

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Мастер-класс: дизайн в зарубежных средствах массовой информации Б3.В.5

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Дорошук Е.С. , Магданов С.В.

**Рецензент(ы):**

Гарифуллин В.З.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_\_\_г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_\_\_г

Регистрационный № 86851614

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Elena.Doroshchuk@kpfu.ru ; Магданов С.В.

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Дизайн в зарубежных СМИ" являются:

- знакомство студентов с принципами и основными особенностями дизайна СМИ зарубежных стран;
- освоение графических приемов работы дизайнера СМИ на компьютере;
- знакомство с особенностями рынка графического дизайна СМИ зарубежом;
- закрепление творческих приемов и методов дизайна зарубежного СМИ.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.5 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Дизайн в зарубежных СМИ" изучается студентами на втором курсе и проводится в форме мастер-класса. Для наиболее эффективного обучения в этом направлении студенту необходимо иметь представление о технических возможностях при оформлении СМИ, о значении дизайна в различных типах и видах средств массовой информации, а также о дизайнерских приемах и методах, способствующих повышению интереса со стороны аудитории.

Для этого предшествующими курсами обозначены такие как: "Техника и технология СМИ", "Выпуск учебных СМИ", "Основы деятельности журналиста" и пр.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	Способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
ОК-15 (общекультурные компетенции)	Способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности
ПК-38 (профессиональные компетенции)	Знание основ организации научного исследования в сфере журналистики

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности оформления различных видов и типов СМИ зарубежных стран, выделяя при этом специфику аудитории;

2. должен уметь:

применять основные технические и технологические приемы дизайна в различных СМИ, ориентируясь на отечественный и зарубежный опыт;

3. должен владеть:

основными дизайнерскими компьютерными программами и технологическими приемами, проектировать дизайнерские макеты СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Дизайн как искусство. Введение в дисциплину	3	1	0	2	0	
2.	Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в СМИ; требования к дизайну СМИ в отечественной медиасистеме и за рубежом: специфика и отличия; Разработка концепции дизайна печатного издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ: подходы и способы решения	3	2-6	0	10	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ: рынок графического дизайна в отечественной медиасистеме и зарубежных СМИ; дизайн публикации как составляющая дизайна издания; иллюстрирование в дизайне; дизайн и имидж СМИ; Web-дизайн и мультимедиа	3	7-9	0	6	0	эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			0	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Дизайн как искусство. Введение в дисциплину практическое занятие (2 часа(ов)):**

Дизайн как искусство. Введение в предмет. Особенности дизайна в средствах массовой информации. Задачи курса при изучении основ дизайнерской техники в зарубежных средствах массовой информации. Специфика работы по курсу. Литература, практические и технические основы изучения курса.

##### **Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в СМИ; требования к дизайну СМИ в отечественной медиасистеме и за рубежом: специфика и отличия; Разработка концепции дизайна печатного издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ: подходы и способы решения**

##### **практическое занятие (10 часа(ов)):**

Практическое занятие 1. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в СМИ. Студенты изучают особенности творческих способностей дизайнера в средствах массовой информации при проведении интервью с ведущими дизайнераами РТ. Практическое занятие 2. Экскурсия в редакцию СМИ. Практическое занятие 3. Студенты анализируют требования к дизайну СМИ в отечественной медиасистеме и за рубежом, выявляют специфику и отличия в практике дизайна. Применяется компьютерная симуляция. Практические занятия 4 и 5. Разработка концепции дизайна печатного издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ (по выбору студента двух типов СМИ): подходы и способы решения.

##### **Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ: рынок графического дизайна в отечественной медиасистеме и зарубежных СМИ; дизайн публикации как составляющая дизайна издания; иллюстрирование в дизайне; дизайн и имидж СМИ; Web-дизайн и мультимедиа**

##### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Практическое занятие 6. Студенты изучают виды и особенности дизайна СМИ: рынок графического дизайна в отечественной медиасистеме и зарубежных СМИ. Проводят презентации специфических характеристик дизайна. Практическое занятие 7. Студенты изучают дизайн публикации как составляющую дизайна издания. Практическое занятие 8. Студенты изучают особенности иллюстрации в дизайне. Создают иллюстрации при помощи различных программ, фотокамеры. Практическое занятие 9. Студенты изучают основы Web-дизайна и мультимедиа и создают дизайнерские фрагменты.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в СМИ; требования к дизайну СМИ в отечественной медиасистеме и за рубежом: специфика и отличия; Разработка концепции дизайна печатного издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ: подходы и способы решения	3	2-6	подготовка к творческому экзамену	24	творческое задание
3.	Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ: рынок графического дизайна в отечественной медиасистеме и зарубежных СМИ; дизайн публикации как составляющая дизайна издания; иллюстрирование в дизайне; дизайн и имидж СМИ; Web-дизайн и мультимедиа	3	7-9	подготовка к эссе	30	эссе
Итого					54	

