

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Микроэкономика (продвинутый курс) БЗ.ДВ.12

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Тумашева М.В.

**Рецензент(ы):**

Сингатуллина Г.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинова Е. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Тумашева М.В. кафедра управления человеческими ресурсами Отделение менеджмента, Marina.Makarova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Курс Микроэкономической теории призван дать студентам представление о микроэкономическом механизме функционирования современного общества в целом, обозначить основные закономерности и принципы взаимодействия экономических субъектов на микроуровне. Курс является базовым элементом учебных дисциплин по данному направлению и служит основой для преподавания и изучения начального курса микроэкономики в бакалавриате.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.12 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения дисциплины "Микроэкономика" (начальный уровень) студент должен обладать входными знаниями, отражающими промежуточный уровень знаний Экономической теории, знаниями математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений. Курс "Микроэкономика" опирается на содержание "Экономической теории", на практические навыки решения задач в теоретических курсах математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	знание законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владением основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-16 (профессиональные компетенции)	умение определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции
ПК-24 (профессиональные компетенции)	умение применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

уметь анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владеть основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

2. должен уметь:

применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти

Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий

и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций

3. должен владеть:

- умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.
- умением определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- исследовать процесс формирования спроса на продукцию фирмы и владеть методами расчета эластичности спроса и функции спроса;
- прогнозировать объем предложения и цену товара в динамических моделях;
- использовать эластичность спроса и предложения в определении динамики валового дохода фирмы;
- выявить влияние налогов и субсидий на спрос и предложение товаров;
- использовать концепцию выявленных предпочтений в анализе изменения благосостояния потребителя,
- выявить влияние динамики цен товаров и дохода на благосостояние потребителя,
- выявить динамику издержек и зависимости между видами издержек. Решить задачу минимизации издержек производства;
- определить технически эффективную область производства;
- определить монопольную власть и степень влияния фирмы на цену товара. Определить ценовую дискриминацию, и оценить, что дает фирме проведение политики ценовой дискриминации первой, второй и третьей степени;
- изучить частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.
- определить эффективность производства, изучить теорию благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);  
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);  
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);  
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теория выбора потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.	3	1-2	4	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Производство и издержки	3	3	2	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Теория рыночных структур. Анализ Конкурентных рынков.	3	4-6	6	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Стратегическое поведение и теория игр. Дилемма заключенных. Типы равновесия	3	7	2	0	0	устный опрос
5.	Тема 5. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.	3	8-9	4	0	0	контрольная работа устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			18	0	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Теория выбора потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

1.1. Поведение потребителя и его рациональность. Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя. 1.2. Равновесие потребителя при разных типах предпочтений. 1.3. Эффект замены и эффект дохода по Дж.Хиксу. 1.4. Эффект замены и эффект дохода по Е.Слуцкому. Уравнение Слуцкого. 1.5. Номинальные и реальные доходы с точки зрения теории потребительского выбора 1.6. Кривые компенсированного спроса и различные виды благ. 1.7. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода.

##### Тема 2. Производство и издержки

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

2.1. Производственная функция, ее свойства. Рациональный производственный выбор. 2.2. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. 2.3. Издержки производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 2.4. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба.

### **Тема 3. Теория рыночных структур. Анализ Конкурентных рынков.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

3.1. Совершенная конкуренция. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Конкурентное предложение 3.2. Монополия. Максимизация прибыли и минимизация убытков фирмой на монопольном рынке. Особенности монопольного предложения. Случай естественной монополии. 3.3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Роль неценовой конкуренции при монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции. 3.4. Классификация моделей олигополии. Модель Курно, Штакельберга, Бертрана. Картель. Ценовое лидерство.

### **Тема 4. Стратегическое поведение и теория игр. Дилемма заключенных. Типы равновесия**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

4.1. Стратегическое поведение и теория игр. 4.2. Дилемма заключенных. 4.3. Типы равновесия.

