

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Дизайн предмета БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 032700.62 - Филология

Профиль подготовки: Прикладная филология (Татарский язык и литература, этнодизайн)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Габдрахманова Е.В.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 902318117

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Габдрахманова Е.В. Кафедра дизайна и национальных искусств Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая , Elena.Gabdrahmanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

обучение студентов различным способам проектирования предметов в компьютерных программах autodesk 3ds max и ArchiCAD

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 032700.62 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы Дизайн

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
Ск 5	Владеет современными информационными технологиями, навыками работы в различных графических редакторах (CorelDraw, PhotoShop, 3d Max и т.д.), необходимыми для решения конкретных художественно-дизайнерских задач
Ск 6	Владеет основами художественно-дизайнерской деятельности, способен применять практические навыки для решения конкретных художественно-проектных задач
СК 8	Готов к использованию полученных навыков по воссозданию формы предмета по чертежу (в трех проекциях) и изображению ее в изометрических и свободных проекциях, решению основных типов проектных задач, дизайн-проектированию промышленных изделий, графической продукции и средств визуальной коммуникации, компоновки и трехмерному компьютерному проектированию интерьера в профессиональной деятельности художника-дизайнера.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

достоинства и недостатки программ трехмерного моделирования

2. должен уметь:

- ориентироваться в современных средствах 3d моделирования
- для реализации конкретных целей, исходя из поставленных задач, оптимально подобрать графический редактор

3. должен владеть:

- различными способами создания художественного конструирования
- различными способами создания проектной документации

- применять полученные знания, умения и навыки на практике

4. должен демонстрировать способность и готовность:

создавать и проектировать объекты согласно законам композиции и дизайна

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Специфика художественно-конструкторского чертежа	4		0	6	0	Отчет
2.	Тема 2. Пространственное решение композиции	4		0	4	0	Презентация
3.	Тема 3. Условные изображения и построение модульной сетки	4		0	6	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Принципы и методы художественного конструирования	4		0	4	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Проект фирменного знака	4		0	4	0	Презентация
6.	Тема 6. Художественное конструирование простейших промышленных изделий	4		0	6	0	Творческое задание
7.	Тема 7. Художественное конструирование бытовых предметов	4		0	4	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			0	34	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Специфика художественно-конструкторского чертежа

практическое занятие (6 часа(ов)):

Знакомство со спецификой художественно-конструкторского чертежа в освоении проектной графики: техника зарисовок, обмеры изделий и выполнение художественно-конструкторских чертежей. Метод ортогонального изображения в проектировании. Аксонометрические изображения, применение.

Тема 2. Пространственное решение композиции

практическое занятие (4 часа(ов)):

Плоскостные пространственные структуры композиции из геометрических фигур и тел. Лученая тона различной насыщенности и фактуры. Освоение техник и материалов тонального изображения. Перспективное изображение в проектировании. Тональная графика. Монохромное изображение в проектировании.

Тема 3. Условные изображения и построение модульной сетки

практическое занятие (6 часа(ов)):

Разработка ряда условных изображений и построение их на модульной сетке. Трансформация изображения из узнаваемой формы до предельно условной с учетом заданных параметров, знакомство с композиционными принципами построения знакового изображения

Тема 4. Принципы и методы художественного конструирования

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные принципы метода художественного конструирования и закономерности композиции на примерах проектирования простейших по функции, конструкции и форме изделий, выполненных из одного материала (металл, дерево, пластмасса, стекло, керамика). Художественно-конструкторский поиск как этап проектирования

Тема 5. Проект фирменного знака

практическое занятие (4 часа(ов)):

Дизайн-концепция. Разработка фирменного знака для упаковки промышленного изделия. Этапы художественного проектирования. Предпроектное исследование

Тема 6. Художественное конструирование простейших промышленных изделий

практическое занятие (6 часа(ов)):

Проектная разработка тары с этикеткой для пищевых продуктов, промышленных или технических товаров. Выполнение чертежа, макета и развертки продукции.

