

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Мастер-класс "Телевизионная журналистика в спорте" М2.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Петров А.В.

**Рецензент(ы):**

Сунцов А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Петров А.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , AIVPetrov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины "Телевизионная журналистика в спорте" является ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли телевизионной журналистики в спорте в современном мире. Формирование знаний о методах и приемах работы спортивного журналиста. Отражения телевизионной журналистики в вопросах развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение функциональной работы спортивных телеканалов..

Основные задачи учебной дисциплины:

- систематизация знаний об основах работы спортивного журналиста на телевидении;
- изучение методов организации спортивных средств массовой информации и форм отражения в них основных тенденций развития спорта высших достижений и физкультурно-массового движения;
- приобретение практических навыков по сбору, обработке и подготовке к выходу в телевизионный эфир материалов в спортивных средствах массовой информации с использованием современных средств обработки информации;
- изучение специфики работы телевизионной журналистики в России и в мире
- приучение к тщательной работе над словом в процессе подготовки информации для выхода в телеэфир.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.ДВ.1 Профессиональный цикл" и относится к блоку дисциплин по выбору. Осваивается на 1 курсе ( 1 семестра).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве
ПК-27 (профессиональные компетенции)	способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- место телевизионной журналистики в системе социальных институтов общества;
- историю развития спорта высших достижений, массовой физической культуры и спортивной науки в России и методы освещения в средствах массовой информации вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и спортивной индустрии;
- типологию спортивных средств массовой информации;
- организацию и методы работы телевизионного журналиста в спорте;
- организацию работы спортивных телевизионных программ

2. должен уметь:

- ориентироваться в системе средств массовой информации спортивной направленности;
- проводить самостоятельно интервью и беседу со спортсменом, тренером, любителем спорта для подачи телевизионной информации;
- использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей разного жанра журналистики;
- создавать собственные архивы спортивных данных и работать с другими историческими и аналитическими материалами;
- анализировать разнообразную спортивную информацию и формировать пресс-клиппинги;
- проводить деловые переговоры, готовить и организовывать комментаторскую деятельность и другие мероприятия с участием представителей сферы физической культуры и спорта;
- применять современные информационные технологии.

3. должен владеть:

- методами исследования территорий;
- навыками организации телевизионных спортивных программ;
- технологиями создания информационного потока;

применять полученные знания на практике

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы телевизионной спортивной журналистики	1	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Место спортивной программы в телеэфире. Сетка спортивного телеканала. Цели и задачи спортивной программы	1	2	2	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Содержание спортивной программы	1	3	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Информационные спортивные жанры телевизионной программы	1	4	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Язык спортивной информационной программы	1	5	2	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Верстка спортивной программы	1	6	2	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Структура работы спортивного телеканала. Структура информационной службы.	1	7	2	2	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Фабрика спортивных новостей	1	8	2	2	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Фабрика спортивного мероприятия в прямом эфире телевидения	1	9	2	0	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Создание и поддержание рейтинга спортивного телеканала и спортивной телепередачи. Борьба телеканалов за спортивные трансляции.	1	10	0	2	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы телевизионной спортивной журналистики

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

##### Тема 2. Место спортивной программы в телеэфире. Сетка спортивного телеканала. Цели и задачи спортивной программы

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Информационные спортивные выпуски новостей о том, что произошло в последние часы в спортивной жизни страны, региона, населенном пункте составляют опорные точки ежедневной сетки вещания практически всех телеканалов местного, регионального, общероссийского, мирового уровня. Как правило, в вещательной сетке дня ведущих телеканалов присутствует от 3 до 6 спортивных новостных выпусков. На каждом телеканале новости выходят в эфир в строго определенное время по окончании новостных блоков выходят спортивные новости, а на спортивных телеканалах новостными блоками являются новости из мира спорта. Сдвиг выпуска с традиционного места и времени в эфире означает, что произошло чрезвычайное событие. Все остальные и спортивные телепередачи располагаются в интервалах между выпусками новостей.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Информационные спортивные выпуски новостей о том, что произошло в последние часы в спортивной жизни страны, региона, населенном пункте составляют опорные точки ежедневной сетки вещания практически всех телеканалов местного, регионального, общероссийского, мирового уровня. Как правило, в вещательной сетке дня ведущих телеканалов присутствует от 3 до 6 спортивных новостных выпусков. На каждом телеканале новости выходят в эфир в строго определенное время по окончании новостных блоков выходят спортивные новости, а на спортивных телеканалах новостными блоками являются новости из мира спорта. Сдвиг выпуска с традиционного места и времени в эфире означает, что произошло чрезвычайное событие. Все остальные и спортивные телепередачи располагаются в интервалах между выпусками новостей.

