

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Интернет-журналистика в спорте М1.ДВ.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Никитина Т.И.

Рецензент(ы):

Мюллер Д.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Никитина Т.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук ,
Tatjana.Nikitina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Интернет-журналистика в спорте" являются:

1. ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли спортивной интернет-журналистики в современной России;
2. формирование знаний о функционировании спортивной журналистики в сети Интернет и основных тенденциях отражения в ней вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания;
3. изучение методов работы спортивного журналиста в сети Интернет.

Задачи курса:

- Освоение студентами знаний и представлений о месте и роли Интернет-журналистики в спорте; возможностей реализации государственной программы развития физической культуры и спорта с помощью Интернет-журналистики; практики существования онлайн-журналистики в России и за рубежом;
- Владение студентами понятийно-категориального аппарата.
- Помощь студентам в осмыслении теоретико-методологических подходов к исследованию проблематики спортивной Интернет-журналистики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М1.ДВ3 Цикл общенаучных дисциплин и относится к дисциплине по выбору". Осваивается на первом курсе (2 семестр).

Дисциплина вариативной части общенаучного цикла. Изучение дисциплины предполагает наличие знаний, умений и компетенций, освоенных магистрами в процессе изучения следующих курсов: "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Социология", "Социальная антропология и журналистика", "Социология журналистики", "Профессионально-творческий практикум", "Основы аналитической журналистики и художественной публицистики", "Психология журналистики", "Основы спортивного права", "Государственная политика РФ в области физической культуры и спорта", "Современный медиатекст".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	Способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение.
ОК-19 (общекультурные компетенции)	Умение пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в сети Интернет и других компьютерных сетях и системах.
ОК-20 (общекультурные компетенции)	Способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
ОК-23 (общекультурные компетенции)	Умение использовать современные цифровые технологии
ОК-5 (общекультурные компетенции)	Способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности.
ПК-10 (профессиональные компетенции)	Основательное знание видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных данных.
ПК-18 (профессиональные компетенции)	Умение подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками ведения научной полемики.
ПК-19 (профессиональные компетенции)	Умение подготовить публикацию в интернет-издании по итогам исследования.
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Владение информацией о научных исследованиях в сфере интернет-журналистики в спорте, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности сетевого-журналиста.
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Углубленные знания в области интернет-журналистики в спорте: история, теория и практика в России и за рубежом, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль, организация редакционной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- особенности и принципы фундаментально - теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала;
- новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации разных типов;
- особенности массовой информации и функционирования Интернета как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе;
- особенности языка и стиля в Интернет-журналистике, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

2. должен уметь:

- самостоятельно провести исследование актуальной проблемы;
- грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности;
- основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности;
- создавать эффективный спортивный текст для Интернет-изданий, направленный для различной целевой аудитории

3. должен владеть:

- основами методологии научного познания;
- цифровыми технологиями и техникой для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской);
- навыками проведения интервью со спортсменом, тренером, любителем спорта для дальнейшей публикации материалов в сети Интернет;
- методами анализа спортивной информации;
- принципами построения журналистских спортивных текстов для Интернет-изданий.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Интернет как средство массовой информации.	2	1-2	2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Целевая аудитория и контент интернет-сайтов.	2	2-4	2	4	0	творческое задание устный опрос
3.	Тема 3. Журналистские жанры текстов спортивных интернет-сайтов.	2	4-6	2	4	0	устный опрос домашнее задание
4.	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов Интернет-сайтов	2	6-8	2	4	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Реклама, партнерство и спонсорство в спортивных новостных сайтах.	2	8-10	2	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе.	2	10-12	2	4	0	домашнее задание устный опрос
7.	Тема 7. Современное развитие спортивной журналистики в сети Интернет	2	12-14	4	8	0	контрольная работа презентация
4.2 Содержание дисциплины							
Тема 1. Интернет как средство массовой информации, форма контроля лекционное занятие (2 часа(ов)):	2	0	0	0	0	0	экзамен
Эволюция информационных технологий. История интернет-журналистики. Интернет как новый канал в работе журналиста. Особенности онлайн-журналистики (открытость, оперативность, доступность, удобство, дешевизна и др.)							

практическое занятие (4 часа(ов)):

Эволюция информационных технологий. История интернет-журналистики. Интернет как новый канал в работе журналиста. Особенности онлайн-журналистики (открытость, оперативность, доступность, удобство, дешевизна и др.)

