

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим
образованием



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Этнографический туризм БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , SSGalimov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Предмет предназначен для более глубокого изучения разнообразия туристского бизнеса

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Предмет относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	? владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-12 (общекультурные компетенции)	? владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
ОК-15 (общекультурные компетенции)	? способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества
ОК-3 (общекультурные компетенции)	? готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям
ОК-4 (общекультурные компетенции)	? способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность
ПК-16 (профессиональные компетенции)	? готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные требования к организации экологического туризма

2. должен уметь:

Работать с документами регламентирующими организацию экологического туризма

3. должен владеть:

Навыками управления персоналом, общения с клиентами

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

способность принимать решения в управлении персоналом и клиентами, готовность к творческому развитию организации отдыха

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и методы этнографии. Классификация основных объектов этнографии	9	1	2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Основы организации этнографического туризма	9	2	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Этнографический туризм в зарубежных странах	9	3	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Этнографический туризм в России и Татарстане	9	4	2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	зачет
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и методы этнографии. Классификация основных объектов этнографии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет и методы этнографии. Что такое этнография. История развития науки. Зарубежные школы этнографии Связи этнографии с другими науками Русская этнографическая наука. Классификация основных объектов этнографии Методы создания и охраны этнографических объектов Международная деятельность в этнограафии. Этнографические объекты в России. Этографические объекты в Татарстане Значение этнографии

практическое занятие (4 часа(ов)):

Составить карты этнографических объектов Татарстана, России, Мира по регионам.

Тема 2. Основы организации этнографического туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности организации этнографического туризма. Требования к созданию этнографического объекта.. Выбор места, тематики и направленности Решение финансовых и правовых вопросов Определение статуса объектов создание инфраструктуры

практическое занятие (2 часа(ов)):

Составить технологическую карту создания этнографического объекта

Тема 3. Этнографический туризм в зарубежных странах

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этнографический туризм Европе Этнографический туризм в Азии Этнографический туризм на Ближнем Востоке Этнографический туризм в Африке Этнографический туризм В Америке Этнографический туризм в Австралии и Океании

практическое занятие (2 часа(ов)):

Составить описания этнографических объектов

Тема 4. Этнографический туризм в России и Татарстане

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этнографический туризм в России (Европейская часть) Этнографический туризм в России (Азиатская часть) Этнографический туризм в Татарстане

практическое занятие (2 часа(ов)):

Составить краткие характеристики этнографических объектов

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и методы этнографии. Классификация основных объектов этнографии	9	1	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
2.	Тема 2. Основы организации этнографического туризма	9	2	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
3.	Тема 3. Этнографический туризм в зарубежных странах	9	3	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
4.	Тема 4. Этнографический туризм в России и Татарстане	9	4	подготовка к устному опросу	32	устный опрос
	Итого				122	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используются как традиционные так и инновационные образовательные технологии

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и методы этнографии. Классификация основных объектов этнографии

устный опрос , примерные вопросы:

Предмет и методы этнографии. Что такое этнография. История развития науки. Зарубежные школы этнографии Связи этнографии с другими науками Русская этнографическая наука. Классификация основных объектов этнографии Методы создания и охраны этнографических объектов Международная деятельность в этнографии.

Тема 2. Основы организации этнографического туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Этнографические объекты в России. Этнографические объекты в Татарстане Значение этнографии Особенности организации этнографического туризма. Требования к созданию этнографического объекта.. Выбор места, тематики и направленности Решение финансовых и правовых вопросов Определение статуса объектов

Тема 3. Этнографический туризм в зарубежных странах

устный опрос , примерные вопросы:

создание инфраструктуры Этнографический туризм Европе Этнографический туризм в Азии Этнографический туризм на Ближнем Востоке Этнографический туризм в Африке Этнографический туризм в Америке Этнографический туризм в Австралии и Океании

Тема 4. Этнографический туризм в России и Татарстане

устный опрос , примерные вопросы:

Этнографический туризм в России (Европейская часть) Этнографический туризм в России (Азиатская часть) Этнографический туризм в Татарстане

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для зачета

Предмет и методы этнографии.

Что такое этнография.

История развития науки.

Зарубежные школы этнографии

Связи этнографии с другими науками

Русская этнографическая наука.

Классификация основных объектов этнографии

Методы создания и охраны этнографических объектов

Международная деятельность в этнографии.

Этнографические объекты в России.