**Тема 3. Содержание спортивной программы**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Продолжительность информационной программы зависит от масштабов канала и наличия эфирного времени ? 10, 15, 20, 30 минут. Внутри программы время, как правило, распределяется между различными жанрами профессиональной журналистики следующим образом (пример для программы продолжительностью ? 30 минут): ? устная информация ? до 30 секунд; ? видеосюжет ? до 1.30 секунд; ? спецрепортаж ? до 2.30 секунд. Итого в одном выпуске: ? устная информация и ведение программы ? 10 минут; ? количество видеоматериалов ? 10 (общее время 20 минут). В видеоряд программы входят ? видеосюжеты, видеоотчёты, репортажи с места события, специальные репортажи, интервью, комментарии, обзор, выступления в кадре, прямые включения, видеоархив, фотографии, компьютерные схемы.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Продолжительность информационной программы зависит от масштабов канала и наличия эфирного времени ? 10, 15, 20, 30 минут. Внутри программы время, как правило, распределяется между различными жанрами профессиональной журналистики следующим образом (пример для программы продолжительностью ? 30 минут): ? устная информация ? до 30 секунд; ? видеосюжет ? до 1.30 секунд; ? спецрепортаж ? до 2.30 секунд. Итого в одном выпуске: ? устная информация и ведение программы ? 10 минут; ? количество видеоматериалов ? 10 (общее время 20 минут). В видеоряд программы входят ? видеосюжеты, видеоотчёты, репортажи с места события, специальные репортажи, интервью, комментарии, обзор, выступления в кадре, прямые включения, видеоархив, фотографии, компьютерные схемы.

**Тема 4. Информационные спортивные жанры телевизионной программы**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Устная информация. Видеосюжет. Видеоотчёт. Репортаж. Событийный репортаж. Проблемный (?тематический?, ?обозренческий?) репортаж. Специальный репортаж. Некомментированный репортаж. Интервью. Обзор. Прямое включение.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Устная информация. Видеосюжет. Видеоотчёт. Репортаж. Событийный репортаж. Проблемный (?тематический?, ?обозренческий?) репортаж. Специальный репортаж. Некомментированный репортаж. Интервью. Обзор. Прямое включение.

**Тема 5. Язык спортивной информационной программы**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

В целом тексты должны быть стилистически нейтральными, легко восприниматься на слух, однако поощряется наличие стилистических приемов, активизирующих внимание зрителя, и при этом, не усложняющих восприятия. Следует избегать шаблонных образов, оценочных слов, просторечия, большого количества прилагательных. Главные требования к подготовке телевизионного текста, звучащего в эфире, выражаются тремя понятиями: точность, ясность, краткость. Интерес ? это четвертое по важности требование. Интересное сообщение привлекает и удерживает внимание зрителя. Уверенность. Текст, передаваемый в эфир, нужно произносить уверенно, в этом случае он будет вызывать доверие зрителя.

Событийность ? подавляющее большинство сообщений информационной программы должны начинаться со слов ?сегодня??. Объективность ? автор не должен влиять на образ факта или события. В его информации не должно быть ?недоговоренности? (отсутствие важной для понимания темы информации), ?заговаривания зубов? (наличие информации не по теме), недоопределенности (замена конкретных событий на обобщенные явления), выдачи точки зрения за истину, навязывания авторской оценки ситуации

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

В целом тексты должны быть стилистически нейтральными, легко восприниматься на слух, однако поощряется наличие стилистических приемов, активизирующих внимание зрителя, и при этом, не усложняющих восприятия. Следует избегать шаблонных образов, оценочных слов, просторечия, большого количества прилагательных. Главные требования к подготовке телевизионного текста, звучащего в эфире, выражаются тремя понятиями: точность, ясность, краткость. Интерес ? это четвертое по важности требование. Интересное сообщение привлекает и удерживает внимание зрителя. Уверенность. Текст, передаваемый в эфир, нужно произносить уверенно, в этом случае он будет вызывать доверие зрителя.

