

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт экологии и географии



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
География туризма БЗ+.ДВ.12

Направление подготовки: 050100.62 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: География и иностранный (английский) язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Валиев М.Р.

**Рецензент(ы):**

Мустафин М.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гайсин И. Т.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и географии:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Валиев М.Р. Кафедра теории и методики географического и экологического образования отделение географического и экологического образования , MRValiev@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цели:

-изучение развития Российского и международного туризма

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ+.ДВ.12 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.62 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9, 10 семестры.

Предмет входит в профессиональный цикл БЗ-.ДВ.3. и является продолжением курса экономической и социальной географии зарубежных стран

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способен анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы
ОК-8 (общекультурные компетенции)	готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в различных образовательных учреждениях
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готов применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы для различных категорий населения, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- знать содержание основных понятий и терминов по экономической географии, этнологии, культурологии, основам туризма;

- понимать важность учета особенностей профессиональной деятельности организаторов рекреации и туризма;

- усвоить основные знания о природе, культуре разных народов, экономике и туристской отрасли разных стран;

2. должен уметь:

- осуществлять поиск, сбор и обработку международной информации для подготовки решений социально-культурном сервисе и туризме, обеспечивающих повышение эффективности финансовой деятельности предприятий туристской индустрии, а также для разработки стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих туристическую услугу.

3. должен владеть:

- владеть информацией об особенностях природы, экономики и развитии туристской отрасли в различных странах мира;

- основными географическими закономерностями функционирования туристических потоков и использовать результаты анализа в своей практической деятельности;

- информации о текущих изменениях в географии туризма;

- значение различных факторов, оказывающих влияние как на развитие туризма, так и на процесс его дифференциации;

- о современных тенденциях в развитии международного туризма;

- четко формулировать задачу, собирать и обрабатывать необходимую для ее решения информацию;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 9 семестре; зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в географию международного						

туризма.

9

1

4

5

0

дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Понятия и термины международного туризма.	9	2	4	5	0	домашнее задание
3.	Тема 3. География международного туризма и его основные элементы.	10	1	5	4	0	дискуссия
4.	Тема 4. Научно-методические подходы к выделению туристских регионов	10	2	5	4	0	письменная работа
5.	Тема 5. Система представлений о туристско-рекреационном районировании мира	10	3	5	4	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Система координации и международного сотрудничества	10	4	5	4	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	зачет
	Итого			28	26	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в географию международного туризма.

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Социально-экономические факторы формирования туристского спроса. Временная и территориальная структура туристского спроса. Методы изучения туристского спроса и прогнозирование туристских потоков. Динамика туристских потоков и их структура. Сезонность туристских потоков.

###### **практическое занятие (5 часа(ов)):**

Географические аспекты формирования территориально-хозяйственных образований, специализирующихся на производстве туристских услуг и удовлетворении рекреационных потребностей. Туристские центры. Типы территориально-отраслевой организации туристского пространства. Типология стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма.

