

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Этика спортивного журналиста М1.ДВ.2

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

Никитин А.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины: дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности, помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

Задачи дисциплины:

- закрепление теоретических знаний по общему курсу "Теория и практика массовой информации";
- систематизация знаний об основах спортивной журналистики и ее роли в современном обществе;
- изучение методов организации спортивных средств массовой информации и форм отражения в них основных тенденций развития спорта высших достижений и физкультурно-массового движения;
- приобретение практических навыков по сбору, обработке и подготовке к публикации материалов в спортивных средствах массовой информации с использованием современных средств обработки информации;
- изучение специфики работы спортивных журналистов в электронных и печатных средствах массовой информации, а также в спортивных пресс-центрах и пресс-службах,
- приучение к тщательной работе над словом в процессе подготовки информации для публикации в прессе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.2 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1. ДВ2 Дисциплины по выбору". Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1. (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности
ОК-2 (общекультурные компетенции)	понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способность работать в исследовательском коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- особенности и принципы фундаментально - теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала;
- новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации разных типов;
- особенности массовой информации и функционирования печатных СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе;
- особенности языка и стиля в спортивной печатной журналистике, использование этих знаний в своей практической деятельности.

2. должен уметь:

- самостоятельно провести исследование актуальной проблемы;
- грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности;
- основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности;
- создавать эффективный спортивный текст для печатных СМИ, направленный для различной целевой аудитории.

3. должен владеть:

- основами методологии научного познания;
- цифровыми технологиями и техникой для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской);
- навыками проведения интервью со спортсменом, тренером, любителем спорта для дальнейшей публикации материалов в печатных изданиях;
- методами анализа спортивной информации;
- принципами построения журналистских спортивных текстов для печатных изданий.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Профессиональная этика как наука и проблема практики.	2	1-2	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества	2	2-3	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Базовые профессионально-этические принципы журналистики	2	3-4	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Этические нормы использования информации в журналистике	2	4-5	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Профессионально-этические нормы журналистского поведения	2	5-6	2	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Служебная этика журналиста	2	6-7	2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Основные этические коллизии современной российской журналистики	2	7-8	2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Кодексы журналистской этики	2	8-9	2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Профессиональная этика как наука и проблема практики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Профессиональная этика и профессиональная мораль. Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Профессиональная этика и профессиональная мораль. Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности.

Тема 2. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Исторические и социально-экономические причины необходимости этического регулирования профессиональной журналистской деятельности. Характеристика основных этапов. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Исторические и социально-экономические причины необходимости этического регулирования профессиональной журналистской деятельности. Характеристика основных этапов. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

Тема 3. Базовые профессионально-этические принципы журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность понятия ?профессионально-этический принцип?; отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия ?принцип? в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов. Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность понятия ?профессионально-этический принцип?; отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия ?принцип? в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов. Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста.

Тема 4. Этические нормы использования информации в журналистике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Правдивость, достоверность, объективность ? главные ориентиры журналистского творчества. Проблема исчерываемости информации в журналистском материале. Границы гласности: между ?нельзя? и ?можно?. Нравственные границы выражения позиции журналиста в его публикации. Нравственный резонанс опубликованного (вышедшего в эфир) материала. Проблемы поведения журналиста ?после публикации?. Понятие и проблема ?добросовестного заблуждения? журналиста.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Правдивость, достоверность, объективность ? главные ориентиры журналистского творчества. Проблема исчерываемости информации в журналистском материале. Границы гласности: между ?нельзя? и ?можно?. Нравственные границы выражения позиции журналиста в его публикации. Нравственный резонанс опубликованного (вышедшего в эфир) материала. Проблемы поведения журналиста ?после публикации?. Понятие и проблема ?добросовестного заблуждения? журналиста.

Тема 5. Профессионально-этические нормы журналистского поведения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Многообразии журналистских контактов в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм журналистского поведения. Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией), с источниками информации, с действующими лицами публикаций, с коллегами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Многообразии журналистских контактов в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм журналистского поведения. Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией), с источниками информации, с действующими лицами публикаций, с коллегами.

Тема 6. Служебная этика журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Редакционный коллектив и нормы взаимоотношений в профессиональной среде: журналист - главный редактор, редколлегия, руководитель отдела, коллеги по редакции; журналист ? штатный автор; сов-местные выступления в газете; ?заавторство?; псевдоним; плагиат: ошибки в газете и опровержение на публикацию; проблема ?фитиля? другим СМИ. Этика отношений редакции и журналиста, работающего с ней ?на договоре?.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Редакционный коллектив и нормы взаимоотношений в профессиональной среде: журналист - главный редактор, редколлегия, руководитель отдела, коллеги по редакции; журналист ? штатный автор; сов-местные выступления в газете; ?заавторство?; псевдоним; плагиат: ошибки в газете и опровержение на публикацию; проблема ?фитиля? другим СМИ. Этика отношений редакции и журналиста, работающего с ней ?на договоре?.

