

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Методология и методы изучения территории М2.ДВ.5

Направление подготовки: 031600.68 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Морозова Г.В.

Рецензент(ы):

Остроумов А.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Морозова Г.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Galina.Morozova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Ознакомление с технологической характеристикой комплексных исследований.
2. Ознакомление с методами оценки территорий.
3. Ознакомление с методами продвижения территорий.
4. Исследование имиджевых стратегий территорий и методов геобрендинга.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.68 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2. ДВ.5 Профессиональный цикл дисциплин" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ПК-22 (профессиональные компетенции)	способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции
ПК-25 (профессиональные компетенции)	способностью интегрировать знания, справляться со сложностями и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации
ПК-26 (профессиональные компетенции)	способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте
ПК-28 (профессиональные компетенции)	способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и сущность аналитической деятельности
- основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления и критерии определения результативности исследовательской работы.

2. должен уметь:

- раскрыть основные стадии процесса исследования территорий и параметры измерения
- использовать полученные знания при анализе, оценке проблем развития и управления территориями

3. должен владеть:

навыками творческого обобщения полученных знаний.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Комплексная методика изучения территории - введение в учебный курс	2		1	1	0	устный опрос
2.	Тема 2. Особенности методики исследования территорий	2		1	1	0	эссе
3.	Тема 3. Социологические исследования проблем развития территории: виды и основные этапы	2		1	1	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях проблем региона	2		1	1	0	устный опрос
5.	Тема 5. Измерение (квантификация) социально-экономических характеристик в исследовании территории	2		1	1	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Методика и методы исследования проблем развития регионов путем опросов	2		1	1	0	коллоквиум
7.	Тема 7. Методика и методы изучения проблем территорий путем наблюдения	2		1	1	0	письменная работа
8.	Тема 8. Методика и методы оценки региона с применением метода фокус-группы	2		1	1	0	тестирование
9.	Тема 9. Прогностические методы исследования территорий	2		1	1	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			9	9	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Комплексная методика изучения территории - введение в учебный курс лекционное занятие (1 часа(ов)):

Комплексный характер развития территорий и методы комплексного исследования проблем экономического, социального и духовного развития региона. Междисциплинарный подход и интеграция методов социальных наук в сборе данных по развитию и управлению территориями и интерпретации проблем. Территория как объект социологического изучения, его специфика и основные параметры измерения. Основные понятия: предмет и метод учебной дисциплины, понятийно-категориальный аппарат. Философский, антропологический, культурологический, социологический подходы к изучению региона, его территории и населения, экономического потенциала, промышленного и социального развития, градостроительства, памятников культуры. Соотношение теоретического и эмпирического знания.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Комплексный характер развития территорий и методы комплексного исследования проблем экономического, социального и духовного развития региона. Междисциплинарный подход и интеграция методов социальных наук в сборе данных по развитию и управлению территориями и интерпретации проблем. Территория как объект социологического изучения, его специфика и основные параметры измерения. Основные понятия: предмет и метод учебной дисциплины, понятийно-категориальный аппарат. Философский, антропологический, культурологический, социологический подходы к изучению региона, его территории и населения, экономического потенциала, промышленного и социального развития, градостроительства, памятников культуры. Соотношение теоретического и эмпирического знания.

Тема 2. Особенности методики исследования территорий

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Методика исследования региона как совокупность форм, путей, способов изучения территории и населения, особенностей исторического развития и культурного наследия. Основные принципы научного исследования территории. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения проблем территории. Комплексное изучение региона ? предпосылка, разработки и реализации. Взаимосвязь методического обеспечения исследования проблем региона с исходной теоретической парадигмой: структурно-функциональной, культурологической, исторической, экономической, демографической, социально-воспроизводственной. Сочетание количественных и качественных методов как условие достижения комплексности исследования проблем региона. Специфика использования методов комплексного изучения и прогнозирования проблем территорий.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Методика исследования региона как совокупность форм, путей, способов изучения территории и населения, особенностей исторического развития и культурного наследия. Основные принципы научного исследования территории. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения проблем территории. Комплексное изучение региона ? предпосылка, разработки и реализации. Взаимосвязь методического обеспечения исследования проблем региона с исходной теоретической парадигмой: структурно-функциональной, культурологической, исторической, экономической, демографической, социально-воспроизводственной. Сочетание количественных и качественных методов как условие достижения комплексности исследования проблем региона. Специфика использования методов комплексного изучения и прогнозирования проблем территорий.

