

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



Программа дисциплины

Специфика спортивной журналистики в печатных средствах массовой информации М2.В.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

Юсупов Ш.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 86856014

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,
Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины " Специфика спортивной журналистики в печатных средствах массовой информации " являются:

1. ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли спортивных печатных изданий в современной России;
2. формирование знаний: об особенностях создания, редактирования и публикации текстов в печатных изданиях в сфере спортивной журналистики; об основных тенденциях отражения в печатных СМИ вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания;
3. изучение методов работы спортивного журналиста в печатных СМИ.

Задачи курса:

- Освоение студентами знаний и представлений о месте и роли печатных средств массовой информации в спорте; возможностей реализации государственной программы развития физической культуры и спорта с помощью печатных СМИ; практики существования спортивной журналистики в российских и зарубежных печатных СМИ.
- Овладение студентами понятийно-категориального аппарата; овладение способностью осознавать основные проблемы данной области, ставить рациональные задачи, подводить итоги и получать результаты; овладение приемами и методами спортивной журналистики в печатных средствах массовой информации.
- Помощь студентам в осмыслении теоретико-методологических подходов к исследованию проблематики спортивной журналистики в печатных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.В.1 Профессиональный цикл". Осваивается на втором курсе (3 семестр).

Дисциплина базовой части профессионального цикла. Изучение дисциплины предполагает наличие знаний, умений и компетенций, освоенных магистрами в процессе изучения следующих курсов: "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Социология", "Социальная антропология и журналистика", "Социология журналистики", "Профессионально-творческий практикум", "Основы аналитической журналистики и художественной публицистики", "Психология журналистики", "Основы спортивного права", "Государственная политика РФ в области физической культуры и спорта", "Современный медиатекст", "Медиатехнологии в спорте".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	Способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-17 (общекультурные компетенции)	Способность и готовность применять знания о современных методах исследования
ОК-19 (общекультурные компетенции)	Умение пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в сети Интернет и других компьютерных сетях и системах.
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Основательное владение системой знаний, касающихся спортивной печатной журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и печатных СМИ в обществе, функции спортивной печатной журналистики, механизмы и принципы функционирования, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции.
ПК-14 (профессиональные компетенции)	Владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования.
ПК-19 (профессиональные компетенции)	Умение подготовить материал по спортивной тематике для печатных СМИ по итогам исследования.
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в спортивных печатных изданиях;
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Владение информацией о научных исследованиях в сфере печатной журналистики в спорте, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления.
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Способность самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность.
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Углубленные знания в области спортивной журналистики в печатных СМИ: история, теория и практика в России и за рубежом, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль, организация редакционной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- особенности и принципы фундаментально - теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала;
- новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации разных типов;
- особенности массовой информации и функционирования печатных СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе;
- особенности языка и стиля в спортивной печатной журналистике, использование этих знаний в своей практической деятельности.

2. должен уметь:

- самостоятельно провести исследование актуальной проблемы;
- грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности;
- основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности;
- создавать эффективный спортивный текст для печатных СМИ, направленный для различной целевой аудитории.

3. должен владеть:

