

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ г.

Программа дисциплины
Международный менеджмент БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Габдуллин Н.М.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Габдуллин Н.М. кафедра финансового менеджмента Отделение менеджмента, Nail.Gabdullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Международный менеджмент является частью общей теории менеджмента, в рамках которой формируются представления и изучаются закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера и на основе которых могут быть выработаны практические рекомендации по управлению мультинациональными коллективами. Основная цель международного менеджмента как учебной дисциплины - повышение эффективности управления бизнесом за счет учета и грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а так же особенностей стран, в которых осуществляется их бизнес. Вместе с тем, помимо чисто экономических целей сравнительный менеджмент преследует и важные социально-политические цели: его грамотное использование способствует укреплению доверия и взаимных симпатий людей разных культур.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Изучение международного менеджмента базируется на знании истории, политологии, культурологии (религиоведении), экономической географии. Желательно также наличие начальных знаний, либо параллельное изучение таких учебных дисциплин, как общий менеджмент, организационное поведение, мотивационный менеджмент. В свою очередь, международный менеджмент является основой для более глубокого изучения таких дисциплин, как кросскультурный менеджмент, сравнительный менеджмент, когнитивный менеджмент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность международного менеджмента;
- основные тенденции международного бизнеса;
- основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе;
- формы объединений фирм на международном рынке;
- особенности управления процессом заключения международных сделок;
- сущность международных торговых сделок;
- понятие свободных таможенных зон;
- систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью.

2. должен уметь:

- рассчитывать ценовую и неценовую конкуренцию в международном бизнесе;
- оценивать стратегии достижения конкурентных преимуществ;
- анализировать механизмы финансового и организационного содействия развитию международной деятельности фирм.

3. должен владеть:

- методики определения необходимости выхода на внешний рынок;
- комплексного анализа культурной внешней среды международного менеджмента;
- выбора иностранного партнера;
- регулирования межфирменных отношений на международном уровне.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Гибкость, толерантность и взаимодействие с представителями различных культур.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Характеристика и эволюция международного менеджмента	8	1	6	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. Практические проблемы международного менеджмента	8	2	6	6	0	устный опрос
3.	Тема 3. Классификация деловых культур	8	3	6	8	0	устный опрос
4.	Тема 4. Условия конкурентоспособности на между-народном рынке	8	4	8	8	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Характеристика и эволюция международного менеджмента

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Международный менеджмент и теория управления: общее и особенное 2. Этапы развития международного рынка: - коммерческая эра - эра экспансии - эра концессий - эра нац. государств - эра глобализации 3. Международный менеджмент на современном этапе. Принципы международного менеджмента. Функции и задачи международного менеджера 4. Современные аспекты международного менеджмента: - сравнительный менеджмент - кросскультурный менеджмент - когнитивный менеджмент

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Характеристика деловой культуры и модель менеджмента Швеции 2. Характеристика деловой культуры и модель менеджмента Франции

Тема 2. Практические проблемы международного менеджмента

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Кросскультурный шок: формы проявления и пред-посылки (восприятие, социальные стереотипы, стереотипы поведения, этноцентризм) 2. Процесс кросскультурно-го шока. Правила преодоления кросскультурного шока 3. Специфика кросскультурного общения: - вербальные коммуникации - невербальные коммуникации - паравербальные комм-ции 4. Типичные ошибки и правила кросскультурного общения 5. Особенности мотивации в международном менеджменте 6. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Характеристика деловой культуры и модель менеджмента Германии 2. Характеристика деловой культуры и модель менеджмента Великобритании 3. Характеристика деловой культуры и модель менеджмента Японии

Тема 3. Классификация деловых культур

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Национальная, деловая и организационная культуры. Исследования Г.Хофстеде, Ф.Тромпенаарса, Э.Холла 2. Отношение ко времени и к природе 3. Межличностные отношения и формы их проявления: - коллективизм и индивидуализм - дистанция власти - мужественность и женственность - степень избегания неопределенности - степень конфуцианского динамизма 4. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Культуры универсальных и конкретных истин. Эмоциональные и нейтральные культуры 5. Функции организационной культуры. Классификации организационных культур. Типологизация организационных культур по Ф.Тромпенаарсу.

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. Характеристика деловой культуры и модель менеджмента Южной Кореи 2. Характеристика деловой культуры и модель менеджмента Китая 3. Характеристика деловой культуры и модель менеджмента России Контрольная работа (контрольная точка) по пройденным темам

Тема 4. Условия конкурентоспособности на международном рынке

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Условия конкурентоспособности на международном рынке 1. Теория конкурентоспособности наций М.Портера 2. Проблемы выхода российских предприятий на международный рынок 3. Пути выхода российских предприятий на международный рынок

практическое занятие (8 часа(ов)):

Анализ выбранной студентом страны.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Характеристика и эволюция международного менеджмента	8	1	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
2.	Тема 2. Практические проблемы международного менеджмента	8	2	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
3.	Тема 3. Классификация деловых культур	8	3	Контрольная точка	10	Контрольная работа (контрольная точка) по пройденным темам
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Условия конкурентоспособности на международном рынке	8	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				Подготовка реферата	14	Сдача реферата.
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- 1.информационно-коммуникативная;
- 2.исследовательская;

- 3.проектная;
- 4.технология проблемного обучения;
- 5.групповая технология;
- 6.технология продвинутого уровня (углубленное изучение системы международных отношений России);
- 7.дифференцированная;
- 8.рефлексивная;
- 9.технология сотрудничества

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Характеристика и эволюция международного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос во время семинарских занятий.

