

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Риторика БЗ.ДВ.4

Направление подготовки: 031900.62 - Международные отношения

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр международных отношений со знанием иностранного языка

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является обучение студентов активной речетворческой деятельности с целью формирования их личности и профессиональной компетентности

Задачи:

- воспитание у студентов представлений о значении языка как инструмента организации любой человеческой деятельности;
- передача знаний о практической роли языка в создании оптимальных форм общественных взаимодействий;
- развитие собственной речи студентов как средства и способа выражения личности, орудия общения и обучения;

Особая задача ? формирование профессионального ратора. Эта задача должна решаться относительно каждой специальности индивидуально, применительно к конкретной речевой деятельности, в данном случае, к деятельности специалиста по связям с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 031900.62 Международные отношения и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Курс "Риторика" непосредственно связан с изучением PR, так как в нем анализируются речевые техники и затрагиваются актуальные речевые проблемы функционирования PR в СМИ, бизнесе, других сферах социальной деятельности.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин (Б3.ДВ.5)

Курс состоит из трех разделов и преподается на 4 курсе (7 семестр).

В первом разделе внимание сосредоточивается на понятийном аппарате и истории риторики. Второй раздел посвящен тем параметрам речевого поведения человека, которые имеют наибольшее значение для создания в коммуникации положительного впечатления партнеров друг о друге, а также техникам гармонизации речевого поведения в дискурсе при непосредственном межличностном и публичном общении. Он сориентирован на практическое овладение мастерством аргументирующей речи, стратегиями и тактиками рационального и психологического доказательства, техниками эффективного речевого поведения в ситуациях, требующих как позиционирования собственного мнения, так и воздействия на мнение и поведение адресата. Раздел содержит темы, в которых раскрываются композиция и план публичного выступления, эмоциональные составляющие публичной речи, способы создания импровизационного выступления. В разделе рассматривается такая важнейшая область классической риторики ? как "искусство убеждать", которая в отечественной риторике определяется как "мастерство спора".

Особое внимание уделено причинам страха публичного выступления и способам его преодоления

Третий раздел посвящен социально-политическому красноречию и представляет повышенный интерес для студентов, занимающихся проблемами коммуникации в политической сфере жизни общества. Данный раздел предусматривает рассмотрение проблем взаимоотношений речи и власти в связи с социальной ролью и функционированием СМИ. Студенты приобретают умения и навыки анализа политического дискурса в СМИ, анализа речевого поведения, имиджа политика, политической партии, организации в различных видах коммуникаций

Базой для освоения данного курса являются знания и компетенции, приобретенные студентами при изучении дисциплин "Технологии эффективных коммуникаций", "Логика и теория аргументации", "Психология массовых коммуникаций".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПДК-13	- знание и понимание основных направлений внешней политики ведущих зарубежных государств, особенностей их дипломатии и взаимоотношений с Россией
ПДК-15	- владение политической и правовой спецификой положения регионов России и зарубежных стран в отношениях между государствами и понимание возможностей и ограничений трансграничных и иных международных связей регионов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основной категориальный аппарат риторики;
- стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций;
- алгоритм создания эффективного публичного сообщения;
- специфику и потенциал социально-политического красноречия.

2. должен уметь:

- доходчиво излагать свои мысли
- чувствовать себя уверенно во время любого общения
- говорить ярко, интересно, увлекательно
- владеть своим голосом и выразительностью речи
- управлять вниманием слушателей
- отвечать на неожиданные вопросы
- эффективно убеждать своих оппонентов и оказывать влияние на слушателей

3. должен владеть:

- методами и техниками анализа речевого поведения партнера,
- способами самоконтроля;
- приемами гармонизации речевого поведения в диаде и публичном выступлении;
- стратегиями и приемами формирования речевого поведения партнера;
- техниками вопросов и ответов;
- приемами эффективного слушания;
- техниками речевой оценки и самооценки;
- навыками анализа политического дискурса в СМИ;
- алгоритмом анализа речевого поведения политика, речевого

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса ?Риторика?, Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.	8	1	2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Краткая история ораторского искусства	8	2	2	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Типология красноречия	8	3	2	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Оратор и аудитория	8	4	2	0	0	устный опрос
5.	Тема 5. Композиция и план публичного выступления	8	5	2	0	0	устный опрос
6.	Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления	8	6	2	0	0	устный опрос
7.	Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении	8	7	2	0	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	8	8	2	0	0	устный опрос
9.	Тема 9. Техника речи	8	9	2	0	0	устный опрос
10.	Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия	8	10	2	0	0	устный опрос
11.	Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.	8	11	2	0	0	устный опрос
12.	Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика	8	12	2	0	0	устный опрос
13.	Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.	8	13	2	0	0	устный опрос
14.	Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления	8	14	2	0	0	устный опрос
15.	Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях	8	15	2	0	0	устный опрос
16.	Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи	8	16	2	0	0	устный опрос
17.	Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории	8	17	2	0	0	устный опрос
18.	Тема 18. Культура политической дискуссии	8	18	2	0	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			36	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса ?Риторика?, Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ораторское искусство как общественное явление. Речь живого слова в человеческом общении. Социальная значимость и прикладной характер риторики. Взаимосвязь мастерства публичного выступления с социально-политической ситуацией в обществе. Процессы демократизации, политический и идейный плюрализм, востребованность личной инициативы и самостоятельности граждан как фактора актуализации значимости публичной речи. Владение публичной речью как профессиональное качество специалиста в области ПР-деятельности, политического лидера, менеджера и других лиц, работающих в сферах повышенной речевой ответственности. Риторика как собирательное понятие комплекса знаний, навыков и импровизации, необходимых для подготовки и произнесения речи. Публичная речь как сплав науки и искусства. Методология и методика курса. Философия, логика, психология, этика, эстетика, лингвистика, теория информации как теоретическая и праксиологическая база риторики. Содержание, объем и задачи учебного курса риторики. Характеристика основных тем и степени разработанности вопросов, практическая направленность обучения.

