

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**

Товароведение, экспертиза и стандартизация М2.ДВ.3

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика предпринимательства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хамидуллина Г.Р.

**Рецензент(ы):**

Соколова Е.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Хамидуллина Г. Р.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 8108132914

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Хамидуллина Г.Р. кафедры управления качеством Инженерный институт, GRHamidullina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам знания и привить навыки в области товароведения, экспертизы и стандартизации товаров, необходимые для успешной профессиональной деятельности специалиста.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Товароведение, экспертиза и стандартизация логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами Управление маркетингом предпринимательской структуры, Управление конкурентоспособностью, Риск менеджмент, Товароведение, экспертиза и стандартизация, Исследования поведения потребителя, дальнейшее изучение которых базируется на знаниях, полученных в процессе освоения курса Товароведение, экспертиза и стандартизация.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	обладать навыками публичных деловых и научных коммуникаций
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владение методами стратегического анализа
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области стандартизации, метрологии и сертификации товаров и услуг;

- нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. к безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки;
- методы проведения экспертизы потребительских товаров;
- идентификацию товаров: виды, признаки и методы;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;
- структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней;
- организацию закупок, хранения, транспортирования и приемки товаров.

## 2. должен уметь:

- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; при реализации маркетинговой деятельности вообще и товарной политике предприятия в частности;
- анализировать товарный ассортимент предприятия, формировать ассортиментную политику;
- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;
- оформлять документы для целей сертификации товаров и услуг;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- составлять претензии на некачественные товары и ответы на претензии;
- осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролирующими органами;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения и реализации потребительских товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции.

## 3. должен владеть:

навыками сертификации продукции на основе международных стандартов, законов РФ и отечественной нормативной документации.

## 4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять номенклатуру потребительских свойств к конкретным товарам;
- анализировать информацию о товарах, определять ее достаточность;
- пользоваться нормативными документами по стандартизации;
- применять методы контроля качества товаров.

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы стандартизации. Стандартизация в обеспечении качества продукции. Международный стандарт ИСО 9000 "Системы менеджмента качества. Требования"	3		2	4	0	дискуссия
2.	Тема 2. Предмет, цели и методы товароведения. Ассортимент товаров	3		2	4	0	реферат
3.	Тема 3. Качество товаров. Экспертиза товаров.	3		2	4	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			6	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Основы стандартизации. Стандартизация в обеспечении качества продукции. Международный стандарт ИСО 9000 "Системы менеджмента качества. Требования"

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность, объекты, цели, принципы, методические основы процесса стандартизации, технические регламенты; характеристика стандартов; опережающая стандартизация; системы и органы национальной и международной стандартизации; особенности стандартов, ответственность за нарушения требований государственных стандартов и обязательных требований технических регламентов.

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Техническое регулирование. 2. Стандартизация. Цели, задачи, функции. 3. Нормативные документа по стандартизации; виды стандартов. Порядок разработки и применения нормативных документов

##### Тема 2. Предмет, цели и методы товароведения. Ассортимент товаров

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Объекты, предмет, цели, методы и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной политики предприятия (организации). Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров; Модель исходной ситуации и жизненный цикл товаров; классификация и кодирование товаров и продукции; классификаторы продукции, их виды, целевое назначение. Понятия, термины, виды, классификация; показатели ассортимента, методы их оценки; принципы и методы формирования и управления ассортиментом.

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения. 2. Товароведение как наука и учебная дисциплина. 3. История возникновения товароведения. 4. Ассортимент. 5. Классификация ассортимента: 6. Свойства и показатели ассортимента.

### Тема 3. Качество товаров. Экспертиза товаров.

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия, термины, номенклатура показателей качества товаров; уровень качества и конкурентоспособность товаров; методы их измерения и оценки; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; маркировка транспортирование, хранение; реализация; информация о товарах: требования, виды, средства. Понятия, термины, виды, объекты, субъекты, цели, методы экспертизы; идентификация и фальсификация товаров; качественная, количественная, стоимостная и потребительская экспертиза; особенности экспертизы отдельных групп потребительских товаров.

#### практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятия качества и требования к качеству. 2. Свойства и показатели качества. 3. Понятие оценки качества. 4. Управление качеством товара. 5. Экспертиза, виды 6. Товарная экспертиза, экспертная оценка.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы стандартизации. Стандартизация в обеспечении качества продукции. Международный стандарт ИСО 9000 "Системы менеджмента качества. Требования"	3			18	дискуссия
2.	Тема 2. Предмет, цели и методы товароведения. Ассортимент товаров	3		подготовка к реферату	18	реферат
3.	Тема 3. Качество товаров. Экспертиза товаров.	3		подготовка к контрольной работе	18	контрольная работа
	Итого				54	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Решение кейсов.

Выступления с докладами и презентациями.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Основы стандартизации. Стандартизация в обеспечении качества продукции. Международный стандарт ИСО 9000 "Системы менеджмента качества. Требования"

дискуссия, примерные вопросы:



1. Каким законом регламентирована деятельность по стандартизации в Российской Федерации? 2. Что понимается в Законе под Техническим регулированием и Стандартизацией? 3. В каких целях разрабатываются технические регламенты? 4. Ответственность за нарушение требований стандартов. 5. Информационное обеспечение работ по стандартизации. 6. Международные и региональные организации по стандартизации.

## **Тема 2. Предмет, цели и методы товароведения. Ассортимент товаров**

реферат , примерные темы:

1. Сущность технического регулирования 2. Направления совершенствования стандартов на товары народного потребления. 3. Характеристика стандартов в области штрихового кодирования. 4. Роль качества измерений в обеспечении достоверности показателей качества товаров. 5. Роль стандартов ИСО 9000 в обеспечении стабильности качества товаров. 6. Характеристика фонда национальных стандартов по конкретной группе товаров. 7. Законодательная и нормативная база оценки соответствия. 8. Роль сертификации в обеспечении безопасности и экологичности товаров. 9. Направления совершенствования оценки соответствия в России. 10. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административной и рыночной экономики. 11. Товароведная и торговая классификации товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования. 12. Показатели ассортимента: широта, полнота, стабильность, структура, обновляемость. 13. Номенклатура показателей качества, возможности и методы их использования в оценке потребительских предпочтений. 14. Уровень качества товаров и методы его определения. 15. Комплексные методы оценки уровня качества товаров. 16. Анализ (экспертиза) ассортимента или качества отдельных групп и видов товаров; пути их совершенствования. 17. Анализ (экспертиза) отдельных ассортиментных или качественных показателей товаров (например, широты и полноты ассортимента или эстетических и др. свойств), возможности их улучшения. 18. Анализ (экспертиза) экологичности отдельных групп товаров, возможности их улучшения. 19. Анализ (экспертиза) безопасности отдельных групп товаров. 20. Виды и средства информации о товаре. 21. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее использования в маркетинговой деятельности. 22. Требования к информации о продовольственных товарах. 23. Требования к информации о непродовольственных товарах. 24. Маркировка и упаковка товаров (отдельных групп и видов), значимость и пути её улучшения. 25. Хранение товаров (отдельных групп и видов) и пути его улучшения. 26. Потребительская экспертиза товаров и возможности ее использования в маркетинговой деятельности. 27. Экспертиза потребительских свойств отдельных видов товаров. 28. Потери качества товаров, их виды и способы снижения. 29. Факторы, способствующие сохранению качества товаров. 30. Идентификация отдельных групп или видов потребительских товаров. 31. Фальсификация отдельных групп или видов потребительских товаров.

