

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение международных отношений



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Публичная дипломатия М2.В.7

Направление подготовки: 031900.68 - Международные отношения

Профиль подготовки: Актуальные проблемы международных отношений и внешней политики

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Терентьева И.В.

Рецензент(ы):

Гришин Я.Я.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гришин Я. Я.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение международных отношений):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 90219714

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заместитель директора Института непрерывного образования Терентьева И.В. Дирекция ИНО Институт непрерывного образования ,
Irina.Terenteva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) "Публичная дипломатия" являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки; овладение ими существующих теоретических и практических методов и механизмов института публичной дипломатии, знаниями относительно эволюции публичной дипломатии, факторов и тенденций, влияющих на ее развитие, средствами для решения современных проблем в области международных и общественных отношений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 031900.68 Международные отношения и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина относится к дисциплине по выбору М2.В7.

В результате изучения профессионального цикла ОПП, его базовой (общепрофессиональной) части обучающийся должен демонстрировать способность и готовность применять полученные знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Этому будут способствовать приобретенные знания при изучении таких предшествующих дисциплин, как "Теория и история дипломатии", "История международных отношений и внешняя политика России", "Международные конфликты", "Дипломатическая и консульская службы", "Процесс принятия внешнеполитических решений" и др. Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны пройти изучение курсов: "Риторика", "Административная офисная технология", "Международный менеджмент", "Социально-экономическая статистика" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью исполнять поручения руководителей в рамках профессиональных обязанностей на базе полученных знаний и навыков
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью владеть навыками рационализации своей исполнительской работы под руководством опытного специалиста с учетом накапливаемого опыта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью владеть навыками работы в качестве исполнителя проекта, в том числе международного профиля
ПК-26 (профессиональные компетенции)	способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп
ПК-27 (профессиональные компетенции)	готовностью вести учебно-вспомогательную и учебно-организационную работу

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

предмет, научно-теоретическое содержание таких терминов, как: "публичная дипломатия", "имидж государства", "PR", "коммуникация", "пропаганда";

2. должен уметь:

использовать в практической работе аппарат публичной политики;

3. должен владеть:

стратегией и тактикой публичной дипломатии на основе современных коммуникативных технологий и продемонстрировать способность и готовность к участию в публичной дипломатии.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

демонстрировать способность и готовность к участию в публичной дипломатии.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?. Предмет и задачи курса ?Публичная						

дипломатия?. Вопросы теории и истории публичной дипломатии.

3

1

2

4

0

устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Общественный дипломат: качественные характеристики и принципы деятельности	3	2	2	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Методы общественной дипломатии. Роль неправительственных организаций.	3	3	2	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Публичная дипломатия и СМИ. Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности.	3	4	2	4	0	отчет
5.	Тема 5. Публичная дипломатия Европейского Союза: проблемы и перспективы развития.	3	5	2	4	0	творческое задание
6.	Тема 6. Общественная дипломатия США в новом информационном столетии. Институт публичной дипломатии в России.	3	6	2	4	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			12	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?. Вопросы теории и истории публичной дипломатии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Восприятие политики одного государства общественным мнением других стран играет в мировом пространстве все большую роль. В нынешних условиях растет потребность во все более активном подключении общественного мнения, неправительственных институтов и отдельных граждан к дискуссии по проблемам международной политики. Во многом успех на мировой арене политики и внешнеэкономических проектов государства обеспечивается уровнем информационных систем. Информационно-разъяснительная работа – деятельность, целью которой является распространение информации о собственной стране, о жизни ее людей, а также разъяснение внешнеполитического курса ее правительства и предпринимаемых им внешнеполитических акций, разоблачение инсинуаций, распространяемых враждебной пропагандой. Публичная дипломатия отличается от традиционной дипломатии, которая осуществляется через людей, имеющих специальную профессию (дипломаты, политики, разведчики). Публичная дипломатия – это средство, с помощью которого правительство одной страны пытается воздействовать на общество другой с тем, чтобы оно, в свою очередь, повлияло на свое правительство. Термин «публичная дипломатия» не является синонимом термина «открытая дипломатия», которая касается характера дипломатического поведения государства на международной арене. Например, от «открытости» (Сингапур) до «замкнутости» (КНДР). Публичная дипломатия (англ. public diplomacy) – комплекс мер, нацеленных на изучение и информирование зарубежной аудитории, а также на установление контактов. Или другими словами – это действия, направленные на строительство долгосрочных отношений, защиту целей национальной внешней политики и лучшего понимания ценностей и институтов собственного государства за рубежом. Она продвигает национальные интересы и обеспечивает национальную безопасность путем изучения настроений иностранного общественного мнения, информирования его и воздействия на тех, кто это мнение формирует. Публичная дипломатия в основном нацелена на массовую аудиторию. Термин «публичная дипломатия» предложил в 1965 г. американский дипломат Эдмунд Галлион, декан Школы права и дипломатии при Университете Тафта. Он считал публичную дипломатию эвфемизмом понятия «пропаганда».

