

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Риторика БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сергеева Т.С. , Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94184515

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. (доцент) Сергеева Т.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Tatiana.Sergeeva@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Риторика" являются:

- Дать основные сведения о риторике как науке и искусстве.
- Познакомить студентов с историей европейских и отечественных риторических учений, которые необходимы журналисту для формирования собственной языковой индивидуальности;
- Научить оперировать семиотическими понятиями на основе достижений неориторики XX века;
- Сформировать практические умения: ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять стратегию и тактику речевого поведения, умение создавать тексты на основе типовых моделей.
- Повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Риторика" относится к профессиональному циклу ООП, профессионально-творческому модулю. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и исторические знания, полученные в результате освоения следующих дисциплин: "Основы теории журналистики", "История современной журналистики", "Основы семиотики", "История отечественной журналистики", "Логика", "Стилистика и литературное редактирование", "Основы межкультурной коммуникации". В свою очередь, дисциплина "Риторика" необходима для последующего успешного освоения таких предметов, как "Социальная антропология и журналистика", "Основы теории коммуникации", "Искусство делового общения", "Психология имиджа тележурналиста", "Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-35 (профессиональные компетенции)	знание основ паблик рилейшнз в сфере СМИ; - ПК-36: знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-13 (общекультурные компетенции)	способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ПК-37 (профессиональные компетенции)	представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ; ? ПК-57: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
ПК-57 (профессиональные компетенции)	готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
ПК-58 (профессиональные компетенции)	участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- базовые категории риторики как науки и основополагающие риторические принципы, проявившиеся в теории и риторической практике от Античности до наших дней;
- историю формирования и развития риторики в странах Европы и основные достижения выдающихся деятелей культуры в этой сфере от Античности до наших дней;
- культурные компоненты формирования русской риторики и основные центры по её созданию; главные труды по русской риторике;
- важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста;
- составляющие риторического канона;
- средства усиления воздействия в речи.

2. должен уметь:

- ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, в тактических приёмах и средствах убеждения;
- определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения;
- гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;

- создавать тексты на основе типовых моделей; использовать риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики.

3. должен владеть:

- теоретическими знаниями по риторике;
- коммуникативной компетентностью, ориентированной на аудиторию;
- лингвистическими знаниями, необходимыми журналисту;
- структурно-композиционными моделями построения текста;
- средствами изобразительности, используемыми в убеждающей речи.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять свои знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Задачи курса.	7	1	2	0	0	эссе
2.	Тема 2. История формирования и развития риторики. Эпоха Античности, Средневековья (Византийская риторика), Возрождения, Просвещения. История риторики в России. Неориторика. Основные проблемы и задачи со-временной риторики.	7	2-6	8	10	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста. Экстралингвистические факторы. Лингвистические аспекты. Семь законов современной риторики.	7	7,8,9	4	4	0	тестирование
4.	Тема 4. Риторический канон. Образ ратора. Риторический логос как основа риторической аргументации; понятие топоса. Схема по-строения аргументации. Риторическая композиция. Средства усиления воздействия в речи	7	10-14	4	4	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Задачи курса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общая и частные риторики. Профессиональная деятельность журналиста - область "повышенной речевой ответственности". Риторические знания и коммуникативная компетентность - обязательный компонент профессиональной подготовки журналиста. Риторика журналиста отличается практической направленностью порождения и функционирования речи в профессиональной среде.

