

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Менеджмент в инновационной сфере М1.В.2

Направление подготовки: 031600.68 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Мюллер Д.Г.

**Рецензент(ы):**

Сунцов А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мюллер Д.Г. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Dmitrij.Mjuller@ksu.r

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Менеджмент в инновационной сфере является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические концептуальные представления о сущности инновационного менеджмента, существующие основные методики в сфере организации и обеспечения управленческой политики в инновационной сфере, а также овладеть современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в управлении инновационными проектами.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.2 Общенаучный" основной образовательной программы 031600.68 Реклама и связи с общественностью и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел М1.В2 Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес- планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;
- виды организационных структур;
- основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;

2. должен уметь:

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;
- самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;
- использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;
- формулировать подходы к поиску источников финансирования инновационных проектов.

3. должен владеть:

- навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития;
- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организацией

- Способность и готовность применять полученные знания на практике.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	2	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Инновационный проект и управление им	2	2	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Оценка эффективности инноваций	2	3-4	2	4	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Финансирование инновационной деятельности	2	5-6	2	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Информационное обеспечение инноваций	2	7	2	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Международные аспекты инновационной деятельности	2	8	0	2	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			10	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Длинные волны в экономике. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтинг рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции. Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры НИИ и КБ в России, бутлегерство, новые фирмы в рамках старых компаний, инкубаторные программы и сети малых фирм, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия. Инновационная политика предприятия.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Длинные волны в экономике. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтинг рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции. Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры НИИ и КБ в России, бутлегерство, новые фирмы в рамках старых компаний, инкубаторные программы и сети малых фирм, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия. Инновационная политика предприятия.

## **Тема 2. Инновационный проект и управление им**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров ? минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтинг рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ). Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: рас?пределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. Инновационное управление персоналом.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров ? минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтинг рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ). Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: рас?пределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. Инновационное управление персоналом.

## **Тема 3. Оценка эффективности инноваций**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рискованные. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет.

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рискованные. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет.

#### **Тема 4. Финансирование инновационной деятельности**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла ?наука?производство-реализация?. Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла ?наука?производство-реализация?. Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

#### **Тема 5. Информационное обеспечение инноваций**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

#### **Тема 6. Международные аспекты инновационной деятельности**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее. Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	2	1	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Инновационный проект и управление им	2	2	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Оценка эффективности инноваций	2	3-4	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
4.	Тема 4. Финансирование инновационной деятельности	2	5-6	подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Информационное обеспечение инноваций	2	7	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Международные аспекты инновационной деятельности	2	8	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
	Итого				44	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса наряду с традиционными формами обучения (лекционные и семинарские занятия) предусматривается вовлечение студентов в процесс освоения конкретных практических подходов к организации и проведению разработки управленческих решений в рамках практических занятий, предполагающих работу студентов с кейсами, разработку студентами решений конкретных управленческих задач в инновационной сфере. В рамках практических занятий предполагается использование работы в группах с использованием материалов, представленных в сети Интернет на тематических ресурсах.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие, сущность и принципиальные характеристики инноваций и инновационных процессов. Классификации, свойства и функции инноваций. Жизненный цикл инновации. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента.

### Тема 2. Инновационный проект и управление им

устный опрос , примерные вопросы:

Маркетинг инноваций. Оценка инновационного потенциала организации. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Управление рисками в инновационном менеджменте.

### Тема 3. Оценка эффективности инноваций

контрольная работа , примерные вопросы:

Цель занятия: Дать представление о специфике организации работы к оценке результативности инновационной деятельности

### Тема 4. Финансирование инновационной деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Источники и формы финансирования инноваций. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

### Тема 5. Информационное обеспечение инноваций

устный опрос , примерные вопросы:

Место и роль информации в инновационной деятельности. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности.

### Тема 6. Международные аспекты инновационной деятельности



контрольная работа , примерные вопросы:

Цель занятия: Дать представление об особенностях международных аспектов инновационной деятельности на конкретных примерах.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Тематика рефератов и эссе

1. Современный этап развития инновационных процессов в России.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.
3. Опыт реализации крупных инновационных инфраструктурных проектов в России
4. Опыт реализации крупных инновационных инфраструктурных проектов за рубежом
5. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.
6. Система целей инновационных процессов.
7. Разработайте бизнес-план инновационного проекта на основе использования патента/ ноу-хау/ лицензии/ товарного знака/ франчайзинга.
8. Разработайте бизнес-план инновационного проекта, относящегося к вашей (выбранной) области деятельности.
9. Разработайте план поэтапного финансирования инновационного проекта.
10. Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.
11. Разработайте систему информационного обеспечения инновационной деятельности на предприятии (структуру базы данных).
12. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Парето.
13. Оценить возможные источники финансирования по доступности, цене, скорости привлечения финансовых средств.
14. Риски в инновационной деятельности.
15. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.

Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов.
2. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки
3. Классификации, свойства и функции инноваций.
4. Инновационный процесс и факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.
5. Жизненный цикл инновации.
6. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ).
7. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте.
8. Функции управления инновациями.
9. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтинг рынка, мэрджер.
10. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции.
11. Организационные формы инновационного процесса
12. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций.
13. Анализ спроса на нововведения.
14. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров - минимальные шансы на успех.
15. Оценка инновационного потенциала организации.

16. Фронтирование рынка и продвижение товара.
17. Понятие инновационного проекта.
18. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта.
19. Источники инновационных идей.
20. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).
21. Управление рисками в инновационном менеджменте.
22. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: рас?пределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.
23. Инновационное управление персоналом.
24. Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта.
25. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.
26. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности.
27. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые.
28. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия.
29. Методы выбора инновационного проекта для реализации.
30. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации.
31. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО.
32. Система финансирования науки и научно-технического прогресса.
33. Источники и формы финансирования инноваций.
34. Методы финансирования инноваций за рубежом..
35. Место и роль информации в инновационной деятельности.
36. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака.
37. Защита инновационных продуктов.
38. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности.
39. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.
40. Международные аспекты инновационной деятельности.
41. Инновационная дея?тельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.
42. Инновационная стратегия и политика России как хозяйствующего субъекта.

### 7.1. Основная литература:

Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / И.В. Василевская. - 3-е изд. - М.: ИД РИОР, 2009. - 129 с.: экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=168751>

Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 461 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=305807>

Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 240 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=320934>

Основы инновационного менеджмента: учеб. пособие / Государственный университет - Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ); Под ред. В.В. Коссова. - М.: Магистр, 2009. - 429 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=175101>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Чесбро Генри. Открытие инновации/Пер. с англ. В.Н. Егорова. - М.: Поколение, 2007. - 336 с.
2. Маренков Н.Л. Инноватика: Учебное пособие. - М.: КомКнига, 2005. - 304

3. Медынский В.Т. и др. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. - М.: Юнити, 1999.

4. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. - М.: Юнити, 1999.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. Проект ?Инновационное управление? - <http://innovation-management.ru/>

2. Портал InnovationManagement.se - <http://www.innovationmanagement.se/>

3. Портал проекта Management Innovation eXchange - <http://www.managementexchange.com>

4. Сайт журнала European Journal of Innovation Management - <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1460-1060>

5. Портал проекта INNOCENTIVE - <http://www.innocentive.com/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Менеджмент в инновационной сфере" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене. Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Геобрендинг .

Автор(ы):

Мюллер Д.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Сунцов А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.