

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление общественным сектором БЗ.В.11

Направление подготовки: 081100.62 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Государственные и муниципальные финансы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ясницкая Я.С.

Рецензент(ы):

Глебова И.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Глебова И. С.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 8108124614

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Ясницкая Я.С. кафедра государственного и муниципального управления Отделение развития территорий ,
Yana.Yasnitskaya@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Рассмотрение понятий и структуры общественного сектора, а также институциональных основ общественного сектора.
2. Исследование комплексной системы потребления социально-значимых услуг.
3. Исследование рынка социально-значимых услуг.
4. Оценка системы управления общественными доходами.
5. Оценка системы управления общественными расходами.
6. Рассмотрение системы защиты интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.
7. Оценка социально-значимых услуг в традиционно коммерческом секторе.
8. Определение специфики функционирования рынка образовательных услуг и услуг здравоохранения.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.11 Профессиональный" основной образовательной программы 081100.62 Государственное и муниципальное управление и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Курс "Управление общественным сектором и социально-значимыми услугами" является одним из ключевых для студентов, обучающихся по направлению "Менеджмент", профиля "Менеджмент сферы услуг". Многолетняя экономическая история участия государства в социальной сфере в качестве единственного поставщика социально-значимых услуг сформировала определенную систему ожиданий населения относительно "малоэффективного" характера функционирования субъектов хозяйствующих в данном секторе экономики. Однако, с конца 90-х начала 2000-х годов процессы расширения сферы услуг, тенденции к дифференциации и стандартизации качества их оказания в частном секторе экономики послужили естественным толчком к возрастанию гражданской инициативы и спровоцировали усиление притязаний населения современной России к уровню доступности, объемам потребления и социальной эффективности процессов оказания услуг и в государственном секторе. Тем не менее, реализуемая модель государственного финансирования социально-значимых услуг формирует институциональные барьеры, в основании которых лежат разнонаправленность интересов субъектов рынка социально значимых услуг. Все это требует решения проблемы эффективности управления сектором социально-значимых услуг.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин направления Менеджмент.

Имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как "Основы менеджмента", "Теория организации" "Информационные технологии в менеджменте", "Разработка и принятие управленческих решений" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	умением критически оценивать личные достоинства и недостатки
ОК-15 (общекультурные компетенции)	владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
Пк-18	владеть методами принятия стратегических, тактических и операционных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Пк-19	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

понятия и структуры общественного сектора, а также институциональных основ общественного сектора.

системы защиты интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.

2. должен уметь:

Демонстрировать готовность к разработке процедур и методов контроля

Демонстрировать готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям

Демонстрировать готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

3. должен владеть:

способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям. Демонстрировать готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

4. должен демонстрировать способность и готовность:

готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям Демонстрировать готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и структура общественного сектора	4	1-2	6	6	0	
2.	Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.	4	3	4	4	0	
3.	Тема 3. Управление общественными доходами.	4	4	6	6	0	
4.	Тема 4. Управление общественными расходами.	4	5	4	4	0	
5.	Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг	4	6	4	4	0	
6.	Тема 6. Социально-значимые услуги в традиционном коммерческом секторе.	4	7	4	4	0	
7.	Тема 7. Специфика рынка образовательных услуг в России.	4	8	4	4	0	
8.	Тема 8. Экономика и услуги здравоохранения	4	9	4	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и структура общественного сектора

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Институциональные основы общественного сектора. Организационно-правовые модели учреждений, организаций и предприятий общественного сектора. Особенности управления организациями общественного сектора. Социально значимые услуги как нематериальных экономические блага первой необходимости

практическое занятие (6 часа(ов)):

Основные типы социально-значимых услуг. Ключевые функции социально-значимых услуг: социализирующая, развивающая, поддерживающая (ЖКХ, транспортные, связь) и восстанавливающая (мед. услуги). Комплексное потребление социально-значимых услуг. Внешний эффект в повышении качества жизни населения.

Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Схема функционирования рынка социальных услуг. Процесс производства социально-значимых услуг представляется комплексным видом деятельности. Эффективность регулирования сферы услуг, результативность деятельности субъектов регулирования. Модель социальной политики в России. Государственное регулирование рынка социальных услуг зарубежных стран как возможная практика эффективного управления общественным сектором и социально-значимыми услугами.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Естественные монополии и пути преодоления противоречий между экономическими и социальными аспектами их деятельности. Специфика равновесия в общественном секторе. Формирование спроса и предложения чистых и смешанных общественных благ. Методы реализации предпочтений в отношении социально значимых благ.

Тема 3. Управление общественными доходами.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Система общественных доходов. Государственное управление системой общественных доходов в Российской Федерации. Доходы бюджетной системы Российской Федерации как основная форма общественных доходов. Критерии оценки эффективности общественных доходов. Основные функции налогообложения и характеристики налоговой системы

практическое занятие (6 часа(ов)):

Система общественных доходов. Государственное управление системой общественных доходов в Российской Федерации. Доходы бюджетной системы Российской Федерации как основная форма общественных доходов. Критерии оценки эффективности общественных доходов. Основные функции налогообложения и характеристики налоговой системы.

Тема 4. Управление общественными расходами.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Экономические и правовые основы формирования государственных и муниципальных расходов. Основные направления общественных расходов. Особенности управления динамикой общественных расходов. Общественное потребление и государственные инвестиции. Взаимосвязь политики бюджетных расходов и социальной политики. Трансфертные платежи и социальные технологии по их предоставлению. Социальные расходы в Российской Федерации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Эффективность общественных расходов. Социальные затраты и социальные выгоды. Целевые программы и национальные проекты как инструменты повышения эффективности общественных расходов. Взаимосвязь эффективности общественных расходов и показателей уровня и качества жизни населения

Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Опыт решения проблем экономической и социально-этнической ответственности предпринимателей на потребительском рынке. Специфика конкуренции на потребительском рынке. Потребительское поведение и факторы, влияющие на рыночный спрос на услуги в условиях переходного периода. Эластичность спроса на социально-значимые услуги. Предложение потребительских благ и специфика его формирования в краткосрочном и долгосрочном периодах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Государственное регулирование предпринимательской деятельности на рынке социально-значимых услуг. Факторы неопределенности на рынке социально-значимых услуг. Организационно ? правовые формы предприятий социально-значимого сервиса.

Тема 6. Социально-значимые услуги в традиционно коммерческом секторе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационные услуги и факторы их развития в современном обществе. Консалтинговые услуги и факторы их развития в современном обществе. Маркетинговые услуги и факторы их развития в современном обществе. Рекламные услуги и факторы их развития в современном обществе. Услуги по связям с общественностью (публик рилейшинз) и факторы их развития в современном обществе. Услуги физкультуры и спорта и факторы их развития в современном обществе. Специфика материального обеспечения услуг физкультуры и спорта. Деловая организация услуг физкультуры и спорта. Спонсорство в сфере физкультуры и спорта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информационные услуги и факторы их развития в современном обществе. Консалтинговые услуги и факторы их развития в современном обществе. Маркетинговые услуги и факторы их развития в современном обществе. Рекламные услуги и факторы их развития в современном обществе. Услуги по связям с общественностью (публик рилейшинз) и факторы их развития в современном обществе. Услуги физкультуры и спорта и факторы их развития в современном обществе. Специфика материального обеспечения услуг физкультуры и спорта. Деловая организация услуг физкультуры и спорта. Спонсорство в сфере физкультуры и спорта.

Тема 7. Специфика рынка образовательных услуг в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Многоуровневый характер подготовки специалистов в высшей школе. Инновационная политика в сфере высшего образования. Развитие инновационной деятельности университетов. Образование как некоммерческая отрасль экономики. Современные концепции образования. Рынок образовательных услуг. Деятельность международных организаций в сфере образования. Академические исследовательские институты на рынке образовательных услуг. Тенденции развития и роль образования в современном обществе. Типы профессиональных образовательных учреждений, их социально-экономические функции. Формирование и развитие платных образовательных услуг в России.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Состояние и перспективы коммерциализации сферы образования

