

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Актуальные проблемы теории и практики электронной журналистики М1.В.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Функционирование телевидения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорожук Е.С.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорожук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 86857014

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, Elena.Doroshchuk@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Актуальные проблемы теории и практики электронной журналистики" являются:

- углубленное знакомство с проблематикой теории и практики электронной журналистики в условиях глобализированного информационного пространства;
- фундаментальное освоение проблематики электронной журналистики, ее видов и специфики в современном обществе;
- освоение основных методов исследования электронной журналистики с учетом современных методик и технологий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина М1.В.3 "Актуальные проблемы теории и практики электронной журналистики" включена в общенаучный цикл и относится к вариативной (профильной) части. Осваивается на первом курсе магистратуры (1 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида;
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации;
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение;
ОК-19 (общекультурные компетенции)	умение пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в сети Интернет и других компьютерных сетях и системах.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
ПК-15 (профессиональные компетенции)	умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера.
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Особенности и принципы, проблематику и закономерности теории и практики электронной журналистики в современном информационном пространстве.

2. должен уметь:

Применять полученные знания в процессе разработки/планирования и проведения научных исследований в ходе подготовки магистерской диссертации.

3. должен владеть:

Навыками анализа электронной журналистики, ее проблемного поля, методов и способов деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса.	1	1	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Понятие электронной журналистики: базовые характеристики	1	2-3	2	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Функции электронной журналистики	1	4-5	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Основные отечественные и зарубежные электронные СМИ	1	6-7	2	2	0	реферат
5.	Тема 5. Аудиовизуальность электронных СМИ	1	8-10	2	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Электронный медиапродукт в системе современных публичных коммуникаций	1	11-13	4	2	0	творческое задание
7.	Тема 7. Аудитория электронных СМИ	1	14-16	2	4	0	творческое задание
8.	Тема 8. Перспективы развития электронной журналистики	1	17-18	2	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Экзамен	1	18	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет и задачи курса. Электронная журналистика как объект исследования в современной теории журналистики. Аспекты электронной журналистики и ее научного исследования. Подходы, методики и техники исследования электронной журналистики: социологический, психологический, технологический. конструктивистский, лингвистический, коммуникативный и т.д.

Тема 2. Понятие электронной журналистики: базовые характеристики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие электронной журналистики. Он-лайн журналистика. Кибер-журналистика. Най-тек журналистика. Общее и частное. Электронная журналистика и электронные СМИ. Особенности электронной коммуникации как фактор развития электронной журналистики. Классификации электронных СМИ. Типологические особенности электронной журналистики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты проводят практическое исследование типологических характеристик электронной журналистики.

Тема 3. Функции электронной журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функции электронной журналистики. Понятие функции применительно к деятельности электронных СМИ. Опосредованность электронной журналистики, технология и техника. Социальные функции электронной журналистики, социально-психологические функции электронной журналистики. Идеологические и развлекательные функции. Современные тенденции развития электронных СМИ в контексте многофункциональности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу на тему: "Электронная информация: способы включения информации в электронный текст".

Тема 4. Основные отечественные и зарубежные электронные СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные отечественные и зарубежные электронные СМИ: типологические особенности. Электронный сигнал как основа процесса передачи информации. Массовизация электронных СМИ и демассовизация. Процессы глобализации и индивидуализации и их влияние на развитие электронной журналистики. Технологический и технический факторы развития. Электронные коммуникационные процессы: аудиовизуальный, аудио, визуальный. Мультимедийность и гипертекстовость.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты, работая в Интернете, составляют подборку материалов, в которых освещаются вопросы современного развития электронных СМИ в России и зарубежом.

Тема 5. Аудиовизуальность электронных СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аудиовизуальность электронных СМИ. Телевидение, телематика, видео, телефония и мобильная связь как факторы развития электронных СМИ. Интернет и его значение для развития инновационной системы электронной журналистики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Мастер-класс представителя телевидения республики. Дискуссия по вопросам развития национальной медиасистемы электронных СМИ.

