

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Инвестиционная региональная политика М2.ДВ.3

Направление подготовки: 031600.68 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Юсупов Ш.Р.

**Рецензент(ы):**

Морозова Г.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Регистрационный No 86852414

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,  
Shamil.Jusupov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью курса "Инвестиционная региональная политика" является повышение уровня подготовки магистров для решения профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью на основе современных информационных и коммуникационных технологий.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические концептуальные, а также практические представления о специфике осуществления инвестиционной политики, изучить ее основные направления, а также освоить основные методы и приемы, используемые в практике региональной инвестиционной политики.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.68 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

031600.68 Реклама и связи с общественностью. Профиль "Геобрендинг".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве;
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов;
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- современное состояние и тенденции развития инвестиционной политики;
- ключевые нормативные акты в сфере осуществления инвестиционной политики;

- специфику реализации инвестиционной региональной политики в РФ.

2. должен уметь:

- правильно анализировать закономерности инвестиционной политики в региональном аспекте;
- применять полученные знания в практической деятельности управления экономическими и социально-политическими процессами, осуществлять информационные и пропагандистские кампании и мероприятия.

3. должен владеть:

- Навыкам работы в команде
- Управленческими навыками
- Навыками исследовательской деятельности
- Навыками аналитической деятельности
- Навыками творческой деятельности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие инвестиции и инвестирования	3	1-4	0	9	0	устный опрос дискуссия
2.	Тема 2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	3	5-8	0	9	0	дискуссия устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Государственная инвестиционная региональная политика.	3	9-12	0	9	0	тестирование устный опрос
4.	Тема 4. Политика государства в отношении источников финансирования инвестиций	3	13-16	0	9	0	дискуссия домашнее задание устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие инвестиции и инвестирования

###### *практическое занятие (9 часа(ов)):*

Понятие и экономическая сущность инвестиций. Субъекты и объекты инвестирования. Инвестиционные институты. Классификации инвестиций.

##### Тема 2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

###### *практическое занятие (9 часа(ов)):*

Государственное регулирование инвестиций. Регулирование регионального инвестирования. Регулирование инвестиций органами местного самоуправления.

##### Тема 3. Государственная инвестиционная региональная политика.

###### *практическое занятие (9 часа(ов)):*

Сущность и цели государственной региональной инвестиционной политики. Формирование государственных инвестиционных программ. Политика формирования и использование бюджета развития РФ. Инвестиционный климат страны и пути его улучшения. Цели и направления перестройки инвестиционного процесса в современной России.

##### Тема 4. Политика государства в отношении источников финансирования инвестиций

###### *практическое занятие (9 часа(ов)):*

Государственная политика в отношении внутренних источников финансирования инвестиций. Государственная политика в отношении внешних источников финансирования инвестиций.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие инвестиции и инвестирования	3	1-4		8	дискуссия
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	3	5-8		9	дискуссия
				подготовка к устному опросу	9	устный опрос
3.	Тема 3. Государственная инвестиционная региональная политика.	3	9-12	подготовка к тестированию	9	тестирование
				подготовка к устному опросу	9	устный опрос
4.	Тема 4. Политика государства в отношении источников финансирования инвестиций	3	13-16		6	дискуссия
				подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
Итого					72	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (устный опрос, тестирование, контрольные работы, дискуссии), итоговый (в форме зачета).

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие инвестиции и инвестирования

дискуссия , примерные вопросы:

1. Основные понятия дисциплины. Происхождение термина инвестиция. 2. Инвестиции как выражение всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей. 3. Инвестирование и инвестиционная деятельность. 4. Понятие инвестиционный рынок 5. Элементы инвестиционной сферы 6. Экономическая сущность инвестиций.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные понятия дисциплины. Происхождение термина инвестиция. 2. Инвестиции как выражение всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей. 3. Инвестирование и инвестиционная деятельность. 4. Понятие инвестиционный рынок 5. Элементы инвестиционной сферы 6. Экономическая сущность инвестиций.

