

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Микроэкономика Б1.Б.6

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Тумашева М.В.

Рецензент(ы):

Сингатуллина Г.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинова Е. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 949917714

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Тумашева М.В. кафедра управления человеческими ресурсами Отделение менеджмента, Marina.Makarova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс Микроэкономической теории призван дать студентам представление о микроэкономическом механизме функционирования современного общества в целом, обозначить основные закономерности и принципы взаимодействия экономических субъектов на микроуровне. Курс является базовым элементом учебных дисциплин по данному направлению и служит основой для преподавания и изучения начального курса микроэкономики в бакалавриате.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.6 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения дисциплины "Микроэкономика" (начальный уровень) студент должен обладать входными знаниями, отражающими промежуточный уровень знаний Экономической теории, знаниями математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений. Курс "Микроэкономика" опирается на содержание "Экономической теории", на практические навыки решения задач в теоретических курсах математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	знание законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владением основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-16 (профессиональные компетенции)	умение определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции
ПК-24 (профессиональные компетенции)	умение применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

уметь анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владеть основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

2. должен уметь:

применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти

Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий

и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций

3. должен владеть:

- умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.
- умением определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- исследовать процесс формирования спроса на продукцию фирмы и владеть методами расчета эластичности спроса и функции спроса;
- прогнозировать объем предложения и цену товара в динамических моделях;
- использовать эластичность спроса и предложения в определении динамики валового дохода фирмы;
- выявить влияние налогов и субсидий на спрос и предложение товаров;
- использовать концепцию выявленных предпочтений в анализе изменения благосостояния потребителя,
- выявить влияние динамики цен товаров и дохода на благосостояние потребителя,
- выявить динамику издержек и зависимости между видами издержек. Решить задачу минимизации издержек производства;
- определить технически эффективную область производства;
- определить монопольную власть и степень влияния фирмы на цену товара. Определить ценовую дискриминацию, и оценить, что дает фирме проведение политики ценовой дискриминации первой, второй и третьей степени;
- изучить частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.
- определить эффективность производства, изучить теорию благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю
Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику	2	1	2	2	0	домашнее задание устный опрос
2.	Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения	2	2-7	4	4	0	домашнее задание устный опрос
3.	Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.	2	8-9	4	4	0	контрольная работа устный опрос
4.	Тема 4. Производство и издержки	2	10-11	4	4	0	домашнее задание устный опрос
5.	Тема 5. Теории рыночных структур. Анализ конкурентных рынков.	2	12-13	4	4	0	домашнее задание устный опрос
6.	Тема 6. Рынки факторов производства.	2	14-15	2	4	0	домашнее задание устный опрос
7.	Тема 7. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.	2	16-17	4	4	0	домашнее задание устный опрос
8.	Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков	2	18	2	2	0	устный опрос контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в микроэкономику

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.1. Предмет и метод микроэкономики. Рациональное экономическое поведение. 1.2. История развития микроэкономики. 1.3. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Факторы производства. 1.4. Общественное производство и экономические отношения. Экономические системы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Введение в микроэкономику. Альтернативные издержки. Рациональное экономическое поведение. История развития микроэкономики. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Факторы производства.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения

лекционное занятие (4 часа(ов)):

2.1. Величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину спроса. Исключения из закона спроса. Величина предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину предложения. 2.2. Рыночное равновесие (по Вальрасу, по Маршаллу). Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие. Допущения приведенного анализа. 2.3. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на изменение эластичности спроса. Измерение ценовой эластичности спроса (точечная, дуговая, перекрестная). Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на изменение эластичности предложения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие. Эластичность спроса. Измерение ценовой эластичности спроса (точечная, дуговая, перекрестная). Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.

Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

3.1. Основы теории рационального выбора потребителя. Кардиналистский и ординалистский подход в теории потребительского выбора. Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя, их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Рациональный потребительский выбор. 3.2. Построение маршаллианской кривой спроса. Влияние изменения цены на потребительский спрос. Влияние изменения дохода на потребительский спрос. Зависимость объема покупок от дохода. Кривые Энгеля. 3.3. Эффект дохода и замещения по Дж.Хиксу для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слущкому для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Уравнение Слущкого. Перекрестный эффект.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Рациональный потребительский выбор. Влияние изменения дохода на потребительский спрос. Зависимость объема покупок от дохода. Кривые Энгеля.