Тема 2. Краткая история ораторского искусства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Зарождение и расцвет ораторского искусства в государствах, в рабовладельческой демократии Древнего мира. Античная риторика и ее теории. Великие ораторы Древнего мира (Перикл, Демосфен, Исократ, Ликург, Эсхин, Платон, Аристотель, Демокрит, Цицерон). Ораторское искусство как орудие антифеодальной борьбы. Ораторы эпохи Возрождения. Знаменитые ораторы буржуазных и буржуазно-демократических революций (Ж.П.Марат, М.Робеспьер, Ж.Дантон). Расцвет ораторского искусства в 19 веке. Немецкие буржуазные ораторы и ораторы английского парламента. Ораторы рабочего класса Германии (К.Маркс, Ф.Энгельс, Е.Вейтлинг). Начальный этап русского красноречия. Феофан Прокопович. Риторические традиции Киево-могилянской и Славяно-греко-латинской Академии. Проблемы красноречия в теории словесности первой половины 17 века. Учение о красноречии М.В.Ломоносова. Риторика российских академиков в конце 18-начале 19 века. Русское судебное красноречие второй половины 19 века. Ораторы революций 1905-1907, 1917гг. в России: история искусства политической, пропагандистской и агитационной речи. Создание Института Живого Слова. Агитационные и митинговые речи, ведущие формы ораторского искусства в годы революций и первые годы Советской власти.

Тема 3. Типология красноречия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современная классификация красноречия: социально-политическое, академическое, судебное, богословско-церковное, социально-бытовое. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи, искусство устного публичного выступления по политическим вопросам. (Подробнее этот вопрос будет рассмотрен в третьем разделе курса.).

Академическое красноречие: лекция (вузовская, цикловая, эпизодическая), научный доклад, научная дискуссия и т.д. Характерные черты академического красноречия: высокий уровень научности, логическая культура, дискуссионный характер. Судебное красноречие как определенная система идей, положений, взглядов на мастерство судоговорения и закономерности профессионального языка представителей правосудия. Прокурорская, или обвинительная речь. Общественно-обвинительная речь. Адвокатская, или защитительная речь. Самозащитительная речь обвиняемого. Особенности обвинительной и защитительной речи. Характерные черты судебного красноречия: официальный, государственно-правовой характер речи, полемичность, предварительная обусловленность содержания (дело, которое слушает суд), итоговый характер судебной речи. Богословско-церковное красноречие: проповедь, речь на Соборе. Характерные черты: расчет на массовую, исключительно неоднородную по полу, возрасту, профессии и т.п. параметрам аудиторию. Эмоциональность насыщения, использование суггестии, направленность на некритичность восприятия, обращение к общечеловеческим ценностям, в отличие от других видов красноречия ? ярко выраженная связь с искусством. Социально-бытовое красноречие: юбилейная или похвальная речь, застольная речь ? тост, надгробное слово или поминальная речь. Характерные черты: яркая эмоциональная окраска, адресность, раскованность, импровизационный характер.

Тема 4. Оратор и аудитория

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Качества оратора: компетентность, психологическая грамотность, безупречное владение устной речью, умение отвечать на вопросы аудитории, вести диалог, полемику, импровизировать. Поведение оратора: за столом президиума, на трибуне, на открытой сцене. Варианты расположения оратора: традиционное размещение, блочный метод, расположение за столом лицом к лицу, треугольник, круглый стол и т.п. Первое впечатление друг о друге оратора и аудитории. Стереотипы восприятия: ?эффект последовательности?, ?эффект ореола?, ?эффект снисходительности?. Значение внешности, костюма оратора. Начальная пауза и ее задачи. Сущность и техника зрительного контакта, поза оратора. Движения оратора как дополнительное средство выразительности. Жест в ораторском искусстве. Интернациональный характер и национальные особенности жестов. Естественный и произвольный характер жестов. Правила жестикуляции. Жесты уверенности, скованности, доверия, вызова и т.п. Мимика оратора. Энергетика оратора. Система упражнений для отработки элементов правильного поведения на трибуне, использование приемов привлечения и поддержания внимания аудитории. Харизма оратора: механизм создания и функционирования. Ошибки оратора и способы их преодоления.

Тема 5. Композиция и план публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Композиция как логика развития темы. Основные элементы в композиции ораторской речи: вступление, основная часть, заключение. Вступление. Психологические и организационные задачи вступления в публичной речи. Зачин. Обращение и его роль во вступлении. Виды обращений. Приемы привлечения внимания во вступительной части (прием сопереживания, парадоксальные ситуации, апелляция к непосредственным интересам аудитории, событиям, времени, месту, к речи предыдущего оратора, юмористические замечания, нестандартность обращения). Сообщение темы, перечисление основных вопросов, которые будут рассмотрены. Лаконичность вступления как условие его успеха. Главная часть речи и ее задачи. Логичность изложения, основное требование к главной части. Способы удержания внимания: драматизация, гипербололизация, делегирование возможности принимать решения, прогнозирование и т.п. Учет правила «золотого сечения» в публичном выступлении. Блоки информации (7+-2). Особенности информационной и агитационной (убеждающей, побуждающей) речи. Принципы построения информационной речи: хронологический и пространственный, логико-описательный, использование принципов сравнения и противопоставления причинно-следственной зависимости. Принцип построения агитационной речи. Индуктивный и дедуктивный планы, план по аналогии. Каузальный план. «Тактический» план. Особенности агитационной речи: оперативность, афористичность, мобильность, гибкость содержания. Заключение как логическое завершение речи. Цели заключения в информационной и в различных видах агитационной речи. Приемы, используемые в заключительной части: краткое повторение основных пунктов главной части, обобщающее утверждение, итоги, иллюстративная концовка. Лозунг и призыв в заключении речи. План ораторской речи и его особенности. Учет линейного характера речи при составлении плана. Переход от одного раздела плана к другому. Тезисы. Конспект. Полный текст речи.

Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Логика изложения и убеждения как главное средство влияния на аудиторию. Основные логико-композиционные части устного выступления и их функции. Анализ как логическая основа выступления. Формальная и диалектическая логика. Законы логики. как тождественно истинные выступления и как принципы правильного рассуждения. Закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Соблюдение требований основных логических законов в публичном выступлении. Логические операции доказательства и опровержения. Тезис, аргументы, демонстрация. Требования к тезису: четкость, неизменность на протяжении доказательства, логическая непротиворечивость. Логические ошибки и борьба с ними. Ложное отождествление, ложные противоречия и противопоставления, «порочный круг», ложное обобщение, смешение временной последовательности с причинной обусловленностью, потеря и подмена тезиса и другие логические ошибки. Софизмы и паралогизмы. Понятие о логических парадоксах. Аргументы в публичном выступлении: их истинность, достаточность, независимость от тезиса. Варианты аргументации: возрастающая (убывающая) односторонняя аргументация, двусторонняя, многосторонняя аргументация, контраргументация. Прямое и косвенное доказательство. Виды не прямых (косвенных) и доказательств. Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации. Правила доказательства и опровержения. Дедукция. Индукция. Аналогия. Альтернатива.

Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Фактический материал в публичной речи: факты, примеры, иллюстрации, статистический материал, ссылки на авторитеты. Факты, примеры, иллюстрации и способы их подачи. Сравнение и противопоставление в подаче фактов. Сравнение как средство возбуждения интереса и средство убеждения. Пример-факт и пример-предположение. Уместность и типичность примеров. Статистические данные и способы их подачи. Окружение цифр. Доказательность статистического материала. Подача цифр в сравнении и противопоставлении. Ссылка на авторитеты. Виды ссылок на авторитеты. Психологические и социальные сложности апелляции к авторитету. Авторитет оратора и его психологическое последствие. Ссылка на мнение авторитетных лиц. Авторитет общественного мнения: уровень его компетентности и влияния. Правила цитирования в публичной речи: типичные ошибки, способы их устранения. Наглядные пособия: документы, карты, диаграммы, слайды, презентационные материалы. Правила подготовки и использования наглядных пособий в процессе речи.

Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стили публичной речи: рациональный, внешне спокойный, эмоционально насыщенный, темпераментный, романтически окрашенный, синтетический. Переименование признаков и средств различных стилей ? публицистического и функционально-делового - в публичной речи. Разговорный язык в современной публичной речи. Требования, предъявляемые к языку публичного выступления: богатство языка, нормативность, ясность, точность, эмоциональность, уместность, лаконичность. Их антиподы: стандарт и штамп в публичном выступлении, канцеляризм, пустословие, политическая трескотня, засорение речи иностранными словами и словами-паразитами. Жаргонизмы. Особенности использования терминов и профессионализмов. Язык оратора, его богатство, соответствие литературной норме. Проблемы культуры речи в области грамматики, лексики, фразеологии и орфоэпии. Основные средства достижения эмоциональности публичной речи. Средства стилистического синтаксиса: повтор, инверсия, градация, антитеза, риторический вопрос, вопросно-ответный ход, приемы диалогизации, восклицание. Лексические средства образности: метафора, сравнение, эпитет, синекдоха, аллегория, гипербола, эвфемизм и т.д. Использование фразеологических единиц и крылатых слов. Юмор в публичной речи. Способы привлечения и поддержания внимания аудитории (?Неожиданность; ?Провокация?; . Гипербола; Прогнозирование; Сопоставление всех ?за? и ?против?; Делегирование возможностей принимать решения; .Сопереживание; Внесение элемента неформальности; Драматизация; Смысловые и эмоциональные акценты).

Тема 9. Техника речи

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Высокое качество техники речи как важная предпосылка успеха публичного выступления. Устройство речевого аппарата. Отработка правильного диафрагмально-реберного дыхания. Понятие ?гигиена голоса? Голосовая зарядка. Рождение свободного звучания. Твердая, придыхательная и мягкая атака звука. Упражнения на отработку мягкой атаки звука. Сила голоса. Понятие силы и громкости речи. Упражнение на развитие силы и голоса. Громкое чтение как один из способов самостоятельной работы над развитием голоса. Посыл звука. Система упражнений по освоению резонаторов ? верхнего и нижнего. Артикуляция гласных и согласных звуков в сочетании с правильным дыханием. Отработка произношения сонорных, взрывных, шипящих и других согласных. Развитие диапазона голоса. Упражнения на расширение диапазона голоса, сглаживания регистров: достижение качественного звучания голоса в любом регистре. Упражнения на распределение высоты голоса в зависимости от смысла и эмоциональной окраски речи. Совершенствование общего интонационного рисунка речи. Логическая и эмоционально-экспрессивная интонация. Логическое и эмоциональное ударения. Искусство снятия ударения. Логическая и художественная перспектива в речи. Понятие темпоритма речи. Выработка плавности и музыкальности речи. Логические и психологические паузы и их значение в ораторской речи. Речевые такты. Орфоэпия ? нормы правильного литературного произношения. Внутренняя и внешняя техника словесного действия. Изменение интонации речи в зависимости от смены обстоятельств и задач. Голосовая зарядка. Понятие о гигиене голоса. Особенности речи перед микрофоном, на теле ? видеоэране. Правила поведения оратора при работе с аудиовизуальными средствами.

Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Социально-психологические механизмы вербального общения: убеждение, внушение, психическое заражение, подражание, идентификация. Учет социально-психологической ситуации и психологических особенностей аудитории: подготовленность, предрасположенность, активность и т.п. Психологические задачи установления и поддержания контакта ?оратор ? аудитория?: привлечение внимания к информации ?(задача на внимание)?; обеспечение восприятия информации ?(задача на восприятие)?, обеспечение адекватного понимания, осмысления информации ?(задача на понимание?), достижения запоминания информации ?(задача на запоминание, актуализацию памяти?). Трансформация знаний в убеждения и поступки. Специфика и взаимосвязь понятий ?знание?, ?убеждение?, ?действие?. Структура убеждения. Убеждение как единство рационального (осознание идеи), эмоционального (чувства, закрепляющие идеи) и волевого (готовность к действию, исходящая от данной идеи). Стратегия и тактика убеждающего воздействия. Психологическое обеспечение эффективности взаимодействия оратора и аудитории: открытость, равенство психологических позиций, проницаемость для иного мнения, возможность проявления инициативы. Психологическая компетентность оратора. Способность к эмпатии. Пространственно-временная организация общения. Социально-психологическое пространство: типы контактов. Невербальные каналы общения (глаза, жесты, поза, мимика, положение рук, корпуса общающихся). Передвижение оратора по аудитории как дополнительный способ привлечения внимания слушателей. Выбор максимально эффективной точки расположения для взаимодействия с аудиторией. Умение слушать. Техники эффективного слушания. Аудиальные барьеры общения. Аттракция как процесс формирования расположенности партнера по общению к себе. Способы развития коммуникативной компетентности оратора.

Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Учет обстановки, в которой произносится публичная речь (Макросреда ? события в мире, стране; микросреда ? ситуация, проблемы аудитории, перед которой выступает оратор). Механизм развертывания прямой и обратной связи ?оратор ? аудитория?. Параметры аудитории: общие социально-демографические данные (пол, возраст, численность аудитории, степень однородности, информированности), политическая, экономическая общая культура собеседников, отношение к теме выступления и, возможно, к оратору (благоприятность имиджа, встречались ли они раньше и т.п.) Социально-психологические характеристики различных социальных и профессиональных групп (рабочие, предприниматели, бизнесмены; врачи, учителя и т.п.) Специфика выступления в молодежной, женской, смешанной аудитории, перед пенсионерами, творческой, научной, научно-технической интеллигенцией. Учет стратификационных и внутригрупповых различий. Адресность публичной речи в высокообразованной аудитории и среди слушателей низкого образовательного и культурного уровня. Приемы грамотного поведения оратора в негативно настроенной аудитории

Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Спор как форма диалогического общения, способ познания, фактор формирования полемической культуры. История спора с древнейших времен и до настоящего времени, его классификация (спор сосредоточенный, бесформенный, спор-игра, спор-упражнение и т.п.) Разновидности спора: дискуссия, полемика, дебаты, диспут, прения. Задачи дискуссии. Правила организации и ведения дискуссии. Методы стимулирования активности участников дискуссии. Географические, социально-психологические особенности организации и проведения дискуссии. Состав участников дискуссии. Требования к организатору ведущему дискуссии, полемики. Профессиональная и психологическая грамотность. Адекватность ориентации по отношению к проблеме, группе, каждому участнику, быстрота реакции, принципиальность и т.п. Ошибки, наиболее часто допускаемые ведущими: нечеткая постановка проблемы, нарушение регламента, неумение держать нить обсуждения, несбалансированность ролей участников дискуссии и ведущего, слепое следование задуманному плану, перехлест эмоций и т.п. Ответы на вопросы оппонента и аудитории. Виды вопросов: разъяснительные, дополнительные, риторические, провокационные и др. Вопросы не по существу темы и ответы на них. Реплики в дискуссиях. Логические приемы рассуждений в ответах на вопросы. Использование фактических данных, статистики и ссылок на авторитеты при ответах на вопросы. Ситуация затруднения при ответах на вопросы и ее преодоление. Контрвопросы. Использование приемов возвратный удар, полемический бумеранг, подхват реплики. Умение предварять вопросы. Свободный диалог с аудиторией.

Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Межличностная коммуникация и публичная речь в деловом мире. Речь в деловом общении как часть технологии взаимодействия людей в социальной практике. Монолог и диалог. Слагаемые эффективности диалога: возможность дифференцированного подхода к предмету обсуждения, быстрота реагирования на высказывания партнера, повышение компетентности общающихся сторон, уровня их аргументации, ощущение собственной значимости, причастности к решению поставленной проблемы. Организационные формы делового красноречия. Собрание или совещание в системе управления, в деятельности менеджеров различных звеньев. Подготовка и рациональное проведение взаимодействия. Характеристика беседы. Собеседование при приеме на работу, Телефонные разговоры. Помехи эффективному общению. Способы их устранения. Культура компромисса, консенсуса. Диалоговое взаимодействие специалиста по связям с общественностью, искусство и наука организации эффективной коммуникации.

Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сценический страх (сценический шок, ораторская лихорадка как состояние эмоционального напряжения при выражении мыслей, в результате которого люди испытывают затруднения в исполнении речи. Причины страха публичного выступления: -забыть текст, потерять нить повествования, сказать что-то не так, оговориться, упустить какой-то пункт; -не ответить на вопрос; боязнь аудитории (любой, большой, негативно настроенной); -потерять внимание присутствующих; -присутствие в аудитории авторитетных лиц (начальника, эксперта, проверяющего и т.д.); -огрехи во внешнем виде; -сравнение не в собственную пользу своего выступления и выступления другого оратора и др. Преодоление страха за счет управления своим состоянием: работа с телом, мобилирующий внутренний диалог, позитивное мышление, управление фокусом внимания, контроль над собственным воображением, эмоциями. Приобретения опыта выступлений в различных типах аудиторий. Активные формы обучения ораторскому искусству: дискуссия, мозговая атака, моделирование проблемных ситуаций, ролевые игры, самопрезентации с видеозаписью и дальнейшим обсуждением, конкурсы ораторского мастерства. Подготовка оратора к общению с аудиторией методом социально-психологического тренинга.

Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Импровизация и творчество. Структура и виды импровизации. Классификация вариантов импровизации и ее место в решении коммуникационных задач. Импровизационная речь как вид и компонент сиюминутной публичной деятельности, при которой выступление совпадает со временем его создания. Особенности импровизационной речи. Словесная импровизация. Основные функции словесной импровизации: снятие пауз-зависаний, работа на высокой энергетике, облегчение ответов на вопросы, снятие страха перед публичным выступлением, поддержание интереса аудитории, создание имиджа интересного собеседника, души компании. Приемы словесной импровизации: ассоциации, риторические вопросы собеседнику или аудитории, переходы по последнему слову. Развитие навыков словесной импровизации: импровизация на заданную тему; импровизация ?пинг-понг ассоциаций?; импровизация в бесконечность; импровизация со сменой темы (по последнему слову); импровизация-интервью. Направляющие вопросы. Импровизация по маршруту. Сочинение сказок.

Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Искусство устного публичного выступления по политическим вопросам. Основные черты социально-политического красноречия: выраженная социальная направленность, массовой аудитории, конкретный исторический характер, действенность, доминирующий характер в отношении других видов ораторского искусства. Взаимосвязь политики и риторики, Социально-политические и общекультурные предпосылки возникновения и развития риторики. Риторика как соединение науки? политической и аналитической? (Аристотель). Социально-политическое красноречие в демократическом и тоталитарном государстве. Значение публичных выступлений в политической жизни современного общества. Язык политика и политолога. Виды социально-политического красноречия: политический доклад (отчетный, юбилейный, обычный), политическая речь, предвыборные политические выступления, политическое обозрение, брифинги, ежегодные выступления Президента в Госдуме, различные виды ?прямой связи? первых лиц государства и др. Дипломатическая речь. Военно-патриотическая речь. Информационная, убеждающая, побуждающая речь. Индивидуализация политической речи. Риторическая стратегия, тактика, приемы и средства в публичной политической речи. Риторические стратегии создания альтернатив, мобилизации и иммобилизации общественного мнения. Тактики представления субъективного мнения в виде общепризнанной истины, выражения уверенности в согласии, категоризации и избегания категоризации высказываний, диалогизации взаимодействия с аудиторией (коммуникативное сотрудничество).

Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Двойственность функций социально-политического общения Социально-политическое общение как процесс духовно-практического взаимодействия социальных субъектов в целях обмена информацией, освоения духовных ценностей и побуждения к согласованным действиям в сфере социально-политических отношений. Социально-политическое общение как процесс агонального взаимодействия политических субъектов (лидеров, политических партий, движений), направленный на поляризацию общественного мнения и поведения людей. Ступени и барьеры социально-политического общения. Социально-политический диалог ? полемическое выступление оратора, обращенное к массовой аудитории. Психологические и социально-психологические особенности массовой аудитории. Основные элементы диалоговой модели социально-политического общения. Публичная речь на собраниях различных общественно-политических организаций, объединений, движений, в других формах востребованности спонтанного диалога. Митинг как массовое собрание для обсуждения политических других неотложных вопросов текущей политики, характерное для периода ?митинговой демократии?. Двойственная природа митинга: митинг как поддержка, солидаризация с определёнными требованиями власти; митинг как выражение протеста. Социально-психологические особенности митинга: конвенциональный и стихийный характер его проведения, эффекты подражания, заражения, внушения, доступность, как для единомышленников, так и для любых желающих или интересующихся лиц. Особенности речи и поведения оратора на митинге. Способы формирования оптимального психологического состояния оратора для его эффективного взаимодействия с аудиторией.

Тема 18. Культура политической дискуссии**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Дискуссия, дебаты, прения, диспут, полемика как разновидности спора. Общее и особенное. Классификация политических споров. Споры сосредоточенные, бесформенные, подготовленные, стихийные, Пропонент, оппонент, аудитория, обстановка Сущность и структура политической дискуссии Полемика и ее сущность. Принципы и нормы полемики. Полемический кодекс чести?. Самообладание в споре. Разрешенные и запрещенные приемы ведения полемики. Уловки в споре и их разновидности. Строгая логичность, аргументация. Эмоциональное воздействия в ходе полемики. Демагогия как намеренное влияние на чувства, инстинкты, грубо одностороннее истолкование чего-либо. Демагогия и популизм Приемы дискредитации политических противников Специфика организации и проведения предвыборных политических дискуссий, теледебатов. Дискуссия и парламентская процедура, Насущная необходимость повышения полемической культуры современных политиков. Формы и методы подготовки к политическим дискуссиям депутатского корпуса, политических лидеров, партийных функционеров. Приемы нейтрализации неудобных вопросов?: отнесение критических вопросов и полемических высказываний к области теории; переадресация вопросов и бездоказательных высказываний другим участникам разговора; последовательная замена вопросов и замечаний критически настроенных или недоброжелательных собеседников другими вопросами (высказываниями); иная (собственная) интерпретация вопросов и критических замечаний и др.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса ?Риторика?, Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.	8	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Краткая история ораторского искусства	8	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Типология красноречия	8	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Оратор и аудитория	8	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Композиция и план публичного выступления	8	5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления	8	6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении	8	7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	8	8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Техника речи	8	9	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия	8	10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.	8	11	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
12.	Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика	8	12	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
13.	Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.	8	13	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
14.	Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления	8	14	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
15.	Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях	8	15	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
16.	Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи	8	16	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
17.	Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории	8	17	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
18.	Тема 18. Культура политической дискуссии	8	18	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