Тема 6. Электронный медиапродукт в системе современных публичных коммуникаций

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Электронный медиапродукт в структуре современных публичных коммуникаций. Медiateксты как медиапроекты, способы их презентации, обработки и интерпретации. Диалоговая форма медiateкста, ее современное значение. Электронный текст как элемент культуры. Полисемичность, интертекстуальность, дискурсивность - особенности текста электронной журналистики. Разновидности текстов электронной журналистики, специфика, жанровое своеобразие.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты разрабатывают учебную страницу, на которую помещают созданные на занятиях тексты в соответствии с требованиями, предъявляемыми текстам в Интернете.

Тема 7. Аудитория электронных СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аудитория электронных СМИ. Разновидности и типологические особенности аудитории электронных СМИ. Методы изучения аудитории, методика взаимодействия, рефлексия аудитории электронных СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты проводят исследование аудитории интернет-СМИ (по выбору) и представляют результаты исследования на занятиях.

Тема 8. Перспективы развития электронной журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Перспективы развития электронной журналистики в контексте теорий информационного общества. Модели развития электронных СМИ. Процессы дигитализации и вызовы традиционным СМИ. Возможности для аудитории и технические и финансовые барьеры для коммерческих телеканалов. Первый мультитекс и его значение для развития цифрового телевидения. Интернет вещание и его будущее

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу на тему "Цифровые медиа в системе традиционных СМИ "

Тема 9. Экзамен

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Понятие электронной журналистики: базовые характеристики	1	2-3	подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
3.	Тема 3. Функции электронной журналистики	1	4-5	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
4.	Тема 4. Основные отечественные и зарубежные электронные СМИ	1	6-7	подготовка к реферату	5	реферат
5.	Тема 5. Аудиовизуальность электронных СМИ	1	8-10	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
6.	Тема 6. Электронный медиапродукт в системе современных публичных коммуникаций	1	11-13	подготовка к творческому экзамену	5	творческое задание
7.	Тема 7. Аудитория электронных СМИ	1	14-16	подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
8.	Тема 8. Перспективы развития электронной журналистики	1	17-18	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Актуальные проблемы теории и практики электронной журналистики" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практическое занятие. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Понятие электронной журналистики: базовые характеристики

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты пишут домашнюю работу, в которой излагают одну концепцию, с позиций которой можно определить специфику электронной журналистики.

Тема 3. Функции электронной журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовят вопросы о функциях журналистики и электронной журналистики, в частности.

Тема 4. Основные отечественные и зарубежные электронные СМИ

реферат , примерные темы:

Темы рефератов 1. Зависимость электронной массовой коммуникации от развития информационных технологий. 2. Индивидуализация как основной фактор развития электронных СМИ. 3. Культурные исследования электронной журналистики. 4. Электронная журналистика и образование. 5. Технологический детерминизм и электронная журналистика. 6. Электронная журналистика как производство смыслов. 7. Электронная журналистика и теория знака. 8. Этика электронной журналистики. 9. Информационное общество и электронные СМИ.

Тема 5. Аудиовизуальность электронных СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовят вопросы по данной теме и отвечают на них в устной форме в виде блиц-интервью.

Тема 6. Электронный медиапродукт в системе современных публичных коммуникаций

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты пишут лабораторную работу на тему: "Электронный медиатекст".

Тема 7. Аудитория электронных СМИ

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты проводят мини-исследование аудиторных предпочтений в Интернете.

Тема 8. Перспективы развития электронной журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовят вопросы по данной теме и отвечают на них в устной форме в виде блиц-интервью.

Тема 9. Экзамен

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Тематический план практических занятий по курсу "Актуальные проблемы теории и практики электронной журналистики"

Практическое занятие ♦ 1 по теме: "Понятие электронной журналистики". Знакомство с основными характеристиками электронной журналистики как научной категории и сферы профессиональной деятельности.