### **Тема 5. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

5.1. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи. 5.2. Эффективность обмена. ?Ящик Эджуорта?. Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя. 5.3. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективная комбинация факторов производства. Равновесие производителя. 5.4. Эффективность на рынках готовой продукции. 5.5. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теория выбора потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.	3	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Производство и издержки	3	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Теория рыночных структур. Анализ Конкурентных рынков.	3	4-6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Стратегическое поведение и теория игр. Дилемма заключенных. Типы равновесия	3	7	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.	3	8-9	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
	Итого				18	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в рамках дисциплины "Микроэкономика" предусматривается использование в учебном процессе активных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, подготовка выступлений по актуальным вопросам микроэкономической теории и их практического применения с последующим обсуждением в группе) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Темы исследования для выступлений по актуальным вопросам микроэкономической теории и их практического применения:

1. Изменение границы производственных возможностей: теория и практика
2. Государственное регулирование рынка
3. Спад производства в российской экономике и его микроэкономические основы
4. Теория потребительского выбора и принятие управленческих решений
5. Потребительский выбор и застой в российской промышленности в период рыночных реформ 90-х гг.
6. Монетизация социальных льгот: причины, этапы введения и последствия.
7. Выбор оптимального уровня выпуска предприятия.
8. Деградация производственного потенциала как фактор экономического спада.
9. Эмпирические оценки функций затрат.
10. Использование кривых издержек при принятии управленческих решений.
11. Уровень оплаты труда и технический уровень производства
12. Предположение о максимизации прибыли и целевые устремления фирм
13. Мотивация управляющих и результат хозяйствования
14. Приватизация и самоуправляющиеся фирмы
15. Рынок работающей конкуренции
16. Налоговые льготы для малого предпринимательства: цели и причины их предоставления.
17. Конкурентность рынка и инновационная активность
18. Причины спада производства на фоне роста цен.
19. Проявление позитивных аспектов деятельности фирм в условиях монополизации рынка.
20. Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти
21. Усиление монополизма как результат разукрупнения предприятий
22. Конкуренция фирм на рынках дифференцированного продукта.
23. Выбор долгосрочной стратегии фирмы.
24. Способствует ли открытость российских рынков развитию их конкуренции?
25. Теория игр и ее применение на практике.
26. Олигополия как способ развития российских рынков
27. Распределение доходов, неравенство и бедность
28. Какой уровень образования выбрать и стоит ли вообще учиться?

29. Российский рынок труда как пример неэффективной рыночной структуры
30. Теория общего равновесия и рост общественного благосостояния
31. Свобода международной торговли: теория и практика
32. Дискуссия о ставке обязательного страхования автогражданской ответственности
33. Аукционы, их основные типы.
34. Асимметрия информации и российский рынок алкогольной продукции
35. Рынок прав на загрязнения как способ регулирования внешних эффектов
36. Причины неэффективности российской приватизации
37. Условия достижения эффективности в производстве общественных благ.
38. Как устранить "пробки" на улицах города?
39. Рентоориентированное поведение как фактор стагнации российской экономики

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Теория выбора потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.**

устный опрос , примерные вопросы:

Решите задачи: 1. Определите оптимальный набор в случае взаимодополняющих благ, если Вася Бубликов пьет кофе только с молоком в одной и той же пропорции, добавляя в чашку одну треть молока. Литр кофе стоит 50 рублей, а литр молока ? 20 рублей. Какими будут его оптимальный набор и величина общей полезности такого набора, если Вася расходует на кофе и молоко 240 рублей в неделю? 2. Определите оптимальный набор в случае взаимозаменяемых благ, если потребительский набор состоит из чая (X) и кофе (Y), а функция потребителя имеет вид . При какой структуре набора потребитель окажется в состоянии равновесия, если выделяемые им на покупку данных благ еженедельные расходы равны 160 рублей при цене за литр чая 20 рублей и кофе ? 40 рублей?

### **Тема 2. Производство и издержки**

устный опрос , примерные вопросы:

Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба.

### **Тема 3. Теория рыночных структур. Анализ Конкурентных рынков.**

устный опрос , примерные вопросы:

Пример 1 Отраслевой спрос задан функцией  $P = 50 - 0,25Q$ ; в отрасли работают две максимизирующие прибыль фирмы I и II со следующими функциями затрат:  $TC_I = 10 + 0,15q_I^2$  и  $TC_{II} = 25 + 10q_{II}$ . Какая установится цена в соответствии с: 1) моделью Курно, 2) моделью Штакельберга, 3) картельным соглашением? Рыночный спрос представляется функцией  $Q < D = 60 - 3P$ ; известны функции затрат лидера:  $TC_{л} = 15 + 2q_{л}$  и аутсайдера:  $TC_{а} = 0,25q_{а}^2$ .