Тема 2. Практические проблемы международного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос во время семинарских занятий.

Тема 3. Классификация деловых культур

Контрольная работа (контрольная точка) по прой-денным темам , примерные вопросы:

Письменная работа во время семинарских занятий. Вопросы к контрольной работе 1. Эволюция международного рынка 2. Характеристика и принципы международного менеджмента 3. Проблемы выхода российских предприятий на мировой рынок 4. Пути выхода российских предприятий на мировой рынок 5. Специфика и правила кросскультурного общения 6. Кросскультурный шок: формы проявления и предпосылки 7. Кросскультурный шок: процесс и правила преодоления 8. Классификация деловых культур: отношение ко времени и к природе 9. Классификация деловых культур: универсальные и конкретные истины, высококонтекстуальные-низкоконтекстуальные, эмоциональные - нейтральные 10. Классификация деловых культур: мужественность-женственность, степень избежания неопределенности 11. Классификация деловых культур: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти 12. Характеристика организационной культуры. Типологизация организационных культур 13. ?Теория конкурентоспособности наций? М.Портер. 14. Особенности мотивации в международном менеджменте 15. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос во время семинарских занятий.

Тема 4. Условия конкурентоспособности на между-народном рынке

Сдача реферата., примерные темы:

Тема: Деловая культура и модель менеджмента..(страна выбирается студентом из предложенного списка)? Объем: 20-30 стр. Примерный план реферата: 1. Краткая социально-экономическая характеристика 2. Место и роль на международном рынке 3. Основные культуuroобразующие факторы 4. Кластерная принадлежность (общее и особенное) 5 Характеристика деловой культуры (анализ параметров) 6. Специфика делового общения 7. Специфика национальной модели менеджмента 8. Основные тенденции и перспективы развития

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос во время семинарских занятий.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Эволюция международного рынка
2. Характеристика и принципы международного менеджмента
3. Проблемы выхода российских предприятий на мировой рынок
4. Пути выхода российских предприятий на мировой рынок
5. Специфика и правила кросскультурного общения
6. Кросскультурный шок: формы проявления и предпосылки
7. Кросскультурный шок: процесс и правила преодоления
8. Классификация деловых культур: отношение ко времени и к природе
9. Классификация деловых культур: универсальные и конкретные истины, высококонтекстуальные-низкоконтекстуальные. эмоциональные - нейтральные
10. Классификация деловых культур: мужественность-женственность, степень избегания неопределенности
11. Классификация деловых культур: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти
12. Характеристика организационной культуры. Типологизация организационных культур
13. "Теория конкурентоспособности наций" М.Портер.
14. Особенности мотивации в международном менеджменте
15. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте
16. Критерии дифференциации культурных кластеров и система культуuroобразующих факторов
17. Характеристика деловой культуры США (англосаксонский кластер)
18. Характеристика деловой культуры Швеции (скандинавский кластер).
19. Характеристика деловой культуры Франции (центральноевропейский кластер)
20. Характеристика деловой культуры Германии (центральноевропейский кластер)
21. Характеристика деловой культуры Великобритании (англосаксонский кластер)
22. Характеристика деловой культуры Японии (восточноазиатский кластер)
23. Характеристика деловой культуры Южной Кореи (восточноазиатский кластер)
24. Характеристика деловой культуры Китая (восточноазиатский кластер)
25. Характеристика латиноамериканского кластера
26. Характеристика южноевропейского кластера
27. Характеристика арабского кластера
28. Характеристика южноазиатского кластера
29. Характеристика деловой культуры России
30. Характеристика центральноазиатского кластера

7.1. Основная литература:

1. Международный финансовый менеджмент: Учебное пособие / С.В. Котелкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 605 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0137-5, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=191275>
2. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0291-4, 200 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=426905>
3. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 640 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9776-0218-1, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=258352>

7.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент: Учебно-практическое пособие / А.В. Игнатъева, М.М. Максимцов, И.В. Вдовина, Е.В. Доценко. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 284 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0168-1, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=367084>
2. Менеджмент: Учебник / А.В. Тебекин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009321-5, 200 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=432288>
3. 454 вопроса по менеджменту: Учебное пособие / Т.Б. Борискина, О.С. Пескова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 101 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-005221-2, 400 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=244952>

7.3. Интернет-ресурсы:

Госкомстат России - <http://www.gks.ru>
Официальная статистика на сервере RBC.ru - <http://www.rbc.ru/gks/>
Статистический портал Высшей Школы Экономики - <http://stat.hse.ru>
Центр макроэкономического анализа - <http://www.forecast.ru>
Центральный Банк Российской Федерации - <http://www.cbr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Международный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

оборудованные аудитории;
различные технические средства обучения;
учебники, учебные пособия и другие книги;
научные журналы;
доступ в интернет;
аудио-видео аппаратура;
наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Габдуллин Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.