- основами методологии научного познания;
- цифровыми технологиями и техникой для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской);
- навыками проведения интервью со спортсменом, тренером, любителем спорта для дальнейшей публикации материалов в печатных изданиях;
- методами анализа спортивной информации;
- принципами построения журналистских спортивных текстов для печатных изданий.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Печатные СМИ как средство массовой информации.	3	1	0	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. История печатных средств массовой информации	3	2	0	4	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Целевая аудитория и контент печатных СМИ.	3	3-4	0	4	0	домашнее задание творческое задание
4.	Тема 4. Спортивные издания	3	4-5	0	4	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Журналистские жанры текстов спортивных печатных изданий	3	6	0	4	0	творческое задание реферат
6.	Тема 6. Способы привлечения внимания читателей в газетных заголовках.	3	7	0	4	0	контрольная работа творческое задание
7.	Тема 7. Специфика печатного интервью в спортивной журналистике	3	8	0	4	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Спортивный комментарий как жанр.	3	9	0	4	0	устный опрос
9.	Тема 9. Факт - основа журналистского произведения	3	9-10	0	4	0	контрольная точка
10.	Тема 10. Способы и методы повышения информативности текста	3	10-11	0	4	0	творческое задание
11.	Тема 11. Средства речевой выразительности в спортивных печатных СМИ.	3	11-12	0	4	0	творческое задание
12.	Тема 12. Структура себестоимости издательской продукции.	3	13	0	4	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
13.	Тема 13. Государственная поддержка и социальная проблематика развития спорта высших достижений и массового физического воспитания в современной прессе.	3	14	0	4	0	домашнее задание устный опрос
14.	Тема 14. Современное развитие спортивной журналистики в печатных СМИ.	3	15	0	4	0	домашнее задание реферат
15.	Тема 15. Особенности спортивной журналистики в печатных СМИ Европы, США и Азии.	3	16	0	6	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	60	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Печатные СМИ как средство массовой информации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие пресса. Виды прессы: газета, журнал, альманах. Классификация газет. Желтая пресса.

Тема 2. История печатных средств массовой информации

практическое занятие (4 часа(ов)):

История отечественной журналистики. Типы русских газет начала XX века. Журналистика как инструмент политической борьбы; периодическая печать в жизни общества, значение газет и журналов в системе журналистики. Центральные газетные издания в России начала XX века; типология и особенности провинциальных и спортивных газет. Причины появления периодической печати и ее эволюция в Европе. Газетно-журнальный рынок средств массовой информации Англии в 20 ? 50-е гг. XX века. Концентрация и монополизация печатных СМИ Англии в 60 ? 80-е гг. XX века. Формирование системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Традиции разоблачительной журналистики США. Монополизация газетно-издательского дела в США в начале XX века. Развитие газетного дела в США в 1945-1985 гг. Возникновение ?нового журнализма? в США в 1960-1970-е годы. Концентрация и монополизация газетно-издательского дела в Латинской Америке в XX веке. Дифференциация индийских печатных СМИ в XX веке. Формирование системы печати коммунистического Китая в XX веке.

Тема 3. Целевая аудитория и контент печатных СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Целевая аудитория печатных СМИ и ее виды. Целевая, массовая и реальная аудитория печатных СМИ. Определение степени зависимости освещения событий в печатных СМИ от предпочтений различных социальных слоев. Методики выявления предпочтений целевой аудитории, используемые печатными СМИ. Методы организации обратной связи. Контент печатных изданий. Контент-анализ публикуемых в СМИ информационных материалов.

Тема 4. Спортивные издания

практическое занятие (4 часа(ов)):

Зарождение спортивной публицистики и специализации по видам спорта в качественной и массовой печати. Возникновение и развитие спортивных изданий. Первые российские спортивные издания. Особенности спортивных печатных СМИ. Общие типологические характеристики ежедневных спортивных газет. Организация труда спортивных журналистов.

Тема 5. Журналистские жанры текстов спортивных печатных изданий

практическое занятие (4 часа(ов)):

Система журналистских жанров. Характеристика жанровой структуры периодических спортивных изданий. Информационные, аналитические и художественные жанры журналистики. Репортаж, заметки, хроникальная информация, интервью, передовая статья, отчет, очерк, фельетон и прочие жанры в спортивной журналистике.

Тема 6. Способы привлечения внимания читателей в газетных заголовках.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Заголовки публикаций как составная часть газеты. Их роль и языковые функции. Значение содержания и оформления заголовков для привлечения внимания читателя. Лексико-грамматическая и жанрово-стилистическая системность в оформлении газетных заглавий.