### **Тема 4. Стратегическое поведение и теория игр. Дилемма заключенных. Типы равновесия**

устный опрос , примерные вопросы:



4.1. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. 4.2. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 4.3. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба. Экстенсивная форма игры. Нормальная форма игры. Классификация типов игр. Типы равновесия (равновесие Нэша, Байеса). Эффективность по Парето.

### **Тема 5. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа Вариант 2 I. Построить график издержек производства в краткосрочном периоде. Формулы всех видов издержек в краткосрочном периоде: II. Тестовые задания: 2.1. Увеличением количества единиц блага, имеющегося в распоряжении потребления, общая полезность этого блага? а) возрастает пропорционально объему потребления б) возрастает, но не пропорционально объему потребления, а затем постепенно затухает до нуля в) остается неизменной г) уменьшается 2.2. Определите индекс Лернера (индекс монопольной власти), если монопольная цена равна 100 рублей, предельные издержки 80 рублей а) 0 б) 0,2 в) 0,8 г) 1 2.3. Тип решений игры двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив своё решение в одностороннем порядке, когда другие участники не меняют решения называется: а) Дилеммой заключенного б) Равновесием Байеса в) Равновесием Нэша г) Парето-эффективностью 2.4. Распределение ресурсов в производстве при котором выпуск одного товара не может быть увеличен без уменьшения выпуска другого, является: а) технически эффективным б) технически неэффективным в) минимизирующим удовлетворение потребностей покупателя г) кривой производственных контрактов III. Раскрыть вопрос: Роль неценовой конкуренции при монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции.

устный опрос , примерные вопросы:

Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи. Эффективность обмена. ?Ящик Эджуорта?. Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя. эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективная комбинация факторов производства. Равновесие производителя. Эффективность на рынках готовой продукции. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы по дисциплине "Микроэкономика (продвинутый курс):

1. Поведение потребителя и его рациональность. Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя.
2. Влияние оптовых скидок и трансакционных издержек на параметры бюджетной линии.
3. Равновесие потребителя при разных типах предпочтений.
4. Применение кривых безразличия для объяснения выбора потребителя.
5. Угловое решение. Условия перехода углового решения во внутреннее.
6. Эффект замены и эффект дохода по Е.Слущкому. Уравнение Слущкого.
7. Эффект замены и эффект дохода по Дж.Хиксу.
8. Номинальные и реальные доходы с точки зрения теории потребительского выбора. Графический анализ индексов цен.
9. Кривые компенсированного спроса и различные виды благ.
10. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода.
11. Различные формы поощрения потребителя и потребительский выбор.
12. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Определение цены, объемов производства. Издержки монополистической конкуренции.

13. Роль неценовой конкуренции при монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции.
14. Классификация моделей олигополии. Кооперативные и некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
15. Модель олигополии, основанной на сговоре (картель).
16. Олигополистическая модель ломаной кривой спроса.
17. Модель дуополии Курно.
18. Модель дуополии Штакельберга.
19. Модель дуополии Бертрана.
20. Стратегическое поведение и теория игр. Диллема заключенных. Типы равновесия.
21. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства.
22. Особенности рынка капитала. Равновесие на рынке капитала.
23. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Номинальная и реальная ставка процента.
24. Оценка эффективности вложения капитала. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений.
25. Особенности рынка труда. Формы заработной платы.
26. Спрос и предложение труда. Модель распределения времени между досугом и работой.
27. Равновесие на рынке труда при совершенной и несовершенной конкуренции.
28. Особенности анализа рынка земли. Виды ренты.
29. Равновесие на рынке земли. Цена земли как капитального актива.
30. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.
31. Эффективность обмена. "Ящик Эджворта".
32. Парето-эффективное распределение. Кривая контрактов.
33. Равновесие потребителя в условиях совершенной конкуренции..
34. Эффективность производства. Производство по диаграмме Эджворта.
35. Равновесие производителя на конкурентном рынке факторов производства.
36. Границы производственных возможностей общества. Эффективная комбинация факторов производства.
37. Эффективность на рынках готовой продукции в условиях совершенной конкуренции.
38. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость.
39. Вторая теорема благосостояния. Роль теоремы благосостояния в экономике.
40. Функции общественного благосостояния.
41. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности.
42. Методы снижения риска, страхование.
43. Проблемы асимметричности информации. Цена как рыночный сигнал.
44. Понятие морального рынка. Анализ отношений заказчика и агента.
45. Общие условия решения проблемы внешних эффектов. Интернализация, налог Пигу. Теорема Коуза. Роль государства в решении проблем внешних эффектов.
46. Сущность проблемы "безбилетника", значение для обеспечения общественных благ. Индивидуальный спрос на общественные блага.

