

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Фотография БЗ.ДВ.9

Направление подготовки: 072500.62 - Дизайн

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Комадорова И.В.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 902420814

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Комадорова И.В. кафедры массовых коммуникаций Социально-гуманитарное отделение, IVKomadorova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

обучение основам рекламной фотографии и художественной рекламной фотографии. знакомство с методами проектирования фотографии в рекламном графическом дизайне с использованием компьютерных технологий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.9 Профессиональный" основной образовательной программы 072500.62 Дизайн и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.9 Профессиональный" основной образовательной программы 072500.62 Дизайн и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "фотография" (Б.3.3/в10) относится к разделу курсов по выбору вариативной части профессионального цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
СК-1	Готов к анализу и интерпретации художественных произведений, стилей, жанров и направлений мирового изобразительного искусства
СК-2	Владеет представлениям об основных этапах, направлениях развития отечественного изобразительного искусства, способен устанавливать параллели с эволюцией западно-европейского искусства
СК-3	Владеет представлениям об основных этапах, направлениях развития отечественного изобразительного искусства, способен устанавливать параллели с эволюцией западно-европейского искусства
СК-4	Готов к созданию высокохудожественных творческих работ с использованием различных художественных материалов, образцов, изделий народного декоративно-прикладного искусства
СК-5	Владеет современными информационными технологиями, навыками работы в различных графических редакторах (CorelDraw, PhotoShop, 3d Max и т.д.), необходимыми для решения конкретных художественно-дизайнерских задач
СК-6	Владеет основами художественно-дизайнерской деятельности, способен применять практические навыки для решения конкретных художественно-проектных задач
СК-7	Владеет основами композиции в дизайне (графическом, промышленном, среды и т.д.), теории и методологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

принципы и методы проектирования фотографии с использованием компьютерных

технологий в современном рекламном графическом дизайне.

2. должен уметь:

применять методы проектирования рекламной фотографии. пользуясь программами фото-шоп, корел дро

3. должен владеть:

методами проектирования творческой фотографии с применением современных компьютерных технологий, с заранее запрограммированными художественно выразительными графическими средствами

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применения принципов и методов проектирования фотографии с использованием компьютерных технологий в современном рекламном графическом дизайне.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. лекция История рекламной фотографии	6	1	2	6	0	
2.	Тема 2. Тема 2. лекция Рекламная фотография на современном этапе	6	2	2	4	0	
3.	Тема 3. Тема 3. лекция Аналоговая фотография и ее значение в рекламном дизайне	6	3	2	6	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4. лекция Методы образования формы фотографической рекламы на основе контактной печати	6	4	2	4	0	
5.	Тема 5. Тема 5. лекция Использование цифровой техники в создании фоторекламы	6	5	2	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			10	26	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. лекция История рекламной фотографии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История рекламной фотографии

практическое занятие (6 часа(ов)):

Методы обработки рекламной полиграфии

Тема 2. Тема 2. лекция Рекламная фотография на современном этапе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рекламная фотография на современном этапе

практическое занятие (4 часа(ов)):

Создание компьютерных фотоэффектов

Тема 3. Тема 3. лекция Аналоговая фотография и ее значение в рекламном дизайне

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аналоговая фотография и ее значение в рекламном дизайне

практическое занятие (6 часа(ов)):

Методы бесконтактной печати

Тема 4. Тема 4. лекция Методы образования формы фотографической рекламы на основе контактной печати

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы образования формы фотографической рекламы на основе контактной печати

практическое занятие (4 часа(ов)):

Современные принципы создания рекламной фотографии

Тема 5. Тема 5. лекция Использование цифровой техники в создании фоторекламы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Использование цифровой техники в создании фоторекламы

практическое занятие (6 часа(ов)):

Пути совершенствования проектирования рекламных фотографий

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. лекция История рекламной фотографии	6	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. лекция Рекламная фотография на современном этапе	6	2	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. лекция Аналоговая фотография и ее значение в рекламном дизайне	6	3	подготовка к презентации	8	презентация
4.	Тема 4. Тема 4. лекция Методы образования формы фотографической рекламы на основе контактной печати	6	4	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
5.	Тема 5. Тема 5. лекция Использование цифровой техники в создании фоторекламы	6	5	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- участие в мастер-классах художников - преподавателей кафедры,
- активные / интерактивные формы (на всех практических занятиях);
- практические занятия;
- самостоятельная работа;
- подготовка к просмотрам;
- участие в мастер-классах художников - преподавателей кафедры,

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. лекция История рекламной фотографии

устный опрос, примерные вопросы:

Появление фотографии в 1830 году практически не оказало влияния на сферу графической рекламы. Вплоть до 1922 года фотография исполняла крайне незначительную роль в рекламном процессе, несмотря на ее незаменимую для продвижения товаров способность - идеально точно отображать рекламируемые изделия.

