

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Научно-исследовательский семинар М3.Б.2

Направление подготовки: 031600.68 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Лаптев В.В.

Рецензент(ы):

Бурганова Лариса Адгасовна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Лаптев В.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук, Valentin.Laptev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью НИС является развитие у студентов магистрантов профессиональных компетенций и навыков самостоятельной исследовательской работы в области геобрендинга.

Основные задачи, стоящие перед студентами научно-исследовательского семинара:

1. выработать навыки критического осмысления российских и зарубежных информационных источников;
2. выбрать направление и тему исследования;
3. получить навыки постановки научно-исследовательских задач, связанных с объектами профессиональной деятельности;
4. овладеть современной методологией подготовки и проведения научных исследований, связанных с интенсивным использованием социологических методов;
5. получить систематические навыки исследовательской работы в группах, ведения научной дискуссии, подготовки научных докладов и публикаций, презентации результатов исследований.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М3.Б.2 Научно-исследовательская работа магистра" основной образовательной программы 031600.68 Реклама и связи с общественностью и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Область профессиональной деятельности магистрантов по рекламе и связям с общественностью в области геобрендинга включает в себя решение комплексных задач по реализации политики в сферах брендинга территорий, взаимодействие с государственными и общественными структурами.

НИС "Реклама и связи с общественностью (Геобрендинг)" проводится в течение первого и второго года обучения (в 2 и 3 семестрах). На протяжении всего этого периода он включает аудиторные занятия в объеме 18 академических часов по утвержденному расписанию и самостоятельную работу студентов в объеме 54 академических часа. Данное соотношение обусловлено тем, что НИС требует повышенной доли самостоятельной работы студентов.

Работа в научно-исследовательском семинаре является для студента обязательной.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-23 (профессиональные компетенции)	владением современными достижениями науки и передовой технологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
основы научно-исследовательской работы (все его этапы)
2. должен уметь:

находить и анализировать информационные источники по выбранной студентами теме

3. должен владеть:

всеми методами современного прикладного анализа

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1	2		0	6	0	курсовая работа по дисциплине
2.	Тема 2. Тема 2	2		0	4	0	
3.	Тема 3. Тема 3	3		0	8	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1

практическое занятие (6 часа(ов)):

В программе семинара идут лекции, проводимые преподавателями кафедры прикладной политологии и связей с общественностью. Здесь преподаватели и сотрудники делятся со студентами опытом своей собственной исследовательской работы, знакомят их с процедурами организации исследовательских проектов и полученными результатами, формулируют тематику курсовых работ и бакалаврских выпускных работ. Акцент делается на актуальных областях исследований в сфере рекламы и связей с общественностью в области геобрендинга. Эта форма призвана помочь студентам выбрать тему курсовой работы, сформировать первоначальный план этой работы и подготовить ее к концу 2-го семестра (с прицелом на будущую магистерскую выпускную работу). В течение 2-го семестра студенты завершают написание курсовой работы, оформляют работу в целом и готовят презентации для публичной защиты перед комиссией. В этот период семинар работает в режиме консультаций, основная цель - помочь автору доработать первоначальный текст и привести его к окончательному виду. В ходе двух итоговых заседаний семинара проводится защита курсовых работ. В ходе 2-го семестра студенты приступают к написанию курсовой работы. Исследование включает в обязательном порядке аналитический обзор имеющихся российских и зарубежных источников информации. В аналитическом обзоре особое внимание уделяется теоретическим подходам, эмпирическим примерам и методам исследования поставленной проблемы.

Тема 2. Тема 2

практическое занятие (4 часа(ов)):

НИС в 3 семестре ориентирован на выбор темы и начало работы над магистерским выпускным исследованием. Рассматриваются требования к магистерской выпускной работе. Выбираются темы и научный руководитель. Разрабатываются развернутые планы магистерской выпускной работы. В конце семестра проводится обсуждение представляемых студентами развернутых планов диссертационной работы. В ходе этого этапа работы НИС происходит формулирование целей и задач исследования, подготовка программы исследований, определение требований к результатам исследований, формирование структуры работы. Результаты обсуждаются в форме презентации на научно-исследовательском семинаре.

