

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Мастер-класс: правовые и психологические основы деятельности журналиста-международника  
Б3.В.12

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика  
Профиль подготовки: Международная журналистика  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Наговицина Т.А.

**Рецензент(ы):**

Даутова Р.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941846414

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Наговицина Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций ,  
TANagovicina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Правовые и психологические основы работы журналиста за рубежом

являются :

- изучение источников законодательств о СМИ за рубежом;
- изучение массово-информационного права за рубежом;
- формирование представления о психологической основе работы журналиста зарубежных СМИ;
- знакомство с правовыми аспектами работы журналиста зарубежных СМИ;
- изучение и анализ государственной поддержки и государственных дотаций СМИ за рубежом.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.12 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

вариативная часть

4 курс 8 семестр

Форма контроля: зачет

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-19 (общекультурные компетенции)	Способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работа с информацией в глобальных компьютерных сетях.
ПК-34 (профессиональные компетенции)	Знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет СМИ и мобильных медиа.
ПК- 29 (профессиональные компетенции)	Знание методов редактирования текста СМИ, основанных на использовании новых технологий.
ПК -33 (профессиональные компетенции)	Ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-32 (профессиональные компетенции)	Знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах(вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика).
ПК-41 (профессиональные компетенции)	Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графической) в зависимости от типа СМИ в различных жанрах, форматах, для размещения на различных мультимедийных платформах-печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- цели, задачи, предмет курса;
- исходные понятия права;
- право в субъективном и объективном смысле;
- источники законодательства зарубежных СМИ..

2. должен уметь:

- ориентироваться в спектре специальных юридических проблем, возникающих в работе зарубежных СМИ;
- применять полученные теоретические знания на практике;
- ориентироваться в способах борьбы со стрессами, возникающими в работе журналистов.

3. должен владеть:

- теоретическими знаниями о правовых и психологических основ работы журналиста за рубежом;
- навыками грамотного решений спорных ситуаций, возникающих в работе зарубежных СМИ .

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право	8	1-3	6	0	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Иностранная собственность на СМИ	8	4-6	8	0	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Государственная поддержка СМИ за рубежом	8	7-9	6	0	0	реферат
4.	Тема 4. Система государственных дотаций СМИ за рубежом	8	10-12	6	0	0	реферат
5.	Тема 5. Психологические основы работы журналиста за рубежом	8	16-18	6	0	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			32	0	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право

###### *лекционное занятие (6 часа(ов)):*

Цели, задачи, предмет курса. Исходные понятия "право", "международное право", "информационное право". Право в субъективном и объективном смысле. Источники законодательства зарубежных СМИ

##### Тема 2. Иностранная собственность на СМИ

###### *лекционное занятие (8 часа(ов)):*

Права и льготы иностранных СМИ. Ограничения в сфере вещания. Специфика целевой аудитории иностранных СМИ.

##### Тема 3. Государственная поддержка СМИ за рубежом

###### *лекционное занятие (6 часа(ов)):*

Роль СМИ в формировании общественного мнения и в деле обеспечения права на получение информации. Примеры оказания властями европейских стран поддержки институту периодики.

##### Тема 4. Система государственных дотаций СМИ за рубежом

###### *лекционное занятие (6 часа(ов)):*

Государственная политика в области СМИ. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2012 гг. Государственная поддержка местной прессы. Доктрина информационной безопасности.

##### Тема 5. Психологические основы работы журналиста за рубежом

###### *лекционное занятие (6 часа(ов)):*

Психологический фактор в журналистской деятельности и в работе редакционного коллектива. Законы восприятия массовой информации, влияние СМИ на сознание и поведение личности и групп, психология журналистского творчества.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право	8	1-3	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
2.	Тема 2. Иностранная собственность на СМИ	8	4-6	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
3.	Тема 3. Государственная поддержка СМИ за рубежом	8	7-9	подготовка к реферату	8	реферат
4.	Тема 4. Система государственных дотаций СМИ за рубежом	8	10-12	подготовка к реферату	8	реферат
5.	Тема 5. Психологические основы работы журналиста за рубежом	8	16-18	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
	Итого				40	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

деловые и ролевые игры.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучить основные нормативно-правовые документы по деятельности СМИ за рубежом

#### Тема 2. Иностранная собственность на СМИ

контрольная работа , примерные вопросы:

Составить таблицу с процентными показателями иностранной собственности на печатные издания и телевидение (страна по выбору).