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении мастер-класса применяются следующие образовательные технологии: активные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, сетевые конкурсы, ролевые игры и деловые игры), а также специально разработанный комплекс для самостоятельной работы студента в специально оборудованной аудитории для разработки дизайнера проекта СМИ.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Дизайн как искусство. Введение в дисциплину**

### **Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в СМИ; требования к дизайну СМИ в отечественной медиасистеме и за рубежом: специфика и отличия; Разработка концепции дизайна печатного издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ: подходы и способы решения**

творческое задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается самостоятельно разработать концепции дизайна а)печатного и телевизионного медиапродукта; или б) радио и интернет медиапродукта. В предложенной концепции отразить основные подходы и способы решения дизайнерских задач, психологические и правовые основы концепции. Создать презентацию и представить ее на одном из практических занятий.

### **Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ: рынок графического дизайна в отечественной медиасистеме и зарубежных СМИ; дизайн публикации как составляющая дизайна издания; иллюстрирование в дизайне; дизайн и имидж СМИ; Web-дизайн и мультимедиа**

эссе , примерные темы:

Студенты пишут эссе по курсу. в котором размышляют о современном дизайне в СМИ, составляющих мастерства дизайнера, трансформации представлений о дизайне современных медиапродуктов и тенденциях развития дизайна. Эссе оформляется в письменном/печатном виде, объемом не менее 10 000 знаков и не более 15 000 знаков. Количество обязательных источников - не менее 15, из них 2 - на иностранном языке.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Задания по проектированию концепции дизайна издания

1. Разработайте проект концепции дизайна телеканала.
2. Разработайте проект концепции дизайна СМИ с опорой на следующие методы: словесный мозговой штурм (творческая группа); визуальный мозговой штурм (представители аудитории СМИ).
3. Разработайте проект пропаганды и психологии мотиваций для включения его в общую концепцию дизайна СМИ.
4. Определите особенности цветовой символики, абстракции и визуальной метафоры в структуре концепции дизайна СМИ.
5. Разработайте макет, который будет представлять основу дизайнерской модели СМИ.
6. Спроектируйте логотип издания/теле-, радиопрограммы или теле-, радиоканала.
7. Определите особенности влияния дизайна на имидж СМИ.
8. Разработайте проект дизайна для Web-сети.
9. Спроектируйте концепцию мультимедийного дизайна для традиционного СМИ.
10. Разработайте основы концепции дизайна кампании по продвижению СМИ на рынок.

### **7.1. Основная литература:**

Амзин А. Новостная интернет-журналистика. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 145 с. //

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6042>

Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КНОРУС, 2009. - 431 с.

Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие. - М.: МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7227>

Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. - М.: МГУ, 2010. - 560 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8319>

Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 433 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6004>

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, пабликрилейшнз, брендинг : учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2012. - 325 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7805>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Божко А.Н. Photoshop CS. Самоучитель. - М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2004.

Джонсон Дж. Web-дизайн: типичные ляпы и как их избежать. - М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005.

Дизайн газеты и журнала : учебное пособие / В. В. Волкова, С. Г. Газанджиев, С. И. Галкин, В. П. Ситников; под ред. В. В. Волковой.- М.: Аспект Пресс, 2003. - 222 с.

Ныркова Л. М. Как делается газета: практ.пособие для студентов фак.,отд-ний журналистики,избравших газет.дизайн / Л.М.Ныркова; Ин-т "Открытое о-во". - М.: Гендальф, 1998.- 66 с.

Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для студ. вузов / И. А. Розенсон.- СПб.: Питер, 2008. - 219 с.

Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет / Тулупов В.В.- Воронеж: Кварт, 2001. - 313 с.

Холмогоров В. Основы WEB-мастерства: Учеб. курс / Холмогоров В.. - СПб.:Питер, 2001. - 350с.

Шнейдеров В.С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере: самоучитель / В. С. Шнейдеров. Издание 2-е . - СПб.: Питер, 2004. - 330 с.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Визуальные коммуникации - [www.Prdesign.com](http://www.Prdesign.com)

Независимый интернет-проект - [www.designwar.net](http://www.designwar.net)

Российский портал о дизайне - [www.kak.ru](http://www.kak.ru)

Сайт о Photoshop - [www.allday.ru](http://www.allday.ru)

Сайт о современном дизайне - [www.mocoloco.com](http://www.mocoloco.com)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Мастер-класс: дизайн в зарубежных средствах массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Для проведения мастер-класса необходим оборудованный компьютерный класс с основными дизайнерскими программами и выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Дорошук Е.С. \_\_\_\_\_

Магданов С.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. \_\_\_\_\_

"\_\_" 201\_\_ г.