

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Современные медиасистемы мира Б2.В.1

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гильманова А.Н.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94186014

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Современные медиасистемы мира" являются:

-формирование у студентов углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению медиасистем - теоретических концепций, актуальных проблемах современной практики;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б2.В.1 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина цикла Б2.В.1 "Современные медиасистемы мира" относится к базовой (общепрофессиональной) части цикла ООП, общепрофессиональному разделу.(4 курс, 7 семестр). Она базируется на комплексе знаний в области общегуманитарных наук ("Философия", "Социология", "Политология")

Важнейшими являются знания о функционировании современных медиасистем. Курс коррелируется с такими дисциплинами как "Теории массовых коммуникаций" "Межкультурная коммуникация". Знакомство с проблематикой и подходами, представленными в курсе "Современные медиасистемы мира" необходимо для повышения уровня их исследований.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности
ОК-1 (общекультурные компетенции)	готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-12 (профессиональные компетенции)	понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике
ПК-14 (профессиональные компетенции)	ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- существующие в мировой науке основные научные теории и концепции медиасистем;
- понимать суть современных процессов и проблем функционирования медиасистем и СМИ, как важнейшей их части;
- иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и др. факторах

2. должен уметь:

Искать, систематизировать, анализировать и обобщать информации, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере масс-медиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем: использовать полученные знания в контексте своей профессиональной деятельности

3. должен владеть:

Современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований медиасистем

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Искать, систематизировать, анализировать и обобщать информации, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере масс-медиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем: использовать полученные знания в контексте своей профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем.	7	1-3	3	0	0	письменная работа
2.	Тема 2. Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).	7	4-6	3	0	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.	7	7-9	3	0	0	презентация
4.	Тема 4. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.	7	10-12	3	0	0	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.	7	13-15	3	0	0	реферат
6.	Тема 6. Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.	7	16-18	3	0	0	коллоквиум
7.	Тема 7. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?	7	19-21	3	0	0	письменная работа
8.	Тема 8. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.	7	22-24	3	0	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.	7	25-27	3	0	0	контрольная работа
10.	Тема 10. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания	7	28-30	3	0	0	домашнее задание
11.	Тема 11. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроныус?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве?	7	31-33	3	0	0	творческое задание
12.	Тема 12. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	7	34-36	3	0	0	домашнее задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			36	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем.

Тема 2. Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).

Тема 3. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.

Тема 4. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях монополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях монополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.

Тема 5. Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.

Тема 6. Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.

Тема 7. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?

лекционное занятие (3 часа(ов)):

СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?

Тема 8. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.

Тема 9. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.

Тема 10. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания

Тема 11. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроњьюс?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве?

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроњьюс?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве?

Тема 12. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем.	7	1-3	Обзор современных медиасистем мира по СМИ, представленным в интернете.	3	письменная работа
2.	Тема 2. Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).	7	4-6	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
3.	Тема 3. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.	7	7-9	подготовка к презентации	3	презентация
4.	Тема 4. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.	7	10-12	подготовка к коллоквиуму	3	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.	7	13-15	подготовка к реферату	3	реферат
6.	Тема 6. Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.	7	16-18	подготовка к коллоквиуму	3	коллоквиум
7.	Тема 7. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиа концерны ?Эдипресс? и ?Ренье?	7	19-21	подготовка к письменной работе	3	письменная работа
8.	Тема 8. Ведущие медиа корпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.	7	22-24	подготовка к презентации	3	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.	7	25-27	подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
10.	Тема 10. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания	7	28-30	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
11.	Тема 11. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроныус?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве?	7	31-33	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
12.	Тема 12. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	7	34-36	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, семинарские занятия, самостоятельная научно-исследовательская работа, обучающий просмотр ТВ и прослушивание радиопередач, углубленное прочтение печатной периодики, знакомство с электронными архивами исторически признанных изданий, интернет-версиями общественно значимых медиа, прикладные исследования одного издания, группы СМИ, системы СМИ, презентация, включая электронную, содержания и результатов исследования, встречи и совместно творческие студии практикующих журналистов и теоретиков журналистики, интернет-конференции со специалистами в области масс-медиа

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем.

письменная работа , примерные вопросы:

Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса.
Генезис теорий медиасистем.

Тема 2. Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).

домашнее задание , примерные вопросы:

Медиасистемы в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).

Тема 3. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.

презентация , примерные вопросы:

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.

Тема 4. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.

коллоквиум , примерные вопросы:

Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.

Тема 5. Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.

реферат , примерные темы:

Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор.

Тема 6. Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.

коллоквиум , примерные вопросы:

Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ.

Тема 7. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?

письменная работа , примерные вопросы:

Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Ренье?

Тема 8. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.

презентация , примерные вопросы:

Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции.

Тема 9. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.

контрольная работа , примерные вопросы:

Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.

Тема 10. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания

домашнее задание , примерные вопросы:

Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания

Тема 11. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроныус?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве?

творческое задание , примерные вопросы:

Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. ?Евроныус?: международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве?

Тема 12. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

домашнее задание , примерные вопросы:

Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы вопросов для подготовки к тестированию:

1. Транснациональные информационные корпорации.
2. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
3. Формы и методы воздействия правительственных организаций на журналистику.
4. Французское телевидение и радиовещание.
5. Рекламные агентства.
6. Телевидение США.
7. Воскресная газета.
- 8 Информационное общество и СМИ.
8. Телевизионные корпорации США.
9. Капитал и журналистика.
10. Региональная модель СМИ.
11. Английская модель СМИ.
12. Экономика современного информационного производства.
13. Западные теории журналистики.
14. Журналистика в информационном обществе.
15. Воздействие партий на журналистику.
16. Журналистика и бизнес.
17. Газетно-журнальные концерны США.
18. Информационные концерны Великобритании.
- 19.Радиовещание и система СМИ.
19. Новые технологии в телевидении.
20. Радиовещание и телевидение Великобритании.
21. Телевидение в системе СМИ.
22. СМИ Франции.
23. Современные концепции информационного общества.
24. Основные формы собственности СМИ.
25. Этические кодексы журналистики.

Семинар - круглый стол: обзор современных медиасистем мира по СМИ, представленным в интернете.

Деловая игра - группа студентов делится на системы СМИ различных стран. Каждая группа представляет черты медиасистемы своей страны.

7.1. Основная литература:

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

Ворошилов В.В. Журналистика. - СПб.: Питер, 2009. - 787 с.

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М., 2009. - 342 с.

7.2. Дополнительная литература:

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com/http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com/http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

7.3. Интернет-ресурсы:

Лос Анжелес Таймс - Los Angeles Times

"Медiasпрут" - портал для журналистов - <http://www.mediasprut.ru/>

Наиболее значимые материалы зарубежных СМИ - inosmi.ru

Национальная федерация журналистов - <http://www.ifj.org/en>

Нью-Йорк Таймс - The New York Times?

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные медиасистемы мира" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ, презентаций самостоятельных работ. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.