

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим
образованием



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономическая география и туристская регионалистика Б2.В.2.1

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , SSGalimov@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Изучение студентами международного туризма как глобального социально-экономического явления современности. Изучение стран и регионов, представляющих интерес для туризма

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.В.2 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к вариативной части. Осваивается на 2, 3 курсах, 4, 5 семестры.

Предмет является курсом по выбору

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	? владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-10 (общекультурные компетенции)	? способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОК-3 (общекультурные компетенции)	? готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям
ОК-5 (общекультурные компетенции)	? готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой
ОК-6 (общекультурные компетенции)	? готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов
ОК-12 (общекультурные компетенции)	? владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Теоретические основы экономической географии и туристской регионалистики.

2. должен уметь:

Оперировать знаниями о туристских регионах мира и России

3. должен владеть:

Навыками использования знаний в практической деятельности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Должен демонстрировать- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре; экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономическая география - предмет., методы, категории. Туристская регионалистика Европы	4	1	2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Туристская регионалистика Азии	4	2	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Туристская регионалистика Америки	5	1	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Туристская регионалистика Африки, Австралии и Океании	5	2	2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	экзамен
	Итого			8	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая география - предмет., методы, категории. Туристская регионалистика Европы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет экономической географии. Методы, категории. Экономическая география России, Мира. Туристская регионалистика Европы. Основные туристские регионы Европы. Северная Европа Южная Европа Западная Европа Восточная Европа

Тема 2. Туристская регионалистика Азии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Туристская регионалистика Азии Восточная Азия Юго-Восточная Азия Южная Азия Юго-Западная Азия Центральная Азия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: Заполнить таблицу регионов и стран Европы и Азии

Тема 3. Туристская регионалистика Америки

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Туристская регионалистика Америки Северная Америка Центральная Америка Южная Америка

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: Заполнить таблицу регионов и стран Америки

Тема 4. Туристская регионалистика Африки, Австралии и Океании

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Северная Африка Западная Африка Южная Африка Восточная Африка Австралия Океания

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: Заполнить таблицу регионов и стран

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Экономическая география - предмет., методы, категории. Туристская регионалистика Европы	4	1	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
2.	Тема 2. Туристская регионалистика Азии	4	2	подготовка к устному опросу	32	устный опрос
3.	Тема 3. Туристская регионалистика Америки	5	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. Туристская регионалистика Африки, Австралии и Океании	5	2	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
	Итого				81	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используются традиционные интерактивные инновационные формы обучения

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экономическая география - предмет., методы, категории. Туристская регионалистика Европы

устный опрос , примерные вопросы:

Туризм и туристские ресурсы стран Восточной Европы Туристские ресурсы стран Центрального района Восточной Европы Туристские ресурсы стран Причерноморского района Восточной Европы Туристские ресурсы стран Балтии Восточной Европы Туризм и туристские ресурсы стран Западной Европы . Туристские ресурсы стран Британского района Западной Европы Туристские ресурсы стран Альпийского района Западной Европы Туристские ресурсы Франции 20 Туристские ресурсы Германии Туристские ресурсы стран Бенилюкса Туризм и туристские ресурсы стран Северной Европы Туристские ресурсы Дании Туристские ресурсы Скандинавских стран Туризм и туристские ресурсы стран Южной Европы Туристские ресурсы Адриатического района

Тема 2. Туристская регионалистика Азии

устный опрос , примерные вопросы:

Туристские ресурсы стран Юго-Западной Азии Туристские ресурсы стран Южной Азии Туристские ресурсы стран Юго-Восточной Азии Туристские ресурсы стран Восточной Азии

Тема 3. Туристская регионалистика Америки

устный опрос , примерные вопросы:

Туризм в Северной америке Туризм в Центральной Америке Туризм в Южной Америке

Тема 4. Туристская регионалистика Африки, Австралии и Океании

устный опрос , примерные вопросы:

Туризм в регионах Африки Туризм в Австралии и океании

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

ЗАЧЕТНЫЕ ВОПРОСЫ К КУРСУ

"ГЕОГРАФИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА"

1. Историко-культурные достопримечательности столиц Восточной Европы.
2. Лечебно-оздоровительный туризм в странах Восточной Европы.
3. География Чехии, и ее туристские ресурсы.
4. Замки Чехии, их использование в индустрии туризма.
5. Курорты Хорватии, их значение на мировом туристском рынке.
6. Историко-культурные достопримечательности столиц Западной Европы.
7. Туристские ресурсы Германии.
8. Автобусные туры по Европе в предложениях тольяттинских туроператоров и турагентов.
9. Туристские ресурсы Швейцарии.
10. Историко-культурные достопримечательности Великобритании и их использование в индустрии туризма.
11. Туристские ресурсы Австрии.
12. Замки Западной Европы, их использование в индустрии туризма.
13. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в странах Западной Европы.
14. Историко-культурные достопримечательности Франции и их использование в индустрии туризма.
15. Популярные курорты Франции.
16. Горнолыжные курорты стран Западной Европы.
17. Событийный туризм в странах Южной Европы.
18. Основные туристские центры Испании, их туристские ресурсы.

