

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



**Программа дисциплины**  
Экономика города М2.В.3

Направление подготовки: 080100.68 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика и управление территориями

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Пудовик Е.М.

**Рецензент(ы):**

Панасюк М.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Багаутдинова Н. Г.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 810868014

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Пудовик Е.М. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , EMPudovik@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Учебно-методические материалы основываются на Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования и ориентируют студентов и слушателей на освоение стандартной программы знаний по данной учебной дисциплине, на выполнение государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки.

Настоящая дисциплина призвана расширить представления студентов о политических институтах и механизмах управления экономикой города в Российской Федерации и зарубежных странах. Цель учебного курса - охарактеризовать существующие подходы к организации такой деятельности в крупных городах России и за рубежом. Один из парадоксов развития мирового хозяйства состоит в том, что особенности, история и современное состояние региональных проблем являются общими для стран, которые по своему социально-экономическому потенциалу, культурным традициям и государственному устройству сильно отличаются друг от друга. Эти различия между странами в целом (по суммарным и средним оценкам) сочетаются со значительным сходством между определенными типами городов в разных странах.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- выявление роли городов в развитии и размещении производительных сил, развитии национальной экономики, их места в системе расселения;
- изучение функций городов, роли третичного и четвертичного секторов в современных городах;
- изучение предпосылок системного рассмотрения города, концепций иерархии, сетей и зон влияния городов;
- выявление закономерностей формирования системы городов на национальном и мировом уровнях;
- изучение особенностей развития городов разных категорий и городских агломераций;
- выявление современных тенденций развития активных городов;
- изучение основ стратегического управления развитием городов.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.3 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.68 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина конструктивно дополняет фундаментальные знания студентов по макроэкономике, менеджменту, правоведению, конституционному, муниципальному, административному праву, политологии, социологии и другим учебным курсам.

Данная дисциплина предполагает проведение контрольных работ по анализу особенностей экономики конкретного города. Рассматривая проблемы развития экономики города необходимо применять комплексный подход к их изучению, уметь дать емкую характеристику региона или проблемы по примерному типовому плану, овладеть знаниями о важнейших социально-экономических процессах, статистической информации по развитию населения, экономики и социальной сфере, культуре регионов.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия и концепции георбанистических теорий;
- идеологию местного самоуправления,
- основные положения теории градорегулирования и управления территориальным развитием городов;
- знать основные принципы формирования ресурсной базы муниципальных образований и формы управления ресурсами;
- основные принципы организации местного самоуправления в России.

2. должен уметь:

- разбираться в особенностях организации управления социально-экономическим развитием муниципальных образований, в том числе, в разрезе основных отраслей муниципальной экономики (жилищно-коммунальное хозяйство, управление общественным транспортом, социальная политика и др.);
- "читать" местные бюджеты муниципальных образований,
- пользоваться различными источниками для проведения анализ социально-экономического положения города и наглядно представлять результаты анализа.

3. должен владеть:

методами анализа социально-экономического положения города  
использовать методы проведения инвестиционной политики на местном уровне.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономика города в системе экономических и географических наук. Понятие города и урбанизации. История урбанизации в мире и России.	3	1-2	2	0	0	
2.	Тема 2. Экономика города и экономика общественного сектора.	3	3-4	2	2	0	творческое задание
3.	Тема 3. Моделирование роста и развития городов.	3	5	0	4	0	деловая игра
4.	Тема 4. Муниципальные финансы и межбюджетные отношения.	3	6	2	0	0	
5.	Тема 5. Экономическое значение градорегулирования.	3	7	0	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Жилищно-коммунальное хозяйство. Городской пассажирский транспорт.	3	8	0	2	0	
6.	Тема 6. Муниципальное экономическое развитие и управление им. Отношения с хозяйствующими субъектами в муниципальном образовании..	3	9	0	4	0	
7.	Тема 7. Мониторинг и оценка развития муниципальных образований. Особенности развития муниципальных образований разных типов.	3	10	0	4	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			6	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Экономика города в системе экономических и географических наук. Понятие города и урбанизации. История урбанизации в мире и России.

