

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Урбанистика М2.В.4

Направление подготовки: 031600.68 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Петров А.В.

Рецензент(ы):

Гайсина Э.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 86851814

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Петров А.В. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , AIVPetrov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины "Урбанистика" является формирование у студентов понятия отражения различных вариантов построения теорий о городах - от масштабных теоретических повествований о развитии капитализма (невозможном без городов) до детального описания специфически-местного соотношения сил в развитии того или иного города.

Курс урбанистика - это значимая часть изучения студентами факультетов социальных и гуманитарных основ социальной науки. Он читается наряду с такими дисциплинами, как "Социология" и "Политология", "Основы социального государства" и "Культурология". Весь этот цикл предназначен продемонстрировать недостатки и преимущества различных теоретических подходов с учетом различия между классическими и неклассическими парадигмами в социально-гуманитарном знании.

Основные задачи учебной дисциплины:

- знакомство с ключевыми понятиями Урбанистика (городское управление, городской режим, культурное и социальное разнообразие, неравенство, социальная и пространственная сегрегация, фрагментация, джентрификация, символическая экономика, брендинг и маркетинг городов, городская природа, экологический отпечаток города, гибридность, идентичность, постколониализм и т.д.);
- исчерпывающий обзор основных этапов развития и разделов урбанистики;
- демонстрация преемственности урбанистического знания, т. е. разнообразных вариантов связи современных теорий и рассматриваемых в них социальных проблем с "классическими";
- изучение современных социальных проблем как вызова для урбанизации;
- углубление рефлексии студентами их собственного городского опыта по сравнению с иными культурными установками и ценностями.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.4 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.68 Реклама и связи с общественностью и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.В.4 Профессиональный цикл" и относится к блоку дисциплин по выбору. Осваивается на 2 курсе (4 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции
ПК-27 (профессиональные компетенции)	способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- каким образом узкоспециализированное знание урбанистики циркулирует в разнообразных практических и политических контекстах;
- как взаимодействуют модели урбанистической техники;
- принципы формирования урбанистики;
- принципы управления развития процесса урбанизации;

2. должен уметь:

- анализировать существующие модели процесса развития урбанизации;
- применять на практике технологии создания урбанизации;
- выявлять отличительные черты глобальной урбанизации от локальной;

3. должен владеть:

- методами исследования территорий;
- навыками организации процесса развития урбанизации;
- технологиями создания и продвижения взаимосвязанных дисциплин с урбанистикой;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет урбанистика и ее связь с другими социальными и гуманитарными науками	4	1	0	4	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Основания урбанистической теории	4	2-3	0	4	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Георг Зиммель - первый социолог модерности	4	4	0	2	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Чикагская школа	4	5	0	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Влияние постколониализма на урбанистическую теорию	4	6-7	0	4	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Город и гендер	4	8	0	4	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Город и природа	4	9	0	6	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Город как место экономической деятельности	4	10	0	4	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Город и глобализация	4	11	0	2	0	домашнее задание
10.	Тема 10. Городская политика и управление городом	4	12	0	2	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			0	34	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет урбанистика и ее связь с другими социальными и гуманитарными науками

практическое занятие (4 часа(ов)):

Социально-политические и теоретические предпосылки формирования урбанистики как научной дисциплины. Связь ее с социологией, географией, антропологией, экономикой, теорией политики, культурными исследованиями, литературой: общее и особенное. Междисциплинарность современной урбанистической теории. Когнитивные перспективы урбанистики. Урбанистическая теория как часть социальной теории. Включенность лю- дей и их связей, экономики, культуры и политики в реальную географию и материальность города как места на земле. Интертекстуальность городских текстов. Структура урбанистики как науки и ее методы (сравнительно -описательный, метод включенного наблюдения при полевых исследованиях, количественные методики ? статистика и др.)