Тема 3. Тема 3

практическое занятие (8 часа(ов)):

Основной задачей работы студента в течение 3-го семестра является работа над магистерской выпускной работой, основную часть которой составляют аналитический обзор, сбор данных и написание содержательной части работы. В это время преподавателями кафедры проводятся занятия и консультации по организации и проведению исследований, применению существующих методов исследования. Требования к результатам исследований, структура самой работы, а также промежуточные результаты, полученные магистрами, обсуждаются в форме презентации на научно-исследовательском семинаре.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1	2		подготовка к курсовой работе по дисциплине	26	курсовая работа по дисциплине
3.	Тема 3. Тема 3	3		подготовка к презентации	28	презентация
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Работа НИС формируется на пересечении двух циклов деятельности:

- цикл подготовки магистерской диссертации,
- цикл организационных форм научно-исследовательского семинара.

С самого начала научно-исследовательский семинар ориентирован на подготовку и сдачу магистерской диссертации. Первоначальным важным этапом процесса ее подготовки в рамках первого года обучения является написание курсовой работы.

Цикл подготовки магистерской диссертации является основным, под него подстраивается цикл организационных форм научно-исследовательского семинара, который по существу является способом организации публичного обсуждения каждого этапа единого исследовательского цикла. Структура организационных форм НИС построена на основе двухфазного принципа, предполагающего постоянное чередование:

- фазы вложений, где главными выступающими являются преподаватели и приглашенные ими практики;
- фазы отдачи, где главными выступающими являются аспиранты.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1

курсовая работа по дисциплине , примерные вопросы:

За 2-й семестр (1 год обучения) студент обязан представить следующие материалы: 1. развернутый план курсовой работы в электронном и бумажном виде; 2. аналитический обзор имеющихся источников информации по теме курсовой работы в электронном и бумажном виде; 3. курсовую работу до 30 страниц в электронном и бумажном виде и презентацию (7-10 слайдов) в электронном виде для получения итоговой оценки. Представленные материалы должны являться результатом самостоятельной научно-исследовательской работы студентов, которую они ведут под руководством своих научных руководителей. На их основе студенты готовят презентации, с которыми выступают в ходе заседаний семинара. Курсовая работа оценивается отдельно от НИС.

Тема 2. Тема 2

Тема 3. Тема 3

презентация , примерные вопросы:

За 3-й семестр обучения студент обязан представить следующие материалы: 1. тему и план магистерской диссертации в электронном и бумажном виде; 2. программу исследований, с определенными требованиями к результатам исследований. 1. презентацию результатов исследований по теме выпускной магистерской работы; 2. предварительный текст теоретической части выпускной магистерской работы.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Руководство семинаром "Проблемы развития и внедрения корпоративных информационных систем":

Кафедрой назначается руководитель научно-исследовательского семинара из числа ведущих преподавателей. Руководитель осуществляет общую координацию деятельности кафедры по организации и проведению НИС. Руководитель формирует и возглавляет Совет НИС из числа ведущих преподавателей кафедры. Совет НИС разрабатывает программу НИС, утверждает состав приглашаемых преподавателей, контролирует содержательное наполнение данного семинара и утверждает итоговые оценки студентам за работу в семинаре по представлению руководителя семинара.

7.1. Основная литература:

Учебная литература по выбранной студентами темы курсовой работы

1) Учебно-методические указания по оформлению курсовых и выпускных (квалификационных) работ по специальности: связи с общественностью / Ш.Р. Юсупов. - Казань: Изд-во Казанского (Приволжского) федерального университета, 2011. - 25 с. (кафедральный фонд)

2) Учебно-методические указания по оформлению курсовых и выпускных (квалификационных) работ по специальности и направлению бакалавриата: связи с общественностью / Ш.Р. Юсупов. - Казань: Изд-во Казанского (Приволжского) федерального университета, 2012. - 60 с. (кафедральный фонд)

7.2. Дополнительная литература:

Монографические издания по выбранной студентами теме курсовой работы

7.3. Интернет-ресурсы:

European Commission Youth - http://ec.europa.eu/youth/index_en.htm

Ассоциация молодежных правительств - <http://www.molprav.ru/>

ВЦИОМ - www.wciom.ru

Методобъединение. Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью - <http://vmo.rgub.ru>

Центр изучения молодежи "Поколения.Net" - <http://www.regioncentre.ru/generation/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Научно-исследовательский семинар" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Геобрендинг .

Автор(ы):

Лаптев В.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бурганова Лариса Адгасовна _____

"__" _____ 201__ г.