практическое занятие (4 часа(ов)):

Дискуссия на тему "В чем состоит основное предназначение публичной дипломатии?"

Тема 2. Общественный дипломат: качественные характеристики и принципы деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Что такое общественный дипломат? Это человек, умеющий договариваться, владеющий искусством переговоров, диалога, установления и поддержания контактов в конкретной среде и с конкретным целеполаганием. Общественный дипломат ? это диалектик по жизни. Ещё древние понимали диалектику, как искусство вести беседу, полемику, спор; как способность раскрытия истины в борьбе мнений путём обнаружения противоречий в смыслах собеседника. Обладая этим искусством, методами познания жизни, общественный дипломат способен помочь найти наиболее оптимальные способы решения жизненно важных проблем. Таким образом, для успеха в своём деле общественному дипломату должны быть присущи культура мышления, мудрость и добродетели ? доброта, честность, совесть, искренность, уважительное отношение к людям, их мнению, умение расположить к себе собеседника, который должен почувствовать в нём хорошего человека. Если для официального дипломата приоритетом являются нормы, законы, договоры, то для общественного дипломата ? душевные качества, представления о совести, добре, зле, о мире и человеке. Убедительные подтверждения тому мы находим в русской мысли. Дипломат должен обладать всеми качествами своих соотечественников ? преуспевающих бизнесменов, одаренных администраторов и государственных чиновников. Но, кроме того, дипломатия ? род деятельности, который требует большего ? понимания других стран, других культур и обществ, а также механизма их развития и жизнедеятельности. Дипломат должен любить людей и искренне интересоваться ими. Профессиональные знания и личные качества, необходимые дипломату, могут быть сформулированы следующим образом. Специальные знания. Знание и понимание собственной страны ? это знание географии, истории и культуры, политической, социальной, экономической и демографической структуры и институтов, человеческих и экономических ресурсов, сельского хозяйства, промышленности, финансов ? вкратце того, что определяет приоритеты внешней политики. Такое же знание и понимание, полученное как можно быстрее, о других странах и региональных организациях, членом которых является его страна, а также о сверхдержавах, современных и потенциальных. Знание механизмов и процедур международных сношений. Это обязывает знать широкую мировую сеть дипломатических миссий и консульских пунктов, их функции, практику и структуру; широкую мировую сеть торговли и финансовых учреждений и то, как они действуют; Организацию Объединенных Наций и другие межправительственные институты, всемирные и региональные, международного политического, социального и экономического сотрудничества, а также кодекс международного публичного права, который устанавливает правила поведения между государствами; законодательство, регулирующее деятельность международных институтов. Не в меньшей степени он должен иметь представление о социальных и политических последствиях современной революции средств массовой информации (медиа-революции).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сбор информации и анализ деятельности организаций, занимающихся развитием публичной дипломатии

Тема 3. Методы общественной дипломатии. Роль неправительственных организаций.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Именно через представительства и центры осуществляется реализация программ по международному гуманитарному сотрудничеству. Одно из важнейших направлений этой деятельности - продвижение русского языка, укрепление его позиций, сохранение русских школ, библиотек за рубежом и прежде всего в странах СНГ. На базе 52 РЦНК в 46 странах мира работают курсы русского языка. В 25 странах функционируют специальные курсы для детей российских соотечественников. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации в 2011 году Россотрудничеству передано 14 российских общеобразовательных школ в странах СНГ. Активными участниками большинства мероприятий за рубежом являются соотечественники. На Россотрудничество возложена задача консолидировать диаспору в интересах укрепления ее связей с Россией, повышения ее влияния и роли в странах пребывания. В представительствах Россотрудничества проходят "круглые столы", заседания координационных советов объединений соотечественников, другие организационные мероприятия. Совместно с посольствами проводятся страновые и региональные конференции. Важным следует признать участие неправительственных российских организаций в новых форумных и диалоговых форматах. В частности, важным событием стоит считать вступление Общественной палаты в Федерацию экономических и социальных советов, а также установление отношений с Европейским экономическим и социальным комитетом. О том же, что общественная дипломатия способна решать важные и болезненные вопросы, которые не поддаются по тем или иным причинам методам дипломатии официальной, может свидетельствовать встречи оппозиционных сил (например, встреча с общественными организациями Грузии). Роль неправительственных организаций в публичной дипломатии сводится в основном к традиционному продвижению своей культуры. Примеров можно привести множество: Институт Данте, "Альянс Франсез", Британский совет, Институт Конфуция (финансирование последнего постоянно растет). Большую часть средств эти организации получают из государственного бюджета. Британский совет, якобы самая независимая организация, на сегодня является самым богатым из НПО (треть денег зарабатывает, треть берет у государства). Другой аспект - продвижение актуальных тем, которые страны считают важными для распространения. Один из способов - через экспертную дипломатию, т.е. установление контактов и связей между экспертными сообществами разных стран (многие темы обсудить во время официальных встреч невозможно). Пример - организация "Freedom House", учрежденная Элеонорой Рузвельт, супругой президента США Франклина Рузвельта. Есть организации, которые занимаются проблемами прав человека. Важно знать, кто их спонсирует и с какими государствами у них совпадает повестка. Некоторым организациям удается вынести на глобальный уровень некую важную тему. Причем они делают это настолько эффективно, что вслед за ними страны подхватывают эту тему.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка проекта "Школа публичной дипломатии" при кафедре международных отношений и зарубежного регионоведения

