

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управление проблемными зонами в геобрендинге М2.ДВ.4

Направление подготовки: 031600.68 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Лаптев В.В.

Рецензент(ы):

Сунцов А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Лаптев В.В. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,
Valentin.Laptev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями учебной дисциплины "Управление проблемными зонами в геобрендинге" является овладение методологией распознавания, диагностики, предотвращения проблемных ситуаций и кризисов, управления социально-экономической системой в условиях кризиса, определения путей и разработки мероприятий по выходу из кризиса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.68 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел М2.ДВ4 и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе (4 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6. (общекультурные компетенции)	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью к выработке нестандартных решений
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов
ПК-3. (профессиональные компетенции)	способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные положения теории антикризисного управления, принципы и методы анализа кризисных ситуаций, пути и возможности выхода из них с минимальными потерями, применительно к специфике геобрендинга;

2. должен уметь:

- принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов;

3. должен владеть:

- техниками и технологиями антикризисного менеджмента, применяемого в геобрендинге;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии регионов	4	1	0	2	2	устный опрос
2.	Тема 2. Основные черты антикризисного управления	4	2	0	2	2	устный опрос
3.	Тема 3. Стратегия и тактика в антикризисном управлении	4	3	0	2	2	творческое задание
4.	Тема 4. Технологии антикризисного управления в геобрендинге	4	4-5	0	4	2	творческое задание
5.	Тема 5. Инвестиционная политика в антикризисном управлении территориями	4	6-7	0	4	4	творческое задание
6.	Тема 6. Государственное регулирование кризисных ситуаций в геобрендинге	4	8-9	0	4	4	контрольная работа творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			0	18	16	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии регионов

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и роль кризиса в социально-экономическом развитии. Проблема кризиса на макро- и микроэкономическом уровне. Взаимосвязь понятий ?кризис? и ?риск?. Причины возникновения кризисов в региональном развитии. Возможные последствия кризисов. Типология кризисов. Особенности кризисов. Классификация кризисов. Признаки наступления кризисных ситуаций. Распознавание и преодоление признаков кризиса. Показатели кризисного развития. Ключевые характеристики оценки кризиса.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Понятие и роль кризиса в социально-экономическом развитии. Проблема кризиса на макро- и микроэкономическом уровне. Взаимосвязь понятий ?кризис? и ?риск?. Причины возникновения кризисов в региональном развитии. Возможные последствия кризисов. Типология кризисов. Особенности кризисов. Классификация кризисов. Признаки наступления кризисных ситуаций. Распознавание и преодоление признаков кризиса. Показатели кризисного развития. Ключевые характеристики оценки кризиса.

Тема 2. Основные черты антикризисного управления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Понятие антикризисного управления. Возможность, потребность, необходимость и проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Принципы антикризисного управления. Требования к системе, механизму и процессу антикризисного управления. Механизмы антикризисного управления. Функции антикризисного управления. Ограничения в решении проблем антикризисного управления. Альтернативные стратегии антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Основные факторы эффективности антикризисного управления.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Понятие антикризисного управления. Возможность, потребность, необходимость и проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Принципы антикризисного управления. Требования к системе, механизму и процессу антикризисного управления. Механизмы антикризисного управления. Функции антикризисного управления. Ограничения в решении проблем антикризисного управления. Альтернативные стратегии антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Основные факторы эффективности антикризисного управления.

Тема 3. Стратегия и тактика в антикризисном управлении

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль стратегии в антикризисном управлении. Анализ внешних и внутренних факторов и причин кризисного развития. Разработка антикризисной стратегии в геобрендинге. Анализ стратегии территории, находящейся в кризисной ситуации. Пересмотр миссии и системы целей региона. Оценка степени необходимых изменений в стратегии развития региона. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Тактические (оперативные) мероприятия по выходу из кризиса. Оценка и контроль выполнения антикризисной стратегии.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Роль стратегии в антикризисном управлении. Анализ внешних и внутренних факторов и причин кризисного развития. Разработка антикризисной стратегии в геобрендинге. Анализ стратегии территории, находящейся в кризисной ситуации. Пересмотр миссии и системы целей региона. Оценка степени необходимых изменений в стратегии развития региона. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Тактические (оперативные) мероприятия по выходу из кризиса. Оценка и контроль выполнения антикризисной стратегии.