Тема 2. Целевая аудитория и контент интернет-сайтов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Целевая аудитория интернет-сайтов и ее виды. Работа с аудиторией спортивных онлайн-СМИ. Методы организации обратной связи. Контент интернет-сайтов. Виды контента интернет-сайтов. Контент спортивных новостных сайтов (главная страница, текстовая трансляция).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Целевая аудитория интернет-сайтов и ее виды. Работа с аудиторией спортивных онлайн-СМИ. Методы организации обратной связи. Контент интернет-сайтов. Виды контента интернет-сайтов. Контент спортивных новостных сайтов (главная страница, текстовая трансляция).

Тема 3. Журналистские жанры текстов спортивных интернет-сайтов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналистские жанры. Аналитические и информационные журналистские жанры (взгляд (мнение), обзор, очерк). Виды новостной информации, репортажей, интервью. Алгоритмы написания новостной информации, репортажей, интервью. Информационный повод. Технология поиска информационного повода. Особенности конструкции и написания WEB-текстов. Основные жанры спортивных онлайн-СМИ России (флеш-интервью, оперативный отчет, обзор, превью (анонс), цифрология, Топ-комментарии). Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа для Интернет-издания.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Журналистские жанры. Аналитические и информационные журналистские жанры (взгляд (мнение), обзор, очерк). Виды новостной информации, репортажей, интервью. Алгоритмы написания новостной информации, репортажей, интервью. Информационный повод. Технология поиска информационного повода. Особенности конструкции и написания WEB-текстов. Основные жанры спортивных онлайн-СМИ России (флеш-интервью, оперативный отчет, обзор, превью (анонс), цифрология, Топ-комментарии). Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа для Интернет-издания.

Тема 4. Организация труда спортивных журналистов Интернет-сайтов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика работы спортивного журналиста Интернет-сайта. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом. Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план ? перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке ? знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией). Домашний архив документов, фактов, персоналий. Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация журналистов (специфика аккредитации корреспондентов из газеты и телерадиожурналистов). Компьютерная аккредитация журналистов и схема информационного обеспечения аккредитованных журналистов посредством медиацентров.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Специфика работы спортивного журналиста Интернет-сайта. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом. Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план ? перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке ? знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией). Домашний архив документов, фактов, персоналий. Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация журналистов (специфика аккредитации корреспондентов из газеты и телерадиожурналистов). Компьютерная аккредитация журналистов и схема информационного обеспечения аккредитованных журналистов посредством медиацентров.

Тема 5. Реклама, партнерство и спонсорство в спортивных новостных сайтах.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рекламная деятельность в новостных спортивных сайтах. Баннерная реклама. Полноэкранные (Full-screen) баннеры. Брендирование. Видеореклама. Понятие и виды партнерства в спортивных новостных сайтах. Понятие ?информационное партнерство?. Спонсорство в спортивных онлайн-СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рекламная деятельность в новостных спортивных сайтах. Баннерная реклама. Полноэкранные (Full-screen) баннеры. Брендирование. Видеореклама. Понятие и виды партнерства в спортивных новостных сайтах. Понятие ?информационное партнерство?. Спонсорство в спортивных онлайн-СМИ.

Тема 6. Социальная значимость спортивной Интернет-журналистики и ее особая роль в современном обществе.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Освещение в Интернет среде вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии. Особая воспитательная роль спортивной Интернет-журналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Освещение в Интернет среде вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии. Особая воспитательная роль спортивной Интернет-журналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта.

Тема 7. Современное развитие спортивной журналистики в сети Интернет.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Правовая и законодательная основа функционирования спортивной Интернет-журналистики. Реализация государственной политики в области физической культуры и спорта с помощью Интернет-журналистики. Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни. Тенденции и перспективы развития спортивной журналистики в среде Интернет. Интеграция в социальные сети. Коммерциализация спортивных онлайн-СМИ.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Правовая и законодательная основа функционирования спортивной Интернет-журналистики. Реализация государственной политики в области физической культуры и спорта с помощью Интернет-журналистики. Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни. Тенденции и перспективы развития спортивной журналистики в среде Интернет. Интеграция в социальные сети. Коммерциализация спортивных онлайн-СМИ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Интернет как средство массовой информации.	2	1-2	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Целевая аудитория и контент интернет-сайтов.	2	2-4	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Журналистские жанры текстов спортивных интернет-сайтов.	2	4-6	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов Интернет-сайтов	2	6-8	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
5.	Тема 5. Реклама, партнерство и спонсорство в спортивных новостных сайтах.	2	8-10	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
6.	Тема 6. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе.	2	10-12	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Современное развитие спортивной журналистики в сети Интернет.	2	12-14	подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
				подготовка к презентации	10	презентация
Итого					69	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

включает в себя лекции, семинарские занятия, включающие практические занятия, ролевые игры, направленные на формирование навыков управления в научно-образовательной сфере и прогнозирования возможных результатов при выборе той или иной политики, написание контрольных работ, подготовку магистрами докладов и рефератов. Изучение курса завершается экзаменом.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Интернет как средство массовой информации.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Является ли Интернет средством массовой информации? 2. Эволюция информационных технологий. 3. Особенности онлайн-журналистики. 4. Радиовещание в сети интернет. 5. Телевещание в сети Интернет. 6. Какие негативные последствия вызывает внедрение информационных технологий?