### Тема 2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

дискуссия , примерные вопросы:

1. Государственные и региональные регуляторы экономики. 2. Уровни осуществления инвестирования в РФ. 3. Территориальное регулирование инвестированием. 4. Правовое регулирование инвестирования территорий. Градостроительный кодекс РФ 1998 года. 5. ФЗ ?О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ?. 6. Основные этапы организации и регулирования инвестиционно-строительной деятельности в регионе. 7. Финансирование и прогнозирование работ в рамках региональных инвестиционных программ.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Государственные и региональные регуляторы экономики. 2. Уровни осуществления инвестирования в РФ. 3. Территориальное регулирование инвестированием. 4. Правовое регулирование инвестирования территорий. Градостроительный кодекс РФ 1998 года. 5. ФЗ ?О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ?. 6. Основные этапы организации и регулирования инвестиционно-строительной деятельности в регионе. 7. Финансирование и прогнозирование работ в рамках региональных инвестиционных программ.

### **Тема 3. Государственная инвестиционная региональная политика.**

тестирование , примерные вопросы:

1. Задачи инвестиционной региональной политики. 2. Процесс формирования государственных инвестиционных программ. 3. Бюджет развития РФ. Источники формирования средств бюджета развития. 4. Управление бюджетом развития РФ. 5. Особенности инвестиционного климата регионов РФ.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Задачи инвестиционной региональной политики. 2. Процесс формирования государственных инвестиционных программ. 3. Бюджет развития РФ. Источники формирования средств бюджета развития. 4. Управление бюджетом развития РФ. 5. Особенности инвестиционного климата регионов РФ.

### **Тема 4. Политика государства в отношении источников финансирования инвестиций**

дискуссия , примерные вопросы:

1. Виды внутренних источников финансирования. Амортизационные отчисления. Бюджетное финансирование. Кредитование. Средства населения. Коллективные инвестиции. 2. Иностраный капитал и иностранные инвестиции. 3. Формы привлечения иностранного капитала. 4. Прямые зарубежные инвестиции и портфельные инвестиции. 5. Проблема ?утечки капитала?.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Виды внутренних источников финансирования. Амортизационные отчисления. Бюджетное финансирование. Кредитование. Средства населения. Коллективные инвестиции. 2. Иностраный капитал и иностранные инвестиции. 3. Формы привлечения иностранного капитала. 4. Прямые зарубежные инвестиции и портфельные инвестиции. 5. Проблема ?утечки капитала?.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Виды внутренних источников финансирования. Амортизационные отчисления. Бюджетное финансирование. Кредитование. Средства населения. Коллективные инвестиции. 2. Иностраный капитал и иностранные инвестиции. 3. Формы привлечения иностранного капитала. 4. Прямые зарубежные инвестиции и портфельные инвестиции. 5. Проблема ?утечки капитала?.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

#### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Составьте схему, отражающую порядок формирования государственной инвестиционной программы.
2. Дайте характеристику уровням государственного регулирования инвестиций.
3. Сравните федеральное, региональное и местное регулирование инвестиций.
4. Охарактеризуйте законодательную базу государственного регулирования инвестиций.
5. Перечислите основные этапы регионального регулирования инвестиций и их содержание.
6. Составьте схему уровней и этапов государственного управления инвестиционной деятельностью.
7. Составьте схему основных этапов управления инвестированием на федеральном уровне.
8. Составьте схему этапов формирования и реализации инвестиционных проектов на региональном уровне управления.

