

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования М2.ДВ.2

Направление подготовки: 031600.68 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Aleksandr.Ostromov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса Взаимоотношение с государственными структурами и технологии лоббирования является освоение студентами основных теоретических и практических аспектов взаимоотношения с государственными органами власти знакомство с основными технологиями современной лоббистской деятельности.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические концептуальные представления о сущности и устройстве государственных органов власти РФ, основные методы и приемы, используемые в практике взаимоотношений в государственными структурами, а также овладеть современными технологиями лоббизма в мире и в России.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.68 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.ДВ2 Профессиональный цикл, относится к дисциплине по выбору". Осваивается на первом курсе (2 семестр).

Для изучения курса необходимы базовые знания, полученные, в ходе обучения по гуманитарным специальностям и программам бакалавриата или специалитета по направлениям "Социология", "Политология", "Реклама и связи с общественностью". На курс Взаимоотношение с государственными структурами и технологии лоббирования могут в той или иной степени опираться различные дисциплины социально-гуманитарной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ПК- 2 (профессиональные компетенции)	способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность и основные элементы содержания понятия технологии лоббирования;
- формы и виды лоббирования;
- нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты процесса взаимоотношений с органами и структурами государственной власти;
- роль различных социальных акторов в процессе взаимоотношения с государственными структурами.

2. должен уметь:

применять полученные теоретические положения курса при анализе современного лоббизма и лоббистской деятельности в России и за рубежом.

3. должен владеть:

основными понятиями, основными способами анализа лоббистской деятельности; различными приемами исследования лоббистской деятельности;

правильно оценивать интересы различных лоббистских структур, находить эффективные способы противодействия коррупции и бюрократизму.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Политическая система РФ Структура органов власти	2		0	4	0	устный опрос дискуссия
2.	Тема 2. Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития	2		0	4	0	дискуссия устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.	2		0	4	0	дискуссия устный опрос
4.	Тема 4. Лоббизм в зарубежных странах.	2		0	4	0	дискуссия устный опрос
5.	Тема 5. Международный лоббизм.	2		0	4	0	дискуссия устный опрос
6.	Тема 6. Лоббизм в России Технологии лоббизма	2		0	2	0	дискуссия устный опрос
7.	Тема 7. Отраслевые лоббистские структуры в РФ	2		0	2	0	дискуссия устный опрос
8.	Тема 8. Региональный лоббизм.	2		0	2	0	дискуссия устный опрос
9.	Тема 9. Использование мировой практики лоббизма в России	2		0	2	0	дискуссия устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			0	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Политическая система РФ Структура органов власти

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие структура и функции политической системы общества. Политическая система России.. Президент России и его Администрация. Взаимодействие исполнительной и законодательной ветвей власти. Соответствие политической системы российского общества задачам модернизации и демократизации страны. Пути совершенствования политической системы России.

Тема 2. Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие политического режима. Типология политических режимов. Влияние политического режима на характер взаимоотношений общества и государства. Политический режим России. Плюсы и минусы суперпрезидентского режима.

Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. Понятия: ?лоббистская деятельность?, ?лоббизм?, ?представительство интересов?, ?проталкивание интересов?, ?продвижение интересов?. Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности.

Тема 4. Лоббизм в зарубежных странах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

Тема 5. Международный лоббизм.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сущность международного лоббизма. Глобализация и лоббизм. Формы международного лоббизма. Международные лоббистские структуры. Лоббистская деятельность религиозных конфессий мировых религий. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности. Этнические диаспоры и лоббистская практика.

Тема 6. Лоббизм в России Технологии лоббизма

практическое занятие (2 часа(ов)):

Правовые и ?теневые? формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. ?Теневые? формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, ?откаты? и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. ?Черный? лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.

Тема 7. Отраслевые лоббистские структуры в РФ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти. Лоббистские объединения классифицируемые по видам деятельности, профессиональные ассоциации: Федерация товаропроизводителей России, всевозможные интегрированные бизнес группы, Ассоциация банков России, нефтяные, металлургические компании, ориентированные на экспорт. ФПГ и отраслевые компании и корпорации, в том числе и государственные корпорации, их влияние на экономику и политику. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок. Аграрное и сырьевое лобби, его влияние на властные структуры. Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика.