Тема 7. Специфика печатного интервью в спортивной журналистике

практическое занятие (4 часа(ов)):

Интервью и репортаж в западной журналистике в начале XX века. Интервью как диалогическая речь, его использование в спортивной печатной журналистике. Речевое воздействие и оценка эффективности коммуникации. Тактики ведения интервью. Отличия печатного интервью от радио- и телеинтервью. Диалог на газетной полосе. Определение специфики жанра интервью в печатных и электронных СМИ. Опосредованный характер интервью в печатных и электронных средствах массовой информации.

Тема 8. Спортивный комментарий как жанр.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Субъективизм в журналистике. История развития спортивного комментария. Практика журналистского комментария в печатных изданиях. Логика комментаторского выступления. Виды спортивного комментария. Частые ошибки, приводящие к появлению ненамеренного комментария.

Тема 9. Факт - основа журналистского произведения

практическое занятие (4 часа(ов)):

Природа, виды и назначение факта в журналистском произведении. Оценка факта в журналистском произведении. Факт и образ в журналистике. Критерии достоверности факта и его место в информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах. Различия в отношении к фактам и комментариям на Западе и в России.

Тема 10. Способы и методы повышения информативности текста

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информационная насыщенность текста как общее количество информации, присутствующей в нем. Типы информации и порядок оценки ее ценности. Понятие восприятия текста и факторы, на него влияющие. Отношение информации текста к знаниям читательской аудитории и ее информационным интересам. Пути повышения информативности спортивного текста. Работа редактора.

Тема 11. Средства речевой выразительности в спортивных печатных СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Средства речевой выразительности в газетной печати. Жаргонизмы и просторечия. Стилистическое растягивание газетной речи. Четыре стилистических принципа. Фигуры речи. Тропы. Прием аллюзии.

Тема 12. Структура себестоимости издательской продукции.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Прибыль и себестоимость. Состав и структура себестоимости издательской продукции. Факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции. Безубыточный тираж издания

Тема 13. Государственная поддержка и социальная проблематика развития спорта высших достижений и массового физического воспитания в современной прессе.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Социальный статус газеты. Функции, задачи и проблемы современной спортивной прессы. Освещение в печатных СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии. Особая воспитательная роль спортивной печатной журналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта. Взаимоотношения спортивных печатных изданий с государством. Государственная поддержка спортивных печатных СМИ. Программы развития печатных СМИ России 2011-2015.

Тема 14. Современное развитие спортивной журналистики в печатных СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Спортивные издания в современной российской системе СМИ. Перспективы развития спортивной печатной периодики в России. Современная спортивная пресса и ее проблемы. Online-газеты как наиболее оперативные печатные СМИ.

Тема 15. Особенности спортивной журналистики в печатных СМИ Европы, США и Азии.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Особенности освещения спортивных событий средствами массовой информации США, европейских стран и стран Азии. Тематика описываемых событий, особенности их презентации

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Печатные СМИ как средство массовой информации.	3	1	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. История печатных средств массовой информации	3	2	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
3.	Тема 3. Целевая аудитория и контент печатных СМИ.	3	3-4	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
4.	Тема 4. Спортивные издания	3	4-5	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Журналистские жанры текстов спортивных печатных изданий	3	6	подготовка к реферату	4	реферат
				подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
6.	Тема 6. Способы привлечения внимания читателей в газетных заголовках.	3	7	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
7.	Тема 7. Специфика печатного интервью в спортивной журналистике	3	8	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Спортивный комментарий как жанр.	3	9	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Факт - основа журналистского произведения	3	9-10	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
10.	Тема 10. Способы и методы повышения информативности текста	3	10-11	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
11.	Тема 11. Средства речевой выразительности в спортивных печатных СМИ.	3	11-12	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
12.	Тема 12. Структура себестоимости издательской продукции.	3	13	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
13.	Тема 13. Государственная поддержка и социальная проблематика развития спорта высших достижений и массового физического воспитания в современной прессе.	3	14	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
14.	Тема 14. Современное развитие спортивной журналистики в печатных СМИ.	3	15	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к реферату	2	реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
15.	Тема 15. Особенности спортивной журналистики в печатных СМИ Европы, США и Азии.	3	16	подготовка к презентации	2	презентация
	Итого				84	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