Тема 4. Публичная дипломатия и СМИ. Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия ?публичная дипломатия? и ?СМИ? связаны между собой тесно. Если публичная дипломатия ? это пропаганда среди зарубежной в основном общественности имиджа и политики своей страны, то выполняется эта задача именно через СМИ ? как национальные, так и специально созданные для работы на зарубеж. Собственно, публичная дипломатия и стала возможной в больших масштабах лишь тогда, когда появились современные средства массовой информации ? радио, телевидение, пресса на иностранных языках, способные достичь зарубежной аудитории. Одновременно росла активность общественности в разных странах, национальных и международных организаций, их вовлеченное в политику, и это обстоятельство тоже повышало потребность в публичной дипломатии. По мере развития ?информационной революции? массы населения все скорее узнавали о международных событиях, появлялся соблазн повлиять на них. Например: ? о событиях Гражданской войны в США (более 130 лет назад) население узнавало из газет, а визуальную информацию получало с большим опозданием через изобретенную незадолго до этого фотографию; ? о Первой мировой войне мы получали сведения через документальные кинофильмы; - о событиях на полях сражений Второй мировой войны мы узнавали по сводкам ?от Советского Информбюро?, т. е. посредством радиовещания; ? о войне в Афганистане в 80-е годы информация поступала через телевидение; ? о расстреле демонстрации на площади Тяньаньмэнь в Пекине в 1990 году информационные агентства получали сообщения по факсимильной связи; ? о развитии ситуации и бомбардировках в бывшей Югославии информация передавалась через электронные средства коммуникации (телевидение, электронную почту, Интернет). С каждым новым этапом развития информационных технологий становился доступным больший объем информации, заметно расширялся круг заинтересованных лиц и социальных групп, а роль общественного мнения все более возрастала по всему миру. Общественность в демократических странах за последние десятилетия научилась использовать влияние на правительство более эффективно. Между тем все большее число стран в современном мире выбирают демократию, и поэтому значение общественного мнения в международных отношениях растет с каждым годом. Соответственно там, где растет влияние общественного мнения, возникает сопутствующее этому осознание необходимости использования публичной дипломатии. Для изложения основных политических позиций и внешне пропагандистских концепций используются, как правило, публичные выступления и пресс-конференции руководителей стран. Роль государства в организации информационного обеспечения отчетливо прослеживается и в последней войне против терроризма. Внимание к вопросам информационного обеспечения не ограничивается лишь периодами кризисов, хотя каждый случай тщательно анализируется на предмет извлечения опыта. Взаимодействию и координации усилий государства и средств массовой информации уделяется постоянное внимание. Это помогает налаживать контакты государственных и военных органов управления со СМИ и работать совместно, когда обстановка требует целенаправленного формирования общественного мнения. Публичная дипломатия может и должна стать важным ресурсом для отражения новых угроз и вызовов, обозначившихся на современном этапе развития цивилизации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка варианта сайта Школы публичной дипломатии при кафедре международных отношений и зарубежного регионоведения