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Рассматривается содержание учебной дисциплины ?Экономика города?, вводятся основные понятия, концепции, модели. Проводится анализ истоков формирования данной дисциплины, сформировавшейся в западной науке как самостоятельное научное направление (urban economics). Анализируется место экономики города в традиционной системе экономических и географических наук. Критерии города. Функции города. Основные подходы к типологии городов. Узкое и широкое понимание урбанизации. Урбанизация как экстенсивный и интенсивный процесс: формы и индикаторы. Показатели урбанизированности. Взаимодействие городского и сельского населения: рурализация, рурбанизация. Системы расселения. Городские агломерации и наагломерационные формы расселения. Факторы возникновения и роста городов. Роль рыночных сил в развитии городов. Особенности российских городов. Города и глобализация. Особенности развития городов в эпоху новой экономики. Перспективы городов.

##### Тема 2. Экономика города и экономика общественного сектора.

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Ключевые понятия экономики общественного сектора в контексте экономики города. Локальные (местные) общественные блага и смежные понятия. Классификации общественных благ. Принцип субсидиарности. Методы предоставления общественных услуг. Методы рационализации общественных услуг.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Классификации общественных благ. Принцип субсидиарности. Методы предоставления общественных услуг. Методы рационарирования общественных услуг.

**Тема 3. Моделирование роста и развития городов.**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Рынок труда и рост экономики города. Эффект концентрации как фактор роста города. Влияние государственной политики на экономический рост городов. Город и окружающая среда. Прогнозирование экономического роста города.

**Тема 4. Муниципальные финансы и межбюджетные отношения.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Общие сведения о муниципальных финансах. Основные принципы управления муниципальными финансами. Виды финансового планирования. Инвестиционно-заемная политика. Основные принципы реформы межбюджетных отношений. Муниципальные финансы как ресурс муниципального экономического развития.

**Тема 5. Экономическое значение градорегулирования.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Роль местных сообществ в развитии муниципальных образований. Макроэкономическая ситуация в РФ и перспективы развития российских муниципальных образований. Государственные, региональные и местные интересы? единство и противоречия. Куда движутся малые города России? Местные общественные блага и муниципальные услуги. Роль больших городов в условиях глобализации. Специфика? большого города? и местное самоуправление. Особенности социально-экономического развития крупнейших городов России. Географическое положение как фактор социально-экономического развития города.

**Тема 6. Жилищно-коммунальное хозяйство. Городской пассажирский транспорт.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Методы управления экономикой муниципального образования. Связь экономического и пространственного развития муниципальных образований. Прямое и косвенное управление экономикой муниципального образования органами МСУ. Основные инструменты управления экономикой муниципального образования органами МСУ.

**Тема 6. Муниципальное экономическое развитие и управление им. Отношения с хозяйствующими субъектами в муниципальном образовании..**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Прямые и косвенные методы управления экономикой муниципального образования органами МСУ. Основные инструменты управления экономикой муниципального образования.

**Тема 7. Мониторинг и оценка развития муниципальных образований. Особенности развития муниципальных образований разных типов.**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Зарубежный опыт управления муниципальным развитием в различных муниципальных образованиях и возможность его использования в России.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Экономика города и экономика общественного сектора.	3	3-4	подготовка к творческому экзамену	30	творческое задание
3.	Тема 3. Моделирование роста и развития городов.	3	5		30	деловая игра



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Мониторинг и оценка развития муниципальных образований. Особенности развития муниципальных образований разных типов.	3	10	подготовка к презентации	42	презентация
	Итого				102	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Экономика города в системе экономических и географических наук. Понятие города и урбанизации. История урбанизации в мире и России.**

**Тема 2. Экономика города и экономика общественного сектора.**

творческое задание , примерные вопросы:

Тема: Местные общественные блага. Содержание семинара: Работа в группах. На примере конкретных услуг, предоставляемых на местном уровне, рассматривается, в какой степени они отвечают критериям общественного блага. Сравняется уровень исключаемости и конкурентности по различным услугам, варианты ответов отмечаются на графиках, входящих в число раздаточных материалов. По итогам работы в группах представители каждой группы выступают с докладами.

**Тема 3. Моделирование роста и развития городов.**

деловая игра , примерные вопросы:

Тема:Правило Ципфа. Содержание семинара: Работа в группах. Анализируются иерархические выстроенные перечни городов реальных стран и регионов. Участники семинара самостоятельно определяют, в какой степени для каждой из этих территорий выполняется правило Ципфа, и формулируют причины его выполнения/невыполнения, привлекая географические, исторические, экономические и прочие аргументы. По итогам работы в группах представители каждой группы выступают с докладами.