включает в себя семинарские занятия, включающие практические занятия, ролевые игры, направленные на формирование знаний о специфике спортивной журналистики в печатных средствах массовой информации, подготовку магистрами докладов и рефератов. Изучение курса завершается зачетом.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Печатные СМИ как средство массовой информации.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Является ли печатное издание средством массовой информации? 2. Понятие пресса и ее виды. 3. Особенности печатной журналистики.

Тема 2. История печатных средств массовой информации

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести анализ формирования и становления печатных СМИ в разные периоды и в разных странах. Отчет предоставить в письменной форме. Форма контроля ? коллективное обсуждение на занятии.

Тема 3. Целевая аудитория и контент печатных СМИ.

домашнее задание , примерные вопросы:

Реферат на тему: 1) "Особенности контента спортивной новостной газеты." 2) "Специфика российской аудитории спортивных печатных СМИ от зарубежных"(Сравнительный анализ между конкретными странами)

творческое задание , примерные вопросы:

Написать две статьи объемом 1 стр. А4 (шрифт Times New Roman, кегль 14) для добавления в контент спортивной еженедельной газеты для аудитории: 1) мужчины 35-44 лет; 2) женщины 18-26 лет.

Тема 4. Спортивные издания

домашнее задание , примерные вопросы:

Эссе на тему: ?Организация моей работы в качестве спортивного журналиста новостного ежемесячного журнала?

Тема 5. Журналистские жанры текстов спортивных печатных изданий

реферат , примерные темы:

Подготовить доклад с конкретными примерами на тему: 1) Использование художественно-публицистического жанра в газете о спорте. 2) Информационный жанр в спортивной журналистике. 3) Репортаж как жанр спортивного печатного СМИ. 4) Аналитическая составляющая газеты о спорте

творческое задание , примерные вопросы:

1) На основе анализа информации, представленной на предложенных спортивных печатных изданиях, определить, какой жанр информации представлен на каждом из них. Выдвинуть свои взгляды по поводу соответствия концепции издания выбранному жанру. Форма отчета ? устное коллективное обсуждение на занятии. 2) Создать макет своего спортивного журнала с помощью программы Photoshop. Макет должен содержать графические изображения и текст, соответствующий выбранному жанру. Отчет ? предоставить в электронном виде макеты созданного сайта на 4 страницах.

Тема 6. Способы привлечения внимания читателей в газетных заголовках.

контрольная работа , примерные вопросы:

Тест по пройденному курсу

творческое задание , примерные вопросы:

Написать статьи в роли журналиста спортивного ежемесячного журнала, направленные на привлечение: 1. Женщин 18-25 лет 2. Мужчин 18-25 3. Женщин 35-45 лет 4. Мужчин 35-45 лет
Объем ? 1 печ.лист. Форма отчета ? письменно на бумажном носителе

Тема 7. Специфика печатного интервью в спортивной журналистике

домашнее задание , примерные вопросы:

Проанализировать около 5 статей-интервью в спортивных газетах и журналах. Сделать выводы по: характеру заголовков, типу задаваемых вопросов, структуре написания, объему, жанру, эмоциональной окраске и пр. Оценить полученные результаты.

Тема 8. Спортивный комментарий как жанр.

устный опрос , примерные вопросы:

1. История развития спортивного комментария. 2. Практика журналистского комментария в спортивных печатных изданиях. Привести конкретные примеры. 3. Виды спортивного комментария.

Тема 9. Факт - основа журналистского произведения

контрольная точка , примерные вопросы:

Тест по пройденному курсу.

Тема 10. Способы и методы повышения информативности текста

творческое задание , примерные вопросы:

Написать статью о каком-либо олимпийском состязании с использованием способов повышения информативности, не нарушая при этом общее восприятие текста.