## **Тема 3. Качество товаров. Экспертиза товаров.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Необходимо найти правильные ответы на следующие вопросы: А). Исходя из нормативных положений национальные стандарты носят добровольный или обязательный характер. Аргументируйте выбранный вариант Б). Назовите цели стандартизации в современных условиях и дайте свой комментарий некоторым из них. В). Зафиксируйте три базовых стандарта действующей на сегодня версии МС ИСО 9000:2000 и их последние изменения. Г). Необходимо выделить новые положения последней версии Закона РФ ? О техническом регулировании?, которые касаются проблем стандартизации. Д). В чем, по вашему мнению, состоит роль и значение стандартов в работе маркетолога. Е) Стандартизация ? это деятельность

( необходимо продолжить) Ж) На сегодняшний день в стране действует ( назовите примерное количество) национальных стандартов

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие о техническом регулировании.



2. Объекты стандартов разных категорий (статуса).
3. Роль стандартизации в обеспечении качества товаров.
4. Национальная система стандартизации Российской Федерации.
5. Сравнительная характеристика стандартов организаций и технических условий.
6. Источники информации, необходимые для установления срока действия национального стандарта, наличия изменений к нему.
7. Обязательные требования технических регламентов и государственных стандартов.
8. Международная стандартизация, ее роль в преодолении барьеров в международной торговле.
9. Характеристика международных стандартов.
10. Сравнение процедур "поверка" и "калибровка".
11. Виды государственного метрологического контроля.
12. Виды государственного метрологического надзора.
13. Сравнительная характеристика сертификации соответствия и декларирования соответствия.
14. Обязательная и добровольная сертификация: сходство, отличия, порядок проведения.
15. Различие понятий "схема сертификации" и "порядок проведения сертификации".
16. Особенности сертификации услуг.
17. Направления совершенствования оценки соответствия.
18. Предмет, объекты и методы товароведения, связь товароведения с другими дисциплинами.
19. Классификация и кодирование товаров. Использование классификации и кодирования в маркетинговой деятельности.
20. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды; показатели ассортимента.
21. Потребительские свойства товаров, их классификация, связь с естественными свойствами товаров.
22. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка; единичные и комплексные показатели.
23. Виды и методы определения показателей качества (количественные, качественные, статистические и др.).
24. Интегральный показатель качества, его сущность, метод определения.
25. Уровень качества товаров; оптимальный уровень качества товаров, его сущность и диалектичность.
26. Методы оценки уровня качества товаров (дифференциальный, комплексный, смешанный).
27. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность товаров (на примере отдельных групп или видов товаров).
28. Влияние сырьевых факторов на качество и конкурентоспособность на качество товаров.
29. Влияние технологических факторов на качество и конкурентоспособность товаров.
30. Влияние конструкции на качество товаров.
31. Характеристики дефектов товаров.
32. Потери качества товаров, их виды.
33. Пути снижения потери качества товаров в процессе транспортирования и хранения.
34. Факторы, влияющие на сохранение качества товаров (на примере отдельных групп или видов товаров).
35. Факторы, стимулирующие качество и конкурентоспособность товаров (на примере отдельных групп или видов товаров)
36. Маркировка товаров; требования, виды, идентификационная и информационная значимость (на примере отдельных групп или видов товаров).
37. Информация о товаре: требования, виды, средства.
38. Требования к информации о продовольственных товарах.

39. Требования к информации о непродовольственных товарах.
40. Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи; объекты и методы экспертизы.
41. Виды и разновидности товарной экспертизы, области их применения.
42. Правовая и нормативная база товарной экспертизы.
43. Методы испытаний: классификация, преимущества и недостатки различных методов испытаний.
44. Потребительская экспертиза товаров и возможности её использования в маркетинговой деятельности.
45. Организация проведения экспертизы товаров, основные этапы ее проведения. Порядок составления заключения.
46. Идентификация товаров: виды, средства, методы. Особенности идентификации отдельных групп (видов) потребительских товаров.
47. Фальсификация товаров: виды, средства, способы. Особенности фальсификации отдельных групп (видов) потребительских товаров. Последствия фальсификации.
48. Классификация, ассортимент, потребительские свойства отдельных групп (видов) товаров.
49. Анализ (экспертиза) ассортимента и (или) качества отдельных групп (видов) товаров.
50. Градация товаров по качеству (на примере отдельных групп (видов) товаров).
51. Качество и конкурентоспособность отечественных товаров и пути их повышения