**Тема 4. Муниципальные финансы и межбюджетные отношения.**

**Тема 5. Экономическое значение градорегулирования.**

**Тема 6. Жилищно-коммунальное хозяйство. Городской пассажирский транспорт.**

**Тема 6. Муниципальное экономическое развитие и управление им. Отношения с хозяйствующими субъектами в муниципальном образовании..**

**Тема 7. Мониторинг и оценка развития муниципальных образований. Особенности развития муниципальных образований разных типов.**

презентация , примерные вопросы:

Тема: Презентация города. Содержание семинара: Участники семинара заранее получают домашнее задание подготовить доклад в форме электронной презентации конкретного города (выбор города студенты согласуют с преподавателем). В ходе презентации докладчик решает по выбору одну из следующих задач: представить город потенциальным инвесторам, ?раскрыть? город как место, привлекательное для мигрантов (туристов), представить новоизбранному главе города объективную картину ситуации в городе. Наряду с констатацией текущей ситуации доклады должны содержать рекомендательную часть в форме перспективных, с точки зрения докладчика, направлений развития города. По итогам презентации докладчики отвечают на вопросы других участников семинара, играющих роль целевой аудитории доклада (инвесторы, туристы, потенциальные мигранты, руководство города и т.п.).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Дайте характеристику понятий "город" и "урбанизация".
2. Основные подходы к типологии и классификации городов.
3. Назовите основные факторы возникновения и развития городов.
4. Что входит в число местных общественных благ?
5. В чем различие между государственным управлением и местным самоуправлением?
6. Какие функции по инфраструктурному обеспечению рынка недвижимости должны находиться в ведении органов государственной власти и местного самоуправления?
7. Методы управления экономикой муниципального образования.
8. Связь экономического и пространственного развития муниципальных образований.
9. Прямое и косвенное управление экономикой муниципального образования органами МСУ. Основные инструменты управления экономикой муниципального образования органами МСУ.
10. Виды хозяйствующих субъектов, действующих на территории муниципального образования.
11. Частно-государственное партнерство в интересах развития муниципального образования.
12. Основные направления деятельности муниципалитета по привлечению инвестиций. Маркетинг и брендинг муниципального образования.
13. Пространственный аспект в экономической теории. Причина агломерационных эффектов (по А.Маршаллу).
14. Внутренняя и внешняя экономия от роста объемов производства. Экономия локализации и экономия урбанизации.
15. Пределы роста городов.
16. Градообразующие и градообслуживающие отрасли. Мультипликаторы.
17. Стадии урбанизации. Модель Джиббса. Особенности урбанизации в России.
18. Назовите основные подходы к типологии и классификации городов.
19. Основные функции города.
20. Социо-культурные особенности города.
21. Основные факторы возникновения и развития городов. А.Смит и Дж.Джекобс о причинах возникновения городов.
22. Городская агломерация. Особенности развития и типы городских агломераций.
23. Модель Тюнена.
24. Теории центральных мест. Рыночная, транспортная и административная оптимизации "решетки Кристаллера".
25. Правило Ципфа.
26. Гравитационные модели взаимодействия городов. Модели потенциалов.
27. Основные изъяны рынка, определяющие необходимость государственного сектора экономики.
28. Местные общественные блага.