-лекция -демонстрация

-лекция вдвоем

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;

- подготовка и защита рефератов;

- проблемная дискуссия;

-модерация (работа в "малых группах")

- ролевые игры

-письменный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему, формулирование и аргументация собственной точки зрения;

- создание алгоритма разрешения конфликтной ситуации, заданной преподавателем

-подготовка и представление кейзов различных видов конфликтов,

-составление структурно-логических схем

-визуализация проблемы - перевод текстового материала в иную знаковую систему

-подготовка демонстрация презентационных материалов по темам курса

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса ?Риторика?, Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Как Вы понимаете, что риторика - это наука и искусство 2.Каковы социально-политические и общекультурные предпосылки возникновения риторики. 3.В чем проявляются социальные функции риторики. 4. Какова роль риторики в подготовке и профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью

Тема 2. Краткая история ораторского искусства

устный опрос , примерные вопросы:

1.Каковы основные этапы развития риторики. 2.Чем обусловлено возрастание роли и значения риторики в современных условиях.

Тема 3. Типология красноречия

устный опрос , примерные вопросы:

Деловая игра ?Ошибки оратора?

Тема 4. Оратор и аудитория

устный опрос , примерные вопросы:

1Каковы основные логико-композиционные части устного выступления и их функции 2. В чем состоят логические операции доказательства и опровержения 3. Каковы правила доказательства и опровержения 4. Каковы преимущества двусторонней аргументации

Тема 5. Композиция и план публичного выступления

устный опрос , примерные вопросы:

1 Что может выступать фактическим материалом в публичной речи? 2. Каковы психологические и социальные сложности апелляции к авторитету. 3 Каковы правила цитирования в публичной речи? 4.Каковы типичные ошибки использования фактического материала?

Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие существуют стили публичной речи? 2. Какие требования, предъявляются к языку публичного выступления? 3. Каковы основные средства достижения эмоциональности публичной речи? 4. Почему юмор рассматривается как эффективный инструмент влияния оратора на аудиторию? Задание Дайте образное определение следующих понятий: ?Совесь?, ?любовь?, ?милосердие?, ?нежность?, ?мечта?, ?бережное отношение к окружающему миру?. Пример: Совесь ? компас, который ведёт человека по жизни

Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении

устный опрос , примерные вопросы:

1. Почему техника речи выступает как важная предпосылка успеха публичного выступления? 2. Что такое ?гигиена голоса?? 3.Что представляет собой логическая и эмоционально-экспрессивная интонация? 4. Каковы правила поведения оратора при работе с аудиовизуальными средствами.

Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы социально-психологические механизмы вербального общения? 2 Каковы невербальные каналы общения? 3. Каковы способы развития коммуникативной компетентности оратора?

Тема 9. Техника речи

устный опрос , примерные вопросы:

1.В чем суть механизм развертывания прямой и обратной связи ?оратор ? аудитория? 2.Какова специфика выступления в молодежной, женской, смешанной и других видах аудитории?

Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия

устный опрос , примерные вопросы:

-Каковы приемы грамотного поведения оратора в негативно настроенной аудитории - Ниже, в случайном порядке, перечислены характеристики хорошего и плохого слушателя: Экономит время, слушая рационально. Получает как вербальную, так и невербальную информацию. Рассматривает саму тему как скучную и неинтересную. Считает, что хранит композицию выступления в голове. Работает, чтобы улучшить коммуникативные навыки. Тратит время на обдумывание посторонних тем. Не хочет концентрироваться на трудных моментах. Помогает оратору. Внутренне реагирует на любое эмоциональное выражение. Сосредоточен и терпелив, не перебивает оратора. Избегает ненужного несогласия, непонимания и повторений. Расслабляется, позволяя себе отвлекаться. Видит, чувствует и слышит. Улавливает голые факты и не понимает главной идеи. Терпим к идеям, не совпадающим с его собственными. Считает скучным внимательно слушать. Отвлекается на критику оратора. Пытается осмыслить непонятое. Способен абстрагироваться от визуальных и эмоциональных факторов. Слишком возбужден и часто отвлекается. Проанализируйте их и запишите в колонки: ?Хороший слушатель? ?Плохой слушатель?

Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Что такое дискуссия? 2. В чем проявляется многофункциональность дискуссии? 3. Каковы разновидности дискуссии и как определить целесообразность их применения? 4. Каковы процедура подготовки и проведения дискуссии? 5. Дискуссия по одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы (например, ?Можно ли избежать профессиональной деформации специалиста по связям с общественностью??

Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика

устный опрос , примерные вопросы:

Деловая игра ?Страх публичного выступления и способы их преодоления, или Как стать совершенным оратором.?

Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что представляет собой словесная импровизация как вид творческой деятельности оратора? 2. Каковы функции словесной импровизации? 3. Каковы приемы словесной импровизации? Задание: подготовьте выступление от имени ручки, тарелки, Луны, Сомнения и т.п.

Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления

устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем проявляется искусство устного публичного выступления по политическим вопросам? 2. Какие существуют виды социально-политического красноречия? 3. Что такое риторическая стратегия?, тактика, приемы и средства в публичной политической речи?

Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях

устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем выражается двойственность характера социально-политического общения. 2. Каковы ступени и барьеры социально-политического общения? 3. В чем особенности публичных выступлений на митинге. 4. Что представляет собой социально-политический диалог как разновидность политической речи? 5. Каковы психологические и социально-психологические особенности массовой аудитории.

Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите общее и особенное в понятиях дискуссия, дебаты, прения, диспут, полемика. 2. Какова сущность и структура политической дискуссии? 3. Как достигается эмоциональное воздействие в ходе полемики.

Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории

устный опрос , примерные вопросы:

-На чем базируется демагогия и популизм в коммуникации? власть? массы?? - Каковы приемы нейтрализации? неудобных вопросов? в политической дискуссии?

Тема 18. Культура политической дискуссии

устный опрос , примерные вопросы:

Ваши размышления по поводу высказываний знаменитых людей. Ораторы, говорящие сидя, если даже речь их обладает в значительной степени такими же достоинствами, что и речь говорящих стоя, одним тем, что они сидят, ослабляют и принижают свою речь. А у тех, кто читает речь, связаны глаза и руки, которые так помогают выразительности. Ничего удивительного, если внимание слушателей, ничем не плененное и ничем не подстрекаемое, ослабевает. Плиний Младший

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для самостоятельной работы стр 25-32

1. Что такое риторика?
2. Каковы основные особенности ораторского искусства как социального явления?
3. Что является предметом общей риторики?
4. Что является предметом частной риторики?
5. В чем состоят задачи и цели изучения риторики?
6. Чем объясняется расцвет красноречия в Древней Греции?
7. Какие виды красноречия были наиболее характерны для древнегреческого ораторского искусства? 8. Перечислите наиболее известных древнегреческих ораторов.
9. Каково отличие в понимании сути риторики у софистов и антисофистов?
10. Какие выводы Аристотеля в области риторики наиболее актуальны?
11. В чем заключается вклад Цицерона в теорию риторики?
12. В чем заключается специфика риторики раннего христианства и Средних веков?
13. Почему расцвет риторики происходит в эпоху Возрождения?

14. Каковы особенности красноречия Древней Руси?
15. В чем состоит вклад М.В. Ломоносова в теорию красноречия?
16. Как развивалась отечественная риторика в XIX в.? Перечислите основные виды красноречия этого времени.
17. Каковы причины возрождения риторики как науки и практики в XX - начале XXI вв.?:
18. Какие виды красноречия принадлежат к социально-политическому красноречию?
19. Какие виды публичных выступлений принадлежат к академическому красноречию?
20. Какие виды красноречия принадлежат к судебному красноречию?
21. Какие виды красноречия принадлежат к социально-бытовому красноречию?
22. Какие виды красноречия принадлежат к духовно-нравственному красноречию (гомилитике)?
23. Какие виды красноречия принадлежат к деловому красноречию?
24. Какие роды и виды красноречия наиболее активно развиваются в настоящее время?
25. Возможно ли сочетание в публичной речи нескольких целей выступления?
26. Каковы различия между докладом и сообщением?
27. В чем заключается совпадение функции вербальных и невербальных способов общения?
28. Какие вербальные и невербальные сигналы следует использовать для усиления коммуникативной позиции говорящего?
29. Всегда ли манипулирование является негативным способом речевого воздействия?
30. Что можно узнать о человеке по его языковому паспорту?
31. В чём заключаются основные трудности публичного выступления.
32. Главные правила подготовки к публичному выступлению
33. Главные требования к устному тексту публичного выступления.:
34. Каковы основные преимущества устной речи перед письменной?
35. В чем заключаются основные трудности публичного выступления?
36. Что означает понятие "борьба" аудитории с оратором?
37. Какие правила надо учитывать при подготовке к выступлению?
38. Что такое "орализация текста"? Как оно осуществляется?
39. Что представляет собой повседневная подготовка к публичному выступлению?
40. Каковы основные этапы подготовки ораторской речи?
41. Какие бывают планы будущего выступления?
42. Что представляет собой речевой аппарат?
43. Существует ли зависимость звучания голоса от характера или состояния человека?
44. Для чего человеку, выступающему публично, необходимо постоянно тренировать свое дыхание?
45. Каковы основные качества профессионального речевого голоса?
46. Почему дикцию считают основой профессиональной речи?
47. Из чего складывается интонация?
48. Какую роль играют средства художественной изобразительности в устной речи?
49. Какая задача стоит перед вступительной частью публичной речи?
50. Каковы основные приемы привлечения внимания слушателей?
51. Почему в заключении наиболее важны последние слова выступающего?
52. Какое основное правило композиции необходимо соблюдать в основной части устной речи?
53. В каком соотношении находятся "тезис" и "аргументы"?
54. Какие аргументы считаются наиболее сильными?
55. Что мешает восприятию аргументации оратора?
56. Каковы основные правила эффективной аргументации?

57. Каковы основные риторические навыки и умения оратора?
58. Что такое "контакт" с аудиторией?
59. Может ли выступающий менять свою риторическую позицию в ходе выступления?
60. Какие существуют средства воздействия оратора на слушателей?
61. Как может оратор завоевать внимание аудитории?
62. Зачем выступающему надо постоянно учитывать специфику аудитории?
63. Что такое этика публичных выступлений?
64. Какой вид спора издавна считался самым плодотворным?
65. Какой древнегреческий философ считался непревзойденным мастером спора?
66. В чем состояло коренное отличие в искусстве спора у софистов и антисофистов?
67. Каковы основные правила спора?
68. Что вы можете сказать о культуре спора в современной России? Приведите примеры.
69. В чем состоит суть нечестных приемов, связанных с использованием вопросов?
70. Каковы основные слагаемые любого общения?
71. Какие существуют классификации общения?
72. В чем состоит взаимосвязанность и взаимообусловленность бытового и делового общения?
73. В чем заключается специфика особенности делового общения?
74. Каковы основные правила проведения деловых бесед, переговоров, телефонных разговоров?
75. Какие конфликты можно назвать конструктивными?
76. В чем заключаются предпосылки возникновения конфликта в деловом общении?
77. Каковы способы разрешения конфликтов?
78. Какова специфика политической публичной речи?
79. Как противостоять демагогии и популизму?
80. Каковы приемы "нейтрализации" в дискуссии политического оппонента?