Событийность ? подавляющее большинство сообщений информационной программы должны начинаться со слов ?сегодня??. Объективность ? автор не должен влиять на образ факта или события. В его информации не должно быть ?недоговоренности? (отсутствие важной для понимания темы информации), ?заговаривания зубов? (наличие информации не по теме), недоопределенности (замена конкретных событий на обобщенные явления), выдачи точки зрения за истину, навязывания авторской оценки ситуации

#### **Тема 6. Верстка спортивной программы**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Верстка спортивной программы ? это компоновка новостей дня, недели, месяца, а так же ряд интервью и сюжетных зарисовок в определенном порядке, высшее проявление журналистского мастерства, требующее большого опыта, политической и гражданской зрелости, подлинного профессионализма. Тенденциозность спортивной программы выражается именно в верстке выпуска. Общественное звучание принципиально важного материала во многом зависит от места этого материала в программе, от предшествующих ему и последующих за ним сообщений. Перед началом верстки определяются. 1. Сенсация. 2. Главное событие. 3. Главная тема. 4. Самое важное заявление. Любой из этих пунктов может претендовать на место новости номер один. Далее верстку программы определяют логика, актуальность, значимость подготовленных к эфиру материалов. Но при этом программа должна сохранять стройность построения. В большинстве случаев, телезритель приучен и точно знает, как структурированы новости: к примеру, на первой минуте эфира он видит главную новость дня, на седьмой минуте ? главные новости в определенной области спорта, на 23?ей ? спортивные курьезы и т.д.. Многие информационные программы использовали раньше и используют сейчас специальные рубрики.

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***



Верстка спортивной программы ? это компоновка новостей дня, недели, месяца, а так же ряд интервью и сюжетных зарисовок в определенном порядке, высшее проявление журналистского мастерства, требующее большого опыта, политической и гражданской зрелости, подлинного профессионализма. Тенденциозность спортивной программы выражается именно в верстке выпуска. Общественное звучание принципиально важного материала во многом зависит от места этого материала в программе, от предшествующих ему и последующих за ним сообщений. Перед началом верстки определяются. 1. Сенсация. 2. Главное событие. 3. Главная тема. 4. Самое важное заявление. Любой из этих пунктов может претендовать на место новости номер один. Далее верстку программы определяют логика, актуальность, значимость подготовленных к эфиру материалов. Но при этом программа должна сохранять стройность построения. В большинстве случаев, телезритель приучен и точно знает, как структурированы новости: к примеру, на первой минуте эфира он видит главную новость дня, на седьмой минуте ? главные новости в определенной области спорта, на 23?ей ? спортивные курьезы и т.д.. Многие информационные программы использовали раньше и используют сейчас специальные рубрики.

## **Тема 7. Структура работы спортивного телеканала. Структура информационной службы.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Производство теленовостей ? сложный и трудоемкий процесс. В нём участвуют специалисты различных телевизионных профессий. От слаженности и профессионализма их работы зависит качество информационных программ. ?Фабрика Новостей? ? это комплекс программных средств для обеспечения технологического цикла производства информационных телевизионных программ. Комплекс включает в себя. 1. Программное обеспечение вёрстки информационных передач ?Фабрика Новостей?. 2. ?Модуль Информационных Сообщений?. ?Фабрика Новостей? ? это одновременный доступ репортеров, редакторов, режиссера с разделенной системой полномочий, мгновенное отображение изменений, динамический расчет хронометража выпуска, контроль готовности текстов выпуска в реальном времени ? это только некоторые возможности ?Фабрики Новостей?. Программа реализована на основе интернет?технологий.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

В большинстве случаев, телезритель приучен и точно знает, как структурированы новости: к примеру, на первой минуте эфира он видит главную новость дня, на седьмой минуте ? главные новости в определенной области спорта, на 23?ей ? спортивные курьезы и т.д.. Многие информационные программы использовали раньше и используют сейчас специальные рубрики.

## **Тема 8. Фабрика спортивных новостей**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Производство теленовостей ? сложный и трудоемкий процесс. В нём участвуют специалисты различных телевизионных профессий. От слаженности и профессионализма их работы зависит качество информационных программ. ?Фабрика Новостей? ? это комплекс программных средств для обеспечения технологического цикла производства информационных телевизионных программ. Комплекс включает в себя. 1. Программное обеспечение вёрстки информационных передач ?Фабрика Новостей?. 2. ?Модуль Информационных Сообщений?. ?Фабрика Новостей? ? это одновременный доступ репортеров, редакторов, режиссера с разделенной системой полномочий, мгновенное отображение изменений, динамический расчет хронометража выпуска, контроль готовности текстов выпуска в реальном времени ? это только некоторые возможности ?Фабрики Новостей?. Программа реализована на основе интернет?технологий.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Производство теленовостей – сложный и трудоемкий процесс. В нём участвуют специалисты различных телевизионных профессий. От слаженности и профессионализма их работы зависит качество информационных программ. «Фабрика Новостей» – это комплекс программных средств для обеспечения технологического цикла производства информационных телевизионных программ. Комплекс включает в себя: 1. Программное обеспечение вёрстки информационных передач «Фабрика Новостей». 2. «Модуль Информационных Сообщений». «Фабрика Новостей» – это одновременный доступ репортеров, редакторов, режиссера с разделенной системой полномочий, мгновенное отображение изменений, динамический расчет хронометража выпуска, контроль готовности текстов выпуска в реальном времени – это только некоторые возможности «Фабрики Новостей». Программа реализована на основе интернет-технологий.