Практическое занятие ♦ 2 по теме: "Функции электронной журналистики". Организация научной дискуссии, подготовка научного доклада и выступление на практическом занятии.

Практические занятия ♦ 3 по теме: "Основные отечественные и зарубежные электронные СМИ". Разработка типологических моделей зарубежных и отечественных электронных СМИ.

Практические занятия ♦ 4 и ♦ 5 по теме "Аудиовизуальность электронных СМИ". Знакомство с различными аудиовизуальными особенностями электронных СМИ. Смотрение теле- и видео материалов.

Практическое занятие ♦ 6 по теме "Электронный медиапродукт". Знакомство со спецификой медиатекста в электронных СМИ.

Практические занятия ♦ 7-8 по теме "Аудитория электронных СМИ". Знакомство и изучение особенностей аудитории.

Практическое занятие ♦ 9 по теме "Перспективы развития электронной журналистики". Организация научной дискуссии на тему: Есть ли будущее у электронной журналистики: что ждет человечество?

Контрольные вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи курса. Электронная журналистика как объект исследования в современной теории журналистики.
2. Аспекты электронной журналистики и ее научного исследования.
3. Понятие электронной журналистики: базовые характеристики.
4. Особенности электронной коммуникации как фактор развития электронной журналистики.
5. Функции электронной журналистики.
6. Основные отечественные и зарубежные электронные СМИ: типологические особенности.
7. Массовизация электронных СМИ и демассовизация.
8. Процессы глобализации и индивидуализации и их влияние на развитие электронной журналистики.
9. Электронные коммуникационные процессы: аудиовизуальный, аудио, визуальный.
10. Аудиовизуальность электронных СМИ.
11. Интернет и его значение для развития инновационной системы электронной журналистики.
12. Электронный медиапродукт в структуре современных публичных коммуникаций.
13. Медиатексты как медиапроекты, способы их презентации, обработки и интерпретации.
14. Электронный текст как элемент культуры.
15. Разновидности текстов электронной журналистики, специфика, жанровое своеобразие.
16. Аудитория электронных СМИ.
17. Перспективы развития электронной журналистики в контексте теорий информационного общества.
18. Модели развития электронных СМИ.

7.1. Основная литература:

- Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с. (50 экз.)
- Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 495 с. (20 экз.)
- Сибрук Д. Nobrow? Культура маркетинга. Маркетинг культуры. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2012. - 240 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2494>
- Креницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 173 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9562>
- Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. - М.: МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7227>
- Идлис Ю. Рунет: Сотворенные кумиры. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 592 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9821>

7.2. Дополнительная литература:

- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 334 с.(2 экз.)
- Головкин Б.Н. Информационный менеджмент массовой коммуникации. - М.: Трикста: Академический Проект, 2005. - 284 с. (21 экз.)
- Калмыков А.А. Интернет-журналистика. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. -383 с. (5 экз.)
- Коммуникационный менеджмент / В.М. Шепель и др. - М.: Гардарики, 2004. - 350 с. (1 экз.)
- Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). - М.: Логос, 2010. - 318 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3279>
- Информация и общественное мнение: от репортажа в СМИ к реальным переменам. Под ред. Румин Ислам.- М.: Альпина Паблишер, 2010. - 285 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9597>
- Comparative Media Systems: European and Global Perspectives. - Perspectives Edited by Bogusława Dobek-Ostrowska Michał Głowacki Karol Jakubowicz and Mikłysz Szyk, 2010. - 300 p. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2681> (Под ред. Б. Добек-Островской и др. Медиа-системы в сравнении: Европейские и глобальные перспективы)

7.3. Интернет-ресурсы:

- Научно-культурологический журнал "Релга" - <http://www.relga.ru>
- Сайт канала "Россия 24" - <http://www.vesti.ru>
- Сайт "Онлайнгазета. Инфо" - <http://www.onlinegazeta.info>
- Сайт Первого канала - <http://www.1tv.ru>
- Сервер CNN Interactive - <http://www.cnn.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Актуальные проблемы теории и практики электронной журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном и выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.