

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Мастер-класс "Мастерство спортивного промоутера" М2.В.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Юсупов Ш.Р.

**Рецензент(ы):**

Мюллер Д.Г.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Регистрационный No 86852314

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,  
Shamil.Jusupov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Изучение специфики деятельности современного спортивного промоутера. Рассмотрение деятельности промоутера с практической точки зрения, т.е. на примере конкретных действий и мероприятий. Также рассматриваются взаимодействия спортивного промоутера с различными, государственными и коммерческими структурами, в том числе и договорные отношения. Изучаются особенности промоутерской деятельности в рамках спортивной индустрии в РФ.

Задачи освоения дисциплины:

Получение студентами практических навыков промоутерской деятельности в современной индустрии профессионального спорта с последующим применением их в работе спортивного журналиста.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.3 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Курс Мастер-класс "Мастерство спортивного промоутера" относится к числу дисциплин профессионального цикла М.2.В.3. в подготовке магистра по направлению 031300.68 Журналистика профилю Спортивная журналистика. Осваивается на 1 курсе (2 семестр) и 2 курсе (3 семестр). Для его изучения необходимы знания, полученные в рамках курсов "Журналистика", "Маркетинг", "Менеджмент в спорте", "Агентская и менеджерская деятельность в профессиональном спорте". На курс Мастер-класс "Мастерство спортивного проутера" могут в той или иной степени опираться различные последующие по времени изучения дисциплины коммуникативной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области спортивной журналистики или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта;
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности;
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи;
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции;
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способность работать в исследовательском коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач;
ПК-19 (профессиональные компетенции)	умение подготовить публикацию в прессе по итогам исследования.
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида;
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сферу деятельности спортивного промоутера в РФ и за рубежом;
- приоритетные направления в современной промоутерской деятельности в сфере спортивной индустрии в РФ и за рубежом;
- компетенции спортивного промоутера.
- наиболее авторитетных спортивных промоутеров в России и за рубежом.

2. должен уметь:

- анализировать отечественный и зарубежный опыт спортивных промоутеров;
- оценивать эффективность деятельности спортивного промоутера по различным критериям;

3. должен владеть:

- навыками промоутерской деятельности с учетом специфики современной спортивной индустрии в РФ;
- терминологическим аппаратом предмета "Искусство спортивного промоутера";
- знать этические и правовые нормы деятельности спортивного промоутера в РФ и за рубежом.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- Применять полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; зачет в 3 семестре. Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие, сфера профессиональной деятельности, функции спортивного промоутера.	2	1-4	0	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Правовые и этические нормы деятельности спортивного промоутера.	2	5-8	0	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Практические аспекты деятельности спортивного промоутера в России и за рубежом.	2	9-12	0	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Промоутерская деятельность в профессиональном спорте.	2	13-16	0	8	0	презентация устный опрос
5.	Тема 5. Промоутерская деятельность в (массовом) любительском спорте.	3	1-4	0	12	0	презентация устный опрос
6.	Тема 6. Промоутерская деятельность в ВУЗах, школах Олимпийского резерва, ДЮСШ.	3	5-8	0	14	0	презентация контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	46	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

## **Тема 1. Понятие, сфера профессиональной деятельности, функции спортивного промоутера.**

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Понятия ?промоутер?, ?промоутерская кампания? в спорте. Спортивный ?промоушэн?. Причины возникновения спортивного ?промоушена?. Критерии профессиональной подготовки спортивного промоутера. Основные направления деятельности спортивного промоутера.

## **Тема 2. Правовые и этические нормы деятельности спортивного промоутера.**

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Юридическая база промоутерской деятельности в спорте. Правовой статус спортивного промоутера. Контрактные отношения в промоутерской деятельности. Форсмажорные обстоятельства. Регулирование рисков. Этические аспекты деятельности спортивного промоутера. Страхование промоутерской деятельности в спорте.