Тема 2. Основания урбанистической теории

практическое занятие (4 часа(ов)):

Урбанистическая теория и социальная теория: общность возникновения. Оппозиция деревня ? город как основание конструкции классического урбанистического знания. Осмысление социальной теорией масштабных социальных трансформаций модерности на примере городского общества. Теоретическая рефлексия взаимосвязи индустриализации и урбанизации, отчуждения и нормализации. Город как микрокосмос общества модерности. Классические и неклассические урбанистические теории. Кризис обобщающих теорий города в начале XXI в. Отбрасывание монолитного и гомогенного во имя разнообразия, множественного и гетерогенного, отрицание абстрактного, общего и универсального в свете конкретного и частного в анализе городов. Макс Вебер о городе в истории. Присутствие всех ключевых черт города в обществах прошлого. Разделение труда, бюрократия и религия как аспекты организации городов. Исторические спекуляции мыслителя о древних городах и многоаспектный идеал-типический подход. Ключевые характеристики городов западной цивилизации. Укрепленные города. Недостаточность любого единичного критерия города (рынок, крепость и т. д.). Привлечение материала античности и Средневековья для реконструкции развития города модерности. Торговля и коммерция как основа урбанизма. Правовой и бюрократический порядок как компонент экономически устойчивого поселения. Свободные города, автономные гильдии, независимые стряпчие, коммерциализация как предпосылки складывания капиталистического города. Гражданское и демократическое участие как ключевая черта развития городов. Город как сфера ? нелегитимного доминирования?, управлявшаяся помимо церкви и государства, как вызов легитимному доминированию государства. Связь процесса урбанизации с бюрократически-экономическим комплексом капитализма модерности.

Тема 3. Георг Зиммель - первый социолог модерности

практическое занятие (2 часа(ов)):

? Большие города и духовная жизнь? (1903) ? ? самая важная статья о городе для социолога? (Р. Парк). Скорость и интенсивность социальных и экономических взаимосвязей в городе как предпосылка возникновения общества модерности. Вариативность и сложность связей и занятий городского обитателя. Деньги как основа городской жизни. Общие характеристики городской жизни. Создание картины городского общества на основе наблюдения повседневных интеракций. Соединение социально-психологических, антропологических и социологических методов в подходе мыслителя. Фокус на сознании, личности и характере горожанина. ? Блазированность? как компонент личности горожанина. Город как арена борьбы за признание людей в их индивидуальности.

Тема 4. Чикагская школа

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рост Чикаго за счет промышленности и притока мигрантов как главная социальная предпосылка возникновения чикагской школы. Материальные и организационные условия создания школы. Ассимиляция и социальный контроль как главные проблемы городской жизни. Трущобы, гетто и привилегированные районы ? предметы изучения чикагских авторов. Этнические анклав как центры националистической пропаганды. Городские типы ? сторож, репортер, учитель, агитатор, продавщица, артист водевиля, бармен, сторож, полицейский и т.д. ? Вторжение?, ? последовательность? и другие понятия социальной экологии. Теория концентрических кругов использования городской земли. Силы социальной дезорганизации и организационный потенциал сообществ. Критика чикагской школы последующими поколениями урбанистов. Возрождение интереса к ее идеям.

