

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Менеджмент физической культуры и спорта М1.В.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,
Shamil.Jusupov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью данного курса является ознакомление студентов с основами менеджмента в физической культуре и спорте и привлечение их к самостоятельной деятельности спортивного менеджера. Формирование базовых теоретических знаний по спортивному менеджменту. Формирование профессиональных умений менеджера физкультурно-спортивной организации. Создание позитивной установки на роль, место и значение менеджмента в сфере физической культуры и спорта.

Задачи освоения дисциплины:

- Систематизировать имеющиеся в современной науке знания общих основ теории управления коллективом, организацией, структурой в сфере физической культуры и спорта и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.
- Ознакомить студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в физкультурно-спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в физической культуре и спорте.
- Представить основные теоретические и практические аспекты "спортивного менеджмента", создать эффективное и качественное восприятие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Курс "Менеджмент физической культуры и спорта" относится к числу общенаучных дисциплин "М1.В.3." в подготовке магистра по направлению 031300.68 Журналистика профилю Спортивная журналистика. Осваивается на 1 курсе (1 семестр). Для его изучения необходимы знания, полученные в рамках курсов "Менеджмент", "Социология", "Политология". На курс "Менеджмент физической культуры и спорта" могут в той или иной степени опираться различные последующие по времени изучения дисциплины социально-гуманитарной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области спортивной журналистики или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом;
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции;
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи;
ПК-9 (профессиональные компетенции)	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные категории менеджмента физической культуры и спорта;
- принципы, методы и функции менеджмента, используемые в управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций и их организационно-правовые формы;
- структуру и содержание деятельности организаций; базовые правовые и нормативные основы создания их функционирования;
- основы развития материально-технической базы физической культуры и спорта;
- основы менеджмента профессионального и любительского спорта.

2. должен уметь:

- принимать управленческие решения в конкретных ситуациях деятельности;
- проводить необходимый комплекс работ по организации соревнований и других мероприятий;
- строить структуру управления, создавать организационно-распорядительные документы, деловые письма;
- разрабатывать квалификационные характеристики персонала и другие документы организации.

3. должен владеть:

- навыками составления бизнес-плана организации в рамках формирования навыков предпринимательства;
- владеть умениями и навыками хозяйствования;
- находить пути эффективного управленческого взаимодействия в коллективе.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в менеджмент физической культуры и спорта	1	1-2	4	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Организация системы управления физической культурой и спортом	1	3-5	2	2	0	контрольная работа устный опрос
3.	Тема 3. Формы и методы менеджмента физической культуры и спорта.	1	6-8	2	2	0	контрольная работа устный опрос
4.	Тема 4. Стимулирование и мотивация менеджера в сфере физической культуры и спорта	1	9-10	4	4	0	презентация устный опрос
5.	Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.	1	11-12	4	4	0	устный опрос тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.	1	13-14	2	2	0	презентация устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в менеджмент физической культуры и спорта

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Соотношение понятий ?менеджмент? и ?спортивный менеджмент?. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Физическая культура и спорт как объект управления. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта. Управленческие функции в деятельности тренера, преподавателя, педагога физической культуры и спорта и т.д.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Функциональные разновидности менеджмента: организационный менеджмент, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, финансовый менеджмент, проектный менеджмент, персонал-менеджмент, маркетинговый подход в спортивном менеджменте и др. Государственная политика в сфере популяризации физической культуры и спорта в РФ.

Тема 2. Организация системы управления физической культурой и спортом

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом. Разграничение полномочий в управлении физической культурой и спортом между федеральными органами власти и органами исполнительной власти в субъектах РФ, а также в муниципальных органах управления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки. Целевое назначение организации - предоставление физкультурно-спортивных услуг. Понятие и значение научной классификации для спортивного менеджмента. Основные классификации современных физкультурных и спортивных функции и их взаимодействие. Федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта и их основные функции. Общероссийские физкультурно-спортивные объединения ?Спартак?, ?Динамо?, ?Локомотив?, ?Зенит? и др. и их основные функции.