Тема 11. Средства речевой выразительности в спортивных печатных СМИ.

творческое задание , примерные вопросы:

1. Путем анализа предоставленных вырезок из журнальных и печатных статей определить какое из средств речевой выразительности использовано в каждом случае. Подумать и дать обоснованный ответ, насколько уместно использование того или иного средства речевой выразительности. 2. Групповое задание: Подготовить Проект проведения кампании по привлечению общественного внимания к водным видам спорта с помощью печатных СМИ. Форма отчета ? устное выступление каждой группы

Тема 12. Структура себестоимости издательской продукции.

домашнее задание , примерные вопросы:

Путем примерных цен на рынке провести подсчеты для определения средней себестоимости издательской продукции. Форма отчета ? письменная работа с указанием вида спортивного печатного издания и с расчетом товаров и услуг, необходимых для деятельности данного издания.

Тема 13. Государственная поддержка и социальная проблематика развития спорта высших достижений и массового физического воспитания в современной прессе.

домашнее задание , примерные вопросы:

Выработать свои рекомендации по реализации государственной программы в печатных СМИ в сфере развития отечественной физической культуры и спорта и дать обоснование к каждому пункту. Работа сдается в письменной форме.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Социальная значимость спортивной печатной журналистики. Социальный статус газеты. 2. Гражданская ответственность спортивного журналиста. 3. Социальная значимость спортивной информации в печатных изданиях в формировании физического здоровья человека и пропаганде ЗОЖ. 4. Освещение в печатных СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии. 5. Роль государства в пропаганде спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде через печатные СМИ. 6. Поддержка государством спортивных печатных СМИ. Реализация Программы развития печатных СМИ России 2011-2015 по отношению к спортивным изданиям.

Тема 14. Современное развитие спортивной журналистики в печатных СМИ.

домашнее задание , примерные вопросы:

Эссе на тему: "Что ждет спортивные печатные издания в 2050 году?"

реферат , примерные темы:

Темы докладов: 1) Характеристика спортивных изданий в современной российской системе СМИ. 2) Современная спортивная пресса и ее проблемы. 3) Online-газеты как наиболее оперативные печатные СМИ.

Тема 15. Особенности спортивной журналистики в печатных СМИ Европы, США и Азии.

презентация , примерные вопросы:

Анализ рынка современных спортивных печатных СМИ с предоставлением презентации в Power Point (на примере 3-4 российских и зарубежных спортивных журналов и газет)

Письменная работа по пройденному курсу: Составить таблицу с обозначением объектов сравнения особенностей спортивной журналистики в печатных изданиях США, Европы и Азии.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Роль спортивной журналистики в жизни современного общества.
2. История становления отечественной печатной журналистики.
3. История появления периодической печати в зарубежных странах и ее эволюция.
4. Типологический анализ спортивной прессы.
5. Спортивная печатная журналистика и ее специфика. Сходства и различия от спортивной интернет - и тележурналистики.
6. Социологические исследования аудитории спортивных печатных СМИ.
7. Методы организации обратной связи с аудиторией спортивных печатных СМИ.
8. Особенности подготовки и проведения трансляции спортивных соревнований в печатных СМИ.
9. Специфика основных информационных жанров в области спортивной журналистики в печатных СМИ.
10. Специфика печатного интервью в спортивной журналистике. Языковые особенности интервью в данной области.
11. Аналитические жанры в спортивной журналистике (печатные СМИ).
12. Художественно-публицистические жанры в спортивной журналистике (печатные СМИ).
13. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа для печатного издания.
14. Роль печатной журналистики в реализации государственной политики РФ в области физической культуры и спорта.
15. Особенности работы с информацией в спортивной печатной журналистике.
16. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ.
17. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных печатных СМИ в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
18. Организация труда спортивного журналиста.