Тема 5. Влияние постколониализма на урбанистическую теорию

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проблематизация в постколониализме европоцентристского знания о пространствах и местах. Критика западного географического воображения как основанного на жесткой оппозиции Запада и Востока. ?Ориентализм? Э. Саида и его влияние на исследование городов. Город как место колониального угнетения и сопротивления. Обсуждение опыта рабства, миграции, различия расы, места и их материальных последствий. Анализ дискурсов и идеологии имперской Европы (исторический дискурс, антропологический, философский, лингвистический). Феномены колониального, имперского и постколониального города. Осмысление глобальных процессов постколониальными мыслителями как силы, отказы-вающей индивиду в определенном месте в мировом порядке, природном или культурном. Глобальное и локальное объединяются не как макрокосм и микрокосм, но конфликтно: каждое разрушает и искажает свою противоположность. ?Шок узнавания мира-в-доме или дома-в-мире? (Х. Баба). Экономические и социальные проблемы, вызванные соединением постиндустриализма, перенаселенности мегаполиса и гибридных идентичностей второго и третьего поколений мигрантов в европейских и американских городах. Критика крайностей культурного релятивизма (Г. Спивак). Диалектические отношения взаимного влияния между европейцами и жителями колоний, средним классом и беднотой, модерностью и колониализмом и их отражение в форме и структуре городов. Переосмысление оснований различия между крупными западными городами первого мира и городами Африки, Азии и Латинской Америки, принадлежащими к третьему миру. Исследования разных вариантов сочетания исторического наследия и современных социально-экономических, политических и культурных обстоятельств. Идеи Э. Кинга и С. Чакраворти о сложностях вписывания опыта постколониальных городов в конвенциональные урбанистические нарративы. Мультикультурный капитализм.

Тема 6. Город и гендер

практическое занятие (4 часа(ов)):

Пересмотр истории урбанистической модерности сквозь призму гендерной асимметрии. Отличие моделей городского поведения мужчин и женщин. Единство материального, социального и символического измерений городской жизни в анализе гендерных отношений в городе. Непохожие сочетания возможностей и закрепощенности для разных групп мужчин и женщин. Городские места и их влияние на самоощущение индивида. Сексизм, расизм и эйджизм в общественных местах города. ?География женского страха? (Ж. Валентайн) и география опасности. Критика феминистами городского дизайна как проявления нечувствительности к специфическим женским нуждам и опасностям. Взаимоналожение классовых и гендерных различий. Критика бинарной оппозиции публичного и приватного. Пересечение гендерных различий в городах с другими проявлениями социальной дифференциации и другими вариантами идентичности. Городские ландшафты как продукт патриархальных гендерных отношений. Гендерные трансформации профессий в постфордистскую эру и их влияние на идентичности горожан. Сексуальная жизнь горожан как один из фокусов урбанистического теоретизирования.

Тема 7. Город и природа

практическое занятие (6 часа(ов)):

Специфика развития Лос-Анджелеса и ее отражение в трудах калифорнийских авторов. ?Эмблематичность? развития Лос-Анджелеса для городов всего северо-американского континента. Сравнительная характеристика лос-анджелесской и чикагской школ. Анализ процессов реструктуризации на разных уровнях ? от городского района до глобальных рынков. Отношения города и региона как главный вектор проблематизации авторами данной школы идей классических авторов. Невозможность мыслить город как центр региона. Лос-Анджелес как модель полицентрического развития. Дискретность и хаотичность урбанизации. Процессы материализации социального и политического воображаемого в городских проектах. Деконструкция бренда города. Город как место соединения национальных и международных политических сил и экономических тенденций и специфических расовых и классовых отношений. Проблема ?иконических? зданий (зданий-эмблем). Введение и обоснование понятия постмодерного города. Обоснование необходимости пространственного поворота в урбанистической географии.

Тема 8. Город как место экономической деятельности

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разделение между природным и социальным ? основание самопонимания современного общества. Индустриальное урбанизированное общество как эмблема независимости людей от природы. Парадоксальность отношений природы и города: город как ?другое? природы и тесная взаимосвязь города и природы в его истории. Особенности дискурсивного конструирования природы. Город как своеобразная экосистема. Экологический отпечаток города. Город ? центр сложных диалектических отношений природы и культуры. Городская экология, гуманистическая география, марксистская урбанистическая политическая эко- логия и специфика осмысления городской природы в рамках этих дисциплин. Проявления социального неравенства в пользовании городской природой. Обоснование агентности городской природы сторонниками акторно-сетевой теории.