Тема 4. Технологии антикризисного управления в геобрендинге

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие технологии антикризисного управления. Общая технологическая система процесса управления в кризисной ситуации. Система контроля и раннего обнаружения признаков предстоящей кризисной ситуации. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Факторы, определяющие качество управленческих решений в антикризисном управлении.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Понятие технологии антикризисного управления. Общая технологическая система процесса управления в кризисной ситуации. Система контроля и раннего обнаружения признаков предстоящей кризисной ситуации. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Факторы, определяющие качество управленческих решений в антикризисном управлении.

Тема 5. Инвестиционная политика в антикризисном управлении территориями

практическое занятие (4 часа(ов)):

Принятие инвестиционных решений в антикризисном управлении. Антикризисная инвестиционная стратегия. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Оценка инвестиционной привлекательности территорий. Методы оценки инвестиционных проектов.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Принятие инвестиционных решений в антикризисном управлении. Антикризисная инвестиционная стратегия. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Оценка инвестиционной привлекательности территорий. Методы оценки инвестиционных проектов.

Тема 6. Государственное регулирование кризисных ситуаций в геобрендинге

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие государственного регулирования кризисных ситуаций. Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. Региональные кризисы в условиях рыночной экономики. Признаки выхода из кризисной ситуации. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Нормативно-законодательная деятельность государства. Финансовое регулирование. Деятельность государства в сфере производства. Перераспределение доходов.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Понятие государственного регулирования кризисных ситуаций. Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. Региональные кризисы в условиях рыночной экономики. Признаки выхода из кризисной ситуации. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Нормативно-законодательная деятельность государства. Финансовое регулирование. Деятельность государства в сфере производства. Перераспределение доходов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Кризисы в социально-экономическом					

развитии регионов

4	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
---	---	--------------------------------	----	--------------

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Основные черты антикризисного управления	4	2	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
3.	Тема 3. Стратегия и тактика в антикризисном управлении	4	3	подготовка к творческому экзамену	14	творческое задание
4.	Тема 4. Технологии антикризисного управления в геобрендинге	4	4-5	подготовка к творческому экзамену	14	творческое задание
5.	Тема 5. Инвестиционная политика в антикризисном управлении территориями	4	6-7	подготовка к творческому экзамену	15	творческое задание
6.	Тема 6. Государственное регулирование кризисных ситуаций в геобрендинге	4	8-9	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
				подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
Итого					83	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Управление проблемными зонами в геобрендинге" предполагает использование как традиционных (лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии регионов

устный опрос , примерные вопросы:

Проблема кризиса на макро- и микроэкономическом уровне. Взаимосвязь понятий ?кризис? и ?риск?. Причины возникновения кризисов в региональном развитии. Возможные последствия кризисов.

Тема 2. Основные черты антикризисного управления

устный опрос , примерные вопросы:

Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Понятие антикризисного управления. Возможность, потребность, необходимость и проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Механизмы антикризисного управления. Основные факторы эффективности антикризисного управления.

Тема 3. Стратегия и тактика в антикризисном управлении

творческое задание , примерные вопросы:

Цель занятия: Дать студентам представление об особенностях стратегии и тактики антикризисного менеджмента в геобрендинге В рамках творческого задания предполагается работа над кейсами, связанными с тематикой занятия.

Тема 4. Технологии антикризисного управления в геобрендинге

творческое задание , примерные вопросы:

Цель занятия: Представить студентам многообразие современных технологий, используемых в геобрендинге В рамках творческого задания предполагается работа над кейсами, связанными с тематикой занятия.

Тема 5. Инвестиционная политика в антикризисном управлении территориями

творческое задание , примерные вопросы:

Цель занятия: Дать студентам представление об особенностях инвестиционной политики в процессе антикризисного управления регионами В рамках творческого задания предполагается работа над кейсами, связанными с тематикой занятия.