Тема 2. Целевая аудитория и контент интернет-сайтов.

творческое задание , примерные вопросы:

Реферат на тему: 1) ?Особенности контента спортивного новостного сайта? 2) ?Специфика российской аудитории спортивных Интернет-СМИ от зарубежных? (Сравнительный анализ между конкретными странами) Написать две статьи объемом в 1 печ.лист для добавления в контент спортивного интернет-сайта для аудитории: 1) мужчины 35-44 лет; 2) женщины 18-26 лет.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Целевая аудитория спортивного сайта. Специфика и характерные признаки. 2. Привлечение целевых посетителей в Интернет-издания. 3. Организация работы с целевой аудиторией спортивного Интернет-сайта. 4. Контент интернет-сайтов. 5. Виды контента интернет-сайтов.

Тема 3. Журналистские жанры текстов спортивных интернет-сайтов.

домашнее задание , примерные вопросы:

Реферат на тему: 1) ?Топ-комментарий как жанр спортивной Интернет-журналистики?; 2) ?Спортивный WEB-текст? 1) На основе анализа информации, представленной на предложенных спортивных электронных источниках, определить, какой жанр информации представлен на каждом из сайтов. Выдвинуть свои взгляды по поводу соответствия концепции сайта выбранному жанру. Форма отчета ? устное коллективное обсуждение на занятии. 2) Создать макет своего спортивного сайта с помощью программы Photoshop. Макет должен содержать графические изображения и текст, соответствующий выбранному жанру. Отчет ? предоставить в электронном виде макеты созданного сайта на 4 страницах.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, отчет, интервью. 2. Художественно-публицистические жанры журналистики. 3. Виды новостной информации, репортажей, интервью. 4. WEB-текст. Особенности конструкции и написания. 5. Основные жанры спортивных онлайн-СМИ России. 6. Приведите конкретные примеры из Интернет-сайтов, где используется флеш-интервью, оперативный отчет, обзор, превью (анонс), цифрология, Топ-комментарии.

Тема 4. Организация труда спортивных журналистов Интернет-сайтов

контрольная работа , примерные вопросы:

Эссе на тему: ?Организация моей работы в качестве спортивного журналиста новостного интернет-сайта? Тест по пройденному курсу

Тема 5. Реклама, партнерство и спонсорство в спортивных новостных сайтах.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Реклама на спортивном сайте. Найти информацию по стоимости размещения на спортивных новостных сайтах. Сделать выводы по экономической эффективности размещения в данных источниках. 2. Понятие и виды партнерства в спортивных новостных сайтах. 3. Спонсорство в современном спорте. Написать статьи в роли журналиста спортивного онлайн-журнала, направленную на привлечение: 1) Рекламодателей 2) Партнеров 3) Спонсоров. Объем ? 1 печ.лист. Форма отчета ? письменно на бумажном носителе.

Тема 6. Социальная значимость спортивной Интернет-журналистики и ее особая роль в современном обществе.

домашнее задание , примерные вопросы:

Выработать свои рекомендации по реализации государственной программы в сети Интернет в сфере развития отечественной физической культуры и спорта и дать обоснование к каждому пункту. Работа сдается в письменной форме.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Социальная значимость спортивной Интернет-журналистики. 2. Гражданская ответственность спортивного журналиста. 3. Социальная значимость спортивной информации в Интернет-сетях в формировании физического здоровья человека и пропаганде ЗОЖ. 4. Инновационная журналистика и власть в современном медийном пространстве. 5. Освещение в Интернет среде вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии

Тема 7. Современное развитие спортивной журналистики в сети Интернет.

контрольная работа , примерные вопросы:

Тест по пройденному курсу.

презентация , примерные вопросы:

Анализ рынка современных спортивных онлайн-СМИ с предоставлением презентации в Power Point (на примере 3-4 спортивных новостных сайтов)