Тема 8. Экономика и услуги здравоохранения

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Региональная экономика здравоохранения. Страхование здоровья населения. Экономика медико-социального комплекса. Медицинский менеджмент и маркетинг. Государственная система охраны здоровья. Децентрализация системы охраны здоровья населения. Региональный рынок медицинских услуг. Ресурсы здравоохранения в условиях обязательного медицинского страхования. Реформа финансирования российского здравоохранения. Добровольное медицинское страхование в условиях рынка. Негосударственные некоммерческие организации сферы здравоохранения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Формирование, распределение и использование финансовых ресурсов в системе обязательного медицинского страхования. Динамика цен на товары и услуги промежуточного потребления в сфере здравоохранения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие и структура общественного сектора	4	1-2	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.	4	3	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
3.	Тема 3. Управление общественными доходами.	4	4	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
4.	Тема 4. Управление общественными расходами.	4	5	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
5.	Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг	4	6	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
6.	Тема 6. Социально-значимые услуги в традиционном коммерческом секторе.	4	7	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
7.	Тема 7. Специфика рынка образовательных услуг в России.	4	8	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Экономика и услуги здравоохранения	4	9	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для повышения эффективности обучения используется комплекс методик и подходов к образованию, ориентированный на потребности и восприятие процесса управления. Его основные элементы:

1. Сближение обучения с практической деятельностью студента - обучение на базе рабочей ситуации, вовлечение в учебный процесс практического опыта преподавателей (студентов) и др.
2. Использование наиболее активных методов обучения, позволяющих экономно расходовать время студента, таких, как групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, "мозговые штурмы", работа с интерактивными учебными материалами и т.д.
3. Образовательный подход - помощь в проявлении уникальных способностей студента, формировании его собственной цельной картины взглядов на управление фирмой посредством усвоения концепций, применимых в широком диапазоне ситуаций.
4. Развитие творческих способностей студентов, умения принимать решения в неординарных условиях путем использования проблемных методов обучения (case study и рабочие ситуации).

5. Развивающий подход - обучение умению не только знать, но и думать, использовать знания, регулярно повышать свой интеллектуальный уровень. Развивающие, научно-исследовательские направления образования (активные методы обучения) строят технологии на методиках познания. Другими словами, формирование личностной модели ученика происходит под влиянием нелинейной модели знаний.

6. Универсальность изложения курсов и применение методов адаптации содержания к конкретным условиям.

7. Проектирование самостоятельной работы, существенно расширяющей личную инициативу студента и организацию гибких и эффективных форм контроля со стороны преподавателей, принимающих участие в программе.

8. Организация системного контроля с помощью промежуточных и итоговых измерений уровней знаний, умений и навыков обучаемых.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и структура общественного сектора

домашнее задание , примерные вопросы:

Основные типы социально-значимых услуг.

Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.

домашнее задание , примерные вопросы:

Естественные монополии и пути преодоления противоречий между экономическими и социальными аспектами их деятельности.

Тема 3. Управление общественными доходами.

домашнее задание , примерные вопросы:

Система общественных доходов. Государственное управление системой общественных доходов в Российской Федерации.

Тема 4. Управление общественными расходами.

домашнее задание , примерные вопросы:

Эффективность общественных расходов. Социальные затраты и социальные выгоды. Целевые программы и национальные проекты как инструменты повышения эффективности общественных расходов.

Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг

домашнее задание , примерные вопросы:

Государственное регулирование предпринимательской деятельности на рынке социально-значимых услуг. Факторы неопределенности на рынке социально-значимых услуг

Тема 6. Социально-значимые услуги в традиционно коммерческом секторе.

домашнее задание , примерные вопросы:

Информационные услуги и факторы их развития в современном обществе. Консалтинговые услуги и факторы их развития в современном обществе. Маркетинговые услуги и факторы их развития в современном обществе. Рекламные услуги и факторы их развития в современном обществе.

Тема 7. Специфика рынка образовательных услуг в России.

домашнее задание , примерные вопросы:

Состояние и перспективы коммерциализации сферы образования.

Тема 8. Экономика и услуги здравоохранения

контрольная работа , примерные вопросы:

Формирование, распределение и использование финансовых ресурсов в системе обязательного медицинского страхования. Динамика цен на товары и услуги промежуточного потребления в сфере здравоохранения.