Тема 6. Государственное регулирование кризисных ситуаций в геобрендинге

контрольная работа , примерные вопросы:

Цель занятия: Изучить особенности государственного регулирования кризисных ситуаций в геобрендинге Контрольная работа включает в себя материал, рассмотренный в рамках лекционных занятий (темы 1-6) и предполагает развернутые ответы на полученные вопросы.

творческое задание , примерные вопросы:

Цель занятия: Изучить особенности государственного регулирования кризисных ситуаций в геобрендинге В рамках творческого задания предполагается работа над кейсами, связанными с тематикой занятия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие и роль кризиса в социально-экономическом развитии.
2. Проблема кризиса на макро- и микроэкономическом уровне.
3. Причины возникновения кризисов в региональном развитии.
4. Возможные последствия кризисов.
5. Классификация кризисов.
6. Признаки наступления кризисных ситуаций.
7. Показатели кризисного развития.
8. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития.
9. Понятие антикризисного управления.
10. Принципы антикризисного управления.
11. Требования к системе, механизму и процессу антикризисного управления.
12. Эффективность антикризисного управления.
13. Основные факторы эффективности антикризисного управления.
14. Роль стратегии в антикризисном управлении.
15. Анализ внешних и внутренних факторов и причин кризисного развития.
16. Разработка антикризисной стратегии в геобрендинге.
17. Анализ стратегии территории, находящейся в кризисной ситуации.

18. Тактические (оперативные) мероприятия по выходу из кризиса.
19. Понятие технологии антикризисного управления.
20. Общая технологическая система процесса управления в кризисной ситуации.
21. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
22. Факторы, определяющие качество управленческих решений в антикризисном управлении.
23. Принятие инвестиционных решений в антикризисном управлении.
24. Антикризисная инвестиционная стратегия.
25. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Оценка инвестиционной привлекательности территорий.
26. Методы оценки инвестиционных проектов.
27. Понятие государственного регулирования кризисных ситуаций.
28. Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. Региональные кризисы в условиях рыночной экономики.
29. Роль государства в антикризисном управлении.
30. Нормативно-законодательная деятельность государства в сфере геобрендинга.

7.1. Основная литература:

Васильева, З. А. Управление эффективностью инновационного развития муниципальных территорий [Электронный ресурс] : Монография / З. А. Васильева, Т. П. Лихачева. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7638-1986-1. <http://znanium.com/bookread.php?book=442034>

Институт особых экономических зон в Российской Федерации: финансово-правовые и организационно-экономические аспекты функционирования / П.В. Павлов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 256 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=198429>

Турлай, И. С. Теоретический анализ воздействия экономической интеграции на привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику регионов [Электронный ресурс] / И. С. Турлай // Региональные проблемы преобразования экономики: материалы Всероссийской научно-практической конференции 26-27 октября 2010 года / ИСЭИ ДНЦ РАН, ДГУ, ДГСА. - Махачкала: Наука ДНЦ, 2010. - С. 265 - 272. <http://znanium.com/bookread.php?book=375874>

Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 334 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=230870>

7.2. Дополнительная литература:

1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2007.
2. Ларионов И.К. Антикризисное управление. - М.: Дашков и К, 2007.
3. Менеджмент: теория и практика в России: Учебник/ Под ред. А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.В. Тихомировой. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003. - 528 с.
4. Юн Г.Б. Методология антикризисного управления. - М.: ДЕЛО, 2004.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Сайт ?Центр управления финансами? - <http://www.center-yf.ru>
2. Корпоративный менеджмент - <http://www.cfin.ru/>
3. Банкротство и финансовое оздоровление - <http://arbitrs.com/index.html>
4. Центральная Научная Библиотека - <http://www.0ck.ru/>

5. Автономная некоммерческая организация "Электронный институт интеллектуального развития" - <http://www.eiir.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление проблемными зонами в геобрендинге" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Геобрендинг .

Автор(ы):

Лаптев В.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сунцов А.В. _____

"__" _____ 201__ г.