### **Тема 9. Фабрика спортивного мероприятия в прямом эфире телевидения**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Прямой эфир накладывает огромный отпечаток на весь процесс замысла, создания и выхода программы в свет. Трудно представить современное информационное и аналитическое телевидение без обеспечения выхода этих передач в режиме прямого эфира. Он стал неотъемлемой привычной частью телевизионного производства практически всех общенациональных и крупных региональных телеканалов. Техническое переоснащение телевизионного производства, переход на цифровые технологии, расширение трансляционных форматов в программном производстве все чаще ставит журналиста перед необходимостью организовывать и принимать самому непосредственное участие в прямых включениях в информационных программах, в прямом эфире выходить на связь с ведущими ток-шоу, телемостов и т.д. Нередко задачей журналиста становится включение в ткань программы и непосредственных участников или очевидцев каких-то важных событий, персон высокого государственного или политического уровня. Для успешного решения этих творческих и организационных задач от журналиста требуется владение определенными технологическими навыками подготовки к выходу в эфир, обеспечения взаимодействия с режиссерской группой канала, организация эффективного функционирования творческих и технических специалистов, обеспечивающих включение. Особым разделом задач, решаемых журналистом в данном процессе, является проведение необходимой психологической и организационной подготовки к участию во включении различных собеседников. Онлайн-форматы телевизионного вещания оказались сегодня под активным воздействием конвергентных процессов в журналистике в целом, все чаще формирующих в одном вещательном пространстве журналистские произведения одновременно для телевизионного и радиовещания..

### **Тема 10. Создание и поддержание рейтинга спортивного телеканала и спортивной телепередачи. Борьба телеканалов за спортивные трансляции.**

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Прямой эфир накладывает огромный отпечаток на весь процесс замысла, создания и выхода программы в свет. Трудно представить современное информационное и аналитическое телевидение без обеспечения выхода этих передач в режиме прямого эфира. Он стал неотъемлемой привычной частью телевизионного производства практически всех общенациональных и крупных региональных телеканалов. Техническое переоснащение телевизионного производства, переход на цифровые технологии, расширение трансляционных форматов в программном производстве все чаще ставит журналиста перед необходимостью организовывать и принимать самому непосредственное участие в прямых включениях в информационных программах, в прямом эфире выходить на связь с ведущими ток-шоу, телемостов и т.д. Нередко задачей журналиста становится включение в ткань программы и непосредственных участников или очевидцев каких-то важных событий, персон высокого государственного или политического уровня. Для успешного решения этих творческих и организационных задач от журналиста требуется владение определенными технологическими навыками подготовки к выходу в эфир, обеспечения взаимодействия с режиссерской группой канала, организация эффективного функционирования творческих и технических специалистов, обеспечивающих включение. Особым разделом задач, решаемых журналистом в данном процессе, является проведение необходимой психологической и организационной подготовки к участию во включении различных собеседников. Онлайн-форматы телевизионного вещания оказались сегодня под активным воздействием конвергентных процессов в журналистике в целом, все чаще формирующих в одном вещательном пространстве журналистские произведения одновременно для телевизионного и радиовещания..

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы телевизионной спортивной журналистики	1	1	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Место спортивной программы в телеэфире. Сетка спортивного телеканала. Цели и задачи спортивной программы	1	2	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
3.	Тема 3. Содержание спортивной программы	1	3	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Информационные спортивные жанры телевизионной программы	1	4	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Язык спортивной информационной программы	1	5	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Верстка спортивной программы	1	6	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
7.	Тема 7. Структура работы спортивного телеканала. Структура информационной службы.	1	7	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
8.	Тема 8. Фабрика спортивных новостей	1	8	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
9.	Тема 9. Фабрика спортивного мероприятия в прямом эфире телевидения	1	9	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
10.	Тема 10. Создание и поддержание рейтинга спортивного телеканала и спортивной телепередачи. Борьба телеканалов за спортивные трансляции.	1	10	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
	Итого				72	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для достижения поставленных целей теоретической и практической подготовки студентов используются лекции, семинары, практические занятия, круглые столы, доклады по актуальным проблемам молодежи.