##### Тема 2. Понятия и термины международного туризма.

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

?Ассистанс? - обслуживание договора страхования сервисной компанией по месту нахождения застрахованного туриста. Американская рулетка - популярная игра в современном казино. Игровой стол, состоит из игрового поля с разметкой и колесом рулетки, имеющим 37 номеров ячеек. Цель - угадать ячейку, куда упадет шарик, крутящийся по колесу рулетки. Большой барьерный риф - гряда коралловых рифов и островов, протяженностью 2300 км вдоль северо-восточного побережья Австралии. Вади - сухие долины рек в пустынях Аравии и Сахары, днище которых периодически или временно наполняется водой после сильных ливней. Гейзер - источник, периодически выбрасывающий фонтаны горячей воды и пара до высоты 20-40 м и более. Гейзер - одно из проявлений поздних стадий вулканизма. Гольф - спортивная игра с мячом и клюшками на естественном поле. Цель - прогнать мяч по 9 или 18 дорожкам-трассам к лункам и попасть в них. Популярная игра на международных курортах. Каньон - глубокая речная долина с очень крутыми склонами и относительно узким дном, обычно занятым руслом реки. Карта города (туристическая) - комплекс туристических услуг, предлагаемый в крупных европейских метрополиях. Приобретая карту города, турист получает скидку при проезде в общественном транспорте, при посещении музеев, выставок, аренде автомобилей. Карстовые явления - явления, связанные с растворением природными водами горных пород (гипс, каменная соль и др.). Карст характеризуется комплексом подземных (пещеры, полости, ходы, естественные колодцы) и поверхностных (воронки) форм рельефа, своеобразием циркуляции и режима подземных вод, речной сети. Пампа - равнина на востоке Аргентины с преобладанием травянистой растительности. Пolders - осушенные участки суши, защищенные дамбами от затопления морскими водами. Распространены в Нидерландах. ?Пэкет ланч? - сухой паек, заменяющий дневной рацион питания туриста, уезжающего из отеля на длительную экскурсию. Ривьера - полоса побережья Средиземного моря, протянувшаяся от города Канны во Франции до города Специя в Италии. Делится на французскую и итальянскую Ривьеры. Зона отдыха и туризма международного значения. Включает Монако и многочисленные климатические курорты: Канны, Ниццу, Ментон и др. - во Франции; Сан Ремо, Аlassiо, Портофино, Рапалло и др. - в Италии. ?Ривьера? стало нарицательным понятием, обозначающим территорию, используемую для целей отдыха. Спелеология - наука, занимающаяся изучением пещер: их происхождением, морфологией, микроклиматом, водами, органическим миром, остатками материковой культуры.

**практическое занятие (5 часа(ов)):**

Тематический парк - специальное место отдыха, где досуговая деятельность связана с определенной увлекательной темой (приключения, географические регионы, сказочные сюжеты и т.д.). Эта тема развивается в аттракционах и представлениях. Ей подчинены все остальные парковые службы. Теннис (лаун теннис) - спортивная игра с мячом и ракетками на площадке - корте с сеткой (высотой 91 см) посередине. Игроки стремятся послать мяч через сетку так, чтобы соперник не смог отразить его. Игра широко распространена на международных курортах. Фьорды - узкие глубоководные морские заливы с высокими крутыми и скалистыми берегами. Возникают в результате обработки ледниками и последующего затопления морем речных долин и тектонических впадин. Шхеры - небольшие преимущественно скалистые острова, расположенные вблизи невысоких сложно расчлененных берегов морей и озер.

**Тема 3. География международного туризма и его основные элементы.**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

**Тема 4. Научно-методические подходы к выделению туристских регионов**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Системная концепция анализа рекреационной деятельности населения и туристского хозяйства. Принципы туристского районирования: объективность, генетичность и др. Оценка факторов образования туристских регионов: территориальной дифференциации туристского спроса, туристско-рекреационного потенциала района, уровня развития туристской инфраструктуры и интенсивности туристских потоков.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Туристская функция и показатели ее развития. Типология туристских регионов по уровню развития туристской функции. Центры развития международного туризма. Зоны интенсивного развития, периферийной зоны экстенсивного развития и зоны стагнации.

#### **Тема 5. Система представлений о туристско-рекреационном районировании мира**

##### **лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Районирование как отражение процесса географического (территориального) разделения труда на рынке туристских услуг, территориальной концентрации и специализации. Особенности разделения труда, специализации, концентрации и комбинирования в туристском хозяйстве.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Туристские макрорегионы мира по районированию Всемирной Туристской Организации. Обзор схем туристского районирования мира и отдельных макрорегионов. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона.