Тема 3. Социологические исследования проблем развития территории: виды и основные этапы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие социологического исследования. Основные этапы социологического исследования: подготовительный, основной, завершающий. Виды исследований: разведывательное (формулятивный), описательное, аналитико-экспериментальное, экспериментально-практическое, повторно-сравнительное. Требования к проведению прикладного социологического исследования. Основные составляющие процесса социологического исследования: выявление источников формирования исследуемой проблемы территории, теоретическая подготовка исследовательской программы, разработка методического инструментария исследования, организация полевого исследования, теоретическое описание итогов исследования. Программа социологического исследования территории как основа эмпирического анализа. Рабочий план проведения социологического исследования территории: состав экспертов, организация работы, ожидаемые результаты, сроки, итоговый документ.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятие социологического исследования. Основные этапы социологического исследования: подготовительный, основной, завершающий. Виды исследований: разведывательное (формулятивный), описательное, аналитико-экспериментальное, экспериментально-практическое, повторно-сравнительное. Требования к проведению прикладного социологического исследования. Основные составляющие процесса социологического исследования: выявление источников формирования исследуемой проблемы территории, теоретическая подготовка исследовательской программы, разработка методического инструментария исследования, организация полевого исследования, теоретическое описание итогов исследования. Программа социологического исследования территории как основа эмпирического анализа. Рабочий план проведения социологического исследования территории: состав экспертов, организация работы, ожидаемые результаты, сроки, итоговый документ.

Тема 4. Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях проблем региона

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупности. Количественная и качественная репрезентативность. Статистические закономерности, выражающие связь статистических показателей выборочной и генеральной совокупности. Ошибка репрезентативности и ошибка выборки. Простой случайный и стратифицированный отбор единиц наблюдения. Виды выборки: случайная (вероятностная), неслучайная, квотная, целенаправленная, одноступенчатая, многоступенчатая. Обоснование выборки и способы расчета выборки, средней ошибки выборки. Основы формирования многоступенчатой выборки и комбинированные способы формирования выборочной совокупности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупности. Количественная и качественная репрезентативность. Статистические закономерности, выражающие связь статистических показателей выборочной и генеральной совокупности. Ошибка репрезентативности и ошибка выборки. Простой случайный и стратифицированный отбор единиц наблюдения. Виды выборки: случайная (вероятностная), неслучайная, квотная, целенаправленная, одноступенчатая, многоступенчатая. Обоснование выборки и способы расчета выборки, средней ошибки выборки. Основы формирования многоступенчатой выборки и комбинированные способы формирования выборочной совокупности.

Тема 5. Измерение (квантификация) социально-экономических характеристик в исследовании территории

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Поиск и конструирование эталона измерения социальных характеристик ? шкалы. Надежность, обоснованность, достоверность измерения и способы проверки этих характеристик. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик. Общая характеристика шкал и их разновидности: простая номинальная, порядковая, частично упорядоченная, метрическая шкала равных интервалов, шкала пропорциональных оценок. Построение измерительных шкал. Вербальная, графическая и числовая формы шкал. Связь содержания шкалы и цели, задач исследования территории.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Поиск и конструирование эталона измерения социальных характеристик ? шкалы. Надежность, обоснованность, достоверность измерения и способы проверки этих характеристик. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик. Общая характеристика шкал и их разновидности: простая номинальная, порядковая, частично упорядоченная, метрическая шкала равных интервалов, шкала пропорциональных оценок. Построение измерительных шкал. Вербальная, графическая и числовая формы шкал. Связь содержания шкалы и цели, задач исследования территории.