Тема 7. Художественное конструирование бытовых предметов

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проект простейшего по форме и конструкции бытового предмета, выполненного из одного материала.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Специфика художественно-конструкторского чертежа			подготовка к отчету	4	отчет
2.	Тема 2. Пространственное решение композиции	4		подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
3.	Тема 3. Условные изображения и построение модульной сетки	4		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Принципы и методы художественного конструирования	4		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
5.	Тема 5. Проект фирменного знака	4		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
6.	Тема 6. Художественное конструирование простейших промышленных изделий	4		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
7.	Тема 7. Художественное конструирование бытовых предметов	4		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
	Итого				38	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- участие в мастер-классах художников - преподавателей кафедры,
- активные / интерактивные формы (на всех практических занятиях);
- практические занятия;
- самостоятельная работа;
- подготовка к просмотрам;
- участие в мастер-классах художников - преподавателей кафедры,

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Специфика художественно-конструкторского чертежа

отчет , примерные вопросы:

изучить конструкторские чертежи и выполнить отчет по примерным вопросам: виды и типы чертежей, особенности строительного, машиностроительного чертежей. их отличия

Тема 2. Пространственное решение композиции

творческое задание , примерные вопросы:

выполнить эскизы

Тема 3. Условные изображения и построение модульной сетки

устный опрос , примерные вопросы:

особенности построения модульной сетки

Тема 4. Принципы и методы художественного конструирования

домашнее задание , примерные вопросы:

виды художественного конструирования, принципы и методы

Тема 5. Проект фирменного знака

творческое задание , примерные вопросы:

эскизы фирменного знака

Тема 6. Художественное конструирование простейших промышленных изделий

творческое задание , примерные вопросы:

эскизы, выполнение в программе

Тема 7. Художественное конструирование бытовых предметов

творческое задание , примерные вопросы:

завершение работы над фирменным знаком. просмотр

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы зачета

1. История процесса проектирования. Понятие проектирования. Развитие техники проектирования.
2. Основные методы процесса проектирования
3. Требования к проектированию объектов (социальные, экономические, эргономические, функционально-конструктивные).
4. Виды проектных задач, программа проектирования.
5. Современные технологии проектирования.
6. Средства и свойства графического изображения в проектировании.
7. Специфика приемов изображения в проектной графике.
8. Основные композиционные принципы построения и расположения изображения (метр, ритм и тд).
9. Применение приемов стилизации, декорировки, трансформации в проектной графике.
10. Виды проектной графики, особенности. Основные материалы и инструменты (линейное, пятновое, тональное изображения).
11. Линейное, линейно-пятновое изображение в проектировании (линейная, линейно-тональная графика, техника и инструменты).
12. Тональная графика. Монохромное изображение в проектировании (отмывка, техника и материалы).
13. Полихромное изображение в проектной графике (техники работ акварелью, применение).
14. Полихромное изображение в проектной графике (техника работ, гуашью, аэрограф, метод масок).
15. Метод ортогонального изображения в проектировании (особенности, техника, инструменты)
16. Аксонометрические изображения, применение (техника, инструменты).
17. Особенности перспективного изображения в проектировании. Общая характеристика (фронтальная, угловая, зенитная).
18. Перспективное изображение в проектировании (фронтальная перспектива, построение).
19. Метод архитекторов, применение в проектировании.
20. Перспективное изображение в проектировании (угловая перспектива, построение).

21. Условные изображения людей, животных, транспорта в проектировании, стилистика (стаффаж).

22. Условное изображение природы в ландшафтном дизайне

23. Антураж, детали рельефа и городского окружения.

Методические рекомендации по составлению презентации

Презентация - мультимедийный инструмент, используемый в ходе докладов или сообщений для повышения выразительности выступления, более убедительной и наглядной иллюстрации описываемых фактов и явлений.

ПОДАЧА: КАК ПРЕЗЕНТОВАТЬ И ГОТОВИТЬСЯ.

