

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Современные проблемы менеджмента и управления M2.B.4

Направление подготовки: 080100.68 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика и управление территориями

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Набиева Л.Г., Багаутдинова Н.Г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Багаутдинова Н. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 8108103114

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) директор института управления, экономики и финансов Багаутдинова Н.Г. директорат ИУЭФ Институт управления, экономики и финансов, Nailya.Bagautdinova@kpfu.ru; доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, LGNabieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование систематических знаний по изучению теоретических и практических основ современных проблем менеджмента и управления, обеспечение практики менеджмента научными рекомендациями

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.В.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.68 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучению дисциплины "Современные проблемы менеджмента" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Философия", "Правоведение", "Социология". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин "Маркетинг", "Финансовый менеджмент", "Стратегическое планирование", "Теория организации", "Исследование систем управления" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и навыки
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности и основные тенденции развития управления;
- современные проблемы менеджмента и управления;
- теории возможного эффективного развития менеджмента и управления.

2. должен уметь:

- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом современных теорий управления и возможных социально-экономических последствий;
- выработать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления.

3. должен владеть:

- навыками структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- навыками разработки мероприятий по повышению эффективности менеджмента и управления.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- выработать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления;
- моделировать управленческие ситуации;
- определять факторы эффективности менеджмента;
- управления личностью и коллективом;
- структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых связей.	1		2	4	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсобеспечения.	1		2	4	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.	1		2	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых связей.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых связей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Теория монополистической конкуренции Д.Робинсона и Э.Чемберлин. Теория ресурсной зависимости К. Акъюно. Теория операционных издержек Р.Коуза.

Тема 2. Тема 2. Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсобеспечения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсобеспечения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Аутсорсинг и аутстаффинг. Популяционно-экологическая теория М.Ханнан, Дж. Фримена и др. Жизненный цикл организаций. Теория рациональной случайности А.Берла, Г.Минза и М.Дженсона.

Тема 3. Тема 3. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Агентские издержки. Баланс интересов. Теория "социального партнерства" Дж. Милля, Ж Сэя и др. Социальные цели организации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых связей.	1		Подготовка реферата и защита доклада	30	научный доклад презентация
2.	Тема 2. Тема 2. Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсообеспечения.	1		Анализ управленческих ситуаций (кейсов)	30	письменная работа дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.	1		Разработка производственной программы с учетом сезонных колебаний спроса и цен на производимую продукцию	22	письменная работа
	Итого				82	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ конкретных деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, моделирование управленческих решений.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых связей.

научный доклад презентация , примерные вопросы:

Подготовка реферата и защита доклада Выбор темы осуществляется по желанию студента. Целью написания реферата является углубленное изучение студентами отдельных видов деятельности менеджмента с одновременным развитием навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Объем реферата - 7-10 страниц печатного текста, должен содержать введение, основную часть, заключение. Студент, допущенный преподавателем к защите реферата, должен подготовить доклад (на 5-7 мин.), в котором нужно четко и кратко изложить основные положения реферата, иллюстрируя их наглядным материалом. Основные результаты работы целесообразно представить в виде таблиц, рисунков, схем, графиков и диаграмм, которые позволят лучше понять изложение материала доклада.

Тема 2. Тема 2. Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсообеспечения.

письменная работа дискуссия, примерные вопросы:

Решение управленческих ситуаций, кейсов позволяет студентам применить знания, полученные на лекционных и семинарских занятиях, к практике изучения современного менеджмента. Студенты приобретают навыки критического экономического мышления, творческого решения управленческих проблем и расширение аналитического кругозора в процессе выявления будущих факторов успеха организации при оценке возможностей их реализации. Распределение заданий осуществляется преподавателем по вариантам. Кейсы и задания выполняются студентами письменно и оцениваются преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

Тема 3. Тема 3. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание выполняется студентами письменно и оцениваются преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты. Работа выполняется в индивидуальном порядке с применением персонального компьютера. Варианты задачи выбираются из приложения, в соответствии с порядковым номером студента в списке группы. Использование любого табличного процессора позволяет при помощи встроенного теста проверить знание студентом метода минимакса, а также облегчает математические расчеты, что дает возможность студентам сконцентрировать внимание на решении экономических проблем, стоящих в задаче. После выполнения работа оформляется и сдается на проверку преподавателю.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине "Современные проблемы менеджмента"

1. Необходимость менеджмента в организации.
2. Специфика понятий "управление", "руководство", "менеджмент".
3. Современное состояние теории менеджмента.
4. Кибернетика и менеджмент - взаимосвязь наук.
5. Принцип "черного ящика" в менеджменте.
6. Использование процессного подхода к анализу практики управления в организации.
7. Ситуационные переменные в управлении.
8. Методология менеджмента.
9. Международные аспекты менеджмента.
10. Социальная ответственность менеджмента.
11. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
12. Современный аспект специализации управленческой деятельности.
13. Инструменты стратегического управления.
14. Особенности применения на практике мотивационных теорий.
15. Портрет современного руководителя.
16. Регламентация управленческой деятельности.