Тема 3. Формы и методы менеджмента физической культуры и спорта.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Соотношение понятий физическая культура и спорт. Специфика и организационные формы физкультурного движения. Понятия ?любительский спорт?, ?массовый спорт?. Менеджмент массового спорта. Понятие ?профессиональный спорт?. Виды организаций профессионального спорта и особенности менеджмента в них.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды коммерческих организаций физкультурно-оздоровительной направленности и их статус: фитнес-клубы, физкультурно-оздоровительные центры и т.п. Особенности менеджмента в коммерческих организациях спортивно-оздоровительной направленности.

Тема 4. Стимулирование и мотивация менеджера в сфере физической культуры и спорта

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Классификация методов управления физкультурно-спортивными организациями. Экономические методы управления. Организационно-административные методы управления. Социально-психологические методы управления. Спортивное соревнование как комплексный метод управления.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие и признаки управленческого решения. Классификация управленческих решений по физической культуре и спорту. Требования к управленческому решению. Технология подготовки и принятия управленческого решения в физкультурно-спортивных организациях. Организация работы по выполнению решения.

Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и виды информации, используемой в управлении отраслью физической культуры и спорта. Содержание информационного обеспечения менеджмента физической культуры и спорта. Документационное обеспечение управления в физкультурно-спортивных организациях.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Содержание учета и государственной системы статистической отчетности по физической культуре и спорту, организация ее сбора и обработки. Современные технические средства управления, обработки и передачи информации. Информатизация отрасли физической культуры и спорта.

Тема 6. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бизнес-план физкультурно-спортивной организации. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации. Бизнес-план по торговле спортивными товарами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Брендинг. Цели спортивного спонсорства. Ценообразование.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в менеджмент физической культуры и спорта	1	1-2	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Организация системы управления физической культурой и спортом	1	3-5	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Формы и методы менеджмента физической культуры и спорта.	1	6-8	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Стимулирование и мотивация менеджера в сфере физической культуры и спорта	1	9-10	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.	1	11-12	подготовка к тестированию	4	тестирование
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.	1	13-14	подготовка к презентации	3	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
Итого					45	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Менеджмент физической культуры и спорта" предполагает использование как традиционных (лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в менеджмент физической культуры и спорта

устный опрос , примерные вопросы:

Целевое назначение менеджмента физической культуры и спорта. Объект и предмет менеджмента физической культуры и спорта. Понятие спортивный менеджер. Основные роли спортивного менеджера. Органы управления физической культурой и спортом в РФ. Общественные объединения физкультурно-оздоровительной и спортивной

Тема 2. Организация системы управления физической культурой и спортом

контрольная работа , примерные вопросы:

Виды общедоступного (массового) спорта (школьно-студенческий спорт, профессионально-прикладной спорт, физкультурно-кондиционный спорт, оздоровительно рекреативный спорт). Виды спорта высших достижений (достиженческий спорт, профессиональный спорт) Профессионально-коммерческий спорт (достиженческо-коммерческий, зрелищно коммерческий спорт). Управленческая технология и факторы, влияющие на организацию и эффективность работы в сфере физической культуры и спорта.

устный опрос , примерные вопросы:

Основные направления в развитии спортивного движения. Виды общедоступного (массового) спорта (школьно-студенческий спорт, профессионально-прикладной спорт, физкультурно-кондиционный спорт, оздоровительно рекреативный спорт). Виды спорта высших достижений (достиженческий спорт, профессиональный спорт) 4.

Профессионально-коммерческий спорт (достиженческо-коммерческий, зрелищно коммерческий спорт). 5. Управленческая технология и факторы, влияющие на организацию и эффективность работы в сфере физической культуры и спорта. 6. Основные проблемы в области управления структурами физической культуры и спорта. 7. Основные методы управления ФКИС (организационные, административные, экономические, социально-экономические). 8. Разновидности менеджмента в физической культуре и спорте.

Тема 3. Формы и методы менеджмента физической культуры и спорта.

контрольная работа , примерные вопросы:

Информационные потребности в сфере физической культуры и спорта. Развитие физической культуры и спорта в условиях информационного общества. Современные проблемы и тенденции развития рынка бизнеса в сфере ФКиС. Основные стадии бизнес планирования и их содержание.