Тема 2. Тема 2. лекция Рекламная фотография на современном этапе

домашнее задание, примерные вопросы:

Историческое влияние графических искусств на фотографию прослеживается не только на всех этапах ее развития, но и лежит в основе возникновения фотографических технологий

Тема 3. Тема 3. лекция Аналоговая фотография и ее значение в рекламном дизайне

презентация, примерные вопросы:

Современная эпоха высоких технологий предоставила художнику компьютерные технологии, которые не имели аналогов в истории рекламного графического дизайна. Компьютерные технологии: объединили весь процесс проектирования рекламной графики в единый высокопроизводительный комплекс.

Тема 4. Тема 4. лекция Методы образования формы фотографической рекламы на основе контактной печати

творческое задание, примерные вопросы:

Многослойное изображение, совмещающее фотооригинал с текстурой, имитирующей различные художественные материалы, позволяет добиться высокой художественной выразительности произведения. Наложение фактур, имитирующих природные и искусственные материалы (камень, дерево, песок, ткань) позволяет создать высококачественную имитацию графики на данном изображении.

Тема 5. Тема 5. лекция Использование цифровой техники в создании фоторекламы

творческое задание, примерные вопросы:

Развитие электронно-вычислительной техники в конце XX века позволило выйти на автоматизированное проектирование рекламных: графических композиций в том числе - на текстильных носителях дизайна.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

- 1.История рекламной фотографии
- 2.Рекламная фотография на современном этапе
- 3.Аналоговая фотография и ее значение в рекламном дизайне
- 4.Использование цифровой техники в создании фоторекламы
- 5.Историческое влияние графических искусств на фотографию на всех этапах ее развития.
- 6.Возникновение фотографических технологий
- 7.Методы образования формы фотографической рекламы на основе контактной печати
- 8.Использование цифровой техники в создании фоторекламы
- 9.Многослойное изображение, совмещающее фотооригинал с текстурой, имитирующей различные художественные материалы.
- 10.Высокая художественная выразительность произведения.
- 11.Наложение фактур, имитирующих природные и искусственные материалы (камень, дерево, песок, ткань)
- 12.Развитие электронно-вычислительной техники.
- 13.Автоматизированное проектирование рекламных: графических композиций.
14. Создание стилизованного портрета
15. Создание стилизованного натюрморта
16. Создание стилизованного пейзажа
- 17.Основные понятия фотографии. Термины
- 18.Теоретические основы фотографирования:

экспозиция, анализ или постановка схемы освещения

7.1. Основная литература:

- Сераков А. В. Adobe Photoshop Lightroom 3. Комплексная обработка цифровых фотографий. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 304 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=351284>
- Тучкевич, Е. И. Самоучитель Adobe Photoshop CS4 / Евгения Тучкевич. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2009. ? 480 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=350633>
- Крылов А.П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 80 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=373741>

7.2. Дополнительная литература:

- Шкинева Н.Б. Основы реконструкции перспективы и архивного фотоснимка: Учебное пособие / Н.Б. Шкинева. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 64 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=410998>
- Скрылина, С. Н. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2010. ? 316 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=350881>
- Макарова В. В. Подарки своими руками с CorelDRAW и Photoshop. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2010. ? 200 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=351226>
- Комолова, Н. В. Adobe Photoshop CS5 для всех / Н. В. Комолова, Е. С. Яковлева. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 608 с. ? (В подлиннике). <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=351256>
- Скрылина С. Н. Photoshop CS5. Самое необходимое. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 448 с. - ISBN 978-5-9775-0640-3. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=355064>
- Левкина Л.А. Фотодело: Учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=366626>

7.3. Интернет-ресурсы:

- азы фотографии - - <http://www.car-flag.ru/fotografika.html>
- библиотека искусства - - <http://interpretive.ru/dictionary/968/word/plenyer>
- библиофонд - - <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=512650>
- википедия - http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/2390/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%8F
- толковый словарь - - <http://tolslovar.ru/k7429.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Фотография" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Освоение дисциплины "Фотографика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов.

Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет.

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не

менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 072500.62 "Дизайн" и профилю подготовки не предусмотрено .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 072500.62 "Дизайн" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Комадорова И.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.