

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Бизнес-планирование предприятий сферы услуг БЗ.ДВ.9

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810880114

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бикчантаева Д.К. кафедра финансового менеджмента Отделение менеджмента, Daniya.Bikchantaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины "бизнес-планирование предприятий в сфере услуг":

- формирование у студентов понятийного аппарата изучаемой дисциплины;
- изучить методологию составления бизнес-плана и его особенности в сфере услуг;
- помочь освоить практические аспекты построения бизнес-планов предприятий сферы услуг в программе Microsoft Excel;
- научить проводить оценку эффективности реализации бизнес-плана предприятия сферы услуг.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.9 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Цикл: Б3.ДВ9

Дисциплина "Бизнес-планирование предприятий сферы услуг" относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б3) ООП, изучается на четвертом году обучения (восьмой семестр).

Курс "Бизнес-планирование предприятий сферы услуг" осваивается студентами одновременно с дисциплинами услуги рынка недвижимости, экономика недвижимости, бизнес-процессы и услуги внутрикорпоративного взаимодействия и находится в логической и содержательно-методической связи с ними.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и работы над дипломными проектами.

Данный курс, имея основной целью научить студентов мыслить экономически, делать экономический анализ, находить причинно-следственные связи, четко и аргументировано строить и выражать личную точку зрения, является одной из важных дисциплин профессионального цикла ООП.

В результате освоения дисциплины " Бизнес-планирование предприятий сферы услуг " студенты на базе полученных теоретических, методологических и практически знаний смогут повысить профессиональную компетенцию при прохождении преддипломной производственной практики и написании дипломной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-17 (общекультурные компетенции)	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
ОК-5 (общекультурные компетенции)	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации
ПК-22 (профессиональные компетенции)	знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамического денежного потока;
- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

2. должен уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития деятельности предприятия сферы услуг, учитывая специфику его деятельности;
- самостоятельно проводить расчеты финансового плана инвестиционных проектов по созданию (развитию) предприятий сферы услуг при помощи программ Microsoft Excel, Альт-Инвест;
- оценивать результаты исполнения показателей, заложенных в бизнес-плане при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана;
- использовать современные методы поиска, сбора, систематизации и использования информации.

3. должен владеть:

- навыками в составлении бизнес-планов и оценки эффективности их исполнения;
- инструментарием бизнес-планирования в принятии управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Знать:

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамического денежного потока;
- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

Уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития деятельности предприятия сферы услуг, учитывая специфику его деятельности;
- самостоятельно проводить расчеты финансового плана инвестиционных проектов по созданию (развитию) предприятий сферы услуг при помощи программ Microsoft Excel, Альт-Инвест;
- оценивать результаты исполнения показателей, заложенных в бизнес-плане при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана;
- использовать современные методы поиска, сбора, систематизации и использования информации.

Владеть:

- навыками в составлении бизнес-планов и оценки эффективности их исполнения;
- инструментарием бизнес-планирования в принятии управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.	8		4	2	0	реферат
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.	8		2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.	8		4	4	0	тестирование
4.	Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления.	8		4	2	0	тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.	8		8	10	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.	8		2	4	0	тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования. Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.	8		2	4	0	реферат
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные цели и задачи бизнес-планирования: оптимизация затрат, координация действий коллектива; прогнозирование развития компании, возможность наступлении рисков, готовность к реагированию на изменения. Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.

Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.

Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления

Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс

практическое занятие (10 часа(ов)):

Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс

Тема 6. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.