устный опрос , примерные вопросы:

Специфика информационного обеспечения спортивной деятельности. Бизнес-планирование в работе спортивных организаций: современное состояние и перспективы развития. Основные риски в бизнес планировании в сфере ФКиС.

Тема 4. Стимулирование и мотивация менеджера в сфере физической культуры и спорта

презентация , примерные вопросы:

Определение цели и миссии мероприятия. Вопросы кадрового обеспечения мероприятия. Разработка и утверждение календарного плана мероприятия (соревнований). Разработка и утверждение ?Положения? о соревнованиях включающего (название соревнований, сроки, место проведения, задачи данного соревнования, программа и порядок проведения по дням, состав участников, система зачета (определения победителей), форма награждения.

устный опрос , примерные вопросы:

Структура и элементы материально-технической базы ФКиС. Спортивные сооружения как основной элемент материально-технической базы ФКиС. Фонды спортивных сооружений их структура и оборот. Основные и оборотные фонды. Спортивное оборудование и снаряжение (основные группы спортивных товаров, предприятия спортивной индустрии).

Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.

тестирование , примерные вопросы:

Основные формы реализации материальных стимулов в работе менеджера ФКИС. Традиционные формы оплаты труда (повременная, сдельная, индивидуальная). Надбавки, премии, гонорары. Налогообложение в области физической культуры и спорта. Трудовой договор (контракт) как форма цивилизованного социального партнерства.

устный опрос , примерные вопросы:

Зарубежные системы оплаты и стимулирования труда (система Линкольна, Скэнлона, Раккера, английская система, личное признание и т.д.). Формы и методы морального поощрения в сфере ФКИС. Формы собственности спортивных организаций. Спортивная организация как юридическое лицо. Процедура правового оформления спортивной организации. Специфика основных типов спортивных организаций (коммерческие предприятия и некоммерческие предприятия). Устав и учредительный договор спортивной организации. Законодательное и нормативно-правовое регулирование деятельности международных спортивных организаций. Международное физкультурно-спортивное право (Часть 4).

Тема 6. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.

презентация , примерные вопросы:

Классификация социально-культурных услуг в сфере ФКИС. Физкультурно-оздоровительные услуги как перспективный вид сервисной деятельности. Реклама и связи с общественностью в продвижении бесплатных и платных услуг ФКиС. Структура и виды платных услуг в сфере ФКиС. Состояние и перспективы рынка платных услуг в сфере ФКиС в современной России. Конкурентоспособность платных услуг ФКИС на рынке досуга, здоровья и красоты, рынке зрелищно-массовых услуг.

устный опрос , примерные вопросы:

Современное комплексное понимание определения фитнес. Организационная структура фитнес-клуба. Start-up спортивного клуба. Особенности этапов запуска. Менеджмент подразделений фитнес-клуба: тренажерный зал, групповые программы, аква-программы, детский клуб, функциональная диагностика. Формы и методы управления организацией в фитнес-индустрии. Процесс принятия решений в управлении фитнес-клубом, планирование, бюджет и финансы фитнес-клуба. Кадровый менеджмент фитнес-клуба. Организационно-управленческий опыт ведущих фитнес проектов (Планета Фитнес, World Gym, ФизКульт, X-Fit и др.). Организация фитнес клубов ?шаговой доступности?.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Тематика рефератов:

1. Развитие спортивного менеджмента в РФ и за рубежом.
2. Структура и содержание деятельности спортивных клубов в РФ и за рубежом.
3. Формирование системы физкультурно-спортивных услуг в РФ и за рубежом.
4. Современные исследования в области менеджмента физической культуры и спорта в России и зарубежом. Сравнительный анализ.
5. Организация и содержание работы государственных органов управления физической культурой, спортом и туризмом.
6. Организация и содержание работы общественных органов управления физической культурой, спортом и туризмом.
7. Организация массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работы по месту жительства населения и в местах массового отдыха.
8. Проблемы создания и функционирования региональных органов управления ФКиС на примере Республики Татарстан.
9. Использование зарубежного опыта при реформировании отечественной системы управления ФКиС.
10. История профессионального спорта в России и зарубежом.
11. Профессиональный спорт как источник дохода.
12. Профессиональные виды спорта современности.
13. Профессиональный бокс как уникальный вид индивидуального профессионального спорта.
14. Основные подходы к анализу рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.
15. Составление бизнес-плана введения платных услуг на спортивном сооружении.
16. Разработка концепции бизнес-плана спортивного мероприятия (на примере??).
17. Финансовый проект как основной элемент бизнес-плана ФКиС.
18. Планирование в физкультурно-спортивных организациях коммерческого и некоммерческого типа.
19. Организация физкультурно-спортивных мероприятий на спортивных объектах.
20. Миссия спортивного соревнования в зависимости от его статуса.
21. Анализ рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.
22. Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства.
23. Экономические методы управления материальными средствами, находящимися на балансе физкультурно-спортивных организаций.

