

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Мастер-класс "Параспортивная журналистика" М2.ДВ.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Петров А.В.

**Рецензент(ы):**

Никитина Т.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Петров А.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , AIVPetrov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины "Мастер класс "Параспортивная журналистика в спорте" является ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли параспортивной журналистике в спорте в современном мире. Формирование знаний о методах и приемах работы спортивного журналиста. Отражения параспортивной журналистики в вопросах развития спорта высших достижений и массового физического воспитания среди людей с ограниченными возможностями, изучение функциональной особенности работы спортивных телеканалов, радиостанций и печатных изданий.

Основные задачи учебной дисциплины:

- систематизация знаний об основах работы спортивного журналиста;
- изучение особых методов организации спортивных средств массовой информации и форм отражения в них основных тенденций развития спорта высших достижений и физкультурно-массового движения для людей с ограниченными возможностями;
- приобретение практических навыков по сбору, обработке и подготовке к выходу материалов в спортивных средствах массовой информации с использованием современных средств обработки информации;
- изучение специфики работы параспортивной журналистики в России и в мире
- приучение к тщательной работе над словом в процессе подготовки информации для выхода в СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.ДВ.3. Профессиональный цикл" и относится к блоку дисциплин по выбору. Осваивается на 1 курсе ( 1 семестра).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве
ПК-27 (профессиональные компетенции)	способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- место параспортивной журналистики в системе социальных институтов общества;
- историю развития спорта высших достижений, массовой физической культуры и спортивной науки в России и методы освещения в средствах массовой информации вопросов развития физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и спортивной индустрии для людей с ограниченными возможностями;
- типологию спортивных средств массовой информации;
- организацию труда спортивных журналистов и методы их особой работы над текстом;
- организацию работы спортивных пресс-служб и пресс-центров с учетом специфичной аудитории.

2. должен уметь:

- ориентироваться в системе средств массовой информации спортивной направленности;
- проводить самостоятельно интервью и беседу для дальнейшей публикации материалов в прессе с спортсменом, паратренером, любителем спорта;
- использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей разного жанра журналистики;
- создавать собственные архивы спортивных данных и работать с другими историческими и аналитическими материалами;
- анализировать разнообразную спортивную информацию и формировать пресс-клиппинги;
- проводить деловые переговоры, готовить и организовывать пресс-конференции и другие мероприятия с участием представителей сферы физической культуры и спорта параолимпийского движения;
- применять современные информационные технологии.

3. должен владеть:

- методами исследования территорий;
- навыками организации телевизионных спортивных программ;
- технологиями создания информационного потока;

применять полученные знания на практике

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

## Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы параспортивной журналистики	1	1-2	4	4	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Место и роль параспортивной программы в телеэфире.	1	3-4	4	4	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Содержание параспортивной программы	1	5-6	2	2	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Особенности работы параспортивных журналистов в России и за рубежом	1	7-8	2	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Язык спортивной информационной программы	1	9	2	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Верстка спортивной программы	1	10	2	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Фабрика параспортивных новостей	1	11	2	2	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы параспортивной журналистики****лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Параспортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Параспортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи параспортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования параспортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития параспортивных средств массовой информации.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Параспортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Параспортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи параспортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования параспортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития параспортивных средств массовой информации.

### **Тема 2. Место и роль параспортивной программы в телеэфире.**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Информационные спортивные выпуски новостей о том, что произошло в последние часы в спортивной жизни страны, региона, населенном пункте составляют опорные точки ежедневной сетки вещания практически всех телеканалов местного, регионального, общероссийского, мирового уровня. Как правило, в вещательной сетке дня ведущих телеканалов присутствует от 3 до 6 спортивных новостных выпусков. На каждом телеканале новости выходят в эфир в строго определенное время по окончании новостных блоков выходят спортивные новости, а на спортивных телеканалах новостными блоками являются новости из мира спорта. Сдвиг выпуска с традиционного места и времени в эфире ?означает, что произошло чрезвычайное событие. Все остальные и спортивные телепередачи располагаются в интервалах между выпусками новостей.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Информационные спортивные выпуски новостей о том, что произошло в последние часы в спортивной жизни страны, региона, населенном пункте составляют опорные точки ежедневной сетки вещания практически всех телеканалов местного, регионального, общероссийского, мирового уровня. Как правило, в вещательной сетке дня ведущих телеканалов присутствует от 3 до 6 спортивных новостных выпусков. На каждом телеканале новости выходят в эфир в строго определенное время по окончании новостных блоков выходят спортивные новости, а на спортивных телеканалах новостными блоками являются новости из мира спорта. Сдвиг выпуска с традиционного места и времени в эфире ?означает, что произошло чрезвычайное событие. Все остальные и спортивные телепередачи располагаются в интервалах между выпусками новостей.