Контроль усвоения студентами программы делится на текущий (семинары) и итоговый (зачет).

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы телевизионной спортивной журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

Студенту дается задание проанализировать выбранный канал (ОРТ, Россия или НТВ) новостные блоки, сколько раз в день они выходят и сколько раз в день в новостных блоках присутствует маленький или большой блок о спорте. Определить время выходов спортивных новостей и объяснить почему именно в эти временные рамки выставлены спортивные новости.

### Тема 2. Место спортивной программы в телеэфире. Сетка спортивного телеканала. Цели и задачи спортивной программы

домашнее задание , примерные вопросы:

На телеканале ?Спорт? и ?Евро спорт? необходимо сравнить программы про хоккей и футбол. Продолжительность программы, ее содержательная часть, наличие интервью и видео подборка.

### **Тема 3. Содержание спортивной программы**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенту необходимо определить, почему разные спортивные программы на разных телеканалах используют разные жанры? Почему жанр спортивного канала будет повышать или понижать рейтинг телевизионной спортивной программы? На примере ?Танцы на льду?, ?Большие гонки?, ?Гладиаторские бои?.

### **Тема 4. Информационные спортивные жанры телевизионной программы**

устный опрос , примерные вопросы:

Студенту необходимо составить примерную новостную спортивную программу на выбор (баскетбол, волейбол, хоккей и т.д.) на 10 мин, где он смог бы уместить и репортаж, интервью и новости, а так же небольшую историю о команде или спортсмене.

### **Тема 5. Язык спортивной информационной программы**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенту необходимо составить примерную новостную спортивную программу о грядущих олимпийских играх, где он смог бы уместить и репортаж, интервью и новости, а так же небольшую историю о стране и учитывать время для рекламных блоков. Продолжительность программы 30 мин.

### **Тема 6. Верстка спортивной программы**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенту дается задание разработать свой спортивный телеканал с применением всех необходимых этапов формирования и создания телеканала. Использовать все свои знания по пройденным темам.

### **Тема 7. Структура работы спортивного телеканала. Структура информационной службы.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студент должен представить себя в образе главного режиссера спортивного телеканала. Ему необходимо разработать новый новостной блок, который будет использоваться для экстремальных новостей со всех уголков мира. Новости о прошедших чемпионатах по роликам, скейтбордах, сноубордингу стрит хоккею, стрит болу, мини футболу скорпион. Трансляция данных новостей на новом экстрим канале.

### **Тема 8. Фабрика спортивных новостей**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенту необходимо продумать текст и свое поведение во время прямого эфира (на чемпионате мира по плаванию, хоккею, легкой атлетике и сноуборду). Проанализировать специфику работы корреспондента в прямом эфире на разных видах спорта.

### **Тема 9. Фабрика спортивного мероприятия в прямом эфире телевидения**

домашнее задание , примерные вопросы:

Каждый телеканал борется за определенную аудиторию и за ее количество. Студент должен представить себя в роли генерального директора телеканала и как главного журналиста данного телеканала. Необходимо разработать PR стратегию развития данного телеканала на 2-ва года вперёд с учетом исследования конкурирующих телеканалов и телепередач. Создать свой алгоритм развития.

### **Тема 10. Создание и поддержание рейтинга спортивного телеканала и спортивной телепередачи. Борьба телеканалов за спортивные трансляции.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Необходимо составить телевизионную сетку спортивных телепередач с учетом специфики телеканала на целый день. Телеканалы для которых делаются: домашний, Русский экстрим, кухня и муз ТВ.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Темы рефератов:

1. Место телевидения в системе средств массовой информации.
2. Теоретико-типологический анализ ТРК.
3. Специфика телевидения. Комплекс художественных и технических средств
4. Общественные функции телевидения.
5. Социальная и техническая обусловленность возникновения ТВ.
6. Становление и развитие ТВ вещания в СССР в 30-40 гг.
7. Первая ТВ технология: студийная трансляция.
8. Вторая ТВ технология: внестудийная трансляция.
9. Третья ТВ технология: видеозапись.
10. Телевидение под прессом партийной правды.
11. Телевизионная информация: сбор, обработка, распространение.
12. Изобразительно-выразительные средства ТВ.
13. Жанры информационной публицистики.
14. Интервью как жанр и как метод телевизионной публицистики. Виды интервью. Пресс-конференция.
15. Жанры аналитической публицистики.
16. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики.
17. Ток-шоу как жанр. Его цели.
18. Корреспонденция и дискуссия как жанры аналитической публицистики.
19. Жанры художественной публицистики.
20. Эссе как жанр художественной публицистики.
21. Журналистские профессии на ТВ.
22. Творческие телевизионные мастерские.