### 7.1. Основная литература:

- Метрология, стандартизация, сертификация, Аристов, Александр Иванович; Приходько, В. М.; Сергеев, И. Д.; Фатюхин, Д. С., 2012г.
- Детерминированные модели управления товарными запасами, Габидуллина, Зульфия Равилевна, 2012г.
- . Ходыкин А. П. , Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6. <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>
2. Теплов В. И., Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 696 с. - ISBN 978-5-394-01792-6. <http://znanium.com/bookread.php?book=415262>
3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.: 60x88 - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4. <http://znanium.com/bookread.php?book=354038>
4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=429813>
5. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: Учеб. / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 414 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003822-3, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=191637>
- Боларев Б. П. , Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: Учебное пособие / Б.П. Боларев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 254 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-006182-5, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=367365>
6. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-475-8, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=452672>

7. Николаева М. А., Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-477-2, 1000 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=452675>
8. Николаева М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. Практикум: Учебное пособие / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, Т.П. Лебедева - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 64 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (о) ISBN 978-5-8199-0570-8, 300 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=428833>
- 9/ Магомедов Ш. Ш., Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : Учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-394-01715-5.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=415054>

## 7.2. Дополнительная литература:

Метрология, стандартизация, подтверждение соответствия, Камардин, Николай Борисович;Суркова, Инна Юрьевна, 2013г.

1. Ежкова Г. О. Технология товаров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений потребительской кооперации, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / Г. О. Ежкова, В. П. Коростелева; Рос. ун-т кооперации, Казан. кооператив. ин-т (фил.).-Казань: Казанский университет, 2011.-123с.
2. Канарская З.А. Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие / [З. А. Канарская и др.]; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. гос. технол. ун-т".-Казань: КГТУ, 2009.-181 с.
3. Китаевская С. В. Товароведение продовольственных товаров. Продукты растительного происхождения: учебное пособие.-Казань: КГТУ, 2008.-220с.
4. Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям "Товароведение" и "Коммерция" / Н. В. Коник.-Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2009.?415 с.
5. Иванов И.А. Метрология, стандартизация и сертификация на транспорте: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / [Иванов Игорь Александрович, Урушев Сергей Викторович, Воробьев Александр Алфеевич, Кононов Дмитрий Павлович].-3-е изд, стер..?Москва: Академия, 2012.-332с.
6. Изотов В. С. Метрология, стандартизация, сертификация и государственный надзор в строительстве: учебное пособие / В. С. Изотов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Казан. гос. архитектур.-строит. ун-т.-Казань: [КГАСУ], 2011.-98 с.
7. Хрусталёва З. А. Метрология, стандартизация и сертификация: практикум: учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / З. А. Хрусталева.-Москва: КноРус, 2011 .-171 с.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- Всероссийская организация качества - <http://www.ckovok.ru/>  
Комплексный и обзорный сайт журнала "Стандарты и качество" и его приложений, режим доступа свободный - <http://ria-stk.ru/>  
Комплексный и обзорный сайт по менеджменту качества, режим доступа свободный - <http://www.qualitydigest.com/>  
Сайт Всероссийского НИИ стандартизации, режим доступа свободный - <http://www.vniis.ru/>  
Сайт органа по сертификации, режим доступа свободный - <http://ros-test.ru/>  
Сайт Центра сертификации ИСО, режим доступа свободный - <http://www.iso-centr.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Товароведение, экспертиза и стандартизация" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебные и методические пособия.

Мультимедийная аудитория, вместимостью до 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит

полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов.

Учебный процесс по дисциплине осуществляется с применением типового материально-технического обеспечения, указанного  
выше

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Экономика предпринимательства .

Автор(ы):

Хамидуллина Г.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Соколова Е.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.