МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт экологии и природопользования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Устойчивое развитие туристского рынка М2.ДВ.3

Направление подготовки: 100400.68 - Туризм
Профиль подготовки: Туризм: структура, менеджмент, маркетинг, рекреационная география
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Бунаков О.А.
Рецензент(ы):
Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института экологии и природопользования:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Бунаков О.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , oleg-bunakov@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью данного учебного курса является формирование комплекса знаний и навыков по реализации принципов устойчивого развития в сфере туризма. Курс направлен на формирование у студентов практических навыков по решению профессиональных задач с учетом принципов устойчивого развития туризма.

Достижение данной цели приобретает особое значение в современных условиях, поскольку концепция устойчивого развития туризма дает возможность разрешить нарастающее противоречие между необходимостью удовлетворить растущие потребности потребителей (туристов), ведущих к бурному развитию индустрии туризма, и ограниченным количеством природных, социальных, экономических ресурсов принимающих дестинаций в условиях ухудшения состояния экологической среды. Обеспечение устойчивого развития туризма на сегодняшний день выдвигается в ряд первоочередных проблем в мировой практике управления туризмом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 100400.68 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Предназначена для магистров

Б1.ДВ3. Гуманитарный, социальный и экономический цикл, дисциплина по выбору

Знания, полученные в процессе изучения "Устойчивого развития туристского рынка", помогут правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве туроператоров и турагентов. Также знания по предмету необходимы для грамотного управления объектами туризма.

Основой для изучения дисциплины "Устойчивого развития туристского рынка" являются знания, получаемые студентами при изучении ряда общеобразовательных и общепрофессиональных дисциплин "Основы гостеприимства", "Сервисная деятельность", "История".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельност
ПК?16 (профессиональные компетенции)	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере туризма.

2. должен уметь:

определять место территориальных туристско-рекреационных систем в социально-экономической структуре регионов и мира; устанавливать структуру и интенсивность туристских потоков между странами мира; формировать и анализировать программы освоения и устойчивого развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; оперировать качественными и количественными методами анализа статистической информации; формулировать проблемы, вопросы и задачи по устойчивому развитию туристско-рекреационной сферы; свободно ориентироваться в международной и национальной статистике туризма; обобщать, интерпретировать результаты по заданным или отбираемым критериям инновационных технологий устойчивого развития туризма и рекреации.

3. должен владеть:

Владеть навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивости развития для различных субъектов сферы туризма.

знаниями о национальных моделях устойчивого развития индустрии туризма; современными технологиями туристско-рекреационного проектирования; освоения и развития территорий для целей устойчивого развития; системой методов туристско-рекреационного проектирования, в том числе с использованием ГИС-технологий;

новейшими компьютерными технологиями обеспечения туристской деятельности; знаниями о территориальной дифференциации туристского спроса и предложения; знаниями по созданию инновационных условий устойчивого развития туристско-рекреационной деятельности; знаниями о базовых нормативно-правовых положениях в области организации устойчивого развития рекреации и туризма

изучить теоретические основы и понятийный аппарат устойчивого развития туризма;

сформировать концепцию устойчивого развития туризма;

изучить природные, культурно-исторические и социально-экономические факторы устойчивого развития рекреационных территорий;

определить критерии и обосновать принципы устойчивого развития туризма и рекреации;

проанализировать основные виды туризма, обеспечивающие устойчивое развитие регионов;

спрогнозировать перспективные направления развития туризма и рекреации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ВВедение в дисциплину. Понятие "Устойчивое развитие".	2		2	12	0	
2.	Тема 2. Устойчивое развитие как неотъемлемый фактор, влияющий на положение отрасли туризма в экономике страны	2		2	12	0	
3.	Тема 3. Создание условий для устойчивого развития отрасли туризма	2		0	8	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			4	32	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ВВедение в дисциплину. Понятие "Устойчивое развитие".