Тема 7. Основные этические коллизии современной российской журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Смысл понятия ?коллизия?. Многообразие причин, вызывающих коллизии. Коллизии экономической природы. Противоречия в законодательстве как источник коллизий. Деонтологические противоречия, порождающие коллизии. Внутрипрофессиональные источники коллизий. Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом

практическое занятие (2 часа(ов)):

Смысл понятия ?коллизия?. Многообразие причин, вызывающих коллизии. Коллизии экономической природы. Противоречия в законодательстве как источник коллизий. Деонтологические противоречия, порождающие коллизии. Внутрипрофессиональные источники коллизий. Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом

Тема 8. Кодексы журналистской этики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общее и особенное в профессионально-этических кодексах разных стран. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Общее и особенное в профессионально-этических кодексах разных стран. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
---	-------------------	---------	-----------------	---------------------------------------	------------------------	---------------------------------------

Тема 1.

Профессиональная этика как наука и проблема практики.

устному опросу

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества	2	2-3	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Базовые профессионально-этические принципы журналистики	2	3-4	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. Этические нормы использования информации в журналистике	2	4-5	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
5.	Тема 5. Профессионально-этические нормы журналистского поведения	2	5-6	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
6.	Тема 6. Служебная этика журналиста	2	6-7	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Основные этические коллизии современной российской журналистики	2	7-8	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
8.	Тема 8. Кодексы журналистской этики	2	8-9	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
	Итого				76	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме экзамена).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Профессиональная этика как наука и проблема практики.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Профессиональная этика и профессиональная мораль. Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. 2. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. 3. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности.

Тема 2. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества

устный опрос , примерные вопросы:

1. Исторические и социально-экономические причины необходимости этического регулирования профессиональной журналистской деятельности. 2. Характеристика основных этапов. 3. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

Тема 3. Базовые профессионально-этические принципы журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сущность понятия "профессионально-этический принцип"; отличие принципов от категорий и норм. 2. Употребление понятия "принцип" в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. 3. Критерии для определения принципов. 4. Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста.

Тема 4. Этические нормы использования информации в журналистике

устный опрос , примерные вопросы:

1. Правдивость, достоверность, объективность, главные ориентиры журналистского творчества. 2. Проблема исчерпываемости информации в журналистском материале. 3. Границы гласности: между "нельзя" и "можно". 4. Нравственные границы выражения позиции журналиста в его публикации. 5. Нравственный резонанс опубликованного (вышедшего в эфир) материала. Проблемы поведения журналиста "после публикации". 6. Понятие и проблема ?добросовестного заблуждения? журналиста.

Тема 5. Профессионально-этические нормы журналистского поведения

устный опрос , примерные вопросы:

1. Многообразие журналистских контактов в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм журналистского поведения. 2. Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией), с источниками информации, с действующими лицами публикаций, с коллегами.

Тема 6. Служебная этика журналиста

устный опрос , примерные вопросы:

1. Редакционный коллектив и нормы взаимоотношений в профессиональной среде: журналист - главный редактор, редколлегия, руководитель отдела, коллеги по редакции; журналист, штатный автор; совместные выступления в газете; ?заавторство?; псевдоним; плагиат: ошибки в газете и опровержение на публикацию; проблема "фитиля" другим СМИ. 2. Этика отношений редакции и журналиста, работающего с ней ?на договоре?.

Тема 7. Основные этические коллизии современной российской журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

1. Смысл понятия "коллизия". 2. Многообразие причин, вызывающих коллизии. 3. Коллизии экономической природы. 4. Противоречия в законодательстве как источник коллизий. 5. Деонтологические противоречия, порождающие коллизии. 6. Внутривидовые источники коллизий. 7. Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом

Тема 8. Кодексы журналистской этики

устный опрос , примерные вопросы:

1. Общее и особенное в профессионально-этических кодексах разных стран. 2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. 3. Хартия телерадиовещателей. 4. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Институт профессионально-этического саморегулирования СМИ. Проблемы становления (российский опыт).
2. Профессиональная свобода журналиста и вопросы самоограничения.
3. Освещение темы журналистской этики в профессиональных изданиях.
4. Журналист и аудитория. Проблемы взаимоотношений.
5. Социальная ответственность журналиста.
6. Журналист и его герой: условия общения, границы вмешательства в частную жизнь, проблемы беллетризации материала и т.п.
7. Журналист и источник информации.
8. Журналист и его коллеги. Этика отношений. /По материалам СМИ/.
9. Этика телевизионного ведущего. (Разбор программ конкретных личностей).
10. Этические нормы использования информации в журналистике.
11. Методы сбора информации (нравственный аспект).
12. Особенности использования метода включенного наблюдения ("журналист меняет профессию").
13. Власть как объект интолерантного отношения СМИ.
14. Освещение выборных кампаний в СМИ (морально-этический аспект).
15. Факт и мнение. /По материалам СМИ/.
16. Этическая позиция журналиста. (Разбор творчества одного из ведущих российских журналистов).
17. Нравственные принципы телевизионной журналистики.
18. Общение в эфире: соблюдение этики плюрализма и обмена мнениями.
19. Судебная или расследовательская журналистика. Профессионально-этические ценности и стандарты.
20. Этические кодексы отдельных СМИ.
21. Роль СМИ в формировании морального идеала в российском обществе.
22. Российские СМИ и проблемы толерантности (этнической, культурной, конфессиональной и т.д.).
23. Проблема использования в российских СМИ двойных стандартов в отражении действительности и ее оценках.
24. Освещение в СМИ чрезвычайных ситуаций (аварии, катастрофы, стихийные бедствия и др.).
25. Освещение в СМИ гражданских беспорядков, террористических актов, преступлений, этнических конфликтов, военных действий и др.
26. Этика газетного заголовка.
27. Журналист и сенсация (моральный аспект).
28. Журналистика и реклама.
29. Этика "работы над ошибками".
30. Журналистские шутки и розыгрыши - пределы дозволенного.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. В каких видах профессиональной деятельности этический аспект является неотъемлемым компонентом трудового процесса?
2. Профессиональная этика журналиста: понятие и объективные факторы ее реализации в творческой деятельности работника СМИ.
3. Основные причины несоблюдения журналистами этических стандартов.