## **Тема 3. Практические аспекты деятельности спортивного промоутера в России и за рубежом.**

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Финансирование промоутерской деятельности. Фандрайзинг. Взаимоотношения со СМИ. Принципы взаимоотношений спортивного промоутера с телевидением на примере сотрудничества американских промоутеров с телевизионными каналами HBO, ESPN, ESPN 2, ShowTime и т.д. Промоутерская деятельность в отечественной спортивной индустрии.

## **Тема 4. Промоутерская деятельность в профессиональном спорте.**

### **практическое занятие (8 часа(ов)):**

Функции спортивного промоутера. Взаимоотношения по схеме агент-менеджер-промоутер-федерация по видам спорта. Финансовая политика. Опыт США, Германии. Отечественная практика.

## **Тема 5. Промоутерская деятельность в (массовом) любительском спорте.**

### **практическое занятие (12 часа(ов)):**

Промоутерская деятельность в ?олимпийских видах? спорта. Финансовая политика. Отечественная и зарубежная практика.

## **Тема 6. Промоутерская деятельность в ВУЗах, школах Олимпийского резерва, ДЮСШ.**

### **практическое занятие (14 часа(ов)):**

Статус спортивного промоутера в учебных заведениях. Координация деятельности команд по видам спорта, спортивных клубов учебных заведений, студенческих федераций по видам спорта. Рекрутинг и контрактирование молодых спортсменов. Организация промоутерской деятельности в ВУЗе на примере университета Leeds Metropolitan (Англия).

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Понятие, сфера профессиональной деятельности, функции спортивного промоутера.	2	1-4	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
2.	Тема 2. Правовые и этические нормы деятельности спортивного промоутера.	2	5-8	подготовка к устному опросу	12	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Практические аспекты деятельности спортивного промоутера в России и за рубежом.	2	9-12	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Промоутерская деятельность в профессиональном спорте.	2	13-16	подготовка к презентации	10	презентация
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос
5.	Тема 5. Промоутерская деятельность в (массовом) любительском спорте.	3	1-4	подготовка к презентации	10	презентация
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос
6.	Тема 6. Промоутерская деятельность в ВУЗах, школах Олимпийского резерва, ДЮСШ.	3	5-8	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
				подготовка к презентации	16	презентация
	Итого				98	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины Мастер-класс "Мастерство спортивного промоутера" предполагает использование как традиционных (лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Понятие, сфера профессиональной деятельности, функции спортивного промоутера.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Профессия ? спортивный промоутер
2. Функции спортивного промоутера.
3. Полномочия спортивного промоутера

### Тема 2. Правовые и этические нормы деятельности спортивного промоутера.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Права и обязанности спортивного промоутера.
2. Лицензирование промоутерской деятельности в спорте.
3. Промоутерское соглашение.
4. Этические аспекты деятельности спортивного промоутера.

### Тема 3. Практические аспекты деятельности спортивного промоутера в России и за рубежом.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Спортивный промоушен. 2. Промоутер как связующее звено между спортсменом, менеджером, агентом и федерацией. 3. Взаимодействие промоутера и СМИ.

#### **Тема 4. Промоутерская деятельность в профессиональном спорте.**

презентация , примерные вопросы:

1. Организация коммерчески привлекательных спортивных шоу. 2. Привлечение инвестиций в спорт. 3. Профессионально-зрелищный спорт как ключевая сфера деятельности спортивного промоутера.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Организация коммерчески привлекательных спортивных шоу. 2. Привлечение инвестиций в спорт. 3. Профессионально-зрелищный спорт как ключевая сфера деятельности спортивного промоутера.

#### **Тема 5. Промоутерская деятельность в (массовом) любительском спорте.**

презентация , примерные вопросы:

1. Промоутерская деятельность в олимпийских видах спорта. 2. Поиск, отбор, рекрутирование и подготовка спортсменов-профессионалов.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Промоутерская деятельность в олимпийских видах спорта. 2. Поиск, отбор, рекрутирование и подготовка спортсменов-профессионалов.