Тема 9. Город и глобализация

практическое занятие (2 часа(ов)):

Связь города и капитализма: разнообразие проявлений капитализма в городах и различные стороны жизни капиталистического метрополиса. Факторы, способствовавшие формированию капиталистического города. ?Положение рабочего класса в Англии? (1845) Ф. Энгельса ? один из первых опытов урбанистической антропологии. Анализ неравномерности городского развития: физическое соседство социально далеких слоев. Оформление в его труде классического урбанистического тропа города контрастов (разделенного города). Идеи современных марксистов-урбанистов. Дэвид Харви о коммодификации пространства. Понятие пространственной фиксации. Изменение экономической роли городов при ?позднем? капитализме. Шарон Зукин о символической экономике. Понятие культурной экономики городов. Креативные индустрии и креативный город.

Тема 10. Городская политика и управление городом

практическое занятие (2 часа(ов)):

Связь городской политики с национальными экономикой и политическими процессами, а также государственными структурами. Элитарные и плюралистские модели городской политики. Модели лидерства ?отцов? города и их влияние на политику и экономическое развитие. Связь разных вариантов городской политики и городского политического климата (культуры). Теория машины городского роста. Феномен ?бустеризма?. Теории городских режимов. Институциональные теории. Городское правительство и городское управление. Расширение числа инстанций, участвующих в управлении городом. Фордистский и постфордистский типы регуляции городского управления. Воздействие глобализации на развитие городов и его социальные последствия. ?Новый локализм? как реакция городских правительств на процессы глобализации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет урбанистика и ее связь с другими социальными и гуманитарными науками	4	1	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
2.	Тема 2. Основания урбанистической теории	4	2-3	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
3.	Тема 3. Георг Зиммель - первый социолог модерности	4	4	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Чикагская школа	4	5	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
5.	Тема 5. Влияние постколониализма на урбанистическую теорию	4	6-7	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
6.	Тема 6. Город и гендер	4	8	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
7.	Тема 7. Город и природа	4	9	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
8.	Тема 8. Город как место экономической деятельности	4	10	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
9.	Тема 9. Город и глобализация	4	11	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
10.	Тема 10. Городская политика и управление городом	4	12	подготовка домашнего задания	11	домашнее задание
	Итого				83	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для достижения поставленных целей теоретической и практической подготовки студентов используются лекции, семинары, практические занятия, круглые столы, доклады по актуальным проблемам молодежи.

Контроль усвоения студентами программы делится на текущий (семинары) и итоговый (зачет).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет урбанистика и ее связь с другими социальными и гуманитарными науками

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается проанализировать бренд Республики Татарстан. Студентам необходимо выявить факторы, повлиявшие на выбор стратегии территориального бренда; определить стратегию позиционирования территории.

Тема 2. Основания урбанистической теории

домашнее задание , примерные вопросы:

На основе изученных стратегий территориального брендинга студентам предлагается подобрать и проанализировать примеры для каждого из видов стратегий. Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации религиозной модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 3. Георг Зиммель - первый социолог модерности

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации религиозной модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 4. Чикагская школа

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации ярмарочной модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 5. Влияние постколониализма на урбанистическую теорию

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации нейминговой модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 6. Город и гендер

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации маркетинговой модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 7. Город и природа

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации этнической модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 8. Город как место экономической деятельности

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации имиджевой модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 9. Город и глобализация

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации спонтанной модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 10. Городская политика и управление городом

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации спонтанной модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Темы рефератов:

1. Взаимосвязь стратегии развития региона и брендинга территории.
2. Продвижение бренда территории в стратегии развития городов и регионов.
3. Опыт разработки и реализации стратегий продвижения брендов городов и регионов в России.
4. Принципы определения уникальных преимуществ и разработки стратегий продвижения территории.
5. Планирование и проведение коммуникационных кампаний в сфере брендинга территории.
6. Субъекты интеграции культурного потенциала в бренд города.