4. Право и этика журналистской деятельности: сходство и различия права и морали - как форм общественного сознания и общественных отношений, регулирующих поведение людей в обществе.
5. Этический аспект положений Конституции РФ, трудового, гражданского законодательства.
6. Этический аспект положений авторского, уголовного законодательства.
7. Освещение в СМИ хода судебных дел и процессов: правовой и этический аспекты.
8. Защита чести, достоинства и деловой репутации граждан в связи с публикациями в СМИ: правовой и этический аспекты.
9. Плагиат, клевета в материалах СМИ.
10. Оскорбление, диффамация в материалах СМИ.
11. Этические кодексы в журналистике: история и социально-экономические условия создания, основные положения, значение.
12. Этический кодекс российского журналиста: история создания, структура, принципы и нормы, значение.
13. Цели и средства журналистской деятельности: этический аспект.
14. Профессиональная мораль и позиция журналиста.
15. Понятие профессионального долга журналиста и свободы журналистского творчества.
16. Служебная этика журналиста: понятие и основные принципы.
17. Источники информации как объект нравственных отношений журналиста. Допустимые и недопустимые способы получения информации журналистом.
18. Условия общения журналиста с индивидуальными и коллективными источниками информации. Этика ведения беседы. Этика использования технических средств журналистики.
19. Этика работы журналиста с документальными источниками информации.
20. Этические нормы использования информации в журналистском материале.
21. Проблема исчерываемости информации, достоверности факта и интерпретации его (отделения фактов от мнений) в журналистском материале.
22. Нравственные принципы выражения позиции журналиста в его публикации. Проблема и понятие "добросовестного заблуждения" журналиста.

7.1. Основная литература:

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов/ Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб.и доп. - М.: Аспект Пресс - 2011.- 224 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5986>

Этика и психология деловых отношений: Хрестоматия / Сост. Ю.В. Бажданова. - М.: Изд. центр ЕАОИ - 2011, - 464 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6696>

Закирзянова Л.А., Особенности нравственно-этических характеристик личности журналиста на разных этапах профессионализации: диссертация на соискание ученой степени к.психол.н., Казань, 2012

Этика: Хрестоматия / В.А.Ермаков - М.: Изд. центр ЕАОИ - 2010, - 132 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6697>

Этика деловых отношений: Учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 424 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=154894>

Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина, Н.Г. Шередер. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 256 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=176215>

7.2. Дополнительная литература:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003
2. Аграновский В.А. Кто ищет? М., 1988.
3. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Моральный выбор журналиста. Тюмень, 2002.
4. Деннис Э., Мэррилл Д. Профессиональная этика журналиста // Беседы о масс-медиа. М., 1997.
5. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху: некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. М., 1996.
6. Казаков Ю.В. Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. М., 2004.
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. // Журналист, 1994 ♦11.
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2003
9. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003
10. Понятие чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации. М., 1997.
11. Право и этика в работе журналиста. Екатеринбург, 1996.
12. Правовые и этические нормы журналистской деятельности в документах. М., 1997.
13. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. М., 2002.
14. Рэндалл Д. Новая этики. // Универсальный журналист. Вел. Новгород - СПб. 1999.
15. Соболевский А.В. Этика успешного журналиста. Новосибирск, 2004.
16. Федеральный закон о рекламе. (принят Госдумой РФ 14 июня 1995г.)- в редакции 2006 года.
17. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.
18. Юрков А.А. Этика журналистского творчества. СПб., 2003.

7.3. Интернет-ресурсы:

Eurosport.ru - спортивный телеканал - www.eurosport.ru

Eurosport.ru- спортивный телеканал - www.sport-express.ru

Sports.ru - спортивная интернет-газета - www.sports.ru

Министерство по делам молодежи, спорту и туризму РТ - mdmst.tatarstan.ru

Министерство спорта Российской Федерации - minsport.gov.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Этика спортивного журналиста" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Никитин А.А. _____

"__" _____ 201__ г.