Тема 6. Методика и методы исследования проблем развития регионов путем опросов

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Опрос как метод исследования территории, его функции и результативность. Основное назначение и область применения. Виды опросов, характеристика факторов, влияющих на достоверность и репрезентативность информации. Шкалирование, квантификация и измерение в опросах. Анкетированный опрос и его виды: индивидуальный, групповой, массовый. Познавательные возможности анкетного опроса. Прессовый, почтовый, телефонный опросы как перспективные исследовательские технологии. Принципы и правила проектирования социологической анкеты. Типы вопросов. Тестовая концепция в системе методических инструментов исследования. Пилотаж как обязательная процедура анкетного опроса. Интервью как разновидность метода опроса, его функции, назначение, сферы применения. Специфика интервью как процесса непосредственного общения социолога и респондента. Роль профессиональных и личностных качеств интервьюера в достижении достоверных результатов исследования в молодежной среде. Специфика обработки и анализа социологической информации, полученной в процессе опросов. Экспертный опрос как метод сбора социальной информации о социально-экономическом положении региона. Виды экспертного опроса. Метод интеграции концепций экспертов. Функции эксперта в экспертном опросе. Эксперт-теоретик, эксперт-практик.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Опрос как метод исследования территории, его функции и результативность. Основное назначение и область применения. Виды опросов, характеристика факторов, влияющих на достоверность и репрезентативность информации. Шкалирование, квантификация и измерение в опросах. Анкетированный опрос и его виды: индивидуальный, групповой, массовый. Познавательные возможности анкетного опроса. Прессовый, почтовый, телефонный опросы как перспективные исследовательские технологии. Принципы и правила проектирования социологической анкеты. Типы вопросов. Тестовая концепция в системе методических инструментов исследования. Пилотаж как обязательная процедура анкетного опроса. Интервью как разновидность метода опроса, его функции, назначение, сферы применения. Специфика интервью как процесса непосредственного общения социолога и респондента. Роль профессиональных и личностных качеств интервьюера в достижении достоверных результатов исследования в молодежной среде. Специфика обработки и анализа социологической информации, полученной в процессе опросов. Экспертный опрос как метод сбора социальной информации о социально-экономическом положении региона. Виды экспертного опроса. Метод интеграции концепций экспертов. Функции эксперта в экспертном опросе. Эксперт-теоретик, эксперт-практик.

Тема 7. Методика и методы изучения проблем территорий путем наблюдения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Метод наблюдения в системе методов сбора социологической информации. Принципы осуществления научного наблюдения и проблемы его эффективности. Нормативные требования использования метода наблюдения. Техника включенного наблюдения и неструктурированного наблюдения, степень включенности наблюдателя в исследовательскую ситуацию. Классификация видов наблюдения: открытое и скрытое, стандартизированное и нестандартизированное, естественное и лабораторное и т.д. Преимущества и ограничения использования метода наблюдения в изучении и оценке социально-экономического положения региона: высокая трудоемкость, невозможность повтора наблюдения, пассивность и субъективизм наблюдателя. Методический инструментарий метода наблюдения.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Метод наблюдения в системе методов сбора социологической информации. Принципы осуществления научного наблюдения и проблемы его эффективности. Нормативные требования использования метода наблюдения. Техника включенного наблюдения и неструктурированного наблюдения, степень включенности наблюдателя в исследовательскую ситуацию. Классификация видов наблюдения: открытое и скрытое, стандартизированное и нестандартизированное, естественное и лабораторное и т.д. Преимущества и ограничения использования метода наблюдения в изучении и оценке социально-экономического положения региона: высокая трудоемкость, невозможность повтора наблюдения, пассивность и субъективизм наблюдателя. Методический инструментарий метода наблюдения.

Тема 8. Методика и методы оценки региона с применением метода фокус-группы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие фокус-группы, его сущность как оперативного и перспективного метода изучения и оценки потенциала территорий. Перспективы использования фокус-группы в маркетинговых исследованиях, при изучении проблем социально-экономического, демографического, духовного развития территорий и составления прогноза. Разновидности фокус-группы: формализованная, полужформализованная, неформализованная. Функции групповой дискуссии, правила групповой работы, функции социолога. Фокус-группа как базовый групповой метод качественного анализа. Характеристика групповых качественных методов: номинальные группы, десантные группы, метод Дельфи, мозговая атака, мозговой штурм, метод генерации идей, адаптационные группы, расширенные креативные группы. Их особенности, преимущества, возможности применения. Подготовка основных ресурсов (кадровых, финансовых, материальных) для проведения фокус-группы. Модератор как инструмент метода фокус-группы, его личные характеристики и профессиональная подготовка. Исследование с применением фокус-группы на основе использования возможностей сети Интернет. Особенности обработки данных, полученных с помощью фокус-групп.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятие фокус-группы, его сущность как оперативного и перспективного метода изучения и оценки потенциала территорий. Перспективы использования фокус-группы в маркетинговых исследованиях, при изучении проблем социально-экономического, демографического, духовного развития территорий и составления прогноза. Разновидности фокус-группы: формализованная, полужформализованная, неформализованная. Функции групповой дискуссии, правила групповой работы, функции социолога. Фокус-группа как базовый групповой метод качественного анализа. Характеристика групповых качественных методов: номинальные группы, десантные группы, метод Дельфи, мозговая атака, мозговой штурм, метод генерации идей, адаптационные группы, расширенные креативные группы. Их особенности, преимущества, возможности применения. Подготовка основных ресурсов (кадровых, финансовых, материальных) для проведения фокус-группы. Модератор как инструмент метода фокус-группы, его личные характеристики и профессиональная подготовка. Исследование с применением фокус-группы на основе использования возможностей сети Интернет. Особенности обработки данных, полученных с помощью фокус-групп.