#### **Тема 6. Система координации и международного сотрудничества**

##### **лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций, региональные межправительственные организации, неправительственные специализированные организации. Организационная структура Всемирной Туристской Организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Международные соглашения, регламентирующие осуществление международных туристских миграций. Кодекс туриста и Хартия туризма, Гагская декларация по туризму.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Введение в географию международного туризма.	9	1		9	дискуссия
2.	Тема 2. Понятия и термины международного туризма.	9	2	подготовка домашнего задания	9	домашнее задание
3.	Тема 3. География международного туризма и его основные элементы.	10	1		9	дискуссия
4.	Тема 4. Научно-методические подходы к выделению туристских регионов	10	2	подготовка к письменной работе	9	письменная работа
5.	Тема 5. Система представлений о туристско-рекреационном районировании мира	10	3	подготовка домашнего задания	9	домашнее задание
6.	Тема 6. Система координации и международного сотрудничества	10	4	подготовка к устному опросу	9	устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На занятиях используются все виды образовательных технологий. Занятия проводятся в компьютерном классе, используется интернет и мультимедийные презентации.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Введение в географию международного туризма.

дискуссия , примерные вопросы:

1. Функции свойственные туризму
2. Уровень развития туризма в мире и в России.
3. Дать определение понятия "турист"

### Тема 2. Понятия и термины международного туризма.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Организации занимающие туризмом.
2. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
3. Какие факторы влияют на развитие туризма?

### Тема 3. География международного туризма и его основные элементы.

дискуссия , примерные вопросы:

1. Факторы влияющие на расширение географии туризма.
2. Экологическое воздействие туризма.
3. Туристский маршрут.

### Тема 4. Научно-методические подходы к выделению туристских регионов

письменная работа , примерные вопросы:

1. Какие показатели характеризуют въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране?
2. Как выбрать путешествие?
3. Как выбрать турагентство?

### Тема 5. Система представлений о туристско-рекреационном районировании мира

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Как самостоятельно совершить экскурсию?

### Тема 6. Система координации и международного сотрудничества

устный опрос , примерные вопросы:

1. Покажите на географической карте международные туристские регионы и субрегионы мира.

### Тема . Итоговая форма контроля

### Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы к экзамену

1. Сущность туризма
2. Эволюция туризма: основные этапы.
3. Предпосылки развития массового туризма.
4. Основные туристские регионы.
5. Ближний Восток, Африка и Южная Азия: место в международном туризме и основные характеристики.
6. Европейский туристский регион: место в международном туризме и основные характеристики.

7. Восточно-Азиатский Тихоокеанский туристский регион: место в международном туризме и основные характеристики.
8. Основные показатели развития туризма.
9. Виды туризма и цели поездок.
10. Познавательный туризм: характеристика и основные туристские центры.
11. Взаимодействие видов туризма.
12. Особенности туристского потребления.
13. Место туристской отрасли в мировой экономике.
14. Влияние туризма на национальную экономику.
15. Понятие туристских ресурсов.
16. Специализация стран в международном туризме.
17. Прогнозы развития международного туризма.
18. Факторы, влияющие на развитие туризма.
19. Валютные формальности в туризме.
20. Проблемы развития туризма в России.
21. Пакет туристских услуг: основные составляющие.
22. Перспективы развития туризма в России.
23. Американский туристский регион: основные характеристики и место в международном туризме.
24. Государственное регулирование в туризме: лицензирование и сертификация.
25. Проблема безопасности в туризме.
26. Предпосылки развития туристской отрасли в национальной экономике.
27. Туристский продукт: сущность и структура.
28. Проблема сезонности в туризме.
29. Индустрия туризма: сущность, структура и факторы развития.
30. Виды туризма в России: тенденции развития и основные туристские центры.

### **7.1. Основная литература:**

1. Александрова А.Ю. География международного туризма // География в школе. ?Б.м...?2003. ?4. ?С.8-16. ?ISSN 0016-7207.
2. Севастьянов, Дмитрий Викторович. Основы страноведения и международного туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "География" / Д. В. Севастьянов. ?Москва: Академия, 2008. ?255, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил., карт., табл.; 22 см. ?(Высшее профессиональное образование, Туризм). ?(Учебное пособие). ?Библиогр.: с. 252-253. ?ISBN 978-5-7695-3948-0(В пер.), 3000.
3. Ананьев М. А. Экономика и география международного туризма. ?Москва: Б.и., .
4. Экономика и организация туризма : международный туризм: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой; Московская акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. ?4-е изд., испр. и доп.. ?М.: КНОРУС, 2010. ?568 с..