Тема 2. История формирования и развития риторики. Эпоха Античности, Средневековья (Византийская риторика), Возрождения, Просвещения. История риторики в России. Неориторика. Основные проблемы и задачи со-временной риторики.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Происхождение риторики, социально-политические предпосылки её появления. Место риторики в системе античного воспитания. Крупнейшие ораторы Древней Греции и Древнего Рима. основополагающие риторические принципы. Пути развития риторики в эпоху Средневековья (Византия, Западная Европа). Основные принципы риторического знания на Руси до XVII века. Культурные компоненты формирования русской риторики XVII - XVIII вв. Характеристика культурных центров по созданию риторик в России в XVII - первой половине XVIII вв. Вклад М.В. Ломоносова в развитие риторики. Главные труды по риторике в конце XVIII - XIX вв. Выдающиеся русские ораторы и учёные конца XIX - начала XX вв. История формирования и развития неориторики. Основные проблемы и задачи современной риторики.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Темы презентаций по блоку "Исторические пути развития риторики от Античности до наших дней" 1) Развитие риторики в Зап. Европе в период Средневековья Беда Достопочтенный Фома Аквинский Исидор Севильский 2) Развитие риторики в Зап. Европе в период Возрождения и Нового Времени Бальдасар Кастильоне Пьетро Бембо Данте Алигьери Филипп Меланхтон Франсуа Фенелон Никола Буало Бальтазар Грациан Вольтер Дидро 3) Развитие Риторики в Византии Св. Василий Великий Св. Григорий Богослов Георгий Хировоск Иоанн Златоуст Михаил Псёлл 4) Развитие риторики в Др. Руси Кирилл Туровской Серапион Владимирский 5) Развитие русской риторики в XVII в. "Риторика" Макария Николай Спафарий Иоанникий Галятковский 6) Развитие русской риторики в XVIII в. Феофан Прокопович Софроний Лихуд М.В. Ломоносов В.К. Тредиаковский 7) Развитие русской риторики в конце XVIII в. М.М. Сперанский А.С. Никольский И.С. Рижский 8) Развитие русской риторики в первой половине XIX в. Н.Ф. Кошанский Ф.Л. Малиновский А.Ф. Мерзляков К. П. Зеленецкий А.И. Галич 9) Развитие русской риторики во второй половине XIX в. Ф.Н. Плевако А.Ф. Кони В.О. Ключевский Д.И. Менделеев И.С. Сеченов 10) Развитие русской риторики в начале XX в. Н.А. Энгельгард К.А. Сюннеберг Р.О. Якобсон В. Шкловский В. Пропп М. Бахтин

Тема 3. Важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста.

Экстралингвистические факторы. Лингвистические аспекты. Семь законов современной риторики.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Интерсоциальные речевые функции в деятельности журналиста. Слагаемые формулы речевого события с позиции профессиональной деятельности журналиста. Основные постулаты отбора и предъявления информации. Коммуникативная стратегия и тактика речевой деятельности журналиста. Взаимоотношение языка и речи. Ряд лингвистических знаний, необходимых журналисту в его речевой деятельности. Семь законов современной риторики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тестирование по историческому и теоретическому блоку.

Тема 4. Риторический канон. Образ ратора. Риторический логос как основа риторической аргументации; понятие топоса. Схема по-строения аргументации. Риторическая композиция. Средства усиления воздействия в речи

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Три аспекта проявления личности в слове: логос - пафос - этос. Виды риторического пафоса. Система "ораторских нравов". Содержательный цикл аргументации. Риторический аргумент и его структура. Понятие топоса. Типы топосов. Структура внутренних топосов. Иерархия внешних топосов. Понятие о фигуре, о тропе и амплификации. Хрия - схема построения аргументации. Правила отбора и расположения аргументов. Каноническая схема композиции. Общие правила изложения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Схема хрии: 1. тезис 2. (похвала автору или изъяснение) 3. причина (доказательство справедливости утверждения) 4. противное 5. подобие (объяснение причины известными сравнениями) 6. пример 7. свидетельство 8. конец-заключение

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Задачи курса.	7	1	подготовка к эссе	4	эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. История формирования и развития риторики. Эпоха Античности, Средневековья (Византийская риторика), Возрождения, Просвещения. История риторики в России. Неориторика. Основные проблемы и задачи со-временной риторики.	7	2-6	подготовка к презентации	30	презентация
3.	Тема 3. Важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста. Экстралингвистические факторы. Лингвистические аспекты. Семь законов современной риторики.	7	7,8,9	подготовка к тестированию	20	тестирование
4.	Тема 4. Риторический канон. Образ ратора. Риторический логос как основа риторической аргументации; понятие топоса. Схема по-строения аргументации. Риторическая композиция. Средства усиления воздействия в речи	7	10-14	подготовка к творческому экзамену	18	творческое задание
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Помимо обсуждения материала на семинаре, проводятся контрольные и творческие работы (например, написание хрии по классической схеме). Практикуются студенческие презентации или рефераты на темы из исторического блока.

В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (<http://zilant.kfu-elearning.ru/course/view.php?id=71>).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Задачи курса.

эссе , примерные темы:

Эссе на тему: "Риторическое наследие Античности в современной культуре".

Тема 2. История формирования и развития риторики. Эпоха Античности, Средневековья (Византийская риторика), Возрождения, Просвещения. История риторики в России. Неориторика. Основные проблемы и задачи со-временной риторики.