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. История Интернет-журналистики. Особенности онлайн-журналистики.
2. Эволюция информационных технологий и их роль в развитии спортивной журналистики.
3. Спортивная Интернет-журналистика и ее специфика. Сходства и различия спортивной интернет - журналистики от традиционной.
4. Типология спортивных электронных СМИ.
5. Радиовещание в сети интернет. Основные характеристики. Достоинства и недостатки.
6. Развитие интернет - телевидения в России. Основные характеристики интернет-телевещания. Тенденции развития.
7. Социологические исследования аудитории спортивных онлайн-СМИ.
8. Работа с аудиторией спортивных онлайн-СМИ.
9. Методы организации обратной связи с аудиторией спортивных новостных сайтов.
10. Особенности освещения спортивной тематики в онлайн-СМИ.
11. Особенности подготовки и проведения трансляции спортивных соревнований в электронных СМИ.
12. Аналитические жанры в спортивной журналистике (электронные СМИ).
13. Художественно-публицистические жанры в спортивной журналистике (электронные СМИ).
14. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа для Интернет-издания.
15. Роль Интернет-журналистики в реализации государственной политики РФ в области физической культуры и спорта.
16. Особенности работы с информацией в спортивной Интернет-журналистике.
17. Специфика работы спортивного журналиста в режиме онлайн.
18. Рекламная деятельность в спортивных новостных сайтах. Преимущества и виды рекламы в спортивных Интернет-сайтах.
19. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью онлайн-СМИ.
20. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных Интернет - СМИ в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
21. Спонсорство новостных спортивных сайтов.
22. Организация труда спортивного журналиста.
23. Методика сбора материала для написания спортивного сюжета.
24. Современные тенденции развития спортивной журналистики в сети Интернет.
25. Проблемы российской онлайн-спортивной журналистики.
26. Правовая и законодательная основа функционирования спортивной Интернет-журналистики в РФ и за рубежом.

27. Вопросы пропаганды физической культуры и здорового образа жизни в актах федерального и регионального законодательства.

28. Блогосфера как поле для спортивных дискуссий.

7.1. Основная литература:

Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=451097>

Маркетинг спорта / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 706 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9746>

Мухаметзянова Римма Равильевна. Специальная дисциплина "Спортивная журналистика" в системе обучения будущих журналистов: формы и методы работы / Р. Р. Мухаметзянова // Теория и методика современного журналистского образования / ; [науч. ред. - проф. Е.С. Дорошук].?Казань..?2010.?Вып. 2: По материалам [VI межвузовской] научно-методической конференции-семинара "Методическая культура преподавателя вуза в компетентностном измерении: модели журналистского образования", Казань, 29 апреля 2010 г. / [Баканов Р.П., Валеева Е.С., Газизов Р.Р. и др.].?С. 99-103.

Соловьев Андрей Александрович. Концепция проекта Спортивного кодекса Российской Федерации / А. А. Соловьев; Комис. по спортив. праву Ассоц. юристов России.?Москва: [б. и.], 2009.?54 с.; 21.?ISBN 978-5-98422-094-1, 300 (1 экз.)

Якубов Юсуп Диганшеевич. Концептуальные особенности государственной политики Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта.?Казань: Центр инновационных технологий, 2012.?258 с.: ил.; 21.?Библиогр.: с..?ISBN 978-5-93962-595-1((в пер.)), 500 .

http://z3950.ksu.ru/bcover/829713_con.pdf (1экз.)

7.2. Дополнительная литература:

1. Агапитова, С.Ю. Информационное вещание на ТВ : (опыт Ленинградского-Петербургского телевидения) / С.Ю. Агапитова. - СПб. : Изд-во С.-Петерб. гуманитар. ун-та профсоюзов, 2003.

2. Владимирова Т. В. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз // Социс. - 2011. - ◆ 5.

3. Калмыков А.А. Интернет - журналистика А.А. Калмыков, Л.А. Коханова - М . Юнити - Дана., 2005. - 383с . - ("Медиаобразование").

4. Карпухин, О. Формирование масс. Природа общественных связей и технология паблик рилейшнз / О. Карпухин, Э. Макаревич. - Калининград : Янтарный сказ, 2001.

5. Кемрадж А.С. Правовые аспекты использования интернет-технологий А.С. Кемрадж, Д.В. Головеров - М . Книжный Мир., 2002. - 410 с.

6. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.

7. Ким, М.Н. Технология подготовки журналистского произведения / М.Н. Ким. - СПб. : Изд-во В.А.Михайлова, 2001.

8. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. - СПб., 2004.

7.3. Интернет-ресурсы:

Войтик Е.А. Раскрытие темы ?Виды спорта? в системе журналистских практик: концептуально-содержательный аспект. ? М., 2012. - <http://www.mediascope.ru/node/1248>

Газета о спорте ?СПОРТ день за днем? - www.sportsdaily.ru/

Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан - <http://mdmst.tatarstan.ru/>

Министерство спорта РФ - <http://www.minsport.gov.ru/>

Первый профессиональный спортивный интернет-проект в России ?Sports.ru? - <http://www.sports.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Интернет-журналистика в спорте" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность во время практического занятия проводить мониторинг в специализированных справочных правовых системах, мониторинг федеральных и региональных СМИ.

Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

Автор(ы):

Никитина Т.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мюллер Д.Г. _____

"__" _____ 201__ г.