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Александрова А.Ю. География международного туризма // География в школе. Б.м...?2003. ?4. ?С.8-16. ?ISSN 0016-7207.

2. Томский государственный университет. Вестник Томского государственного университета, Сер. "Науки о Земле" (геология, география, метеорология, геодезия): Приложение: Материалы научных конференций, симпозиумов, школ, проводимых в ТГУ: Периодический общенаучный журнал / Российская Федерация. Министерство образования. ISSN 1561-7793.
3. N3(5): Проблемы геологии и географии Сибири. Ч.5, Экономическая география и природопользование. Краеведение и организация туризма. Геоэкология: Материалы научной конференции, посвященной 125-летию основания Томского государственного университета и 70-летию образования геолого-географического факультета, 2-4 апреля 2003 г. / М-во образования Рос. Федерации. 2003. 242с.: ил. Содерж. парал.: рус., англ.. Библиогр. в конце ст.
4. Самойленко А. А. География туризма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент орг." / А. А. Самойленко. Изд. 2-е. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. 359 с.: ил., карт., табл.; 21. (Высшее образование). Библиогр.: с. 319-321. ISBN 5-222-10153-3((в пер.)),
5. Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.Б. Косолапов. Москва: Кнорус, 2008 . 269,[1] с.: ил.; 21. Библиогр.: с. 269-270 (23 назв.) и в тексте. ISBN 978-5-85971-824-5,.
6. Филиппова, Инга Георгиевна. География туризма: учебник для студентов, обучающихся по специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии туризма" / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов; под ред. Е.И. Богданова; [Санкт-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики].?Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2007. 256, [5] с.; 21. Библиогр.: с. 258-259 (37 назв.).?ISBN 5-8110-0121-5, 3000.
7. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм" / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой.?Изд. 3-е, испр.?Москва: КноРус, 2010.?592 с.: ил.; 24. Авт. указаны на 6-й с. текста. Библиогр. в конце гл.. ISBN 978-5-406-00740-2(В пер.), 3000.
- 8.Фесенко, Владимир Владимирович. География туризма: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. В. Фесенко, Е. А. Зализняк, А. Р. Попова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. ун-т, Фак. упр. и регион. экономики. Волгоград: [Изд-во ВолГУ], 2005. 69, [2] с.: граф.; 21. Библиогр.: с. 34-37 (70 назв.). ISBN 5-9669-0037-X((в обл. )), 250.
9. Арбузов, Александр Федорович. География туризма: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Ф. Арбузов. Москва: Академия, 2009. 156, [1] с.: ил.; 22. (Среднее профессиональное образование, Сервис). (Учебник). Библиогр.: с. 153-154. ISBN 978-5-7695-5431-5((в обл.)), 3000.
10. Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристские регионы мира и России: практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 1001403 "Соц.-культур. сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. М.: КНОРУС, 2010. 168 с.. Библиогр.: с. 166-167. ISBN 978-5-406-00143-1:
11. Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для студ. вузов / А. Б. Косолапов. 3-е изд., стер..М.: КНОРУС, 2010. 272 с.. Словарь терминов. ISBN 978-5-406-00501-9:
12. Международный туризм: учебное пособие. Воскресенский В.Ю. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. 256 страниц

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Международный туризм - BiblioFond.ru

международный туризм - all-barr.com

"Научная библиотека имени Н.И. Лобачевского" - Isl.ksu.ru

Российская государственная библиотека - www.rsl.ru

Туристические новости, новости по странам и регионам - [news.turizm.ru](http://news.turizm.ru)  
Федеральное агентство по туризму РФ - [russiatourism.ru](http://russiatourism.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "География туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

По всем темам курса имеются мультимедийные презентации

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.62 "Педагогическое образование" и профилю подготовки География и иностранный (английский) язык .

Автор(ы):

Валиев М.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Мустафин М.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.