презентация , примерные вопросы:

Темы презентаций по блоку "Исторические пути развития риторики от Античности до наших дней" 1) Развитие риторики в Зап. Европе в период Средневековья Беда Достопочтенный Фома Аквинский Исидор Севильский 2) Развитие риторики в Зап. Европе в период Возрождения и Нового Времени Бальдасар Кастильоне Пьетро Бембо Данте Алигьери Филипп Меланхтон Франсуа Фенелон Никола Буало Бальтазар Грациан Вольтер Дидро 3) Развитие Риторике в Византии Св. Василий Великий Св. Григорий Богослов Георгий Хировоск Иоанн Златоуст Михаил Псёлл 4) Развитие риторики в Др. Руси Кирилл Туровской Серапион Владимирский 5) Развитие русской риторики в XVII в. "Риторика" Макария Николай Спафарий Иоанникий Галятковский 6) Развитие русской риторики в XVIII в. Феофан Прокопович Софроний Лихуд М.В. Ломоносов В.К. Тредиаковский 7) Развитие русской риторики в конце XVIII в. М.М. Сперанский А.С. Никольский И.С. Рижский 8) Развитие русской риторики в первой половине XIX в. Н.Ф. Кошанский Ф.Л. Малиновский А.Ф. Мерзляков К. П. Зеленецкий А.И. Галич 9) Развитие русской риторики во второй половине XIX в. Ф.Н. Плевако А.Ф. Кони В.О. Ключевский Д.И. Менделеев И.С. Сеченов 10) Развитие русской риторики в начале XX в. Н.А. Энгельгард К.А. Сюннеберг Р.О. Якобсон В. Шкловский В. Пропп М. Бахтин

Тема 3. Важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста.

Экстралингвистические факторы. Лингвистические аспекты. Семь законов современной риторики.

тестирование , примерные вопросы:

Примерные вопросы для тестирования. 1. Выберите правильную цепочку этапов работы над речью, разработанную в классических риториках. Вариант 1. Actio - Elocutio - Memoria - Inventio - Dispositio Вариант 2. Elocutio - Dispositio - Inventio - Memoria - Actio Вариант 3. Inventio - Elocutio - Dispositio - Memoria - Actio Вариант 4. Inventio - Dispositio - Elocutio - Memoria - Actio 2. В каких случаях используется вступление с ораторской предосторожностью? Если аудиторию можно охарактеризовать как Вариант 1. конструктивный тип Вариант 3. поверхностный тип Вариант 2. соглашательский тип Вариант 4. конфликтный тип 3. В современной риторике хрия понимается как схема построения аргументации. Для какого типа высказывания она особенно характерна? Вариант 1. для описания Вариант 3. для рассуждения Вариант 2. для повествования Вариант 4. для объяснения 4. В зависимости от содержания и целей, которые ставят в процессе общения в СМИ, выделяются различные типы информации. Выберите тот тип, который в большей степени совариантствует деятельности журналиста как ратора. Вариант 1. дескриптивная информация Вариант 3. концептуальная информация Вариант 2. интеллектуальная информация Вариант 4. прагматическая информация 5. На сколько групп подразделяются внутренние топосы? Вариант 1. на четыре Вариант 3. на шесть Вариант 2. на две Вариант 4. на три 6. Назовите главную коммуникативную функцию композиции риторического выступления. Вариант 1. управлением внимания адресата Вариант 3. формирование позиции аудитории Вариант 2. сообщение информации адресату Вариант 4. объединение разнородной аудитории

Тема 4. Риторический канон. Образ ратора. Риторический логос как основа риторической аргументации; понятие топоса. Схема построения аргументации.

Риторическая композиция. Средства усиления воздействия в речи

творческое задание , примерные вопросы:

Создание речи (по классической схеме) и её публичное произнесение.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

По дисциплине "Риторика" предусматриваются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- 1) написание реферата или создание презентации по блоку "Исторические пути развития риторики от Античности до наших дней";
- 2) написание эссе на заданную тему;
- 3) написание хрии;
- 4) подготовка к экзамену.