### **Тема 3. Содержание параспортивной программы**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Продолжительность информационной программы ?зависит от масштабов канала и наличия эфирного времени ? 10, 15, 20, 30 минут. Внутри программы время, как правило, распределяется между различными жанрами профессиональной журналистики следующим образом (пример для программы продолжительностью ? 30 минут): ? устная информация ? до 30 секунд; ? видеосюжет ? до 1.30 секунд; ? спецрепортаж ? до 2.30 секунд. Итого в одном выпуске: ? устная информация и ведение программы ? 10 минут; ? количество видеоматериалов ? 10 (общее время 20 минут). В видеоряд программы входят ? видеосюжеты, видеоотчёты, репортажи с места события, специальные репортажи, интервью, комментарии, обзор, выступления в кадре, прямые включения, видеоархив, фотографии, компьютерные схемы.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**



Продолжительность информационной программы ?зависит от масштабов канала и наличия эфирного времени ? 10, 15, 20, 30 минут. Внутри программы время, как правило, распределяется между различными жанрами профессиональной журналистики следующим образом (пример для программы продолжительностью ? 30 минут): ? устная информация ? до 30 секунд; ? видеосюжет ? до 1.30 секунд; ? спецрепортаж ? до 2.30 секунд. Итого в одном выпуске: ? устная информация и ведение программы ? 10 минут; ? количество видеоматериалов ? 10 (общее время 20 минут). В видеоряд программы входят ? видеосюжеты, видеоотчёты, репортажи с места события, специальные репортажи, интервью, комментарии, обзор, выступления в кадре, прямые включения, видеоархив, фотографии, компьютерные схемы.

#### **Тема 4. Особенности работы параспортивных журналистов в России и за рубежом**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Устная информация. Видеосюжет. Видеоотчёт. Репортаж. Событийный репортаж. Проблемный (?тематический?, ?обозренческий?) репортаж. Специальный репортаж. Некомментированный репортаж. Интервью. Обзор. Прямое включение. Статья. Спортивная рубрика в журналах. Специализированные спортивные печатные издания.

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Устная информация. Видеосюжет. Видеоотчёт. Репортаж. Событийный репортаж. Проблемный (?тематический?, ?обозренческий?) репортаж. Специальный репортаж. Некомментированный репортаж. Интервью. Обзор. Прямое включение. Статья. Спортивная рубрика в журналах. Специализированные спортивные печатные издания.

#### **Тема 5. Язык спортивной информационной программы**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

В целом тексты должны быть стилистически нейтральными, легко восприниматься на слух, однако поощряется наличие стилистических приемов, активизирующих внимание зрителя, и при этом, не усложняющих восприятия. Следует избегать шаблонных образов, оценочных слов, просторечия, большого количества прилагательных. Главные требования к подготовке телевизионного текста, звучащего в эфире, выражаются тремя понятиями: точность, ясность, краткость. Интерес ? это четвертое по важности требование. Интересное сообщение привлекает и удерживает внимание зрителя. Уверенность. Текст, передаваемый в эфир, нужно произносить уверенно, в этом случае он будет вызывать доверие зрителя. Событийность ? подавляющее большинство сообщений информационной программы должны начинаться со слов ?сегодня??. Объективность ? автор не должен влиять на образ факта или события. В его информации не должно быть ?недоговоренности? (отсутствие важной для понимания темы информации), ?заговаривания зубов? (наличие информации не по теме), недоопределенности (замена конкретных событий на обобщенные явления), выдачи точки зрения за истину, навязывания авторской оценки ситуации

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

В целом тексты должны быть стилистически нейтральными, легко восприниматься на слух, однако поощряется наличие стилистических приемов, активизирующих внимание зрителя, и при этом, не усложняющих восприятия. Следует избегать шаблонных образов, оценочных слов, просторечия, большого количества прилагательных. Главные требования к подготовке телевизионного текста, звучащего в эфире, выражаются тремя понятиями: точность, ясность, краткость. Интерес ? это четвертое по важности требование. Интересное сообщение привлекает и удерживает внимание зрителя. Уверенность. Текст, передаваемый в эфир, нужно произносить уверенно, в этом случае он будет вызывать доверие зрителя. Событийность ? подавляющее большинство сообщений информационной программы должны начинаться со слов ?сегодня??. Объективность ? автор не должен влиять на образ факта или события. В его информации не должно быть ?недоговоренности? (отсутствие важной для понимания темы информации), ?заговаривания зубов? (наличие информации не по теме), недоопределенности (замена конкретных событий на обобщенные явления), выдачи точки зрения за истину, навязывания авторской оценки ситуации