24. Фонды спортивных сооружений, их структура оборота.
25. Материально-техническая база физической культуры и спорта.
26. Анализ эффективности работы спортивного менеджера.
27. Техника персональной работы спортивного менеджера.
28. Трудоустройство и карьера спортивного менеджера.
29. Оплата труда работников физкультурно-спортивных организаций (бюджетных и коммерческих).
30. Стимулирование трудовой деятельности работников физкультурно-спортивных организаций.
31. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью физкультурно-спортивных организаций.
32. Лицензирование в спорте.
33. Трудовой договор и контрактное регулирование в спорте
34. Характеристика единоличного владения.
35. Характеристика товарищества.
36. Характеристика акционерного общества.
37. Анализ рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.
38. Динамика развития рынка платных услуг ФКИС в современной России.
39. Участие государственных и частных организаций в предоставлении услуг ФКиС.
40. Развитие рекламного рынка в индустрии спорта
41. Осуществление платных услуг ФКиС в образовательных учреждениях (школах, СУЗах, ВУЗах).
42. Проблемы распространения платных физкультурно-спортивных услуг в современной России.
43. Формирование идеологии и концепции фитнес-центра.
44. Управление продажами в фитнес-центре.
45. Создание позитивного имиджа фитнес-центра.
46. Особенности рекламы фитнес услуг.
47. Продвижение бренда на рынке фитнес услуг.
48. Развитие фитнес-индустрии в современной России
49. Возможности фитнес-индустрии по формированию здорового образа жизни.
50. Место фитнес-индустрии в государственной политике в сфере физической культуры и спорта.

Контрольные вопросы:

1. Предмет, задачи и значение курса "Спортивный менеджмент".
2. Основные понятия и категории, используемые в курсе "Спортивного менеджмента".
3. Система физической культуры и спорта.
4. Определение социальной системы и определение системы физической культуры и спорта как социальной системы.
5. Профессиональная среда для специалиста по менеджменту (структура физической культуры и спорта).
6. Физическая культура и спорт, как самостоятельная отрасль науки.
7. Структура управления сферой физической культуры и спорта.
8. Характеристика государственных органов управления сферой физической культуры и спорта.
9. Характеристика общественных органов управления физической культурой и спортом.
10. Цели, задачи, функции и регламент работы органа специальной компетенции по управлению физической культурой и спортом в РФ.

11. Характеристика управления физической культурой и спортом в общеобразовательных учреждениях и спортивных школах.
12. Характеристика управления физической культурой и спортом в образовательных учреждениях.
13. План спортивного клуба вуза.
14. Понятие "любительский" и "профессиональный спорт".
15. Нормативно-правовая база и основные источники финансирования профессионального спорта.
16. Основные тенденции развития спортивных сооружений как материально-технической базы физической культуры и спорта.
17. Определение спортивного менеджмента, его предметной области на теоретическом и практическом уровнях.
18. Основные понятия теории менеджмента.
19. Общие и специфические функции менеджмента для сферы физической культуры и спорта.
20. Понятие "спортивный менеджер"
21. Социально-психологические основы деятельности менеджера в спорте.
22. Особенности физкультурно-спортивных услуг.
25. Основные подходы к анализу рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.
26. Составление бизнес-плана введения платных услуг на спортивном сооружении.
27. Структура фитнес-центра.
28. Специфика разработки и реализации рекламной кампании фитнес-центра.
29. Продукт отрасли физической культуры и спорта (его специфические особенности).
30. Рынок труда в сфере физической культуры и спорта и его особенности (нормирование труда, заработная плата, социальная защита работников физической культуры и спорта).
31. Финансирование физической культуры и спорта (бюджетные и внебюджетные источники). Отечественный и зарубежный опыт.
32. Спонсорство как источник финансирования физической культуры и спорта.
33. Спонсорство в России и за рубежом.
34. Маркетинг в сфере физкультурно-оздоровительных услуг.
35. Предпринимательская деятельность в спорте.
36. Лицензирование в спорте.
37. Налогообложение в области физической культуры и спорта, его роль, функции и сущность в финансах государства.
38. Бизнес-план, его роль в стратегии и тактике предпринимательской деятельности физкультурно-спортивных организаций.