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общие понятия дисциплины. Раскрытие сути понятия "устойчивое развитие" именно на примере туризма

практическое занятие (12 часа(ов)):

Рассмотрение примеров устойчивого развития разных областей бизнеса

Тема 2. Устойчивое развитие как неотъемлемый фактор, влияющий на положение отрасли туризма в экономике страны

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понимание необходимости становления программы устойчивого развития в индустрии туризма

практическое занятие (12 часа(ов)):

Программы развития туризма. Находим наилучшие примеры устойчивого развития туризма

Тема 3. Создание условий для устойчивого развития отрасли туризма

практическое занятие (8 часа(ов)):

проектирование и моделирование ситуаций для устойчивого развития туризма в регионе, стране, мире

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ВВедение в дисциплину. Понятие "Устойчивое развитие".	2		работа с основной литературой	40	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Устойчивое развитие как неотъемлемый фактор, влияющий на положение отрасли туризма в экономике страны	2		поиск разнообразных программ развития туризма	40	устный опрос, беседа
3.	Тема 3. Создание условий для устойчивого развития отрасли туризма	2		Работа с литературой	28	устный опрос
	Итого				108	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет.
2. Ноутбук и мультимедийный проектор (обеспечение презентаций и самостоятельных разработок студентов).
3. Установленное лицензионное программное обеспечение.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ВВедение в дисциплину. Понятие "Устойчивое развитие".

устный опрос, примерные вопросы:

Опрос по теме

Тема 2. Устойчивое развитие как неотъемлемый фактор, влияющий на положение отрасли туризма в экономике страны

устный опрос, беседа, примерные вопросы:

Рассматриваем характерные примеры устойчивого развития разных сфер.

Тема 3. Создание условий для устойчивого развития отрасли туризма

устный опрос, примерные вопросы:

Создаем список необходимых условий для становления системы устойчивого развития туризма

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Создаем список необходимых условий для становления системы устойчивого развития туризма

7.1. Основная литература:

Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 205 с

Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с

Tourismus. Туризм: Учебное пособие / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. - М.: Флинта: МПСИ, 2009. - 144 с

Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.

Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с

Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 272 с

7.2. Дополнительная литература:

1) Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "География" / А.Ю.Александрова.?М.: Аспект Пресс, 2002.?464с.: ил..?Библиогр.: с.460-462.?ISBN 5-7567-0189-3.

2) Морозов, Михаил Анатольевич. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" / М. А. Морозов.?2-е изд., испр. и доп..?Москва: Академия, 2006.?287, [1] с.: ил., табл.; 22.?(Учебник).?(Высшее профессиональное образование, Туризм).?Библиогр.: с. 285 (20 назв.).?ISBN 5-7695-2558-4((в пер.)), 3000.

3) Хуснутдинова, Светлана Рустамовна. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки Социально-культурный сервис и туризм / [Хуснутдинова С. Р.]; Казан. федер. ун-т, Ин-т экологии и географии, Каф. теории и методики геогр. и экол. образования.?Казань: [Казанский университет], 2012.?18 с.; 21.?Авт. указан на обороте тит. л..?Библиогр.: с. 15-16.

7.3. Интернет-ресурсы:

Крупнейший портал отзывов по отелям - www.tophotels.ru

Крупнейший туроператор РФ - Пегас Туристик - www.pegast.ru

министерство по делам молодежи спорту и туризму РТ - www.mdmsrt.ru

Программное обеспеченте для туризма - www.samosoft.ru

Федеральное агентство по туризму - www.russiatourism.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Устойчивое развитие туристского рынка" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет.

2. Ноутбук и мультимедийный проектор (обеспечение презентаций и самостоятельных разработок студентов).

3. Установленное лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.68 "Туризм" и магистерской программе Туризм: структура, менеджмент, маркетинг, рекреационная география .

Автор(ы):
Бунаков О.А. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Рубцов В.А. _____
"__" _____ 201 __ г.