Тема 5. Публичная дипломатия Европейского Союза: проблемы и перспективы развития.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Максимальному раскрытию потенциала публичной дипломатии способствует необходимость всестороннего коммуникационного обеспечения новой модели общественного взаимодействия, а также интенсификация процессов, рождаемых на глобальном и региональном горизонтах национальных и транснациональных институций. Успехи и недостатки в проведении публичной дипломатии хорошо видны в деятельности Европейского Союза. Это специфическое содружество европейских народов. В работе "Мировая политика в движении. Теория изменений и преемственности" Розенау пишет о становлении "нового глобального порядка", который проявляется в кризисе традиционных международных отношений, основанных на реалистической парадигме, в выходе из-под контроля великих держав многих глобальных процессов, в несводимости формирующегося миропорядка к межправительственным отношениям, в появлении неподконтрольных государствам и блокам "акторов вне суверенитета". По мнению Розенау, контакты в рамках постмеждународной политики переконфигурируются. Наряду с "первым миром" межправительственными отношениями, складывается "второй полицентричный мир", характеризующийся турбулентностью, бифуркационностью, непредсказуемостью. Эти изначально противоположные "миры" быстро порождают разноуровневые взаимосвязи и взаимоотношения, под которые, соответственно, вырабатывается обширный инструментарий влияния, охватывающего все социальные страты. Такого рода общественные взаимодействия по определению порождают спектр взаимосвязанных или проявляющихся в отрыве от "генеральной совокупности" конфликтов. Турбулентность, бифуркационность, непредсказуемость модели Евросоюза, как отмечают современные исследователи, в первую очередь вызвана незавершенностью его политической системы. Следствием статусной неопределённости выступают в том числе проблемы в развитии действенной и эффективной модели собственной публичной дипломатии ЕС. Претендуя на роль одного из столпов глобального мира, Евросоюз явно проигрывает другим основным субъектам международных отношений – именно ввиду своего институционального дисбаланса: это образование слишком интегрировано, чтобы называться конфедерацией, но недостаточно интегрировано, чтобы называться федерацией или государством. Евросоюз демонстрирует неравномерную и иногда внешне не очень понятную схему разграничения полномочий внутри ЕС. Основой формирования политических институтов Евросоюза выступают транснациональные партии. Однако и они не могут преодолеть внутреннюю слабость, вызванную многонациональной пестротой. В частности, им не удаётся вырабатывать эффективные механизмы защиты общих национальных интересов стран ЕС. Публичная дипломатия ЕС обладает специфической чертой, не имеющей аналогов в истории: в большой степени она направлена на внутреннюю аудиторию Евросоюза. Поскольку в основе идеологии ЕС лежит принцип расширения политического участия граждан, публичная дипломатия ЕС сознательно опирается на развитие механизмов обратной связи с населением. Одной из важнейших проблем функционирования публичной дипломатии ЕС является острота межнациональных противоречий в рамках Евросоюза.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сравнительный анализ деятельности в ЕС в сфере публичной дипломатии.

Тема 6. Общественная дипломатия США в новом информационном столетии. Институт публичной дипломатии в России.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?. Вопросы теории и истории публичной дипломатии.	3	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Общественный дипломат: качественные характеристики и принципы деятельности	3	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Методы общественной дипломатии. Роль неправительственных организаций.	3	3	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Публичная дипломатия и СМИ. Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности.	3	4	подготовка к отчету	6	отчет
5.	Тема 5. Публичная дипломатия Европейского Союза: проблемы и перспективы развития.	3	5	подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
6.	Тема 6. Общественная дипломатия США в новом информационном столетии. Институт публичной дипломатии в России.	3	6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При реализации курса "Публичная дипломатия" предусматривается применение активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций по вопросам публичной дипломатии, акмеологических упражнений и тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой, которое позволяет формировать и развивать профессиональные навыки обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и в учебном процессе составляет не менее 45 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?. Вопросы теории и истории публичной дипломатии.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. Раскройте понятие ?Публичная дипломатия? и охарактеризуйте ее место в дипломатической деятельности. 2. Какова роль публичной дипломатии в жизни международного сообщества? 3. В чем состоит основное предназначение публичной дипломатии? 1. В чем проявляется становление общественной (публичной дипломатии), как неотъемлемого инструмента современной внешней политики и развития гражданского общества? 2. Кем и когда был предложен термин ?публичная дипломатия?? 3. Назовите субъекты публичной дипломатии, и по каким направлениям она осуществляется?

Тема 2. Общественный дипломат: качественные характеристики и принципы деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. Что значит - общественный дипломат? 2. В чем проявляются специальные знания общественного дипломата? 3. Какими навыками он должен обладать?

Тема 3. Методы общественной дипломатии. Роль неправительственных организаций.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. В чем заключается значение общественной дипломатии в формировании имиджа РФ на международной арене? 2. Расскажите об использовании общественной дипломатии в консульской деятельности. 3. Российский совет по международным делам: основные направления работы.