29. Переполняемые общественные блага.
30. Клубные блага и общинные блага.
31. Мериторные блага.
32. Принцип субсидиарности.
33. В каких случаях принцип субсидиарности не работает.
34. Экстерналии в экономике города. Виды экстерналий.
35. Методы рაციонирования общественных услуг.
36. Местное самоуправление в экономике общественного сектора. Вопросы местного значения.
37. Охарактеризуйте различные системы местного самоуправления. Местное самоуправление в Российской Федерации.
38. Охарактеризуйте основные социально-экономические проблемы российских муниципальных образований.
39. Назовите отличительные признаки общественных финансов. Особенности муниципальных финансов.
40. Состав муниципальных финансов
41. Бюджет как основной финансовый документ муниципального образования.
42. Принципы распределения налогов между различными уровнями публичной власти
43. Основные виды межбюджетных перечислений. Цели межбюджетных перечислений.
44. Принципы распределения полномочий между различными уровнями публичной власти.
45. Элементы ответственности при предоставлении общественных услуг.
46. Структура доходов бюджетов муниципальных образований. Особенности российских муниципальных образований.
47. Инвестиционная деятельность муниципальных образований. Принципы выбора проектов, финансируемых из средств общественных финансов.
48. Цели и задачи среднесрочного бюджетного планирования.
49. Какие модели развития конкуренции возможны в отраслях коммунальной инфраструктуры - локальных монополиях?
50. Особенности рынка земли в городе. Земельная рента. Гибкий и негибкий производитель/потребитель.
51. Особенности землепользования и земельных отношений в российских городах.
52. Естественные локальные монополии. Основные принципы и модели тарифного регулирования в коммунальном секторе.
53. Охарактеризуйте основные модели распределения ответственности между местными властями и частным предприятием в коммунальном секторе.
54. Дайте характеристику основным особенностям социального жилищного фонда. Каковы основные принципы его предоставления?
55. Изъяны рынка жилья, определяющие необходимость государственного вмешательства.
56. Особенности рынка жилья. Предложение жилья в краткосрочной и среднесрочной перспективе.
57. Основные инструменты жилищной политики.
58. Особенности равновесия в транспортной системе. Принципы регулирования транспортных потоков городе.
59. Основные методы регулирования транспортных потоков в городе.
60. Основные цели экономической политики муниципалитетов.
61. Методы управления развитием экономики города.
62. Виды муниципальных активов. Принципы управления активами муниципальных образований.
63. Варианты организации предоставления общественных услуг в городе. Критерии выбора варианта.

64. Виды хозяйствующих субъектов, действующих на территории муниципального образования.

65. Особенности управления муниципальным развитием в моногородах.

### 7.1. Основная литература:

Чекалин, В. С. Экономика городского хозяйства [Электронный ресурс] : Учебник / В. С. Чекалин. - СПб. : СПбГИЭУ, 2010. - 242 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=417651>

Городское хозяйство: Учеб. пособие / Т.Г. Морозова, Н.В. Иванова, В.Э. Комов и др. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 361 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=181499>

Экономика счастья / Е.Е. Румянцева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 96 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=181648>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Ахинов, Г.А., И.Н. Мысляева. Экономика общественного сектора. М.: ИНФРА-М, 2011.

2. Большаков С.Н. Политика регионального экономического развития: методы и механизмы. - М., МОНФ, 2005.

3. Вендина О.И. Стратегии развития крупнейших городов России: поиск концептуальных решений// В Сб. Городской альманах. Выпуск 2. - М., Фонд "Институт экономики города", 2006

4. Ветров Г.Ю. Институты развития территорий в рамках частно-государственного партнерства // В Сб. Городской альманах. Выпуск 3. - М., Фонд "Институт экономики города", 2008

5. Ветров Г.Ю., Ланцев Д.М. Комплексное социально-экономическое развитие муниципальных образований России: проблемы и перспективы // В Сб. Городской альманах. Выпуск 2. - М., Фонд "Институт экономики города", 2006

6. Вучик, Вукан Р. Транспорт в городах, удобных для жизни. М.: ИД "Территория будущего", 2011.

7. Городское управление в современной России. Аналитический доклад, краткая версия. Под ред. Ветрова Г.Ю. -М., Фонд "Институт экономики города", 2005

8. Визгалов Д.В. Брендинг города. - М., Фонд "Институт экономики города", 2011

9. Город и бизнес. Формирование социальной ответственности российских компаний. - М.. Фонд "Институт экономики города", 2003

10. Джекобс Дж. Города и богатство наций. Принципы экономической жизни. Новосибирск, Сибирская гильдия управляющих, 2009

11. Джекобс Дж. Экономика городов. Новосибирск, НП "Сибирская Гильдия девелоперов и управляющих недвижимостью", 2008

12. Занадворов В.С., Занадворова А.В. Экономика города. - М., ИКЦ "Академкнига", 2003

13. Зотов В.Б. Система муниципального управления в схемах. Учебное пособие. Издание второе. - Ростов-на Дону, "Феникс", 2007

14. Иванова А.Н. Интернет-маркетинг города как инструмент повышения инвестиционной привлекательности // В Сб. Городской альманах. Выпуск 3. - М., Фонд "Институт экономики города", 2008

15. Кодекс лучшей практики в сфере муниципального управления. Под ред. Ветрова Г.Ю., Зайцевой Ю.С. - М., Фонд "Институт экономики города", 2004

16. Котлер Ф. и др. Маркетинг мест. - СПб.: 2005

17. Городской альманах-2003. М.: Фонд "Институт экономики города", 2003.