Тема 9. Прогностические методы исследования территорий

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие прогноза. Прогнозирование, предсказание, предвидение, планирование. Прогнозирование как метод изучения региона и виды прогнозов. Нормативное и поисковое прогнозирование. Субъективные и объективные методы прогнозирования. Метод экстраполяции и интерполяции как допущение преемственности, его роль в исследовании территории. Источники данных для экстраполяции развития территории. Прогнозирование и метод сценариев. Его возможности и ограничения в составлении оценок развития территории. Моделирование как способ познания региона. Понятие модели и ее параметры. Виды моделирования. Математическое моделирование. Проблема результативности методов прогнозирования в оценке развития территорий.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятие прогноза. Прогнозирование, предсказание, предвидение, планирование. Прогнозирование как метод изучения региона и виды прогнозов. Нормативное и поисковое прогнозирование. Субъективные и объективные методы прогнозирования. Метод экстраполяции и интерполяции как допущение преемственности, его роль в исследовании территории. Источники данных для экстраполяции развития территории. Прогнозирование и метод сценариев. Его возможности и ограничения в составлении оценок развития территории. Моделирование как способ познания региона. Понятие модели и ее параметры. Виды моделирования. Математическое моделирование. Проблема результативности методов прогнозирования в оценке развития территорий.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Комплексная методика изучения территории - введение в учебный курс	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Особенности методики исследования территорий	2		подготовка к эссе	2	эссе
3.	Тема 3. Социологические исследования проблем развития территории: виды и основные этапы	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях проблем региона	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Измерение (квантификация) социально-экономических характеристик в исследовании территории	2		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
6.	Тема 6. Методика и методы исследования проблем развития регионов путем опросов	2		подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
7.	Тема 7. Методика и методы изучения проблем территорий путем наблюдения	2		подготовка к письменной работе	2	письменная работа
8.	Тема 8. Методика и методы оценки региона с применением метода фокус-группы	2		подготовка к тестированию	2	тестирование
9.	Тема 9. Прогностические методы исследования территорий	2		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме зачета).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Комплексная методика изучения территории - введение в учебный курс

устный опрос , примерные вопросы:

Контрольные вопросы пройденной теме

Тема 2. Особенности методики исследования территорий

эссе , примерные темы:

Эссе на тему: Проблемы геобрендинга территории Республики Татарстан

Тема 3. Социологические исследования проблем развития территории: виды и основные этапы

устный опрос , примерные вопросы:

Контрольные вопросы пройденной теме

Тема 4. Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях проблем региона

устный опрос , примерные вопросы:

Контрольные вопросы пройденной теме

Тема 5. Измерение (квантификация) социально-экономических характеристик в исследовании территории

домашнее задание , примерные вопросы:

Проанализируйте статью, посвященную имиджу Казани как спортивной столицы, сформулируйте научную проблему, лежащую в основе представленной в статье информации. Составьте краткий план научного анализа данной проблемы (применяя все основные анализа).

Тема 6. Методика и методы исследования проблем развития регионов путем опросов

коллоквиум , примерные вопросы:

Студентам предлагается разработать программу и инструментарий опроса студентов своего отделения по теме ?Республика Татарстан ? территория согласия всех религий? и указать, какие методы ими были использованы и почему. Цель: дать представление о методологии и методике опроса.

Тема 7. Методика и методы изучения проблем территорий путем наблюдения

письменная работа , примерные вопросы:

Цель: Уяснение содержания основных этапов процедуры наблюдения.

Тема 8. Методика и методы оценки региона с применением метода фокус-группы

тестирование , примерные вопросы:

Тест по пройденным темам

Тема 9. Прогностические методы исследования территорий

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам дается задание по разработке прогноза ?Геобрендинг Казани 2050? и представление презентации с характеристикой всех этапов процедуры разработки (обоснованием методов прогнозирования, сбора информации, интерпретации данных и т.д.)