#### **Тема 6. Промоутерская деятельность в ВУЗах, школах Олимпийского резерва, ДЮСШ.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Специфика промоутерской деятельности в образовательных учреждениях. Зарубежный опыт.

презентация , примерные вопросы:

1. Специфика промоутерской деятельности в образовательных учреждениях. Зарубежный опыт.

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Тематика рефератов:

1. Спортивный промоутер, как важнейший элемент функционирования спортивной индустрии.
2. История становления профессии - спортивный промоутер.
3. Правовые аспекты деятельности спортивного промоутера.
4. Фандрайзинг, как элемент профессиональной промоутерской деятельности в спорте.
5. Этические нормы в деятельности спортивного промоутера в РФ и за рубежом.
6. Полномочия, ответственность спортивного промоутера.
7. Спортивный "промоушэн" в современной России.
8. Критерии "привлекательности" вида спорта, с точки зрения промоутерской деятельности.
9. Промоутерская деятельность и телевидение.
10. Специфика промоутерской деятельности в спортивных организациях учебных заведений.

Контрольные вопросы:

1. Сущность и принципы промоутерской деятельности в спорте.

2. Виды промоутерской деятельности в РФ

- Организация и проведение спортивных мероприятий на открытом воздухе или в закрытом помещении для профессионалов или любителей. Мероприятия проводятся организациями, имеющими или не имеющими свои спортивные объекты: футбольными, хоккейными, плавательными клубами, гольф- клубами, боксерскими, борцовскими, оздоровительными или культуристскими клубами, клубами любителей зимних видов спорта, шахматными и шашечными клубами, клубами любителей домино и карточных игр, легкоатлетическими и стрелковыми клубами и т.п.;

- деятельность по содействию и подготовке спортивных мероприятий;



- деятельность самостоятельных спортсменов и атлетов, судей, хронометражистов, инструкторов, преподавателей, тренеров и т.п.;
  - деятельность спортивных школ и школ спортивных игр
  - деятельность конюшен скаковых и беговых лошадей, псарен и гаражей для спортивных гоночных автомобилей;
  - деятельность школ верховой езды;
  - деятельность гаваней (пристаней) для прогулочных судов;
  - деятельность, связанную со спортивно-любительской охотой
  - деятельность по предоставлению прочих услуг в области спорта.
3. Промоутерская деятельность за рубежом.

### 7.1. Основная литература:

Бувалин М. Информационные продукты о спорте в Татарстане: эффективные информационные технологии и инновационные подходы / М. Бувалин // Мультимедийная журналистика Евразии - 2009: стратегический PR, спортивный маркетинг, медиапроекты в инновационном формате развития СМИ Востока и Запада: сборник статей и материалов III Международной научно-практической конференции. Казань, 3-4 декабря 2009 года / [науч. ред. - д.пед.н., проф. Е. С. Дорошук; отв. ред.: В. В. Сыченков]. С. 29-32. Казань, 2010.

Гатаулин Р. Спортивные трансляции как способ продвижения бренда / Р. Гатаулин // Мультимедийная журналистика Евразии - 2009: стратегический PR, спортивный маркетинг, медиапроекты в инновационном формате развития СМИ Востока и Запада: сборник статей и материалов III Международной научно-практической конференции. Казань, 3-4 декабря 2009 года / [науч. ред. - д.пед.н., проф. Е. С. Дорошук; отв. ред.: В. В. Сыченков]. Казань, 2010. С. 251-254..

Мигунова Е.С. Договоры, заключаемые между спортивной организацией и профессиональными спортсменами / Е.С. Мигунова // Сборник аспирантских работ / Казан гос. ун-т; [науч. ред. Р.М. Валеев]. Казань.2009. Вып. 10. С. 229-234.

Мигунова Е.С. Перспективы совершенствования договорного регулирования отношений с участием спортсменов / Е.С. Мигунова // Сборник аспирантских работ. Казань. 2010. Вып. 11 / [под ред. Р. М. Валеева]. С.205-209.