#### **Тема 6. Верстка спортивной программы**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Верстка спортивной программы ? это компоновка новостей дня, недели, месяца, а так же ряд интервью и сюжетных зарисовок в определенном порядке, высшее проявление журналистского мастерства, требующее большого опыта, политической и гражданской зрелости, подлинного профессионализма. Тенденциозность спортивной программы выражается именно в верстке выпуска. Общественное звучание принципиально важного материала во многом зависит от места этого материала в программе, от предшествующих ему и последующих за ним сообщений. Перед началом верстки определяются. 1. Сенсация. 2. Главное событие. 3. Главная тема. 4. Самое важное заявление. Любой из этих пунктов может претендовать на место новости номер один. Далее верстку программы определяют логика, актуальность, значимость подготовленных к эфиру материалов. Но при этом программа должна сохранять стройность построения. В большинстве случаев, телезритель приучен и точно знает, как структурированы новости: к примеру, на первой минуте эфира он видит главную новость дня, на седьмой минуте ? главные новости в определенной области спорта, на 23?ей ? спортивные курьезы и т.д.. Многие информационные программы использовали раньше и используют сейчас специальные рубрики.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Верстка спортивной программы ? это компоновка новостей дня, недели, месяца, а так же ряд интервью и сюжетных зарисовок в определенном порядке, высшее проявление журналистского мастерства, требующее большого опыта, политической и гражданской зрелости, подлинного профессионализма. Тенденциозность спортивной программы выражается именно в верстке выпуска. Общественное звучание принципиально важного материала во многом зависит от места этого материала в программе, от предшествующих ему и последующих за ним сообщений. Перед началом верстки определяются. 1. Сенсация. 2. Главное событие. 3. Главная тема. 4. Самое важное заявление. Любой из этих пунктов может претендовать на место новости номер один. Далее верстку программы определяют логика, актуальность, значимость подготовленных к эфиру материалов. Но при этом программа должна сохранять стройность построения. В большинстве случаев, телезритель приучен и точно знает, как структурированы новости: к примеру, на первой минуте эфира он видит главную новость дня, на седьмой минуте ? главные новости в определенной области спорта, на 23?ей ? спортивные курьезы и т.д.. Многие информационные программы использовали раньше и используют сейчас специальные рубрики.

### **Тема 7. Фабрика параспортивных новостей**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Производство теленовостей ? сложный и трудоемкий процесс. В нём участвуют специалисты различных телевизионных профессий. От слаженности и профессионализма их работы зависит качество информационных программ. ?Фабрика Новостей? ? это комплекс программных средств для обеспечения технологического цикла производства информационных телевизионных программ. Комплекс включает в себя. 1. Программное обеспечение вёрстки информационных передач ?Фабрика Новостей?. 2. ?Модуль Информационных Сообщений?. ?Фабрика Новостей? ? это одновременный доступ репортеров, редакторов, режиссера с разделенной системой полномочий, мгновенное отображение изменений, динамический расчет хронометража выпуска, контроль готовности текстов выпуска в реальном времени ? это только некоторые возможности ?Фабрики Новостей?. Программа реализована на основе интернет?технологий.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Производство теленовостей ? сложный и трудоемкий процесс. В нём участвуют специалисты различных телевизионных профессий. От слаженности и профессионализма их работы зависит качество информационных программ. ?Фабрика Новостей? ? это комплекс программных средств для обеспечения технологического цикла производства информационных телевизионных программ. Комплекс включает в себя. 1. Программное обеспечение вёрстки информационных передач ?Фабрика Новостей?. 2. ?Модуль Информационных Сообщений?. ?Фабрика Новостей? ? это одновременный доступ репортеров, редакторов, режиссера с разделенной системой полномочий, мгновенное отображение изменений, динамический расчет хронометража выпуска, контроль готовности текстов выпуска в реальном времени ? это только некоторые возможности ?Фабрики Новостей?. Программа реализована на основе интернет?технологий.



### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы параспортивной журналистики	1	1-2	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
2.	Тема 2. Место и роль параспортивной программы в телеэфире.	1	3-4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
3.	Тема 3. Содержание параспортивной программы	1	5-6	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
4.	Тема 4. Особенности работы параспортивных журналистов в России и за рубежом	1	7-8	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
5.	Тема 5. Язык спортивной информационной программы	1	9	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
6.	Тема 6. Верстка спортивной программы	1	10	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
7.	Тема 7. Фабрика параспортивных новостей	1	11	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
	Итого				72	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для достижения поставленных целей теоретической и практической подготовки студентов используются лекции, семинары, практические занятия, круглые столы, доклады по актуальным проблемам молодежи.

Контроль усвоения студентами программы делится на текущий (семинары) и итоговый (зачет).

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы параспортивной журналистики

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенту дается задание проанализировать выбранный канал (ОРТ, Россия или НТВ) новостные блоки, сколько раз в день они выходят и сколько раз в день в новостных блоках присутствует маленький или большой блок о параспорте. Определить время выходов спортивных новостей и объяснить почему именно в эти временные рамки выставлены спортивные новости.

## **Тема 2. Место и роль параспортивной программы в телеэфире.**

домашнее задание , примерные вопросы:

На телеканале ?Спорт? и ?Евро спорт? необходимо сравнить программы про парахоккей и парасфутбол. Продолжительность программы, ее содержательная часть, наличие интервью и видеоподборка.

## **Тема 3. Содержание параспортивной программы**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенту необходимо определить, почему разные спортивные программы на разных телеканалах используют разные жанры? Почему жанр спортивного канала будет повышать или понижать рейтинг телевизионной спортивной программы? На примере ?Танцы на льду?, ?Большие гонки?, ?Гладиаторские бои?.

## **Тема 4. Особенности работы параспортивных журналистов в России и за рубежом**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенту необходимо составить примерную новостную спортивную программу на выбор (баскетбол, волейбол, хоккей и т.д.) на 10 мин, где он смог бы уместить и репортаж, интервью и новости, а так же небольшую историю о команде или спортсмене.

## **Тема 5. Язык спортивной информационной программы**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенту необходимо составить примерную новостную спортивную программу о грядущих параолимпийских играх, где он смог бы уместить и репортаж, интервью и новости, а так же небольшую историю о стране и учитывать время для рекламных блоков. Продолжительность программы 30 мин.

## **Тема 6. Верстка спортивной программы**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенту дается задание разработать свой параспортивный телеканал с применением всех необходимых этапов формирования и создания телеканала. Использовать все свои знания по пройденным темам.

## **Тема 7. Фабрика параспортивных новостей**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студент должен представить себя в образе главного режиссера спортивного телеканала. Ему необходимо разработать новый новостной блок, который будет использоваться для экстремальных новостей со всех уголков мира о спортсменах с ограниченными возможностями. Новости о прошедших чемпионатах по роликам, скейтбордах, сноубордингу стрит хоккееу, стрит болу, мини футболу скорпион. Трансляция данных новостей на новом экстрим канале.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Спортивная журналистика - часть журналистики профессионально-целевого назначения
2. Социальное значение спортивной журналистики.
3. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
4. Гражданская ответственность спортивного журналиста.
5. Структура видов деятельности спортивного журналиста.
6. Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики.
7. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами.
8. Комплекс каналов передачи массовой информации.

9. История развития параспорта высших достижений.
10. Современное физкультурно-массовое движение людей с ограниченными возможностями.
11. История создания Санкт-Петербургского государственного университета физической культуры им. П.Ф.Лесгафта
12. Выдающиеся преподаватели и выпускники университетов физической культуры в РФ внесшие значительный вклад в параспортивное движение.
13. Типология спортивных средств массовой информации.
14. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений.
15. Специализированные телевизионные каналы.
16. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран.
18. Первые отечественные спортивные издания с параспортивными новостями.
19. Пример работы журналистов спортивных изданий.
20. Спортивные Internet сайты.
21. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации в изданиях "общего интереса" страны
22. Спортивная пресса Республики Татарстан.
23. Организация труда параспортивного журналиста.
24. Методика сбора материала для написания спортивного сюжета
25. Жанры спортивной журналистики.
26. Работа спортивного журналиста в служебной командировке
27. Виды аккредитации спортивных журналистов
28. Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.
29. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений
30. Выступление спортивного журналиста в записи.
31. Прямой эфир с использованием записи сюжета.
32. Прямой эфир на радио
33. Прямой эфир на телевидении.
34. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета.
35. Культура речи спортивного журналиста.
36. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.
37. Приоритет расстановки сюжетов в спортивном комментарии.
38. Хронометраж радио и телесюжетов.
39. Совместная работа журналиста с гостем в студии.
40. Телевизионная съемка соревнований.
41. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований.
42. Спортивный комментарий.
43. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях
44. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий
45. Легенды спортивной журналистики.
46. Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста.
47. Работа с аудиторией спортивных СМИ.
48. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.
49. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.
50. Спортивная тематика в изданиях "общего интереса".
51. Колонка спортивного комментатора.