7.1. Основная литература:

Братановский, С. Н. Правовая организация управления физической культурой и спортом в Российской Федерации [Электронный ресурс]: монография / С. Н. Братановский, М. В. Лукин. - М.: РИОР, 2013. - 200 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=418638>

Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=451311>

Михненко, П. А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / П. А. Михненко. - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. // <http://znanium.com/bookread.php?book=451333>

Соловьев, Андрей Александрович. Зарубежные модели и опыт кодификации спортивного законодательства / А. А. Соловьев; Комис. по спортив. праву Ассоц. юристов России. ?Москва: Ритм, 2011. ?99 с.; 20 см.?(Серия "Актуальные проблемы спортивного права"; Вып. 6).?Список трудов авт.: 91-99.?Библиогр. в подстроч. примеч..?ISBN 978-5-4253-0102-4((в обл.)), 500.

Соловьев, Андрей Александрович. Правовое регулирование спорта в Швейцарии / А.А. Соловьев, И.В. Понкин, А.И. Понкина; Комис. по спортив. праву Ассоц. юристов России, Нац. объединение спортив. юристов Рос. Федерации.?Москва: [б. и.], 2013.?235 с.; 21.?(Актуальные проблемы спортивного права; Вып. 18).?На 4-й с. обл. авт.: Соловьев А.А., д.ю.н., мастер спорта России, Понкин И.В., д.ю.н., проф., Понкина А.И., юрист, магистр.?Библиогр. в подстроч. примеч..?ISBN 978-5-4465-0090-1((в обл.)), 500.

7.2. Дополнительная литература:

1. Кореневский С.А. Менеджмент в физической культуре и спорте: // Учебно-методический комплекс. - СГАФКСиТ.: Смоленск, 2009.
2. Михно Л.В., Винокуров Б.Н., Марьянович А.Т. Менеджмент в профессиональном хоккее: Учебник // - М.: Советский спорт, 2007.
3. Лихачева В.С. Менеджмент в физической культуре и спорте: // Учебно-методический комплекс. - ВГПУ.: Воронеж, 2007.
4. Переверзин И.И. "Менеджмент спортивных организаций: М.: "СпортАкадемПресс", 2002.
5. Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. - М.,2003.

7.3. Интернет-ресурсы:

Ишенко С.А. ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОМ АСПЕКТЕ О ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ СПОРТИВНОМ ДВИЖЕНИИ. // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия ?Право?. 2009. ◆ 2 (6) - <http://cyberleninka.ru/article/n/o-zakonodatelnoy-reglamentatsii-deyatelnosti-sportivnyh-obedineniy-v-rossii>

Официальный сайт Министерства спорта и туризма РФ - www.minstm.gov.ru

?Российская газета? (официальный источник опубликования законов и подзаконных нормативных правовых актов органов власти Российской Федерации). - <http://www.rg.ru>

Совет при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, подготовке и проведению XXII Олимпийских зимних игр, XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани, чемпионата мира по футболу 2018 года. - <http://www.sportsovet.ru>

Управленческая технология организации и развития спортивного клуба оздоровительной направленности в условиях рыночной экономики -

<http://www.dissercat.com/content/upravlencheskaya-tekhnologiya-organizatsii-i-razvitiya-sportivnogo-kluba>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент физической культуры и спорта" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность во время практического занятия проводить мониторинг в специализированных справочных правовых системах мониторинг отечественного федерального и регионального, а также зарубежного законодательства в области физической культуры и спорта.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.