Голубничий С.Т. Инфраструктура в индустрии спорта: хрестоматия. Изд. Евразийский Открытый Институт. Москва, 2010. электронная библиотечная система "БиблиоРоссика" <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6171>

Д. Бич, С. Чедвик. Маркетинг спорта. Изд. Альпина Паблишер. Москва, 2010. электронная библиотечная система "БиблиоРоссика" <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9746>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Кореневский С.А. Менеджмент в физической культуре и спорте: // Учебно-методический комплекс. - СГАФКСиТ.: Смоленск, 2009.
2. Михно Л.В., Винокуров Б.Н., Марьянович А.Т. Менеджмент в профессиональном хоккее: Учебник // - М.: Советский спорт, 2007.
3. Лихачева В.С. Менеджмент в физической культуре и спорте: // Учебно-методический комплекс. - ВГПУ.: Воронеж, 2007.
4. Переверзин И.И. "Менеджмент спортивных организаций: М.: "СпортАкадемПресс", 2002.
5. Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. - М.,2003.
6. Исаев А.А. Спортивная политика России. - М.: Советский спорт, 2002. - 512 с.
7. Понкин И.В., Соловьев А.А. Справочник зарубежного законодательства о спорте. - М., 2011. - 132 с. (Серия: "Актуальные проблемы спортивного права". Выпуск 7).

8. Государственная политика и управление: учебник: в 2 ч. / под ред. Л. В. Сморгунова. Часть I: Концепции и проблемы государственной политики и управления. - М.: "Российская политическая энциклопедия" (РОССПЭН), 2006. - 381, [1] с.
9. Гуськов С.И., Соколов А.С. Местные органы власти и спорт.- М.: Полиграфсервис, 1998.-224 с.
10. Михалев В.И. Управление сферой спорта на межрегиональном уровне: Автореф. докт. дис. (в виде монографии). М., 1998. - 60 с.

### 7.3 источники:

1. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 4 декабря 2007 г. ◆ 329-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). Вступил в силу 30 марта 2008 года.
2. Федеральный закон "Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 1 декабря 2007 г. ◆ 310-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации (Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. ◆ 197-ФЗ с последующими изменениями и дополнениями).
4. Указ Президента Российской Федерации от 07 октября 2008 г. ◆ 1445 "Вопросы Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации".
5. Федеральная целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы", утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 января 2006 г. ◆ 7 (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 г. ◆ 408 "О Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации" (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Федеральный закон Российской Федерации от 7 мая 2009 г. N 82-ФЗ "О внесении изменения в статью 24 Федерального закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации".
8. Федеральный закон Российской Федерации от 7 мая 2010 г. N 82-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"".
9. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. N 196-ФЗ "О внесении изменения в статью 27 Федерального закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации".
9. Федеральный закон Российской Федерации от 23 февраля 2011 г. N 20-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"".
10. Федеральный закон Российской Федерации от 21 апреля 2011 г. N 76-ФЗ "О внесении изменения в статью 8 Федерального закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"".
11. Технический регламент международной федерации гимнастики. 2007.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- Международный каталог спортивных интернет-ресурсов / Национальная информационная сеть ?Спортивная Россия?. - <http://www.sportfiles.ru>
- Национальная информационная сеть ?Спортивная Россия?. - <http://www.infosport.ru>
- Олимпийский комитет России. - <http://www.olympic.ru>
- Совет при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, подготовке и проведению XXII Олимпийских зимних игр, XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани, чемпионата мира по футболу 2018 года. - <http://www.sportsovet.ru>

Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту - <http://lib.sportedu.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Мастер-класс "Мастерство спортивного промоутера"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность во время практического занятия проводить мониторинг в специализированных справочных правовых системах мониторинг отечественного федерального и регионального, а также зарубежного законодательства, правил, регламентов в области физической культуры и спорта.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению подготовки магистров 031300.68 Журналистика профилю Спортивная журналистика.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Мюллер Д.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.