19. Историко-культурные достопримечательности Италии.
20. Характеристика курортов Италии.
21. Андорра, ее туристские ресурсы.
22. Горнолыжные курорты стран Южной Европы.
23. Популярныe туры по Скандинавским странам в предложениях тольяттинских туристических компаний.
24. Развитие индустрии туризма в странах Северной Европы.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ К КУРСУ

"ГЕОГРАФИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА"

1. Историко-культурные достопримечательности столиц Восточной Европы.
2. Тенденции развития туризма в Чехии
3. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Чехии
4. Туристские ресурсы Болгарии
5. Туристские ресурсы Хорватии
6. Состояние и перспективы развития туризма в странах Восточной Европы
7. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Восточной Европы
8. Туристские ресурсы Лондона
9. Характеристика Великобритании как туристского региона
10. Туристские ресурсы Австрии
11. Горнолыжные курорты Швейцарии
12. Горнолыжные курорты Австрии
13. Историко-культурные достопримечательности Германии.
14. Популярныe курорты Франции.
15. Историко-культурные достопримечательности Франции и их использование в индустрии туризма.
16. Горнолыжные курорты Западной Европы.
17. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в странах Западной Европы.
18. Состояние и перспективы развития туризма в странах Западной Европы
19. Популярныe туры по Скандинавским странам в предложениях тольяттинских турагентств.
20. Состояние и перспективы развития туризма в Греции
21. Состояние и перспективы развития туризма в Испании
22. Горнолыжные курорты Южной Европы
23. Событийный туризм в странах Южной Европы.
24. Автобусные туры по Европе в предложениях тольяттинских туроператоров.
25. Особенности использования туристских ресурсов ОАЭ.
26. Особенности использования туристских ресурсов Турции в индустрии туризма.
27. Популярныe курорты Турции.
28. Туристские ресурсы Израиля
29. Историко-культурные достопримечательности Индии
30. Историко-культурные достопримечательности и курорты Тайланда
31. Туристские ресурсы островного района Азии.
32. Туристские природные ресурсы Юго-Восточной Азии.
33. Туристские ресурсы Японии
34. Событийный туризм в странах Азии
35. Состояние и перспективы развития туризма в странах Азии
36. Экологические туры в страны Африки.
37. Историко-культурные достопримечательности Египта.

38. Египет как одно из популярных направлений на туристском рынке России.
39. Природные ресурсы островного района Северной Америки.
40. Историко-культурные достопримечательности и курорты США.
41. Туризм с целью отдыха и развлечений в США.
42. Состояние и перспективы развития туризма в странах Латино-Американского региона.

7.1. Основная литература:

Экономическая география России, Морозова, Татьяна Глебовна;Победина, Мария Павловна;Шишов, Сергей Сергеевич, 2011г.

Экономическая география и регионалистика, Кузьбожев, Эдуард Николаевич;Козьева, Ирина Александровна;Клевцова, Мария Геннадьевна, 2013г.

Экономическая география и регионалистика, Вавилова, Елена Васильевна, 2011г.

4. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006838-1, 300 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=406123>

5. Экономическая география и регионалистика: Учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2012. - 376 с.: 60x88 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01244-0, 1500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=342027>

6. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-261-2, 1000 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=239300>

7.2. Дополнительная литература:

Экономическая география и экономика региона стран арабского Ближнего Востока на современном этапе, Федоров, А. Д.;Харюшин, А. А.;Чупраков, Л. Н., 2007г.

Экономическая география в вопросах и ответах, Кусков, Алексей Сергеевич, 2006г.

Экономическая география России и стран Ближнего зарубежья, Чистяков, Евгений Гаврилович;Кистанов, Виктор Васильевич;Копылов, Николай Васильевич, 2005г.

Экономическая география в схемах и таблицах, Завьялова, Елена Борисовна;Радищева, Наталья Валерьевна, 2005г.

Трофимов, Анатолий Михайлович. Нина Ивановна Блажко, 1915 - 1982 / А.М.Трофимов, А.Г.Степин. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001. 11с. (Выдающиеся ученые Казанского университета). Авт. на обл. не указаны. К 200-летию Казанского университета. Библиогр.: с.10. ISBN 5-7464-1007-1: 16.00.