Тема 4. Производство и издержки

лекционное занятие (4 часа(ов)):

4.1. Производственная функция, ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Влияние изменения стоимости факторов производства на бюджетное ограничение производства. Рациональный производственный выбор. 4.2. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. 4.3. Издержки производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 4.4. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Рациональный производственный выбор. Издержки производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Тема 5. Теории рыночных структур. Анализ конкурентных рынков.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

5.1. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя, предельная выручка фирмы. Условие максимизации прибыли. 5.2. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. 5.3. Монополия. Сущность и условия существования монополии. Виды монополистических объединений. Особенности монопольного предложения. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Социально-экономические последствия монополизации. 5.4. Монополистическая конкуренция. Основные черты монополистической конкуренции. Роль неценовой конкуренции. 5.5. Олигополия. Сущность и условия существования олигополии. Классификация моделей олигополии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Общая, средняя, предельная выручка фирмы. Условие максимизации прибыли. Максимизация прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Социально-экономические последствия монополизации. Монополистическая конкуренция. Роль неценовой конкуренции. Сущность и условия существования олигополии. Классификация моделей олигополии.

Тема 6. Рынки факторов производства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

6.1. Спрос и предложение на рынках факторов производства. 6.2. Рынок капитала. 6.3. Рынок труда. 6.4. Рынок земли.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Спрос и предложение на рынках факторов производства, равновесие на рынках капитала, труда, земли.

Тема 7. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

7.1. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи. 7.2. Эффективность обмена. ?Ящик Эджуорта?. Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя. 7.3. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективная комбинация факторов производства. Равновесие производителя. 7.4. Эффективность на рынках готовой продукции. 7.5. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Частичное и общее рыночное равновесие. Ящик Эджуорта. Равновесие потребителя. Кривая производственных возможностей. Равновесие производителя. Эффективность на рынках готовой продукции. Функции общественного благосостояния.

Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

8.1. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности. Методы снижения риска, страхование. 8.2. Общие условия решения проблемы внешних эффектов. Интернализация, налог Пигу. Теорема Коуза. Роль государства в решении проблем внешних эффектов. 8.3. Сущность проблемы безбилетника, значение для обеспечения общественных благ. Индивидуальный спрос на общественные блага. Роль государства в обеспечении общественными благами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы снижения риска, страхование. Теорема Коуза. Роль государства в решении проблем внешних эффектов. Индивидуальный спрос на общественные блага.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику	2	1	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения	2	2-7	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.	2	8-9	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Производство и издержки	2	10-11	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Теории рыночных структур. Анализ конкурентных рынков.	2	12-13	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Рынки факторов производства.	2	14-15	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.	2	16-17	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков	2	18	подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в рамках дисциплины "Микроэкономика" предусматривается использование в учебном процессе активных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, подготовка выступлений по актуальным вопросам микроэкономической теории и их практического применения с последующим обсуждением в группе) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Темы исследования для выступлений по актуальным вопросам микроэкономической теории и их практического применения:

1. Изменение границы производственных возможностей: теория и практика
2. Спад производства в российской экономике и его микроэкономические основы
3. Потребительский выбор и застой в российской промышленности в период рыночных реформ 90-х гг.
4. Монетизация льгот: рациональное решение или обман?
5. Деградация производственного потенциала как фактор экономического спада.
6. Использование кривых издержек при принятии управленческих решений.
7. Уровень оплаты труда и технический уровень производства
8. Мотивация управляющих и результат хозяйствования
9. Приватизация и самоуправляющиеся фирмы
10. Нужны ли налоговые льготы для малого предпринимательства?
11. Конкурентность рынка и инновационная активность
12. Почему цены растут, а производство - нет?
13. Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти
14. Усиление монополизма как результат разукрупнения предприятий
15. Способствует ли открытость российских рынков развитию их конкуренции?
16. Олигополия как способ развития российских рынков
17. Распределение доходов, неравенство и бедность
18. Какой уровень образования выбрать и стоит ли вообще учиться?
19. Российский рынок труда как пример неэффективной рыночной структуры
20. Свобода международной торговли: теория и практика
21. Дискуссия о ставке обязательного страхования автогражданской ответственности
22. Асимметрия информации и российский рынок алкогольной продукции
23. Рынок прав на загрязнения как способ регулирования внешних эффектов
24. Причины неэффективности российской приватизации
25. Как устранить "пробки" на улицах города?
26. Рентоориентированное поведение как фактор стагнации российской экономики

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в микроэкономику

домашнее задание , примерные вопросы:

Введение в микроэкономику. Альтернативные издержки Задачи: ♦ 1. Г-н Иванов имеет возможность получить работу с оплатой от 200 до 300 руб./час. Определите альтернативные издержки одного дня отдыха при 8-часовом рабочем дне. ♦ 2. Лена зарабатывает 100 рублей в час. Чтобы купить мандарины за 60 рублей за килограмм, нужно поехать на рынок. На дорогу в обе стороны уйдет 1,5 часа. Стоимость проезда в один конец ? 15 рублей. В магазине около дома килограмм мандаринов стоит 90 рублей. При каком объеме покупки выгодно приобретать мандарины в магазине?