## Вопросы к зачету

1. Экономическая сущность инвестиций.
2. Понятие "инвестиционная сфера" и ее составляющие.
3. Отличие понятий "инвестиции" и "капиталовложения".
4. Различные определения инвестиций и инвестирования.
5. Нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность в России.
6. Субъекты инвестиционной деятельности.
7. Объекты инвестирования.
8. Виды инвестиций.
9. Понятие "инвестиционный институт".
10. Особенности инвестиционного рынка и его различных сегментов.
11. Роль банков на инвестиционном рынке.
12. Сущность государственного регулирования инвестиционного процесса.
13. Цели и задачи государственного регулирования инвестиций.
14. Формы прямого участия государства в инвестиционной деятельности.
15. Регулирование инвестиционной деятельности органами местного самоуправления.
16. Как определяется инвестиционный потенциал региона?
17. Что включает инвестиционная программа развития региона?
18. Задачи совершенствования управления инвестиционной деятельностью в РФ.
19. Какова роль инвестиций в процессе оздоровления экономики?
20. Как влияет инвестиционная политика на развитие капиталовложений в стране?
21. Каковы причины позитивных сдвигов в инвестиционном процессе в РФ в последние годы?
22. Каковы изменения инвестиционной политики в России?
23. В чем заключается сущность амортизационной политики государства?
24. В чем заключается сущность бюджетной политики?
25. Какова роль налоговой политики государства в процессе инвестирования?
26. Каковы пути активизации привлечения средств населения?
27. Какова роль иностранных инвестиций в экономику России?
28. Что включает понятие "инвестиционный климат"?
29. Каковы пути улучшения инвестиционного климата?
30. Каковы цели перестройки инвестиционного процесса в России?
31. Как обеспечить привлекательность инвестиционного климата в стране?
32. Что включает в себя перестройка инвестиционной политики в России?
33. Обоснуйте актуальность проблем инвестирования.
34. Перечислите задачи инвестиционной политики.
35. Охарактеризуйте особенности инвестиционной деятельности в России.
36. Сопоставьте значение иностранных и внутренних инвестиций в экономику России.
37. Определите направления расходования государственных инвестиционных ресурсов и объекты, финансируемые за счет нецентрализованных капиталовложений.
38. Определите особенности инвестиционного климата в РФ.
39. Перечислите первоочередные меры стабилизации экономики и активизации инвестиционного процесса.
40. Значение иностранных инвестиций.
41. Методы государственного стимулирования притока средств из всех источников финансирования инвестиций.
42. Охарактеризуйте внутренние и внешние источники финансирования инвестиций.
43. Охарактеризуйте прибыль как источник финансирования инвестиций
44. Охарактеризуйте банковский кредит как источник финансирования инвестиций.



45. Охарактеризуйте амортизацию как источник финансирования.
46. Охарактеризуйте формы иностранных инвестиций.
47. Сопоставьте значение прямых и портфельных зарубежных инвестиций.
48. Проблема "утечки" капитала.

### 7.1. Основная литература:

Матраева, Л. В. Методология статистического анализа инвестиционной привлекательности регионов РФ для иностранных инвесторов [Электронный ресурс] : Монография / Л. В. Матраева. - М.: Дашков и К, 2013. - 312 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=451030>

Турлай И.С. Механизмы повышения инвестиционной привлекательности стран Единого экономического пространства / Евразийская интеграция: экономика, право, политика, ♦11, 2012 <http://znanium.com/bookread.php?book=376261>

Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации: Монография / О.Ф. Быстров, В.Я. Поздняков и др.; Ин-т управ. и права. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 358 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=200496>

Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янющкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 162 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=255664>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Брынцев А.Н. Инвестиционный кризис в России и перспективы инвестиционного бума // Российское предпринимательство. ? 2001. ? ♦ 2 (14). ? с. 3-8.
2. Иваницкий В.П., Зубкова Л.Д. Инвестиционный процесс в районах стратегического значения // Российское предпринимательство. ? 2011. ? ♦ 10 Вып. 1 (193). ? с. 158-162.
3. Ятчук Г.С. Вопросы формирования современной системы управления инвестиционной деятельностью на предприятии // Российское предпринимательство. ? 2008. ? ♦ 4 Вып. 2 (109). ? с. 14-18.
4. Воскресенский В.В. Оценка эффективности инвестиционных процессов: анализ зарубежного опыта // Российское предпринимательство. ? 2011. ? ♦ 7 Вып. 1 (187). ? с. 10-16.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Высшая школа Экономики, Управления и Предпринимательства - <http://vseup.ru/library/section/3/>

Издательство ?Креативная экономика? - <http://www.creativeconomy.ru/articles/4880/>

Инвестиционный портал Волгоградской области -

[http://www.investvolga.com/investment\\_strategy/](http://www.investvolga.com/investment_strategy/)

Стандарт деятельности органа исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. -

[http://www.kirovreg.ru/econom/DELO1\\_AkFST\\_2013\\_85A4E.pdf](http://www.kirovreg.ru/econom/DELO1_AkFST_2013_85A4E.pdf)

Экономический портал Institutiones.Com -

<http://institutiones.com/download/books/2193-investicionnaya-politika-municipalnogo-obrazovaniya-saak.htm>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Инвестиционная региональная политика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 30 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Геобрендинг .

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.