### 7.1. Основная литература:

1. Микроэкономика : учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. 3-е изд.,стер. М.: КНОРУС, 2013. ? 320 с.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: учеб. - 3-е изд., испр. - М.: Дело, 2002. - 416с.
3. Микроэкономика: практический подход: учебник/ под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС,2004. - 672с.

4. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник / Ю.В.Тарануха, Д.Н.Земляков. Микроэкономика: Учебник/ Под общей редакцией д.э.н., проф. А.В.Сидоровича; МГУ им.Ломоносова. - М.: Издательство <<Дело и Сервис>>, 2002. - 304с.
5. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям/под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. 5-е стереотипное изд. - М.: КНОРУС. - 2005. - 592с.
6. Пиндайк Роберт С., Рубинфельд Дэниел Л. Микроэкономика: Пер. с англ. - М.: Дело, 2000. - 808с.
7. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю.Н. Черемных; Московский Госуд. Универ. им. М.В.Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2011. - 844 с.: 60x90 1/16. - (Учеб. эконом. фак-а МГУ им. М.В.Ломоносова). (п) ISBN 978-5-16-002059-4, 500 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=242597>
8. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696 с. - (Серия "Университетский учебник"). - ISBN 5-86225-854-X (русс.), ISBN 0-07-021870-6 (англ.). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417069>
9. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005466-7, 500 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869>
10. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА, 2008. - 640 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-468-00159-2, 2500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=135579>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. - М.:ИНФРА-М, 2008. - 844с.
2. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. - М.: ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696с.
3. Микроэкономическая статистика: Учебник/Под ред. С.Д.Ильенковой. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 544с.
4. В.П.Бусыгин, Е.В.Желободько, А.А.Цыплаков. Лекции по микроэкономической теории 1998. - 208с.
5. Дорохина Е.Ю., Халиков М.А. Моделирование микроэкономики. Учебное пособие для вузов / Под общ.ред. Н.П.Тихомирова - М.: Издательство <<Экзамен>>, 2003. - 224с.
6. Славин М.Б. Системный подход в микроэкономике: Учеб. пособие для студентов экономических вузов и факультетов университетов. - М.: ТЕИС, 2000. - 204с.
7. Зороастрова И.В. Микроэкономический анализ: задачи и ситуации/ И.В. Зороастрова, Н.М. Розанова. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 293.с
8. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2008. - 382с.
9. Джуха В.М., Панфилова Е.А. Микроэкономика: учебное пособие для студентов вузов. - Москва: ИКЦ <<Март>>, Ростов н/Д: Издательский центр <<Март>>, 2004. - 256с.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- Микроэкономика : учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. ? 3-е изд., стер. ? М.: КНОРУС, 2013 - [http://www.knorus.ru/upload/knorus\\_new/pdf/5292.pdf](http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/5292.pdf)
- Микроэкономика: практический подход: учебник/ под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС, 2004. - <http://www.booksshare.net/index.php?id1=4&category=economics&author=gryaznova-ag&book=2005>
- Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
- Российский союз промышленников и предпринимателей - <http://www.rspp.ru>
- Торгово-промышленная палата РФ - <http://www.tpprf.ru>

Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Микроэкономика (продвинутый курс)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

аудитория

интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Тумашева М.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Сингатуллина Г.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.