устный опрос , примерные вопросы:

1.1. Предмет и метод микроэкономики. Рациональное экономическое поведение. 1.2. История развития микроэкономики. 1.3. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Факторы производства. 1.4. Общественное производство и экономические отношения. Экономические системы.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения

домашнее задание , примерные вопросы:

ТЕСТЫ: 1. Закон спроса предполагает, что: а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены б) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет 2. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X? а) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось б) цена товара X выросла, и как следствие этого потребители решили меньше покупать этого товара в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше. г) цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше 3. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет: а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо) б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево) в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх. г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо) 4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо? а) потребность б) спрос в) необходимость г) желание

устный опрос , примерные вопросы:

2.1. Величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину спроса. Исключения из закона спроса.. Величина предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину предложения. 2.2. Рыночное равновесие (по Вальрасу, по Маршаллу). Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие. Допущения приведенного анализа. 2.3. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на изменение эластичности спроса. Измерение ценовой эластичности спроса (точечная, дуговая, перекрестная). Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на изменение эластичности предложения.

Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа ♦ 1 Вариант 1 1. Напишите определение и формулу: Рыночное равновесие - это ... 2. Постройте график нового равновесия в краткосрочном периоде на рынке легковых автомобилей при повышении цен на бензин. 3. Решите задачи: 3.1. Ситуация на рынке некоторого товара характеризуется следующими функциями: $QD=9-P$, $QS=2P$. Начальная цена $P_0=4$. Постройте паутинообразную модель и определите рыночную цену второго периода. 3.2. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями $QD=100-2P$, $QS= -20+2P$. Определите: 1) как изменятся параметры равновесия в случае, если введен налог на продукцию в размере 5 рублей за единицу продукции; 2) в какой степени пострадают от введения этого налога покупатели и продавцы. 3.3. Функция полезности потребителя имеет вид: $U=X_1/2Y_1/2$. Цена товара X равна 2, цена товара Y равна 5, первоначальный доход равен $I_1=20$. Постройте кривую доход-потребление и кривую Энгеля на товар X, если позднее доход дважды увеличивался: $I_2=40$, $I_3=50$.

устный опрос , примерные вопросы:

3.1. Основы теории рационального выбора потребителя. Кардиналистский и ординалистский подход в теории потребительского выбора. Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя, их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Рациональный потребительский выбор. 3.2. Построение маршаллианской кривой спроса. Влияние изменения цены на потребительский спрос. Влияние изменения дохода на потребительский спрос. Зависимость объема покупок от дохода. Кривые Энгеля. 3.3. Эффект дохода и замещения по Дж.Хиксу для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слущкому для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Уравнение Слущкого. Перекрестный эффект.

Тема 4. Производство и издержки

домашнее задание , примерные вопросы:

Решите задачи: 1. Рассчитайте соответствующие показатели фирмы на рынке и заполните таблицу. Назовите тип конкурентного рынка. Рассчитайте экономическую прибыль при объеме производства, позволяющем максимизировать прибыль, дайте рекомендации фирме: продолжать работу, закрыться, ничего не делать (нужное подчеркнуть). 2. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции. Функция полных издержек фирмы, валовая выручка . При каком объеме производства q прибыль фирмы будет максимальна? Рассчитайте экономическую прибыль.

устный опрос , примерные вопросы:

4.1. Производственная функция, ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Влияние изменения стоимости факторов производства на бюджетное ограничение производства. Рациональный производственный выбор. 4.2. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. 4.3. Издержки производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 4.4. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба.

Тема 5. Теории рыночных структур. Анализ конкурентных рынков.

домашнее задание , примерные вопросы:

Решите задачи: 1. Отраслевой спрос задан функцией $P=50-Q$. В отрасли работают две максимизирующие прибыль фирмы 1 и 2 со следующими предельными затратами: $MC_1=10$, $MC_2=20$. Найдите параметры равновесия в модели Штакельберга, если лидером отрасли является 1 фирма. 2. Отраслевой спрос задан функцией $P=60-2Q$. В отрасли работают дуополисты, чьи предельные издержки равны нулю. Найдите параметры равновесия в модели Курно и при картельном соглашении.

