

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Управление конкурентоспособностью в организациях сферы услуг Б3.В.6

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Цаликова В.В.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Цаликова В.В. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , VVCalikova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Исследуются категория конкурентоспособности, конкурентный потенциал организации, конкурентная среда организации и экономическое поведение организации по обеспечению конкурентоспособности

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.6 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Предназначено для студентов специальности " Менеджмент организации" для специализации " Управление конкурентоспособностью в организациях сферы услуг" всех форм обучения

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|---|---|
| ПК-31<br>(профессиональные компетенции) | умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели |
| ПК-45<br>(профессиональные компетенции) | владеть техниками финансового планирования и прогнозирования  |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основы управления конкурентоспособностью в организациях сферы услуг

2. должен уметь:

определять факторы влияющие на конкурентоспособность организации и методы управления ими

3. должен владеть:

информацией о преимуществах конкурентов в определенном сегменте рынка и владеть навыками формирования стратегии повышения конкурентоспособности

навыки владения информацией о преимуществах конкурентов в определенном сегменте рынка и владеть навыками формирования стратегии повышения конкурентоспособности

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);  
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);  
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);  
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

| N  | Раздел Дисциплины/ Модуля  | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) |                      |                     | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
|    |  |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы |                        |
| 1. | Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг | 6       | 1               | 6  | 6                    | 0                   | устный опрос           |
| 2. | Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг   | 6       | 2               | 5  | 6                    | 0                   | контрольная работа     |
| 3. | Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг  | 6       | 3               | 5  | 6                    | 0                   | устный опрос           |
| 4. | Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг       | 6       | 4               | 5  | 5                    | 0                   | контрольная работа     |
| 5. | Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности             | 6       | 5               | 5  | 5                    | 0                   | устный опрос           |
|    | Тема . Итоговая форма контроля   | 6       |                 | 0  | 0                    | 0                   | зачет                  |
|    | Итого  |         |                 | 26   | 28                   | 0                   |                        |

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг

###### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы Система управления организацией: структура и содержание

###### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации

## **Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Услуга: понятие, сущность, классификации Критерии конкурентоспособности услуг

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Факторы конкурентоспособности услуг Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг

## **Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Конкурентоспособность организации: характеристика понятия и факторы воздействия  
Конкурентный потенциал организации

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Конкурентная позиция организации Конкурентный риск

## **Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Государственное регулирование сферы услуг

**практическое занятие (5 часа(ов)):**

Конкурентная среда организации Конкурентная разведка

## **Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Конкурентная стратегия: понятие и классификация

**практическое занятие (5 часа(ов)):**

Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| <b>N</b> | <b>Раздел Дисциплины</b>   | <b>Семестр</b> | <b>Неделя семестра</b> | <b>Виды самостоятельной работы студентов</b> | <b>Трудоемкость (в часах)</b> | <b>Формы контроля самостоятельной работы</b> |
|----------|--|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 1.       | Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг | 6              | 1                      | подготовка к устному опросу                  | 10                            | устный опрос                                 |
| 2.       | Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг   | 6              | 2                      | подготовка к контрольной работе              | 12                            | контрольная работа                           |
| 3.       | Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг  | 6              | 3                      | подготовка к устному опросу                  | 12                            | устный опрос                                 |

| N  | Раздел Дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 4. | Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг | 6       | 4               | подготовка к контрольной работе       | 10                     | контрольная работа                    |
| 5. | Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности       | 6       | 5               | подготовка к устному опросу           | 10                     | устный опрос                          |
|    | Итого  |         |                 |                                       | 54                     |                                       |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

### ДЕЛОВЫЕ И РОЛЕВЫЕ ИГРЫ

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг

устный опрос , примерные вопросы:

Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы Система управления организацией: структура и содержание

### Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг

контрольная работа , примерные вопросы:

Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации

### Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг

устный опрос , примерные вопросы:

Услуга: понятие, сущность, классификации Критерии конкурентоспособности услуг Факторы конкурентоспособности услуг Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг

### Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг

контрольная работа , примерные вопросы:

Государственное регулирование сферы услуг Конкурентная среда организации Конкурентная разведка

### Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности

устный опрос , примерные вопросы:

Конкурентная стратегия: понятие и классификация Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

### Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1.Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы

2. Система управления организацией: структура и содержание
3. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью
4. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации
5. Услуга: понятие, сущность, классификации
6. Критерии конкурентоспособности услуг
7. Факторы конкурентоспособности услуг
8. Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг
9. Государственное регулирование сферы услуг
10. Конкурентная среда организации
11. Конкурентная разведка
12. Конкурентная стратегия: понятие и классификация
13. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

#### **7.1. Основная литература:**

Девяткин Е.А. Конкурентный анализ: учебно-методический комплекс

#### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика. - М.: Кнорус, 2008.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Современная экономическая энциклопедия. - СПб.: Лань, 2000.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: Дело, 2002.

#### **7.3. Интернет-ресурсы:**

управление конкурентоспособностью - [www.e-reading.bz/.../Mihaleva\\_-\\_Menedzhment\\_\\_konspekt\\_lekciii.html](http://www.e-reading.bz/.../Mihaleva_-_Menedzhment__konspekt_lekciii.html)  
управление конкурентоспособностью - [www.koob.ru/mazilkina/competitiveness](http://www.koob.ru/mazilkina/competitiveness)  
управление конкурентоспособностью организации - [www.alleng.ru/d/manag/man023.htm](http://www.alleng.ru/d/manag/man023.htm)  
управление конкурентоспособностью организации - [www.e-reading.by/book.php?book=111685](http://www.e-reading.by/book.php?book=111685)  
управление конкурентоспособностью предприятия - [cyberleninka.ru/.../upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya](http://cyberleninka.ru/.../upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya)

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Управление конкурентоспособностью в организациях сферы услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

оборудование для презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Цаликова В.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.