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Определение современной риторики как дисциплины. Актуальность риторики в современном российском обществе.
2. Общая риторика (её основные разделы) и частные риторики.
3. Происхождение риторики: социально-политические предпосылки её формирования.
4. Этимология термина риторика. Связь мифологии и красноречия в Древней Греции.
5. Место риторики в системе античного воспитания (квадривиум, тривиум).
6. Крупнейшие ораторы Древней Греции: Горгий, Платон, Аристотель и др. Их вклад в развитие риторики.
7. Крупнейшие ораторы Древнего Рима: Цицерон, Квинтиллиан и др. Их вклад в развитие риторики.
8. основополагающие риторические учения и принципы, выдвинутые античными авторами.
9. Пути развития риторики в эпоху Средневековья.
10. Наиболее значительные риторы и ораторы Византии. Их вклад в развитие риторики.
11. Культурные компоненты формирования русской риторики XVII - XVIII вв.
12. Характеристика культурных центров по созданию риторик в России в XVII - первой половине XVIII вв.
13. Основные достижения риторического учения М.В. Ломоносова.
14. Выдающиеся русские ораторы и учёные конца XIX - начала XX вв.
15. Неориторика: предпосылки возникновения, основные представители (Россия, Франция) и общие теоретические принципы.
16. Понятие национальной риторики. Отличие американской, японской, русской риторик.
17. Семь законов современной риторики.
18. Экстралингвистические факторы профессиональной речевой деятельности журналиста.
19. Основные постулаты отбора и предъявления информации (постулаты релевантности, количества и качества информации, личностно-профессиональных качеств).
20. Коммуникативная стратегия профессионально-речевой деятельности журналиста (4 задачи).
21. Какие лингвистические знания нужны журналисту-ритору?
22. Учение о риторе: три аспекта проявления личности человека в слове.
23. Характеристика ораторских нравов.
24. Три вида аргументации с точки зрения предмета.
25. Определение риторического аргумента и его структура.
26. Правила отбора аргументов и их расположения.
27. Определение топоса, типы топосов и их структура.
28. Хрия: определение и структура.
29. Типы вступлений. Правила построения вступления.
30. Основные этапы на пути создания ритором высказывания от замысла к завершённому тексту, сформулированные в античной риторике.
31. Понятие риторической фигуры и тропа.

7.1. Основная литература:

Основная литература:

Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 6-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 560 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=414977>

Александров, Д. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 624 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=495849>

Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. - М.: Логос, 2011. - 328 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=468389>

7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература

Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / В. И. Аннушкин. - 4-е изд., стереотип. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=405812>

Хазагеров, Г. Г. Риторический словарь [электронный ресурс] / Г. Г. Хазагеров. ? 2-е изд., стереотип. ? М. : ФЛИНТА, 2011. ? 432 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=454668>

Травин В.В. Деловое общение. - М.: Академия народного хозяйства при правительстве РФ: Дело, 2006. - 95 с.

Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. -472 с. имеч..?ISBN 978-5-98201-050-6((в пер.)), 500.

Сковородников А П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=492124>

Крысин Л. П. Культура русской речи : Энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] / под ред. Л. Ю. Иванова, А. П. Сковородникова, Е. Н. Ширяева и др. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2011. - 840 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=45415>

7.3. Интернет-ресурсы:

Аннушкин В.И. О риторике в России - http://www.pereplet.ru/text/annushkin_6.html

Волков А.А. Риторика. Учебник - http://www.krotov.info/library/03_v/ol/kov_01.html

История русских словесных наук - <http://www.centri-zlatoust.ru/index.php?name=biblioteka&id=8>

курс на платформе MOODLE - <http://zilant.kfu-elearning.ru/course/view.php?id=71>

Ломоносов М.В. Краткое руководство к красноречию - <http://feb-web.ru/feb/lomonos/texts/lo0/lo7/lo7-0892.htm>

Миртов А.В. Живое слово - http://www.orator.biz/library/books/zhivoe_slovo/

Моторин А. - <http://www.pravoslavie.ru/jurnal/1263.htm>

О русской риторике второй половины XVIII - первой половины XIX вв. - <http://www.google.ru/search?source=ig&hl=ru&rlz=&=&q=>

Цицерон М.Т. Три трактат об ораторском искусстве - http://www.orator.biz/library/books/ob_oratore/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Риторика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Для занятий нужна аудитория со следующим техническим обеспечением: проектор с экраном и ноутбук, DVD- и CD-проигрыватель, телевизор с видео-магнитофоном (VHS).

Для тестирования нужен компьютерный класс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Сергеева Т.С. _____

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.