устный опрос , примерные вопросы:

5.1. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя, предельная выручка фирмы. Условие максимизации прибыли. 5.2. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. 5.3. Монополия. Сущность и условия существования монополии. Виды монополистических объединений. Особенности монопольного предложения. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Социально-экономические последствия монополизации. 5.4. Монополистическая конкуренция. Основные черты монополистической конкуренции. Роль неценовой конкуренции. 5.5. Олигополия. Сущность и условия существования олигополии. Классификация моделей олигополии.

Тема 6. Рынки факторов производства.

домашнее задание , примерные вопросы:

Решите задачи: 1. Предположим, что функция спроса на землю задается как $QD=4200-30R$, где QD - площадь земли, а R ? земельная рента в тыс.руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1500 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента равной 10%? 2. Рыночный спрос на труд: $LD=-40w+720$. Предложение труда: $LS=200w$. а) Определите равновесие, которое установится при свободной конкуренции на рынке труда. б) Какую ставку субсидии для производителей должно установить, чтобы равновесная зарплата повысилась до 4 ден.ед.?

устный опрос , примерные вопросы:

6.1. Спрос и предложение на рынках факторов производства. 6.2. Рынок капитала. 6.3. Рынок труда. 6.4. Рынок земли.

Тема 7. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.

домашнее задание , примерные вопросы:

Вопросы для повторения: 1. Эффективность производства. Производство по диаграмме Эжворта. 2. Границы производственных возможностей общества. Эффективная комбинация факторов производства. 3. Эффективность на рынках готовой продукции в условиях совершенной конкуренции.

устный опрос , примерные вопросы:

7.1. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи. 7.2. Эффективность обмена. ?Ящик Эджуорта?. Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя. 7.3. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективная комбинация факторов производства. Равновесие производителя. 7.4. Эффективность на рынках готовой продукции. 7.5. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков

контрольная работа , примерные вопросы:

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ♦ 2 Вариант 1 1. Дать определение: Ценовая дискриминация - это... 2. Построить график издержек производства в краткосрочном периоде (все необходимые формулы). 3. Задачи: 3.1. Рассчитайте соответствующие показатели фирмы на рынке совершенной конкуренции и заполните таблицу. Рассчитайте экономическую прибыль при $Q = 20$ и дайте рекомендации фирме: продолжать работу, закрыться, ничего не делать (нужное подчеркнуть). 3.2. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене $P=20$. Функция полных издержек фирмы: $TC=q^2+10q$. При каком объеме производства q прибыль фирмы будет максимальна? Рассчитайте экономическую прибыль.

устный опрос , примерные вопросы:

8.1. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности. Методы снижения риска, страхование. 8.2. Общие условия решения проблемы внешних эффектов. Интернализация, налог Пигу. Теорема Коуза. Роль государства в решении проблем внешних эффектов. 8.3. Сущность проблемы безбилетника , значение для обеспечения общественных благ. Индивидуальный спрос на общественные блага. Роль государства в обеспечении общественными благами.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы по дисциплине "Микроэкономика (начальный уровень)":

1. Предмет микроэкономики. История ее развития.
2. Методы микроэкономики, формы описания микроэкономических моделей.
3. Функция спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.
4. Функция предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
5. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие.
6. Статическое и динамическое равновесие. Паутинообразная модель.
7. Рыночное равновесие по Маршаллу. Рыночное равновесие по Вальрасу.
8. Потребительский излишек и выигрыш производителя.
9. Анализ последствий косвенного налогообложения.
10. Влияние эластичности спроса на распределение тяжести налогового бремени.
11. Влияние эластичности предложения на распределение тяжести налогового бремени.
12. Применение анализа спроса и предложения: импортные квоты, тарифы и последствия защиты национальной экономики от иностранной конкуренции.
13. Применение анализа спроса и предложения: влияние введения предельных цен.
14. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по цене, ее измерения (точечная, дуговая, перекрестная).
16. Эластичность спроса по доходу, ее измерения.
17. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения.
18. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Допущения приведенного анализа.
19. Кривые безразличия, их виды. Предельная норма замещения.
20. Бюджетное ограничение. Влияние изменения дохода и цен на бюджетную линию.
21. Рациональный потребительский выбор. Характеристика точки рационального выбора.
22. Влияние изменения цены на рациональный выбор потребителя. Кривая "цена-потребление". Построение кривой спроса.
23. Взаимосвязь дохода и потребления. Кривые Энгеля. Зависимости Торнквиста.
24. Эффект дохода и эффект замещения по Дж.Хиксу. Перекрестный эффект.
25. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слущкому. Перекрестный эффект.
26. Производственная функция, ее свойства. Функция Кобба-Дугласа.
27. Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения.
28. Изокоста. Влияние изменения цен факторов производства на возможности производителя.
29. Долгосрочный и краткосрочный период в микроэкономике.
30. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Закон изменяющейся (убывающей) производительности переменного фактора производства.
31. Кривые валового, среднего и предельного продукта переменного фактора производства, их взаимосвязь. Три стадии производства.
32. Рациональный производственный выбор в долгосрочном периоде. Отражение эффекта масштаба в карте изоквант.
33. Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы.
34. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Влияние закона изменяющейся (убывающей) производительности переменного фактора производства на их параметры.
35. Издержки в долгосрочном периоде. Отражение эффекта масштаба в графике долгосрочных валовых, средних и предельных издержек.
36. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли ($MR=MC$).

37. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли (минимизация убытков) в краткосрочном периоде.
38. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли
39. Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений. Валовая, средняя и предельная выручка монополиста.
40. Максимизация прибыли (минимизация убытков) монополии в краткосрочном периоде. Особенности монопольного предложения.
41. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Монопольное равновесие в сравнении с конкурентным. Социально-экономические последствия монополизации.
42. Монополистическая конкуренция, ее характерные черты. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы на рынке монополистической конкуренции.
43. Максимизация прибыли (минимизация убытков) фирмой в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции.
44. Долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции. Определение объемов выпуска и цен в сравнении с совершенно конкурентной фирмой.
45. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Определение цены, объемов производства. Издержки монополистической конкуренции.
46. Роль неценовой конкуренции при монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции.
47. Классификация моделей олигополии. Кооперативные и некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
48. Модель олигополии, основанной на сговоре (картель).
49. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства.
50. Особенности рынка капитала. Равновесие на рынке капитала.
51. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Номинальная и реальная ставка процента.
52. Оценка эффективности вложения капитала. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений.
53. Особенности рынка труда. Формы заработной платы.
54. Спрос и предложение труда. Модель распределения времени между досугом и работой.
55. Равновесие на рынке труда при совершенной и несовершенной конкуренции.
56. Особенности анализа рынка земли. Виды ренты.
57. Равновесие на рынке земли. Цена земли как капитального актива.
58. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.
59. Эффективность обмена. "Ящик Эджворта". Кривая контрактов.
60. Эффективность производства. Производство по диаграмме Эджворта.
61. Равновесие производителя на конкурентном рынке факторов производства.
62. Границы производственных возможностей общества. Эффективная комбинация факторов производства.
63. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость.
64. Функции общественного благосостояния.

7.1. Основная литература:

1. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004927-4, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=225998>

2. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60x100 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0186-3, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=233046>
3. Максимова, В. Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В. Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0052-0. <http://znanium.com/bookread.php?book=451316>
4. Ивасенко, А. Г. Микроэкономика : 100 экзаменационных ответов : учеб. пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М.: ФЛИНТА : НОУ ВПО "МПЦИ", 2012. - 232 с. - ISBN 978-5-9765-1183-5 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-9770-0655-2 (НОУ ВПО "МПЦИ"). <http://znanium.com/bookread.php?book=455200>
5. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696 с. - (Серия "Университетский учебник"). - ISBN 5-86225-854-X (русск.), ISBN 0-07-021870-6 (англ.). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417069>
6. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005466-7, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869>
7. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА, 2008. - 640 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-468-00159-2, 2500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=135579>

7.2. Дополнительная литература:

1. Курс микроэкономики.: Учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 576 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-220-4, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=327376>
2. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 400 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0295-0, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=235758>
3. Экономическая теория (политэкономика): Учебник / Под общ. ред. проф. д.т.н. Г.П. Журавлевой - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 864 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004084-4, 2000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=251771>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Микроэкономика : учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. ? 3-е изд., стер. ? М.: КНОРУС, 2013 - http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/5292.pdf
- Микроэкономика: практический подход: учебник/ под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС, 2004. - <http://www.booksshare.net/index.php?id1=4&category=economics&author=gryaznova-ag&book=2005>
- Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
- Российский союз промышленников и предпринимателей - <http://www.rspp.ru>
- Торгово-промышленная палата РФ - <http://www.tpprf.ru>
- Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Микроэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

аудитория
интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Тумашева М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сингатуллина Г.Р. _____

"__" _____ 201__ г.