52. "Заказные" материалы о спортсменах или спортклубах.
53. Спонсорство в спортивных СМИ.
54. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
55. Формирование грамотного эрудированного болельщика - одна из задач спортивной журналистики.
56. Методы использования статистических данных при формировании параспортивного репортажа.
57. Реклама на спортивных соревнованиях.
58. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.
59. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции.
60. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе.
61. Высоконравственные традиции советского и российского спортивного комментатора на примере публикаций прошлых лет.
62. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

### **7.1. Основная литература:**

- Габутдинова Э. З. Спортивная журналистика на местном телевидении / Э. З. Габутдинова, Р. Р. Мухаметзянова // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы Шестой Международной научно-практической конференции, 22 - 24 октября 2009 г. / [науч. ред. - д.филол.н., проф. В.З. Гарифуллин].?С. 126-128.?Казань, 2009. (1 экз.)
- Мухаметзянова Р. Р. Спортивная журналистика в Республике Татарстан: состояние, жанровые характеристики, перспективы развития / Р. Р. Мухаметзянова // Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития / [Ю. В. Андреева, В. З. Гарифуллин, С. К. Шайхитдинова и др.].?С. 291-304.?Казань, 2011. (10 экз.)
- Ворошилов В.В. Журналистика. - М.: КноРус, 2009. - 491 с. (101 экз.)

### **7.2. Дополнительная литература:**

- Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие / Д.С. Авраамов. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1999.
- Агапитова, С.Ю. Информационное вещание на ТВ : (опыт Ленинградского-Петербургского телевидения) / С.Ю. Агапитова. - СПб. : Изд-во С.-Петерб. гуманитар. ун-та профсоюзов, 2003.
- Артемов, В.Л. Редактирование и макетирование газетных материалов / В.Л.Артемов. - М. : Изд-во Московского гос. ин-та междунар. отношений, 1999.
- Белановский, С.М. Методика и техника фокусированного интервью / С.М. Белановский. - М., 1993.
- Васильев, А.Д. Слово в телеэфире / А.Д. Васильев. - М. : Наука, 2003.
- Воскобойников, Я.С. Журналист и информация / Я.С. Воскобойников, В.К. Юрьев. - М., 1993.
- Карпухин, О. Формирование масс. Природа общественных связей и технология публичных рилейшнз / О. Карпухин, Э. Макаревич. - Калининград : Янтарный сказ, 2001.
- Ким, М.Н. Технология подготовки журналистского произведения / М.Н. Ким. - СПб. : Изд-во В.А.Михайлова, 2001.
- Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 2004.
- Копперуд, Р. Как преподносить новости / Р. Копперуд, Р. Нельсон. - М., 1998.
- Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1999.

Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. - СПб., 2004.

Общение в журналистике : секреты мастерства. - СПб., 2005.

Почепцов, Г.Г. Паблик рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Центр, 2003.

Радиожурналистика / под ред. А.А. Шереля. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 2002.

Телевизионная журналистика : учебник. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1998.

Тыртычный, А.А. Жанры газетной журналистики / А.А. Тыртычный. - М., 2000.

Уллмей, Дж. Журналистское расследование / Дж. Уллмей. - М., 1998.

Федотова, Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение / Л.Н. Федотова. - СПб. : Питер, 2003.

Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. - СПб. : Прайм-Еврознак, 2002.

Чимаров, С.Ю. Теория и практика массовой информации : словарь-справочник / С.Ю.

Чимаров, М.Ю. Ярошецкая, С.С. Ярошецкий. - СПб. : СПбГИЭУ, 2005.

Шостак, М.И. Журналист и его произведение / М.И. Шостак. - М., 1998.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

"Eurosport.ru" - спортивный телеканал - [www.eurosport.ru](http://www.eurosport.ru)

"Sports.ru" - спортивная интернет-газета - [www.sports.ru](http://www.sports.ru)

Министерство по делам молодежи, спорту и туризму РТ - [mdmst.tatarstan.ru](http://mdmst.tatarstan.ru)

Министерство спорта Российской Федерации - [minsport.gov.ru](http://minsport.gov.ru)

"Спорт-экспресс" - спортивный портал - [www.sport-express.ru](http://www.sport-express.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Мастер-класс "Параспортивная журналистика"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика



Автор(ы):

Петров А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.