19. Методика сбора материала для написания спортивного сюжета.
20. Спортивные журналы как способ формирования в сознании общественности значимости физической культуры и спорта.
21. Методология и технология независимого журналистского расследования в спорте.
22. Виды состязаний и способы их освещения в печатных СМИ.
23. Зимние виды спорта и специфика их освещения в периодическом журнале.
24. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ.
25. Тенденции развития спортивной прессы России.
26. Современная спортивная печатная журналистика: специфика, функции, приоритеты.
27. Специфика основных информационных жанров в области спорта. Языковые особенности интервью и аналитических жанров.
28. Зарождение спортивной публицистики и специализации по видам спорта в качественной и массовой печати в США. Особенности трансляции спортивного события в американских печатных СМИ.
29. Особенности спортивной журналистики в печатных СМИ Европы.
30. Особенности спортивной журналистики в печатных СМИ Азии.

7.1. Основная литература:

Багаутдинова И. Р. Классификация услуг в сфере физической культуры и спорта / И. Р. Багаутдинова // Сборник трудов магистрантов и аспирантов / М-во образования и науки РФ, Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. (Приволж.) федер. ун-т", Ин-т экономики и финансов, Ин-т упр. и территориал. развития; отв. ред. д.э.н., проф. Ш. М. Валитов. ?С. 247-251. ?Казань, 2012.

Бувалин Максим. Информационные продукты о спорте в Татарстане: эффективные информационные технологии и инновационные подходы / М. Бувалин // Мультимедийная журналистика Евразии - 2009: стратегический PR, спортивный маркетинг, медиапроекты в инновационном формате развития СМИ Востока и Запада: сборник статей и материалов III Международной научно-практической конференции. Казань, 3-4 декабря 2009 года / [науч. ред. - д.пед.н., проф. Е. С. Дорошук; отв. ред.: В. В. Сыченков]. ?С. 29-32. ?Казань, 2010.

Гатаулин Руслан. Спортивные трансляции как способ продвижения брэнда / Р. Гатаулин // Мультимедийная журналистика Евразии - 2009: стратегический PR, спортивный маркетинг, медиапроекты в инновационном формате развития СМИ Востока и Запада: сборник статей и материалов III Международной научно-практической конференции. Казань, 3-4 декабря 2009 года / [науч. ред. - д.пед.н., проф. Е. С. Дорошук; отв. ред.: В. В. Сыченков]. ?С. 251-254. ?Казань, 2010.

Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0536-4, 1000 экз. электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"
<http://znanium.com/bookread.php?book=375895>

Публицистический текст: Лингвистический анализ: Учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 304 с.: 60x88 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9765-0931-3, 1000 экз. экз. электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"
<http://znanium.com/bookread.php?book=241757>

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с. (51 экз.)

Ворошилов В.В. Журналистика. - М.: КноРус, 2009. - 491 с. (101 экз.)

7.2. Дополнительная литература:

1. Карпухин, О. Формирование масс. Природа общественных связей и технология паблик рилейшнз / О. Карпухин, Э. Макаревич. - Калининград : Янтарный сказ, 2001.

2. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.
- 3 Ким, М.Н. Технология подготовки журналистского произведения / М.Н. Ким. - СПб. : Изд-во В.А.Михайлова, 2001.
4. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. - СПб., 2004.
5. Российская ежедневная газета о спорте "Спорт-Экспресс"

7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство спортивных новостей ?Р-Спорт? - <http://rsport.ru>
Газета о спорте ?СПОРТ день за днем? - www.sportsdaily.ru/
Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан - <http://mdmst.tatarstan.ru/>
Министерство спорта РФ - <http://www.minsport.gov.ru/>
Первый профессиональный спортивный интернет-проект в России ?Sports.ru? - <http://www.sports.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Специфика спортивной журналистики в печатных средствах массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность во время практического занятия проводить мониторинг в специализированных справочных правовых системах, мониторинг федеральных и региональных СМИ.

Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Юсупов Ш.Р. _____

"__" _____ 201__ г.