Тема 7. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования. Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Необходимость разработки системы мотивации сотрудников за исполнение запланированных показателей. Требования и подходы к системе мотивации. Формы и методы стимулирования сотрудников. Критерии и показатели стимулирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Необходимость разработки системы мотивации сотрудников за исполнение запланированных показателей. Требования и подходы к системе мотивации. Формы и методы стимулирования сотрудников. Критерии и показатели стимулирования.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.	8		подготовка к реферату	2	реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.	8		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
3.	Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.	8		подготовка к тестированию	4	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления.	8		подготовка к тестированию	2	тестирование
5.	Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.	8		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.	8		подготовка к тестированию	2	тестирование
7.	Тема 7. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования. Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.	8		подготовка к реферату	2	реферат
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 60% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Бизнес-планирование предприятия сферы услуг" студенты решают комплексную задачу (ситуацию), выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.

реферат , примерные темы:

1. Дать характеристику бизнеса вообще и в частности сферы услуг. 2. В чем заключается системность бизнеса. 3. Как понять управление бизнесом, какие составляющие элементы управления на ваш взгляд являются важными. 4. На примере предприятия сферы услуг (любого) показать его текущую, инвестиционную и финансовую деятельность.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Роль и место предприятия сферы услуг в современной экономике. Задание: 1. Дать оценку развития сферы услуг: его структуры, особенностей. 2. Сделать аналитический обзор динамики развития сферы услуг в регионе (РТ) 3. Сильные и слабые стороны в развитии сферы услуг. Причины, условия. 2. Бизнес-планирование как управленческая технология. Задание: 1. Дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования, прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании. 2. Охарактеризовать суть бизнес-планирования и его этапы. 3. Предприятия сферы услуг ? объекты бизнес-планирования: рассмотреть с каких позиций можно рассматривать бизнес сферы услуг как объект планирования

Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.

тестирование , примерные вопросы:

1. Дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования, прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании. 1. Анализ рынка предприятий сферы услуг. Задание: выбрать с ваших позиций перспективные виды деятельности на рынке сферы услуг и дать им оценку. Данное задание имеет особое значение, т.к. данный анализ будет в дальнейшем дополнен практическими расчетами и решениями. 2. Структура бизнес-плана конкретного предприятия сферы услуг. Задание: выбрать конкретную идею по созданию, развитию предприятия сферы услуг и составить общий обзор и написать структуру бизнес-плана.

Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления.

тестирование , примерные вопросы:

1. Бюджетирование как управленческая технология. Задание: дать характеристику составляющих целей бюджетирования: прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бюджетирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании. 2. Бюджетный процесс. Задание: охарактеризовать суть бюджетного процесса, рассмотреть его последовательность, дать характеристику каждой стадии бюджетного цикла. 3. Этапы составления сводного бюджета. Задание: охарактеризовать содержание и роль каждого этапа в системе бюджетирования. На конкретном примере представить структуру составления сводного бюджета.

Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Финансовая модель бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг. Задание: а) на конкретном примере составить и просчитать финансовую модель бизнес-плана создания (развития или расширения деятельности) организации сферы услуг. Студент сам выбирает объект расчета и дальнейшего анализ; б) финансовая модель должна состоять из расчетной части и текстовой. Основными расчетными таблицами должны быть: план продаж, структура затрат, прогноз доходов и расходов, прогноз движения денежных средств; в) в случае создания нового предприятия, финансовая модель должна содержать также план инвестиционных вложений, расчет окупаемости и финансовой привлекательности проекта; г) на базе проведенных расчетов дать экономическую, финансовую оценку перспективности развития выбранного студентом предприятия сферы услуг.

Тема 6. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. План продаж. Прогноз и структура затрат. Процедура составления плана доходов и расходов. Алгоритм составления прогноза движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.

тестирование , примерные вопросы:

Мониторинг исполнения реализации бизнес-плана. Задание: а) составить программу проведения мониторинга. Определить объекты мониторинга; б) охарактеризовать роль и логику проведения план-факт анализ в процессе выполнения бизнес-плана; в) составить блок-схему проведения план-факт анализа по своему предприятию. 2. Риски исполнения бизнес-плана. Задание: а) дать характеристику понятия риск-менеджмента на предприятии, его структуру; б) на примере составленного бизнес-плана оценить возможные риски в процессе его исполнения. Составить карту рисков и определить мероприятия по их устранению; в) на базе проведенного анализа рисков составить несколько сценариев развития событий при условии реального наступления рисков.