Тема 4. Публичная дипломатия и СМИ. Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности.

отчет , примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. Охарактеризуйте основные направления взаимодействия публичной дипломатии и СМИ. 2. Какого значение и влияние общественного мнения в международных отношениях? 3. Может ли публичная дипломатия стать важным ресурсом для отражения новых угроз и вызовов? Отчет по самостоятельной работе.

Тема 5. Публичная дипломатия Европейского Союза: проблемы и перспективы развития.

творческое задание , примерные вопросы:

Отчет по самостоятельной работе. устный опрос, примерные вопросы: 1. Каковы успехи и недостатки в проведении публичной дипломатии в деятельности Европейского Союза? 2. Какие перспективы развития публичной дипломатии в ЕС?

Тема 6. Общественная дипломатия США в новом информационном столетии. Институт публичной дипломатии в России.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. С чем связано развитие общественной дипломатии в США? 2. Каковы теоретические и практические основы американской ?мягкой силы?? 3. Деятельность Американского информационного агентства (ЮСИА). устный опрос, примерные вопросы: 1. Оцените вовлечение российского гражданского общества во внешнеполитический процесс. 2. Как отражается публичная дипломатия в Концепции внешней политики Российской Федерации? 3. Перспективы развития общественной дипломатии в России.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

1. Становление общественной (публичной дипломатии), как неотъемлемого инструмента современной внешней политики и развития гражданского общества.
2. Искусство дипломатии и ее публичный аспект.
3. Основные направления "общественной дипломатии" в США в период холодной войны и после ее завершения.
4. Особенности института общественной дипломатии в РФ.
5. Гражданское общество в России и перспективы его развития в контексте общественной дипломатии.
6. Основные мировые политические тенденции.
7. Техника и технология власти в области внешней и внутренней политики.
8. Задачи, функции и практическая деятельность Департамента по связям с субъектами Федерации, парламентом и общественно-политическими организациями (ДСПО) МИД России.
9. Задачи, функции и практическая деятельность Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество).
10. Деятельность пресс-службы МИД России (Департамента информации и печати) как института информационного воздействия на общество.
11. Особенности информационной деятельности МИД на современном этапе в России и за рубежом.
12. Имиджевая дипломатия как один из современных приоритетов внешней политики РФ.
13. Значение общественной дипломатии в формировании имиджа РФ на международной арене.
14. Общественная дипломатия в консульской деятельности
15. Российский совет по международным делам: основные направления работы.
16. Фонд Горчакова как инструмент российской общественной дипломатии.
17. О деятельности Фонда "Русский мир".
18. НПО в сети участников принятия внешнеполитических решений.
19. Роль НПО и бизнес-структур в процессах регулирования интернета.
20. Общественная дипломатия и проблемы международной безопасности.
21. Важность участия общественных организаций в движении за диалог культур и партнерство цивилизаций.
22. Национальный и религиозный фактор в контексте общественной дипломатии.
23. Особая роль неправительственных движений и организаций в контексте мировой политики и дипломатии.
24. Современное состояние общественной дипломатии на пространстве Европейского Союза.
25. Особенности консультативных и переговорных взаимодействий в международных отношениях.
26. Экономические задачи общественной дипломатии.
27. Функции и особенности работы экспертов и общественных организаций во внешнеэкономической и дипломатической сферах.
28. Роль бизнеса в сетевой дипломатии.
29. Роль экспертных организаций в контексте общественной дипломатии. Ведущие экспертные организации России, США, ЕС.

7.1. Основная литература:

Алексеев, И. С. Искусство дипломатии: не победить, а убедить [Электронный ресурс] / И. С. Алексеев. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 284с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=430662>

7.2. Дополнительная литература:

Дипломатическая служба: учеб. пособие / В.В. Самойленко. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. - 320 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=185712>

Пищева Т. Н. Публичная политика. Конспект лекций [Электронный ресурс] / Т. Н. Пищева. - М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2008. - 79 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444522>

7.3. Интернет-ресурсы:

Влияние национальных традиций - <http://library.gospolitika.ru/7.html>)

Научно-образовательный форум по международным отношениям - www.Obraforum.ru

"ПИР" - центр политических исследований - www.pircenter.ru

Теория и методология политической науки - <http://pubs.carnegie.ru/books>

4. Сотрудничество России и Китая в борьбе с международным терроризмом - www.ecrats.com/ru/docs/read/communique

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Публичная дипломатия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031900.68 "Международные отношения" и магистерской программе Актуальные проблемы международных отношений и внешней политики .

Автор(ы):

Терентьева И.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гришин Я.Я. _____

"__" _____ 201__ г.