Регионализация в развитии России: Географические процессы и проблемы / ; Рос. АН, Ин-т географии; Науч. ред.: А.И.Трейвиш, С.С.Артоболевский. М.: Эдитортал УРСС, 2001. 294с.: ил., табл. Библиогр. в конце ст. ISBN 5-8360-0305-X: 40.00.

Алисов, Николай Васильевич. Экономическая и социальная география мира: (общий обзор): Учеб. для студентов вузов, обучающихся по геогр. спец. / Н.В.Алисов, Б.С.Хорев. М.: Гардарики, 2001. 703с.: табл. (Homo faber). Библиогр.: с.700-703. ISBN 5-8297-0029-8: 97.00.

Воробьев, Николай Владимирович. Региональная организация миграции населения в сибирских условиях / Н.В.Воробьев; Отв. ред. С.В.Рященко; Рос. АН. Сибир. отд-ние, Ин-т географии. Новосибирск: Наука, 2001. 157с.: ил. Тит. л., содерж. парал.: рус., англ. Библиогр.: с.145-153. ISBN 5-02-030633-9: 30.00.

Носонов, Артур Модестович. Территориальные системы сельского хозяйства: Экономико-географ. аспекты исслед. / А.М.Носонов. М.: Янус-К, 2001. 324с.: ил., схем. Библиогр.: с.306-324. ISBN 5-8037-0073-8: 60.00.

Родионова, Ирина Александровна. Экономическая география: Учеб.-справ. пособие / И.А.Родионова, Т.М.Бунакова. ?М.: Моск. лицей, 2001. ?671с.: ил.. ?Библиогр.: с.666-667. ?ISBN 5-7611-0234-х: 126.10.

A COMPARATIVE study of Lodz and Manchester:Geographies of european cities in transition / ; Univ.of Lodz;Ed.:S.Liszewski,C.Young. ?Lodz: Lodz Univ.Press, 1997. ?330с.: ил.,цв.ил.. ?Библиогр.в конце ст.. ?ISBN 83-7171-095-X: 30р.

Berry Brian J.L. The global economy in transition / Brian J.L.Berry. ?2nd ed.. ?Upper Saddle River: Prentice Hall, 1997. ?13,498с.: ил.. ?Ind.:с.487-498. ?ISBN 0-13-505264-5: 60р.

Экономическая и социальная география России: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. "География" / А.И. Алексеев, В.Л. Бабурин, Г.И. Гладкевич и др.; Под ред. А.Т.Хрущева. ?М.: Дрофа, 2001. ?670с., [24]л. ил.: ил.. ?(Высшее образование). ?ISBN 5-7107-2355-X: 127.82.

Комарова В.Н. Размещение производительных сил Российской Федерации: Конспект лекций / В.Н.Комарова, В.А.Рубцов, С.Р.Черкасова; Казан. гос. ун-т. ?Казань: [Б.и.], Б.г.

Ч.1. ?2002. ?58с.: ил.. ?Авт. указаны на обороте обл.

Комарова В.Н. Размещение производительных сил Российской Федерации: Конспект лекций / В.Н.Комарова, В.А.Рубцов, С.Р.Черкасова; Казан. гос. ун-т. ?Казань: [Б.и.], Б.г.

Ч.2. ?2002. ?47с.: ил.. ?Авт. указаны на обороте обл.

Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы и страны: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по геогр. спец. / С.Б. Лавров, К.Э. Аксенов, А.А. Анохин и др.; Под ред.: С.Б.Лаврова, Н.В. Каледина. ?М.: Гардарики, 2002. ?927с.: ил., карт.. ?(Homo faber). ?Библиогр.: с.924-927. ?ISBN 5-8297-0039-5((в пер.)).

Сидоров, Михаил Константинович. Социально-экономическая география и регионалистика России: Учеб.-атлас / М.К. Сидоров. ?М.: ИНФРА-М, 2002. ?399с.: к.. ?(Высшее образование). ?Указ. географ. назв.: с.353-395. ?ISBN 5-16-000856-X.

7.3. Интернет-ресурсы:

Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. Часть 1: учебник для вузов - http://www.kniga.com/books/preview_txt.asp?sku=ebooks311614

Хрущев А.Т. (ред.) Экономическая и социальная география России - <http://www.twirpx.com/file/1340179/>

Экономическая география и регионалистика ЛопатниковД.Л. - <http://institutiones.com/general/1249-ekonomicheskaya-geografiya.html>

Экономическая география России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец. - http://2dip.ru/список_литературы/92998/

Экономическая и социальная география России. Учебник для вузов - <http://books.imhonet.ru/bizbooks/element/226198/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая география и туристская регионалистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

На каждое занятие подготовлены мультимедийные презентации и справочный материал. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.