У фирмы ощущается острая нехватка средств для сохранения своего положения в рамках рыночной ниши. Какую стратегию вы посоветуете выбрать фирме и почему:

- а) стратегию сохранения;
- б) стратегию выхода за рамки ниши;
- в) стратегию поиска захватчика;
- г) что-то другое (предложите свою стратегию).

7. Для фирмы со средней позицией бизнеса и низкой привлекательностью отрасли, какую стратегию вы предложите:

- а) инвестирование и рост
- б) сбор урожая и уход с рынка
- в) диверсификацию в другие отрасли
- г) стратегию избирательности.

8. Конкурентоспособность товара - это:

- а) самый высокий в мире уровень качества
- б) способность товара конкурировать на мировом рынке
- в) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке
- г) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени
- д) самая низкая себестоимость

9. К какому виду стратегии относятся задачи гибкого приспособления деятельности фирмы к рыночным условиям с учетом позиции товара на рынке?

- а) продуктово-рыночная стратегия
- б) стратегия управления набором отраслей
- в) стратегия маркетинга
- г) стратегия развития

10. Какой стратегией распределения товаров пользуются фирмы, производящие товары мас-сового спроса?

- а) выборочное распределение;
- б) экстенсивное распределение;
- в) исключительное (эксклюзивное) распределение;
- г) все перечисленные стратегии распределения.

11. В группу стратегий интегрированного роста входят следующие типы стратегий:

- а) развития рынка;
- б) обратной вертикальной интеграции;
- в) горизонтальной интеграции;
- г) вперед идущей вертикальной интеграции.

12. При анализе портфеля продукции методом, разработанным Бостонской консультационной группой с использованием матрицы "Рост - доля рынка", продукты, дающие достаточно денег, чтобы поддерживать свое существование находятся в квадранте матрицы с названием:

- 1) вопросительный знак;
- 2) дойная корова;
- 3) звезда;
- 4) собака.

13. Какой инструмент стратегического и оперативного управления позволяет "связать" стратегические цели компании с бизнес-процессами и повседневными действиями сотрудников на каждом уровне управления?

- 1) проекция;
 - 2) прогнозирование;
 - 3) сбалансированная система показателей;
 - 4) ассортиментный перечень;
 - 5) показатель конкурентоспособности продукта.
- Вопросы по курсу "Стратегический менеджмент".

1. Понятие стратегического управления. Пять "P" стратегии.
2. Охарактеризуйте десять основных научных школ стратегического менеджмента.
3. Охарактеризуйте внешнюю среду организации. Дайте определение понятию "стейкхол-деры". Перечислите основные группы стейкхолдеров.
4. Иерархическая природа стратегии.
5. Понятие миссии и видения организации. Трафарет для формулировки миссии.
6. Анализ внутренней среды организации. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов.
7. Опишите процесс стратегического управления.
8. Анализ конкуренции в отрасли 5 сил Портера.
9. Понятие внешней среды организации. PEST (STEEP) анализ.
10. Анализ внутренней и внешней среды организации: SWOT анализ.
11. Цепочка ценностей М.Портера.
12. Постановка целей: принцип SMART. Сравнение стратегических и оперативных целей организации.
13. Охарактеризуйте пять базовых конкурентных стратегий.
14. Охарактеризуйте стратегии роста малых фирм.
15. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
16. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.
17. Корпоративные стратегии диверсификации: стратегии вхождения в новую отрасль.
18. Корпоративные стратегии диверсификации: стратегии диверсификации в родственные отрасли и стратегии диверсификации в не родственные отрасли.
19. Корпоративная стратегия: горизонтальная, вертикальная интеграция и стратегический аутсорсинг.
20. Ресурсы, компетенции и стержневые компетенции. Корневые и ключевые компетенции.
21. Рост бизнеса и кризисы менеджмента по Л. Грейнеру.
22. Стратегии низких издержек. Достоинства и недостатки.
23. Стратегии дифференциации. Достоинства и недостатки.
24. Стратегии фокусирования. Достоинства и недостатки.
25. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей матрица БКГ.
26. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей матрица Мак-Кинзи.
27. Модель ADL/LC
28. Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль
29. Модель "продукт-рынок" И.Ансоффа
30. Пятиуровневая модель продукта по Ф.Котлеру. Типология продукта и стратегия по Копе-ленду.
31. Четыре основных стратегии фирмы в международном окружении.
32. Структуры организации как фактор стратегического управления.
33. Охарактеризуйте "стратегию голубого океана".
34. Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования.

7.1. Основная литература:

1. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=237339>
2. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=373808>
3. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=414317>
4. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Л. Харченко. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). - ISBN 978-5-4257-0014-8. <http://znanium.com/bookread.php?book=451325>
5. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III. - Пер. с 9-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=453177>
6. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=350933>
7. Ларионов И. К. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=450821>

7.2. Дополнительная литература:

8. Казакова Н. А. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=261613>
9. Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=230506>
10. Купцов М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 184 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=209194>

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал - www.aup.ru
Г.Я. Гольдштейн Стратегический менеджмент - <http://www.aup.ru/books/m24/>
журнал "Деловой квартал" - www.dkvartal.ru
журнал "Секрет фирмы" - www.sf.kommersant.ru
журнал "Экономические стратегии" - <http://www.inesnet.ru/magazine/>
Стратегическое управление (модульная программа для менеджеров) - <http://works.tarefer.ru/55/100473/index.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегический менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

проектор с экраном,
- принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Корпоративный менеджмент .

Автор(ы):

Сафина Д.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.