Тема 8. Региональный лоббизм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Факторы, способствующие процессам регионализации России. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на политический процесс в РФ. Региональные лоббисты и их роль по защите территориальных (региональных) интересов. Активная деятельность московского, питерского, татарстанского, якутского лобби. Способы и методы деятельности регионального лобби: делегирование своих представителей в органы исполнительной, законодательной власти и судебной власти, опора на административный ресурс, эксплуатация национального фактора в отношениях с федеральным центром, создание межолигархических объединений, интегрированных бизнес-групп. Взаимодействие региональных бизнес структур с региональной политической элитой. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

Тема 9. Использование мировой практики лоббизма в России

практическое занятие (2 часа(ов)):

Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Политическая система РФ Структура органов власти	2			2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития	2			2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.	2			2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Лоббизм в зарубежных странах.	2			2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Международный лоббизм.	2			2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Лоббизм в России Технологии лоббизма	2			2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Отраслевые лоббистские структуры в РФ	2			2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Региональный лоббизм.	2			2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Использование мировой практики лоббизма в России	2			2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				44	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (устный опрос, контрольные работы, дискуссии), итоговый (в форме экзамена).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Политическая система РФ Структура органов власти

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Соответствие политической системы российского общества задачам модернизации и демократизации страны.

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие структура и функции политической системы общества. Политическая система России 2. Президент России и его Администрация. 3. Взаимодействие исполнительной и законодательной ветвей власти. 4. Пути совершенствования политической системы России

Тема 2. Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Плюсы и минусы суперпрезидентского режима.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие политического режима. 2. Типология политических режимов. 3. Влияние политического режима на характер взаимоотношений общества и государства. 3. Политический режим России.

Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

1. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Назначение и цели лоббистской деятельности. 2. Субъекты лоббистской деятельности. 3. Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти 4. Объекты (предметы) лоббистской деятельности

Тема 4. Лоббизм в зарубежных странах.

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Легитимный и нелегитимный лоббизм : плюсы и минусы.

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

Тема 5. Международный лоббизм.

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность международного лоббизма. Глобализация и лоббизм. Формы международного лоббизма. Международные лоббистские структуры. Лоббистская деятельность религиозных конфессий мировых религий. Этнические диаспоры и лоббистская практика.

Тема 6. Лоббизм в России Технологии лоббизма

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Правовые и ?теневые? формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, ?откаты? и др. 2. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности 3. Лоббистская деятельность и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). 4. Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.

Тема 7. Отраслевые лоббистские структуры в РФ

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок.

устный опрос , примерные вопросы:

Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти. Аграрное и сырьевое лобби, его влияние на властные структуры. Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика.

Тема 8. Региональный лоббизм.

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

устный опрос , примерные вопросы:

Региональные лоббисты и их роль по защите территориальных (региональных) интересов. Активная деятельность московского, питерского, татарстанского, якутского лобби. Способы и методы деятельности регионального лобби. Взаимодействие региональных бизнес структур с региональной политической элитой.

Тема 9. Использование мировой практики лоббизма в России

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Международные способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма

устный опрос , примерные вопросы:

Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. 2. Цивилизованный лоббизм.. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни.

Понятие лоббистской деятельности, лоббизма и смежных с ними категорий.

Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности.

Сферы лоббистской деятельности в органах государственной власти. Объекты (предметы) лоббистской деятельности

Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов.

Цивилизованный лоббизм как социальный и правовой фактор в борьбе с коррупцией.

Состав правоотношений в сфере лоббизма, общая характеристика элементов состава.

Общая характеристика законопроектов о лоббизме в России.

Основные правовые модели лоббистской деятельности в зарубежных странах.

Лоббистские технологии и виды субъектов лоббистских кампаний.

"Теневые" формы лоббистской деятельности, их соотношение с правовыми формами.

Роль правил этики в опосредовании отношений лоббизма. Кодексы этики поведения государственных служащих. Корпоративная этика лоббиста.

Государственная политика противодействия коррупции

Опыт европейских стран в правовом регулировании лоббистской деятельности

Международный опыт регулирования института лоббизма.

Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма.

Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства.

Роль региональных лоббистов по защите территориальных (региональных) интересов.

Способы и методы деятельности регионального лобби

Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок.