Этнографические объекты в Татарстане

Значение этнографии

Особенности организации этнографического туризма.

Требования к созданию этнографического объекта..

Выбор места,

Выбор тематики

Выбор направленности

Решение правовых вопросов

Решение финансовых вопросов

Определение статуса объектов

создание инфраструктуры

Этнографический туризм в Южной Европе

Этнографический туризм в Северной Европе

Этнографический туризм в Западной Европе

Этнографический туризм в Восточной Европе

Этнографический туризм в Восточной Азии

Этнографический туризм в Южной Азии

Этнографический туризм в Юго-Восточной Азии

Этнографический туризм на Ближнем Востоке

Этнографический туризм в Африке

Этнографический туризм в Северной Америке

Этнографический туризм в Южной Америке

Этнографический туризм в Центральной Америке

Этнографический туризм в Австралии

Этнографический туризм в Океании

Этнографический туризм в России (Европейская часть)

Этнографический туризм в России (Азиатская часть)

Этнографический туризм в Татарстане

7.1. Основная литература:

География туризма, Филиппова, Инга Георгиевна;Погодина, Виктория Леонидовна;Лукиянов, Евгений Андреевич, 2007г.

Религиозный туризм, Христов, Тодор Тодорович, 2008г.

Этнокультурный туризм, Бутузов, Алексей Геннадьевич, 2013г.

Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-12-4, 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=265584>

7.2. Дополнительная литература:

Инновации в туризме, Новиков, Владимир Семенович, 2010г.

Реклама в туризме и отдыхе, Морган, Найджел;Причард, Аннет, 2004г.

Большой глоссарий терминов международного туризма, Азар, В. И.;Биржаков, Михаил Борисович;Никифоров, Валерий Иванович, 2006г.

Безопасность в туризме, Биржаков, Михаил Борисович;Казаков, Николай Петрович, 2007г.

Организация международного туризма, Сенин, Виль Савельевич, 2005г.

История туризма в древности, Грицкевич, Валентин Петрович, 2005г.

Организация туризма, Дурович, Александр Петрович;Бондаренко, Галина Анатольевна;Сергеева, Татьяна Михайловна, 2006г.

Организация въездного туризма в Российскую Федерацию, Исмаев, Донат Каримуллович, 2005г.

Менеджмент транспортных услуг: туризм, Кусков, Алексей Сергеевич;Понукалина, Оксана Викторовна, 2004г.

Туризм и гостиничное хозяйство, Чудновский, Алексей Данилович, 2005г.

Основы международного туризма, Вавилова, Елена Васильевна, 2005г.

Религиозный туризм, Христов, Тодор Тодорович, 2005г.

Управление качеством в туризме, Баумгартен, Леонид Владимирович, 2008г.

- Религиозный туризм, Христов, Тодор Тодорович, 2008г.
- Международный туризм, Воскресенский, Владимир Юрьевич, 2008г.
- Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника, Морозов, Михаил Анатольевич; Морозова, Наталья Степановна, 2009г.
- Методические указания по выполнению курсовых и дипломных работ по специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм, Мирсаянова, Лейсан Флёровна; Штанчаева, Марианна Руслановна; Шабалина, Светлана Александровна, 2010г.
- Профессиональное и деловое общение в сфере туризма, Власова, Тамара Ильинична; Шарухин, Анатолий Петрович; Данилова, Марина Михайловна, 2008г.
- Методы научных исследований в туризме, Барчуков, Игорь Сергеевич, 2008г.
- Этнокультурный туризм, Бутузов, Алексей Геннадьевич, 2013г.
- История туризма, Соколова, Марина Валентиновна, 2012г.
- Федулин, А. А. Россия и ее народы [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. А. Федулин, Д. А. Аманжолова. - М.: ФГБОУ ВПО "РГУТиС", 2012. - 184 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
<http://znanium.com/bookread.php?book=452447>
- Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (переплет) ISBN 978-5-16-003488-1, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=155401>
- Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-609-6, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=423744>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Бочкарев, А. И. Фундаментальные основы этногенеза [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=457766>
- Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=395106>
- Некипелов, А. Д. Новая Российская энциклопедия [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=373118>
- Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум - <http://znanium.com/bookread.php?book=423744>
- Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. - <http://znanium.com/bookread.php?book=155401>
- Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского - М. - <http://znanium.com/bookread.php?book=366628>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Этнографический туризм" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Имеются на каждое занятие мультимедийные презентации и видео сюжеты

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.