5. Myles G.D. Public Economics. - Cambridge University Press, 1995.
6. Stiglitz J.E. Economics of the Public Sector, Norton & Company, 1998. (Русский перевод: Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора. ИНФРА-М, 1997).
7. Auerbach A.J., Feldstein M. (eds). Handbook of Public Economics, North Holland, Vol I: 1985, Vol.II: 1987.
8. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов. М., Наука, 1995.
9. Якобсон Л.И. Государственный сектор рыночной экономики. Изд-во ГУ-ВШЭ, 2000.
10. Рудник Б.Л., Шишкин С.В., Якобсон Л.И. Государство и негосударственные некоммерческие организации. М., "Сигнал", 1997.
11. Занадворов В.С. Экономика города. М., Магистр 1998.
12. Занадворов В.С. (в соавторстве с И.П.Ильиной). Теория экономики города и района. Изд-во ГУ-ВШЭ, 2000.
13. Якобсон Л.И. Экономика здравоохранения. В монографии: Обзор экономической политики в России за 1998 год. Бюро экономического анализа. М., РОССПЭН, 1999
14. Клячко Т.Л. Экономика образования. В монографии: Обзор экономической политики в России за 1998 год. Бюро экономического анализа. М., РОССПЭН, 1999
15. Шишкин С.В. Отрасли социально-культурной сферы. Российская экономика в 1998 г. Тенденции и перспективы. М.: ИЭПП, 1999
16. Шишкин С.В. Становление системы обязательного медицинского страхования в России.
17. Реформирование некоторых отраслей социальной сферы России. М.: ИЭПП, 1999
5. Колосницына М.Г. Измерение неравенства. Лекция в журнале-учебнике "Экономическая школа". С.-ПбКликич Л.М. Эволюция сферы услуг: неравновесный подход. ? М.: Изд-во МСХА, 2004.
6. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. ? М., СПб., Киев: Вильямс, 2005.
7. Маркова В.Д. Маркетинг услуг. ? М.: Финансы и статистика, 1996.
8. Российский статистический ежегодник. ? М.: Росстат, 2007.
9. Рутгайзер В.М., Корягина Т.И., Арбузова Т.И. и др. Сфера услуг. Новая концепция развития. ? М.: Экономика, 1990.
10. Борисов, А.В. Совершенствование бизнес-процессов / А.В. Борисов. - М.: Логика бизнеса, 2005. - 56 с.
11. Бородатова, М.В. Автоматизация моделирования объектов реинжиниринга / М.В. Бородатова, А.В. Шерстюк. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999.
12. Вентцель, Е.С. Исследование операций: задачи, принципы, методология / Е.С. Вентцель. - М.: Наука, 1988.
13. Версина, Н. Реинжиниринг как инструмент реструктуризации предприятия / Н. Верстана, Ю. Еленева, А. Сиганьков [электронный ресурс]. - <http://home.expert.ru/oborud/crisl.htm>.
14. Гаврилов, А.И. Реинжиниринг бизнес-процессов: механизмы реализации: Монография / А.И. Гаврилов, А.М. Озина. - Н. Новгород: Изд-во ВВАГС, 2006. - 364 с.
15. Зиндер, Е.З. Реинжиниринг + информационные технологии = новое системное проектирование/Е.З. Зиндер // Открытые системы. -1996. - ♦1.
16. Киселев, С.В. Экономические и организационные основы функционирования сферы услуг: Монография. / С.В. Киселев и др. - Казань: Академия управления "ТИСБИ", 2004. - 220 с.
17. Клейнер, Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г.Б. Кленнн, А. Стратегия управления бизнес-процессами: организационное развитие [электронный ресурс]. - http://big.spb.ru/pubiications/other/km/steteg_upr_bus_org_razv.shtml.

7.3. Интернет-ресурсы:

БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ -

<http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>

Экономическая библиотека онлайн - finoboz.com/

Электронная библиотека бесплатных электронных книг - www.finbook.biz/

Электронная библиотека онлайн - www.elobook.com/

Электронная библиотека экономической и деловой литературы - <http://www.aup.ru/library/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление общественным сектором" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 081100.62 "Государственное и муниципальное управление" и профилю подготовки Государственные и муниципальные финансы .

Автор(ы):

Ясницкая Я.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Глебова И.С. _____

"__" _____ 201__ г.