Отраслевые лобби и их влияние на экономическую и социальную политику России.

История этапы и эволюция лоббизма в России.

Правовые и "теневые" формы лоббистской деятельности в России.

Основные субъекты российского лоббизма.

Лоббизм и коррупция.

Сущность и формы международного лоббизма.

Международные лоббистские структуры. Гегемоны и лидеры в международном лоббизме.

Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности.

Этнические диаспоры и лоббистская практика.

Лоббизм как политический институт в США

Континентальная модель лоббизма в европейских странах

Правовые и политические механизмы лоббирования интересов в странах Европейского Союза

Политическая система Российской Федерации.

Политический режим и его влияние на взаимодействие власти и общества.

Темы рефератов

Лоббизм в современном мире

Лоббизм и право.

Субъекты лоббистской деятельности

Взаимодействие государственной власти и бизнеса в России: возможен ли диалог?

Лоббизм в политической системе России.

История лоббизма в России.

Лоббизм и коррупция.

Лоббизм как политический институт в США

2. Легитимный и нелегитимный лоббизм.

Особенности лоббизма в европейских странах.

Глобализация и лоббизм.

Формы и методы международного лоббизма.

Лоббистская деятельность транснациональных корпораций.

Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика.

Иностранный лоббизм и проблемы безопасности России

Взаимодействие отраслевого лобби и СМИ

Региональный лоббизм

Крупный бизнес в регионах России: стратегия и тактика лоббизма.

Региональные интересы и политика

Государственная политика противодействия коррупции

Опыт европейских стран в правовом регулировании лоббистской деятельности

Нужен ли России закон о лоббизме?

7.1. Основная литература:

Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. -

<http://znanium.com/bookread.php?book=451097>

Муштур, О. З. Политология [Электронный ресурс] : учебник / О. З. Муштур. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. // <http://znanium.com/bookread.php?book=451242>

GR для эффективного бизнеса / А.Б. Шатилов, А.С. Никитин. - М.: Форум, 2011. - 160 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=231721>

7.2. Дополнительная литература:

Берестень В.И. Коррупция и ее общественная опасность: учеб.-методич. пособие / В.И. Берестень. - Мн.: РИВШ, 2005.

Васильева С.В. Не стоит искать лоббизм там, где его нет: к вопросу о правовом понимании этого института в России // Сравнительное конституционное обозрение. 2008. ♦ 1(62).

Вуйма А. Лоббирование. Как добиться от власти нужных решений. Москва-Санкт-Петербург, 2008.

Гилевская М.А. Коррупция: национальные и международные средства противодействия // <crime. vl.ru>

Государственной политики противодействия коррупции и теневой экономики в России. Том 1. -М.: Научный эксперт, 2008.

Гуринович А.Г., Комаров С.А. Общественная палата Российской Федерации и экспертиза законопроектов // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2005. ♦ 3 (63).

Два подхода к регулированию лоббизма // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2001. ♦ 1 (39).

Емелькина Н.А. Об усилении антикоррупционного законодательства в сфере экономики // Государственная власть и местное самоуправление. 2007. ♦ 3

Жуган И.Б. Лоббизм в США. Правовые основы и анализ современного законодательства // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2005. ♦ 3 (63).

Любимов А.П. История лоббизма в России. - М.: Фонд "Либеральная миссия", 2005.

Мтульников Ю.Б. "Цивилизованный" лоббизм как фактов взаимодействия власти и институтов гражданского общества// Власть, 2008, ♦ 8.

Туровский Р.Ф. Центр и регионы: проблемы политических отношений. - М.: Изд. Дом ГУВШЭ, 2007.

Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики (Текст): учеб. пособие для вузов / С.П. Перегудов; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006.

Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2004.

Этика публичной политики: Из опыта работы Комитета по стандартам публичной сферы Великобритании. - 2-е изд., доп и перераб. - М.: Институт права и публичной политики, 2005.

7.3. Интернет-ресурсы:

Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - Lobbying.ru.

Проект кодекса этического поведения чиновников органов Евросоюза - http://www.lobbying.ru/index.php?article_id=3134&link

сайты политической направленности - <http://www.polit.ru>

сайты политической направленности - <http://www.elections.Ru>

Фонд Общественное мнение - fom.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Геобрендинг .

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.