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Применение основных принципов сравнительного анализа в исследовании территорий в современном мире.
2. Методы исследования территории Республики Татарстан.
3. Место анализа в исследовании социальных процессов в российских регионах.
4. Особенности теоретического и прикладного анализа.
5. Специфика применения методов анализа в изучении территории.
6. Практическая эффективность комбинации методов анализа в исследованиях регионов.
7. Перспективные методы анализа.
8. Основные предпосылки появления и становления анализа как области научных знаний.
9. Особенности национальных школ анализа.
10. Развитие анализа как сферы отечественной науки.
11. Принципы организации анализа территории.
12. Основные стадии анализа на примере исследования территории Острова-Град Свяжск.
13. Пределы эффективности анализа.
14. Система и основные инструменты ее описания в ходе аналитического исследования территории.
15. Эффективность прикладного системного анализа в изучении региона.
16. Основные подходы к построению методологии исследования систем.
17. Применение системного анализа в исследовании и составлении прогноза развития территории
18. Методы исследования культурного наследия территории.
19. Основные составляющие методики сравнительного анализа.
20. Принципы организации сравнительного анализа территорий Поволжского региона.
21. Сравнительное исследование геобрендинга.
22. Роль моделирования в аналитических исследованиях территорий.
23. Моделирование в разработке стратегий развития России.
24. Основные принципы и функции прогнозирования.
25. Проблема верифицируемости в прогнозировании.
26. Практическое применения результатов прогнозирования при разработке программ развития территорий.

Вопросы к экзамену

1. Что такое методика измерения?
2. Каковы уровни измерения, в чем их специфика и каково соотношение?
3. Охарактеризуйте социологические методы, используемые для измерения и оценки региона.
4. Какие тенденции просматриваются в процессе формирования методологической базы геобрендинга?
5. От чего зависит выбор аналитиком методологии измерения социального положения территории?
6. Общая характеристика методов эмпирического исследования
7. Что такое количественная и качественная методология?
8. Структура, фазы процедуры измерения и их содержание
9. Разработка программы и плана проведения измерения
10. Уровень жизни населения территории и основные параметры его измерения.
11. Основные уровни измерения
12. Основные виды измерения
13. Пробное (поисковое) исследование
14. Пилотажное и точечное исследование
15. Оперативное исследование оценки жизни населения территории

16. Что такое опросные и не опросные методы исследования?
18. Повторные исследования, мониторинг: принципы организации
19. Понятие и сущность выборочного метода
20. Основные понятия и сущность выборочного метода
21. Типы и методы выборки
22. Репрезентативность: сущность, процесс определения, проблемы
23. Социальная статистика и ее роль в процедуре измерения социального положения региона

7.1. Основная литература:

Васильева, З. А. Управление эффективностью инновационного развития муниципальных территорий [Электронный ресурс] : Монография / З. А. Васильева, Т. П. Лихачева. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. - 144 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=442034>

Институт особых экономических зон в Российской Федерации: финансово-правовые и организационно-экономические аспекты функционирования / П.В. Павлов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 256 с.:
<http://znanium.com/bookread.php?book=198429>

Турлай, И. С. Теоретический анализ воздействия экономической интеграции на привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику регионов [Электронный ресурс] / И. С. Турлай // Региональные проблемы преобразования экономики: материалы Всероссийской научно-практической конференции 26-27 октября 2010 года / ИСЭИ ДНЦ РАН, ДГУ, ДГСА. - Махачкала: Наука ДНЦ, 2010. - С. 265 - 272. <http://znanium.com/bookread.php?book=375874>

Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 334 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=230870>

7.2. Дополнительная литература:

1. Гаджиев К. С. Политология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. "Политология" / К.С. Гаджиев. ?Москва: Логос, 2006. ?485, [1] с.: табл., схемы; 22.?(Новая Университетская Библиотека).?Библиогр.: с. 485-486. (22 экз.)
2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. ?Москва: АЛЬФА-М: ИНФРА-М, 2009. ?414 с. (1 экз.)
3. Горшков М.К. Прикладная социология [Электронный ресурс]: методология и методы: интерактивное учебное пособие : для студентов высших учебных заведений / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; Учреждение Рос. акад. наук, Ин-т социологии РАН. ?Электрон. текстовые дан. (1 файл : Кб). ?Москва: Институт социологии РАН, 2011 (1 экз.)
4. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. М., 2001.
5. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. ? СПб.: Питер, 2005.
6. Социология молодежи. Учебник / Отв. ред. В.Т. Лисовский. ? СПб. 1996.

7.3. Интернет-ресурсы:

The Gallup Organization World Wide Web Server Институт Гэллопа. - www.gallup.com/index.html
Администрация президента России. - www.kremlin.ru
ВЦИОМ. - www.wciom.ru
Информационно-аналитический ресурс. - Politonline.Ru
Общественно-политический интернет-канал 'ПОЛИТ.РУ'. - www.polit.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Методология и методы изучения территории" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Геобрендинг .

Автор(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.