

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Институт истории



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Средневековье в современных художественных практиках М2.ДВ.2

Направление подготовки: 035400.68 - История искусств

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дусаева Э.М.

Рецензент(ы):

Шадрина Н.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Литвин А. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Институт истории):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 90196114

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Дусаева Э.М. кафедра музеологии, культурологии и туризма отделение переводоведения и всемирного культурного наследия , Endge.Dusaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины "Средневековье в современных художественных практиках" состоит в том, чтобы сформировать у магистров навыки анализа современных художественных текстов, уметь проводить аналогии между современной и классическими культурами, исследовать механизмы присвоения образцов высокой, в данном случае Средневековой культуры массовой культурой.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 035400.68 История искусств и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Курс "Средневековье в современных художественных практиках" относится к циклу Общепрофессиональных дисциплин для историков искусства М2.ДВ.2, проводится в 1 семестре 1 года обучения и рассчитан на 6 лекционных занятий и 12 семинарских. Дисциплина связана с такими дисциплинами как "Актуальные проблемы методологии истории искусства", "Междисциплинарные подходы в современной истории и теории искусства", "Описание, анализ и интерпретация произведений искусства ". "Средневековье в современных художественных практиках" призвана способствовать выработке понимания феномена культурной рецепции, постмодернистской культуры, новых медиа в современном мире. Данный курс позволяет представить различные подходы к исследованию современных художественных текстов, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов присвоения массовой культуры элементов Средневековья для самостоятельного исследования.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи (креативность);
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность к адаптации к новым ситуациям, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, социокультурных и социальных условий деятельности, переоценке накопленного опыта;
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять своё научное мировоззрение;
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания правовых и этических норм при оценке своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов;
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность применять современные методы и методики исследования;
ОК-12) (общекультурные компетенции)	способность к междисциплинарному взаимодействию и умению сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач; обладает пониманием места истории искусства (искусствоведения), теории искусства в системе современного гуманитарного знания; взаимосвязи и взаимодействия истории искусства, как науки, с другими науками об обществе и человеке;
ОК-13 (общекультурные компетенции)	способность к инновационной деятельности; умеет ставить и решать перспективные научно-исследовательские и прикладные задачи;
ОК-14) (общекультурные компетенции)	способность к критическому анализу собственной научной и прикладной деятельности;
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность анализировать, синтезировать и критически осмысливать информацию на основе комплексных научных методов;
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность к использованию в исследовательской практике современного программного обеспечения (с учетом потребностей соответствующей области знаний);
ОК-17 (общекультурные компетенции)	способность оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы.
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность к подготовке и проведению научно-исследовательских работ в соответствии с профилем ООП магистратуры, с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин ООП магистратуры;
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность к подготовке аналитической информации (с учетом историко-культурного, искусствоведческого, художественного, цивилизационного контекста) для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления;
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность к использованию баз данных и информационных систем при реализации организационно-управленческих функций;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (органы государственного управления и местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы);
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способность к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность к анализу и обобщению результатов научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов;
ПК-3 (профессиональные компетенции)	знать современные научные стратегии и методологические принципы, применяемые в исследованиях по истории искусства;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность к подготовке и проведению научных семинаров, конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	иметь навыки практического использования полученных знаний в преподавании курсов мировой художественной культуры, всеобщей истории искусства, истории отечественного искусства в общеобразовательных учреждениях, а также в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	уметь анализировать и объяснять историко-культурные, формально-образные, семантические, социокультурные и прочие аспекты в эволюции истории искусства, а также роль человеческого фактора и цивилизационной составляющей в развитии процессов мировой художественной культуры, всеобщей истории искусства и истории отечественного искусства;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- историю понятий средневековье и средневековистика;
- типологию рецепции;
- черты современной культуры;
- основные теории анализа художественных текстов;

2. должен уметь:

- анализировать современные художественные практики;
- выявлять модели культурной рецепции

3. должен владеть:

- современными методами анализа текстов

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способность анализировать тексты современной художественной культуры
- выявлять механизмы и способы присвоения современной культурой образцов Средневековой;
- выявлять способы культурной рецепции

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Медиевализм	1	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Стратегии анализа художественных текстов	1	2-3	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Репрезентация Средневековья в рекламе, стратегии анализа	1	4-5	2	2	0	домашнее задание
4.	Тема 4. репрезентация Средневековья в кинематографе	1	6-7	0	4	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Монументальная пропаганда средневековых героев: стратегии анализа	1	8	0	2	0	творческое задание
6.	Тема 6. Представление творческих проектов	1	9	0	2	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Медиевализм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

К определению ?медиевализма?: ?актуальность?, ?современность? и ?присутствие? прошлого. Актуальность длящегося средневековье. ?Современное? или ?новое? средневековье. Медиевистика как медиевализм.Медиевализм и ?присутствие? прошлого (?новый медиевализм?)