#### Тема 3. Государственная поддержка СМИ за рубежом

реферат , примерные темы:

1..Особенности закона о сохранении газет(США,1970). 2..Понятие "вторая газета" в Скандинавии . 3Правовые и психологические основы работы журналиста за рубежом

#### Тема 4. Система государственных дотаций СМИ за рубежом

реферат , примерные темы:

1. Система государственных дотаций прессе в Швеции. 2. Специфика государственных дотаций прессы в странах ближнего зарубежья. 3. Сравнительный анализ систем государственной поддержки СМИ России и США.

### **Тема 5. Психологические основы работы журналиста за рубежом**

контрольная работа, примерные вопросы:

Необходима ли журналисту стрессоустойчивость и как ее выработать?

### **Тема. Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Понятие "право". Право в субъективном и объективном смыслах.
2. Законодательное регулирование деятельности СМИ Германии.
3. Понятие массово-информационного права.
4. Правовое регулирование сети Интернет в странах Европы, США.
5. Публичное право и его специфика.
6. Правовые основы деятельности СМИ в Великобритании.
7. Физическое и юридическое лицо.
8. Правовые основы деятельности СМИ во Франции.
9. Виды юридической ответственности журналиста.
10. Цензура в СМИ США и Европы.
11. Роль СМИ в предвыборной кампании.
12. Понятие "дотации" и "субсидии". Их применение при государственной поддержке СМИ (на примере конкретной страны).
13. Федеральный закон РФ "Об информации, информатизации и защите информации".
14. Правовые основы деятельности СМИ в Японии и странах Азии.
15. Всеобщая декларация прав человека.
16. Правовые основы деятельности СМИ в Турции и странах Ближнего Востока.
17. Конвенция о защите прав человека и основных свобод.
18. Конституция РФ, Закон РФ "О средствах массовой информации" о цензуре.
19. Иностранная собственность на СМИ.
20. Психологические проблемы современной журналистики.
21. Понятие массово-информационного права.
22. Правовое регулирование сети Интернет в странах Европы, США.
23. Публичное право и его специфика.
24. Правовые основы деятельности СМИ в Великобритании.
25. Физическое и юридическое лицо.
26. Правовые основы деятельности СМИ во Франции.
27. Понятие "право". Право в субъективном и объективном смыслах.
28. Законодательное регулирование деятельности СМИ Германии.
29. Понятие массово-информационного права.
30. Правовое регулирование сети Интернет в странах Европы, США.
31. Понятие "право". Право в субъективном и объективном смыслах.
32. Законодательное регулирование деятельности СМИ Германии.
33. Понятие массово-информационного права.
34. Правовое регулирование сети Интернет в странах Европы, США.
35. Публичное право и его специфика.
36. Правовые основы деятельности СМИ в Великобритании.
37. Физическое и юридическое лицо.

38. Правовые основы деятельности СМИ во Франции.
39. Система государственных дотаций СМИ на приме стран Скандинавии.
40. Рассмотрение дел Европейским Судом по правам человека.

### 7.1. Основная литература:

- Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.//  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>
- Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.//  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>
- Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>
- Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русс.).//  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>
- Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391919>

### 7.2. Дополнительная литература:

- Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>
- Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб; М: Прайм-ЕВРОЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. - 445с.
- Тертычный А.А. Аналитическая журналистика.- М.: Аспект Пресс, 2010.?351с.
- Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 319с.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- Психология журналистики - <http://rudocs.exdat.com/docs/index-301201.html?page=3>
- Империализм: события, факты, документы -  
[http://publ.lib.ru/ARCHIVES/I/%27%27Imperializm.\\_Sobytiya,\\_fakty,\\_dokumenty%27%27/\\_%27%27Imperi](http://publ.lib.ru/ARCHIVES/I/%27%27Imperializm._Sobytiya,_fakty,_dokumenty%27%27/_%27%27Imperi)
- ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ - <http://www.eartist.narod.ru/text17/0001.htm>
- СЛАГАЕМЫЕ РЕДАКЦИОННОЙ РАБОТЫ - [http://lbooktoday.com/book\\_436\\_glava\\_7\\_B.html](http://lbooktoday.com/book_436_glava_7_B.html)
- Сравнительный анализ освещения мАнализ международных событий на российском телевидении - [http://www.journalist-pro.com/2009/04/17/analiz\\_tv.html](http://www.journalist-pro.com/2009/04/17/analiz_tv.html)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс: правовые и психологические основы деятельности журналиста-международника" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

мультимедийная аудитория  
компьютерный класс

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Наговицина Т.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.