1. Центр внимания на докладчика. Самое главное что вы должны понимать - на презентацию люди пришли выслушать вас, а не прочитать вместе с вами надписи на ваших слайдах. Не подсовывайте им презентацию. Если вы показываете новый продукт - покажите новый продукт. Если вы презентуете новый станок - покажите его фотографии. Если вы готовите гимн компании - спойте его, наконец. А вот если вам нечего показать, или показать что-то в живую очень сложно, соберите презентацию. Ну а уж если пошла такая сборка, то запомните: Презентация - это вы и ваш рассказ, то, что показывается на стене ? это дополнительные материалы.

2. Принцип "10/20/30". Впервые описан легендарным венчурным капиталистом силиконовой долины, Гаем Каваски. Суть принципа:

- 10 слайдов в презентации;

- 20 минут времени на презентацию;

- 30-м шрифтом набран текст на слайдах;

К этому принципу хочется добавить только еще один секрет, позаимствованный у Стива Джобса (Apple). Невропатологи пришли к выводу, что мозг легко устает, но Стив Джобс не даст вам потерять интерес. В течение презентации он обычно каждые 10 минут показывает возможности нового продукта или новой интересной особенности продукта, дает слово приглашенным гостям. Поэтому по середине своей 20-минутной презентации отвлеките чем-то людей, сбросьте нагрузку, задайте вопросы по услышанному, получите обратную связь.

3. Главное внимание главным вещам. Определите 10 главных идей, мыслей, выводов, которые вы хотите донести до слушателей и на основании них составьте презентацию. Ни в коем случае не включайте в презентацию дополнительную информацию - ей место в раздаточном материале либо в ваших словах. На слайдах должно быть только самое главное. Ведь когда вы приходите в магазин и спрашиваете что-то у продавца разве он перечитывает вам всю инструкцию продукта? Нет ! Он презентует исключительно преимущества продукта, главные и основные моменты, которыми этот продукт отличается от других. Когда готовитесь к презентации почувствуйте себя продавцом того, что вы презентуете. Ваши идеи, мысли, выводы - это ваш товар, от того как вы его презентуете, зависит ваш успех.

КОНТЕНТ: ЧТО ПРЕЗЕНТОВАТЬ.

4. Презентация - это не документ. Всегда следуйте правилу: Презентации я делаю в PowerPoint, а документы в Word. Не путайте презентацию и раздаточный материал. Хотите донести до слушателей текст доклада, включите его в отдельный Word-файл и прикрепите к докладу. В презентацию включайте только ту информацию, которая поможет слушателям лучше воспринять материал.

5. Информация, а не данные. Вы знаете чем данные отличаются от информации ? Данные - это набор цифр, фактов, они не пригодны для принятия решения. Информация - это проработанные данные, представленные в удобном для восприятия виде, для принятия решения. Таблица с кучей цифр и названиями колонок "Сумма по полю Дин-ка", "СрПр сен-ноя 08, грн", "СрПр сен-ноя 09, грн" в презентации - это данные, а не информация для принятия решения. Информацией для размещения в презентации в данном примере должна быть диаграмма, на которой было-бы видно разницу между средними продажами 2009 и 2008 года. Кстати, не поленитесь подписать диаграмму, лично я, да и не я один, не люблю графики без подписей и чисел, когда я не вижу цифр, я пугаюсь, чувствуя, что меня обманывают. Вывод: если мы хотим, чтобы наша презентация была понятной, доступной и качественной мы включаем в неё исключительно информацию, а не данные.

6. Итоговый слайд. Возможно вы заметили, что на всех концертах, наиболее популярные исполнители выступают в конце, это связано с тем, что люди лучше запоминают то, что увидели последним. Шоу бизнес в полной мере использует эту особенность. Поэтому всегда делайте итоговый слайд, в котором вы фиксируете внимание людей на главном "сообщении", которое вы хотите донести до них своей презентацией. Если в вашей презентации несколько тем, делайте итоговый слайд после каждой из тем, а в конце презентации сделайте суммарный итоговый слайд - это на 100% позволит вам обеспечить восприятие аудиторией главных моментов вашей презентации.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: КАК ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОКАЗАТЬ ТО, ЧТО ПРЕЗЕНТУЕШЬ.