7. Особенности регионального продвижения территорий с традиционной экономикой, преобладанием сельского хозяйства.
8. Туристический нарратив в структуре формирования бренда города.
9. Региональные бренды (коммерческие, культурные, спортивные, исторические, люди-бренды) региона: способы формирования и продвижения.
10. Интеграция региональных брендов в имидж региона.
11. Культурные бренды как ресурс продвижения региона.
12. Event-marketing в формировании и продвижении бренда города.
13. СМИ как инструмент реализации программ продвижения брендов городов и регионов.
14. Роль краеведения в создании бренда города.
15. Частно-государственное партнерство как механизм успешного брендинга территории.
16. Туристическая привлекательность региона как фактор развития территориального брендинга.
17. Коммуникационная активность регионального лидера как фактор формирования имиджа региона.
18. Коммуникационные рейтинги регионов как инструмент формирования информационной политики региона.
19. Система формирования имиджа региона.
20. Культурная история (события, артефакты, персоналии) и формы ее актуализации в бренде города.
21. Празднование юбилея как элемент позиционирования города и региона.
22. "Scientific Relations" в России: актуальные коммуникации высокотехнологичной эры.
23. Модели инноградов: сущность и перспективы.
24. Новые образовательные практики в области подготовки специалистов для инновационной сферы.
25. Значение художественных практик (литература, кино, изобразительное искусство) в формировании бренда города.

Вопросы к экзамену:

1. Соотношение социальной теории и урбанистической теории.
2. Особенности классических теорий: характер проблем, специфика методологии, примеры.
3. Г. Зиммель "Духовная жизнь и большие города": критический анализ текста.
4. Понимание Зиммелем культуры и его влияние на анализ городской жизни.
5. "Бесчувственное равнодушие" (Г. Зиммель) и его современные варианты.
6. Чикагская школа: предпосылки возникновения и основные идеи.
7. Особенности методологии исследования города чикагскими авторами.
8. Предпосылки перехода от классических к неклассическим урбанистическим теориям.
9. Постколониализм и урбанистическая теория: характер влияния, основные авторы и их идеи.
10. Город и гендер: эволюция феминистского осмысления города.
11. Лос-анджелесская школа: предпосылки возникновения и основные идеи.
12. М. Дэвис: анализ деятельности городских элит и их последствий.
13. Эд Соджа: пространственный поворот и постмодерный город.
14. Город как место экономической деятельности: основные идеи.
15. "Положение рабочего класса в Англии" и его значение.
16. Д. Харви: анализ коммодификации городского пространства. Понятие пространственной фиксации.

- 17.Символическая и культурная экономика: смысл понятий.
- 18.Маркетинг и брендинг городов.
- 19.Креативные индустрии и креативный город
- 20.Глобальный город и мировой город: идеи Д. Фридмана, Э. Кинга, С. Сассен.
- 21.Критика "государство-центричного" понимания мировой экономики и "контейнерного" мышления.
- 22.Джентрификация как глобальная тенденция.
- 23.Глобализация, государственная и городская политика. Новый локализм как реакция городских правительств на процессы глобализации.
- 24.Элитарные и плюралистские модели городской политики.
- 25.Теория машины городского роста. Феномен "бустеризма".
- 26.Теории городских режимов.
- 27.Институциональные теории.
- 28.Городское правительство и городское управление.
- 29.Фордистский и постфордистский типы регуляции городского управления.
- 30.Воздействие глобализации на развитие городов и его социальные последствия.
- 31.Эволюция представлений о городском разнообразии в его связи с другими ключевыми параметрами урбанизма.
- 32.Послевоенная городская этнография о городских различиях и отношении к ним.
- 33.Города как генераторы разнообразия: идеи Джейн Джекобс.
- 34.Город иммигрантов. Эссенциализм и социальный конструктивизм в исследовании этнических городских сообществ.
- 35.Социальная сегрегация и поляризация. Критика Питером Маркузе идеи дуального города.
- 36."Геттоизация" и бедность. Сложности описания и анализа городской бедности.
- 37.Улицы как места обитания коллектива: Вальтер Беньямин.
- 38.Эстетическое и повседневное.
- 39.Повседневность как пространство спонтанности и сопротивления: Анри Лефевр и Мишель де Серто. Поведение как "речь" по отношению к "языку"-культуре.
40. Репрезентируемое и нерепрезентируемое в повседневности. Память и повседневность.
- 41.Утопизм в городской теории. Утопия виртуального города.