II. Экзаменационные вопросы

1. Предмет современной риторики. Риторика как наука и учебный курс.
2. Риторика в деятельности специалиста по связям с общественностью.
3. Проблемы классификации ораторского искусства.
4. Определение понятия "общение". Структура и средства общения.
5. Общение как социально-психологическая категория.
6. Древнегреческая риторика как один из этапов развития западноевропейской риторики.
7. Два основных направления в древнегреческой риторике (софисты и антисофисты: Сократ, Платон, Аристотель)
8. Роль софистов и антисофистов в развитии древнегреческой риторики.
9. Древнегреческая судебная риторика.
10. Древнегреческая политическая риторика (Демосфен).
11. Аристотель как теоретик риторики.
12. Древнеримская риторика как один из этапов развития западноевропейской риторики
13. Цицерон как практик и теоретик красноречия
14. Квинтилиан как теоретик риторики.
15. Западноевропейская риторика раннего христианства
16. Особенности средневековой риторики.
17. Эпоха Возрождения как важнейший этап развития европейской риторики.
18. Отношение к античному культурному наследию в странах Европы эпохи Возрождения
19. Риторика Древней Руси и доломоносовского периода (XI - XVII в.).
20. Основные черты отечественной риторики XVIII в. (М.В. Ломоносов)
21. Основные черты отечественной риторики XIX - нач. XX в.

22. Причины расцвета русского судебного красноречия (с 1860-х гг.).. Знаменитые русские адвокаты и прокуроры.
23. Основные направления развития зарубежной и отечественной риторики. XX в.
24. Значение риторики в деловом и неформальном общении в настоящее время..
25. Характеристика основных родов и видов красноречия.
26. Основные этапы подготовки к публичному выступлению.
27. Требования, предъявляемые к современному оратору.
28. Понятие "контакт с аудиторией". Основные факторы, влияющие на установление контакта между оратором и аудиторией.
29. Причины "борьбы" оратора с аудиторией.
30. Содержание понятия "композиция речи". Характеристика основных элементов композиции.
31. Понятие "аргументация речи".
- 32.. Роль навыков правильного речевого дыхания, звучания голоса, тембра, дикции для оратора.
33. Определение понятий "спор", "дискуссия", "полемика", "дебаты", "прения".
34. Принципы классификации видов споров.
35. Основные правила культуры спора.
36. Классификация вопросов и виды ответов.
37. Критерии оценки устного выступления. Определение понятия "мастерство устного выступления".
38. Основные слагаемые успеха выступающего.
39. Внешний облик оратора, его поведение, манеры, позы. Индивидуальные типы ораторов.
- 40 Социально-психологическое обеспечение ораторской деятельности.
- 41.Импровизация в публичном выступлении.
- 42.Причины страха публичного выступления и способы его преодоления.
41. Общие правила поведения оратора в негативно настроенной аудитории.
- 43.Выступление оратора на митинге.
- 44.Харизма политического оратора.
45. Методика ведения диалога в конфликтной ситуации. .

7.1. Основная литература:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Изд. 9-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д, 2008.

7.2. Дополнительная литература:

1. Бредемайер К. Черная риторика: Власть и магия слова; Пер. с нем. 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
2. Гандапас Р. Камасутра для оратора.-М.: "Элитайл", 2005
3. Александров Д.Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном: Учеб. пособие. - Москва, 2003.
4. Анисимова Т.В., Гимпельсон Е.Г. Современная деловая риторика: Учеб. пособие. - Москва - Воронеж, 2002.
- 5.Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: Учеб. пособие. - 2-е изд., испр. - М., 2007.
- 6.Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник. -Москва, 2004.
- 7.Волков А.А. Курс русской риторики. - Москва, 2001.
- 8.Ганапольская Е.В., Волошинова Т.Ю., Анисина Н.В., Ермолаева Ю.А., Лукина Я.В., Потапенко Т.А., Степанова Л.В. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий. - СПб., 2006.

- 9.Ивакина Н.Н. Основы судебного красноречия (риторика для юристов): Учеб. пособие. - Москва, 2006.
- 10.Каверин Б.И., Демидов И.В. Ораторское искусство: Учеб. пособие. - Москва, 2004.
- 11.Карнеги Д. Публичные выступления как путь к успеху. - Минск, 2006.
- 12.Клибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник. - Москва, 2004.
- 13.Корнилова Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античной эпохи: Учеб. пособие. - Москва, 2002.
- 14./Кузнецов И.Н./ Риторика: Учеб. пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М., 2008.
15. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. - Москва, 2002.
16. Мартыанова И.А. Основы риторики. - СПб., 2002.
17. Мурашов А.А. Риторика. Теория и практика: Учеб. пособие. - Москва, 2006.
18. Савкова З.В. Искусство оратора. - СПб., 2003.
19. Сопер Поль Л. Р. Основы искусства речи. - Ростов-на-Дону, 2005.
20. Ханин М.И. Практикум по культуре речи, или Как научиться красиво и убедительно говорить: Учеб. пособие. - СПб., 2003

7.3. Интернет-ресурсы:

- Ораторское искусство: хрестоматия - http://z3950.ksu.ru/bcover/0000701907_con.pdf>
- Сергей Шипунов. - Харизматичный оратор ? - http://z3950.ksu.ru/bcover/0000124551_con.pdf>
- Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах - <http://www.labyrinth.ru/books/130417/>
- Методика проведения публичных выступлений и ораторское искусство: методическое пособие - http://z3950.ksu.ru/bcover/000060927_con.pdf>
- Ораторское искусство и деловое общение: Учеб. пособие для студентов пед. спец. Вузов - http://z3950.ksu.ru/bcover/0000006930_con.pdf>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Риторика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- ватман и фломастеры для выполнения творческих заданий в малых группах.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки Связи с общественностью.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031900.62 "Международные отношения" .

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.