7. Правило - "Схема, рисунок, график, таблица, текст". Именно в такой последовательности. Как только вы сформулировали то, что хотите донести до слушателей в каком-то конкретном слайде, сначала подумайте а как это представить в виде схемы ? Не получается как схему, подумайте как показать это рисунком, графиком, таблицей. Используйте текст в презентациях только если все предыдущие способы отображения информации вам не подошли.

8. Правило "5 объектов на слайде". Не нужно создавать кашу на слайде. Это правило основано на закономерности обнаруженной американским ученым-психологом Джорджем Миллером. В результате опытов он обнаружил, что кратковременная память человека способна запоминать в среднем девять двоичных чисел, восемь десятичных чисел, семь букв алфавита и пять односложных слов ? то есть человек способен одновременно помнить 7 ? 2 элементов. Поэтому при размещении информации на слайде старайтесь чтобы в сумме слайд содержал всего 5 элементов. Если это схема, то попробуйте упростить её до 5 элементов. Не получилось - группируйте элементы так, чтобы визуально в схеме выделялось 5 блоков.

ИНСТРУМЕНТ: ЧТО ПОМОГАЕТ В СОЗДАНИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ.

9. Microsoft Power Point 2007. Простая и удобная программа стала едва-ли не лучшим способом ярко и понятно донести свои идеи или достижения до любой аудитории, будь-то коллеги, руководство или клиенты. Если вы умеете пользоваться Word, то для вас не составит труда разобраться с PowerPoint. При создании презентации используйте Корпоративные шаблоны для PowerPoint, принятые в нашей Компании. Совет для новичков: на сайте YouTube.com по запросу "PowerPoint 2007" вы найдете огромное количество обучающего видео по работе с данной программой.

10. Одна картинка заменяет 1000 слов. При подготовке презентации вам понадобятся картинки. Используйте сервисы поиска картинок Google.Images и Яндекс.Картинки для того, чтобы найти необходимую вам картинку. Просто вводите в строку поиска название того, что вам необходимо и система предложит вам различные варианты изображений.

Эти десять простых и действенных советов и правил помогут вам создавать качественные презентации и эффективно их презентовать. Для закрепления предлагаю вам небольшую схему, которую можно распечатать и использовать при подготовке презентации, или просто повесить на стену, чтобы лучше запомнить принципы эффективной презентации.

7.1. Основная литература:

Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий: Мультимедийное уч. пос. / Под ред. В.В. Кондратьева - М.: ИНФРА-М, 2010. - 111 с.
<http://www.znanium.com/bookread.php?book=203251>

Коротеева Л.И. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=229442>

7.2. Дополнительная литература:

Митина, Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Наталия Митина. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 302 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=519075>

История и теория дизайна/СмирноваЛ.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=550383>

7.3. Интернет-ресурсы:

Кондратьев В.В. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий: Мультимедийное уч. пос. / Под ред. В.В. Кондратьева ? М.: ИНФРА-М, 2010. ? 111 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=203251>

Мандель Б.Р. Социальная реклама: Учебное пособие / Б.Р. Мандель. ? М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. ? 302 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=236436>

Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. ? М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. ? 400 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=458966>

Немцова Т.И. Практикум по информатике. Ч. 2. Компьют. графика и Web-дизайн. Практи.: Уч. пос. / Т.И. Немцова и др.; Под ред. Л.Г. Гагариной ? М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013 ? 288 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=400936>

8. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. ? М.: Дашков и К, 2012. ? 248 с - <http://znanium.com/bookread.php?book=343538>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Дизайн предмета" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Лекционные аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения, видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в интернет;
2. Помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
3. Библиотеку, имеющую рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к электронно-библиотечным системам и интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.62 "Филология" и профилю подготовки Прикладная филология (Татарский язык и литература, этнодизайн) .

Автор(ы):

Габдрахманова Е.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.