Тема 2. Стратегии анализа художественных текстов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структуралистский и постструктуралистский подходы к анализа художественный текстов. Структурно-семиотический подход (Ю. Лотман, Б. Успенский)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обсуждение S/Z P. Барта

Тема 3. Репрезентация Средневековья в рекламе, стратегии анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Риторика рекламного образа.Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Вербальная, визуальная структура рекламного текста. Языки рекламы. Риторика потребления и соблазна, свободы, самореализации. Гендерный анализ рекламы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обсуждение рекламы (печатной, интернет, тв, ан усмотрение студента): их герои, образы, мифы, идеологии, значения. Как представлено Средневековье, каими способом происходит просвоение средневековых образов.

Тема 4. репрезентация Средневековья в кинематографе

практическое занятие (4 часа(ов)):

Обсужденеи стратегий анализа кинотекстов. Концепция Ю. М. Лотмана. Анализ и обсуждение выбранных студентами фильмов

Тема 5. Монуменальная пропаганда средневековых героев: стратегии анализа

практическое занятие (2 часа(ов)):

Стратегии анализа памятника как места памяти и текста культуры. Концепция С.А. Еремеевой. Обсуждение выбранных памятников.

Тема 6. Представление творческих проектов

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студентам в зависимости от сферы интересов и дальнейших научных изысканий предлагается выбрать одну из сфер в культуре (кино, мультфильм, рекламу, здание и т.д.)

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Стратегии анализа					

художественных текстов

1	2-3	подготовка к
---	-----	--------------

устному опросу

2

устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Репрезентация Средневековья в рекламе, стратегии анализа	1	4-5	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
4.	Тема 4. репрезентация Средневековья в кинематографе	1	6-7	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
5.	Тема 5. Монуменалдная пропаганда средневековых героев: стратегии анализа	1	8	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
6.	Тема 6. Представление творческих проектов	1	9	подготовка к презентации	4	презентация
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

данный курс рассчитан на активную позицию студента. студентам предлагается ряд творческих, нестандартных заданий, будь то квесты, фотопосидки Средневековья в родном городе или поход в кинотеатр с последующим разбором фильмов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Медиевализм

Тема 2. Стратегии анализа художественных текстов

устный опрос, примерные вопросы:

характеристика основных концепций. в рамках какой дисциплины были разработаны соответствующие методы основные термины процедура анализа

Тема 3. Репрезентация Средневековья в рекламе, стратегии анализа

домашнее задание, примерные вопросы:

студент самостоятельно выбирает исследуемую рекламу (она должна содержать либо образы Средневековья, либо на ментальном уровне отсылать к эпохе) и подготовить анализ теста рекламы

Тема 4. репрезентация Средневековья в кинематографе

домашнее задание, примерные вопросы:

подготовить перечень фильмов по тематике и взять для анализа либо один либо группу фильмов в зависимости от собственной тематики исследования

Тема 5. Монуменалдная пропаганда средневековых героев: стратегии анализа

творческое задание, примерные вопросы:

подготовить подборку памятников для анализа на семинаре

Тема 6. Представление творческих проектов

презентация, примерные вопросы:

согласуется тема и источники для анализа

Тема. Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

возможные темы для анализа:

1. Проекты домов по ул. Касаткина (г. Казани).
2. "Ожившее Средневековье" на улицах города.
3. Средневековые мотивы в современной музыке
4. Репрезентация Средневековья в мультипликации.
5. "Кодекс рыцарской чести" как основа современной мелодрамы
6. Артуриана в рекламе.
7. Памятники Жанне д'Арк во Франции (создание мест памяти)
8. Феномен популярности Св. Валентина в современной российской культуре

7.1. Основная литература:

Трушина Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=343538>

7.2. Дополнительная литература:

Гнедич П.П. История искусства с древнейших времен. - М.: Изд-во "Лань", 2013.

Т.1 От древности до эпохи Возрождения. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32034

Т.2 Эпоха Возрождения. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32035

Т.3 От эпохи Возрождения до наших дней.

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32133

Культурология: Учебное пособие / Ю.Я. Малюга. - 2-е изд., доп. и испр. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 333 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=234300>

Мировая культура и искусство: учебное пособие / И.И. Толстикова; науч. ред. А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=226262>

7.3. Интернет-ресурсы:

библиотека Гумер-гуманитарные науки - <http://www.gumer.info/>

гид по искусству в сети - <http://www.iskunstvo.info/>

коллекции берлинских музеев - <http://www.smb-digital.de/eMuseumPlus>

портал кино - <http://www.kinopoisk.ru/>

собрание русских переводов средневековых хроник и других исторических текстов - <http://www.vostlit.info/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Средневековье в современных художественных практиках" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

аудитории оборудованы всем необходимым мультимедийным оборудованием

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 035400.68 "История искусств" и магистерской программе не предусмотрено .

Автор(ы):

Дусаева Э.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шадрина Н.А. _____

"__" _____ 201__ г.