Тема 7. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования. Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании предприятий сферы услуг. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании.

реферат , примерные темы:

а) дать оценку мотивации и ее значение для бизнеса; б) на примере составленного бизнес-плана предложить систему мотивации сотрудников в достижении поставленных задач и минимизации рисков.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для зачета:

1. В чем заключается сущность бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг?
2. Определите основные цели и задачи бизнес-планирования?
3. Охарактеризуйте недостатки системы бизнес-планирования на отечественных предприятиях.
4. Перечислите существующие на предприятии виды и формы бизнес-планов?
5. В чем особенности существующих методов бизнес-планирования в организациях?
6. Дайте определение понятию "бюджетирование"? В чем особенность бюджетирования как метода бизнес-планирования?
7. Охарактеризуйте основные функции, которые выполняет бизнес-планирование?
8. В чем отличается бизнес-план от бюджета? Приведите их сравнительные характеристики.
9. Перечислите классификационные признаки бизнес-планирования?
10. Каковы основные этапы бизнес-планирования в организациях сферы услуг?
11. Какие факторы влияют на размер выручки от оказания услуг в организациях сферы услуг?
12. Какова процедура разработки плана продаж и графика поступления денежных средств от продаж?
13. Какова процедура разработки плана оказания услуг?
14. Как планируется объем закупки материалов, необходимых для оказания услуг?
15. Что относится к переменным затратам в организациях сферы услуг?
16. Какие затраты включаются в состав накладных расходов организаций сферы услуг?
17. Каковы методы планирования накладных расходов?
18. Какова процедура разработки плана управленческих и коммерческих расходов?
19. Каковы методы определения формата при планировании доходов и расходов предприятия?
20. Данные каких статей операционных бюджетов используются при разработке плана доходов и расходов организаций сферы услуг?
21. Какова роль плана доходов и расходов в системе бизнес-планирования?
22. Какова процедура разработки плана движения денежных средств организаций сферы услуг?
23. Перечислите методы анализа и планирования денежных потоков?
24. Какая информация используется при разработке плана движения денежных средств?
25. Что такое и в чем заключается формат при планировании денежных потоков предприятия?
26. Какова последовательность и процедура контроля и мониторинга исполнения бизнес-плана?
27. В чем заключается план-факт анализ?
28. Что понимается под рисками проекта?
29. Методы оценки рисков.

7.1. Основная литература:

1. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова, Л.А. Васильева. - 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-01460-4, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=328825>
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. <http://znanium.com/bookread.php?book=411352>
3. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-001648-1, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=390581>

7.2. Дополнительная литература:

1. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004656-3, 700 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=223773>
2. Секерин, В. Д. Оценка инвестиций [Электронный ресурс] : Монография / В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. - М. : АРГАМАК-МЕДИА, 2013. - 152 с. - (Научное сообщество). - ISBN 978-5-00024-001-4 <http://znanium.com/bookread.php?book=439376>
3. Голов, Р. С. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс] : Учебник / Р. С. Голов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-394-01455-0.
<http://znanium.com/bookread.php?book=415324>

7.3. Интернет-ресурсы:

it2b - <http://www.it2b.ru/it2b3.view3.page27.html>

Каталог - <http://eup.ru/Catalog/16-All.asp>

Официальный сайт журнала - <http://www.inesnet.ru/magazine/>

Официальный сайт журнала "Эксперт" - <http://expert.ru/expert/>

ЭБс - http://www.emd.ru/education/opn_sem/razd.php?razd=6

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование предприятий сферы услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения данной дисциплины необходимо:

- оборудованные аудитории;
- различные технические средства обучения;
- учебники, учебные пособия и другие книги;
- научные журналы;
- доступ в интернет;
- наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.