17. Специфика применения теорий лидерства на практике.
18. Конфликтные модели в теории и практике менеджмента.
19. Эффективное и рациональное управление.
20. Эффективный менеджмент: современный подход.
21. Современные требования к подготовке менеджеров в России.
22. Эволюция внешней среды.
23. Проблема глобализации экономики и мировых связей.
24. Международная экономическая интеграция.
25. Проблемы ресурсообеспечения.
26. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий.
27. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.
28. Теория монополистической конкуренции Д.Робинсона и Э.Чемберлин.
29. Теория ресурсной зависимости К. Акьюно.
30. Теория операционных издержек Р.Коуза.
31. Аутсорсинг и аутстаффинг.
32. Популяционно-экологическая теория М.Ханнан, Дж. Фримена.
33. Жизненный цикл организаций.
34. Теория рациональной случайности А.Берла, Г.Минза и М.Дженсона.
35. Агентские издержки.
36. Баланс интересов.
37. Теория "социального партнерства" Дж. Милля, Ж Сэя.
38. Социальные цели организации.

7.1. Основная литература:

1. Кришталь В.В. Современные проблемы менеджмента: учебно-методический комплекс / В.В. Кришталь.. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 190 с.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6526>
2. Современные проблемы менеджмента: Монография / Под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 243 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (переплет) ISBN 978-5-16-009239-3, 200 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=428617>
3. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 640 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9776-0218-1, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=258352>
4. Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 299 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0160-5, 1500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=232967>
5. Кафидов, В. В. Современный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. В. Кафидов. - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. - (Академия бизнеса). - ISBN 978-5-4257-0063-6.
<http://znanium.com/bookread.php?book=451320>
6. 3. Боброва, В.В. Теоретические концепции и национальные модели рыночной экономики: учебное пособие / В.В.Боброва, Т.Л. Баженова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2012. - 98 с.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8627>

7. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (переплет) ISBN 978-5-16-003649-6, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=398726>

7.2. Дополнительная литература:

1. Уткин, Эдуард Андреевич. Основы мотивационного менеджмента / Э.А.Уткин. М.: ЭКМОС, 2000. 351 с.: табл., схем. В надзаг.: Ассоц. авт. и издат. "ТАНДЕМ". ISBN 5-88124-073-1: 46.30.
2. Балабанов, Игорь Тимофеевич. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие для сред. специал. учеб. заведений / И.Т.Балабанов. 3-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2000. 526 с.: табл. Библиогр.: с.522-523. ISBN 5-279-02241-1: 80.00.
3. Березкина Т.Е. ОСНОВЫ менеджмента: Учеб. для вузов / Т.Е.Березкина, Д.Д.Вачугов, В.Р.Веснин и др.; Под ред. Д.Д.Вачугова. М.: Высш. шк., 2001. 367 с. Библиогр.: с.363. ISBN 5-06-003762-2: 35.00.
4. Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента: Пер.с англ. / Роберт Н.Холт; Общ.ред.И.В.Липсица. М.: Дело, 1993. 128 с.: рис., табл. (Ivy Software). ISBN 0-934427-07-0: 750р. ISBN 5-85900-042-1.
5. Глухов, Владимир Викторович. Основы менеджмента: Учеб.-справ.пособие / В.В.Глухов; С.-Петербург.гос.техн.ун-т. Санкт-Петербург: Спец.лит., 1995. 237 с.: ил. На обл.авт.не указан. ISBN 5-7571-0004-4: 12000р.
6. Рогов М.Г. Психологические основы менеджмента: Учеб.пособие / М.Г.Рогов; Казан.гос.технол.ун-т. Казань: Б.и., 1995. 120 с.: табл. Библиогр.: с.117-119. ISBN 5-230-06962-7: 2000р.
7. Основы менеджмента: Учеб. пособие / О.А. Зайцева, А.А. Радугин, К.А. Радугин, Н.И. Рогачева; Науч. ред. А.А.Радугин. М.: Центр, 2000. 430 с.: схем. Библиогр.: с.425-430. ISBN 5-88860-048-2.
8. Менеджмент.: Учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко и др.; Под общ. ред. М.П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 330 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003239-9, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
9. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01983-8. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
10. Теория менеджмента: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 263 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005526-8, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>

7.3. Интернет-ресурсы:

Деловая пресса. Сайт содержит огромное количество статей, касающихся бизнеса. - <http://www.businesspress.ru>

Сайт "Корпоративный менеджмент". Представлен полный архив журнала "Менеджмент в России и за рубежом", публикации, семинары по менеджменту - <http://www.cfin.ru>

Сайт освещает экономические проблемы. Есть неплохой подбор ссылок на периодические экономические издания. - <http://www.nickgs.narod.ru>

Федеральный портал "Экономика. Социология. Менеджмент". Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта. - <http://ecsosman.edu.ru>

Электронный журнал по менеджменту. Сайт содержит множество терминов, касающихся менеджмента, статей и новостей о менеджменте. - <http://www.ts-ru.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные проблемы менеджмента и управления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.68 "Экономика" и магистерской программе Региональная экономика и управление территориями .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. _____

Багаутдинова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.