18. Городской альманах-2005. М.: Фонд "Институт экономики города", 2005.

19. Лимонов Л.Э. Крупный город: регулирование территориального развития и инвестиционные стратегии. - СПб., "Наука", 2004

20. Лэндри Ч. Креативный город. - М., Классика-XXI, 2005

21. Любовный В.Я. Монопрофильные города в условиях кризиса: состояние. Проблемы, возможности реабилитации. - М., ЗАО "Дортранспечать", 2009
22. Маркварт Э., Савранская О., Стародубровская И. Рекомендации по формированию экономических и финансовых основ местного самоуправления.- М., 2004
23. Москва. Управление развитием крупного мегаполиса. - М., "Голден-Би", 2003
24. Настольная книга для муниципальных политиков. Под ред. Шугриной В.А., Сивицкого В.А., М., 2009
25. Перспективное финансовое планирование в муниципальных образованиях Российской Федерации. - М., Фонд "Институт экономики города", 2004
26. Попов Р.А., Пузанов А.С. Проблемы управления городскими агломерациями в современной России // В Сб. Городской альманах. Выпуск 4. - М., Фонд "Институт экономики города", 2009
27. Рубл Блэр А. Стратегия большого города. - М., Московская школа политических исследований, 2004
28. Смирнягин Л.В. Система расселения России: тенденции к переменам // В Сб. Городской альманах. Выпуск 4. - М., Фонд "Институт экономики города", 2009
29. Стратегии развития старопромышленных городов. Международный опыт и перспективы в России. Под ред. И.Стародубровской И. - М., Изд-во Института Гайдара, 2011.
30. Территориальное стратегическое планирование при переходе к рыночной экономике: опыт городов России. - СПб., МЦСЭИ "Леонтьевский центр", 2003
31. Трубина Е. Город в теории. Опыты осмысления пространства. - М.: Новое литературное обозрение, 2011
32. Трутнев Э.К., Сафарова М.Д. Градорегулирование в условиях рыночной экономики. - М., Фонд "Институт экономики города", 2009
33. Харченко К.В. Муниципальное стратегическое планирование: от теории к технологии. Учебное пособие. - Белгород, Обл. типография, 2009
34. Balanced Growth. A Planning Guide for Local Government. Edited by John M. DeGrove. - Washington, ICMA, 1991
35. Blakely E.J., Leigh, N.G. Planning Local Economic Development: Theory and practice. - L.A., Sage Publication, Inc., 2010
36. Glaeser, Edward. Triumph of the City. The Penguin Press. NY, 2011.
37. Economic Development. A Strategic Approach for Local Governments. Leader's Guide and Participants Handbook. - Washington, ICMA, 1995
38. Hatry Harry P. [et al.] Monitoring the Outcomes of Economic Development programs: a Manual/ - Washington, The Urban Institute Press, 1990
39. Local Government and Economic Development. Edited by Sona Chapkova. - Budapest. Open Society Institute, 2005
40. Stephens G. Ross, Wikstrom N. Metropolitan Government and Governance. Theoretical Perspectives, Empirical Analysis, and the Future. - New York, Oxford University Press, 2000
41. Stiglitz, J.. Economics of Public Sector. W.W. Norton & Co. NY. Pp. 79-89, 127-142.
42. The challenge of Urban government: policies and practices. Edited by Freire Maria Emilia, Stren Richard. - Washington, The World Bank, 2001

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Институт экономики города - <http://www.urbanecomomics.ru>

Министерство финансов РФ - <http://www1.minfin.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

Минрегионразвития РФ - [www.minregion.ru](http://www.minregion.ru)

Правительство России - <http://www.government.ru>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика города" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.68 "Экономика" и магистерской программе Региональная экономика и управление территориями .

Автор(ы):

Пудовик Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Панасюк М.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.