7.1. Основная литература:

Васильева, З. А. Управление эффективностью инновационного развития муниципальных территорий [Электронный ресурс] : Монография / З. А. Васильева, Т. П. Лихачева. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. - 144 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=442034>

Региональное управление и территориальное планирование: Учебник / Р.А. Попов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.:// <http://znanium.com/bookread.php?book=350940>

Турлай, И. С. Теоретический анализ воздействия экономической интеграции на привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику регионов [Электронный ресурс] / И. С. Турлай // Региональные проблемы преобразования экономики: материалы Всероссийской научно-практической конференции 26-27 октября 2010 года / ИСЭИ ДНЦ РАН, ДГУ, ДГСА. - Махачкала: Наука ДНЦ, 2010. - С. 265 - 272. - ISBN 978-5-94434-176-1. <http://znanium.com/bookread.php?book=375874>

7.2. Дополнительная литература:

1. ?@?~???|? R. ?R?x?tp?~?y?u ?q???u?~?tp ?p?~? / ?R.?@?~???|? // "?A???u?~?t-?}u?~?u?tw?}u?~?". - 2007- ??1(32). - ?R.50 - 52.
2. ?B?p?y?|?u?~?{? ?I. ?@., ?B?p?y?|?u?~?{? ?E. ?B., ?L???r ?B. ?N., ?L?|?{? ?@. ?N.; ?t ???u?t. ?B?p?y?|?u?~?{? ?I. ?@. ?I?}y?tw ?Q?y?y: ?K?~???u?y? ?~?p???y?~?p?|?~?s? ?y ???u???y???y?p?|?~?s? ?q???u?~?ty?~?sp. ?M.: "?^?{~?}y?{p", 2012?s. - 221 ?.
3. ?B?y?x?s?p?|?r ?D.?B. ?A???u?~?ty?~?s ?s???t?p. [P???u?ty?|. ?L.?B. ?R?}y???~???s?y?~?p]. ?M.: ?U?~?t "I?~???y????? ?{~?}y?{y ?s???t?p", 2011. \ 160 ?.
4. ?B?y?x?s?p?|?r ?D.?B. ?M?p???{u???y?~?s ?s???t?p. ?M.: ?I?~???y????? ?{~?}y?{y ?s???t?p, 2008. - 110 ?.
5. ?B?p?w?u?~?y?~?p ?I.?R. ?S?u???u???y?{~-?}u???t?|?s?y???u?{?y?u ?~?r? ????u?tu?|?u?~?y?? ~???~???y ???u????p???y?y ???u???y???y?y. - ?E?{p???u???y?~?q????s: ?I?~???y????? ?{~?}y?{y ?T???O ?Q?@?N, 2006.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Дорошенко Л. Брендинг стран - <http://www.kv.com.ua>.
Научно-практический журнал ?Корпоративная имиджология?/ Имидж и маркетинг мест - http://www.ci-journal.ru/journal/01_marketing_mest/
Официальный сайт ?Nation Brands Index?, 2009. - <http://www.simonanholt.com/Research/research-introduction.aspx>
Экспертное сообщество в области брендинга территорий - <https://www.facebook.com/regionbrand>
30 лучших городов для бизнеса - 2012 - <http://www.forbes.ru/rating/30-luchshih-gorodov-dlya-biznesa-2012/2012>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Урбанистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Геобрендинг .

Автор(ы):

Петров А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гайсина Э.И. _____

"__" _____ 201__ г.