Вопросы к зачету:

1. Место телевидения в системе средств массовой информации.
2. Теоретико-типологический анализ спортивного телеканала.
3. Специфика телевидения. Комплекс художественных и технических средств
4. Общественные функции телевизионной журналистики в спорте.
5. Социальная и техническая обусловленность возникновения спортивной журналистики на телевидении.
6. Становление и развитие ТВ вещания в СССР в 30-40 гг.
7. Первая ТВ технология: студийная трансляция.
8. Вторая ТВ технология: внестудийная трансляция.
9. Третья ТВ технология: видеозапись.
10. Телевидение под прессом партийной правды.
11. Телевизионная информация: сбор, обработка, распространение.
12. Изобразительно-выразительные средства ТВ при трансляции спортивных матчей.
13. Жанры информационной публицистики.
14. Интервью как жанр и как метод телевизионной публицистики. Виды интервью. Пресс-конференция.
15. Жанры аналитической публицистики.
16. Комментарий и обозрение как жанры аналитическо публицистики.
17. Спортивное Ток-шоу как жанр. Его цели.
18. Корреспонденция и дискуссия как жанры аналитической спортивной публицистики.
19. Жанры художественной публицистики.
20. Эссе как жанр художественной публицистики.
21. Журналистские профессии на ТВ.

## 22. Творческие телевизионные мастерские.

### 7.1. Основная литература:

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с. (51 экз.)

Гатаулин Р. Спортивные трансляции как способ продвижения брэнда / Р. Гатаулин // Мультимедийная журналистика Евразии - 2009: стратегический PR, спортивный маркетинг, медиапроекты в инновационном формате развития СМИ Востока и Запада: сборник статей и материалов III Международной научно-практической конференции. Казань, 3-4 декабря 2009 года / [науч. ред. - д.пед.н., проф. Е. С. Дорожук; отв. ред.: В. В. Сыченков]. Казань, 2010. С. 251-254..

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз. электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

<http://znanium.com/bookread.php?book=394706>

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз. электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

<http://znanium.com/bookread.php?book=398446>

Ворошилов В.В. Журналистика. - М.: КноРус, 2009. - 491 с. (101 экз.)

### 7.2. Дополнительная литература:

Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие / Д.С. Авраамов. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1999.

Агапитова, С.Ю. Информационное вещание на ТВ : (опыт Ленинградского-Петербургского телевидения) / С.Ю. Агапитова. - СПб. : Изд-во С.-Петерб. гуманитар. ун-та профсоюзов, 2003.

Артемов, В.Л. Редактирование и макетирование газетных материалов / В.Л.Артемов. - М. : Изд-во Московского гос. ин-та междунар. отношений, 1999.

Белановский, С.М. Методика и техника фокусированного интервью / С.М. Белановский. - М., 1993.

Васильев, А.Д. Слово в телеэфире / А.Д. Васильев. - М. : Наука, 2003.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций) сайт необходим для сотрудничества студентов и повышения мастерства своей деятельности - <http://jf.pu.ru/win/announce-old.html>

Канал Eurosport: все о спорте в режиме online, новости спорта: футбол, хоккей, теннис, баскетбол, бокс; Eurosport. - [www.eurosport.ru](http://www.eurosport.ru)

Описание структуры комитета. Каталог спортклубов России. Сведения о подготовке очередной олимпиады. Списки российских олимпийских чемпионов. История Олимпийского движения. Новости МОК. Контакты. - <http://www.olympic.ru>

Спортивная фотожурналистика -

<http://www.elf.ru/photos/27082-sportivnaya-fotozhurnalistika-31-foto.html>

спортивные передачи и новостные блоки английского телевидения. Отчеты о летних олимпийских играх 2012 года, постановка и сюжеты спортивных мероприятий. -

[http://www.olympic.org/uk/index\\_uk.asp](http://www.olympic.org/uk/index_uk.asp)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс "Телевизионная журналистика в спорте"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.



Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

.

Автор(ы):

Петров А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Сунцов А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.