

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Теория и практика средств массовой информации М2.ДВ.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Юсупов Ш.Р.

**Рецензент(ы):**

Морозова Г.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,  
Shamil.Jusupov@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса "Теория и практика МИ" является изучение магистрами основных теоретических и практических подходов к организации работы СМИ. В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические концептуальные представления о сущности СМИ, существующие основные методики в сфере организации и деятельности различных видов СМИ, а также овладеть современными технологиями в области медиаполитики на основе отечественного и зарубежного опыта в рамках специфики профиля обучения.

Задачи освоения дисциплины:

В процессе освоения курса студенты должны овладеть теоретическими и практическими знаниями в области функционирования современных медиа, кроме того, уметь применять полученные знания в практической деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Курс "Теория и практика массовой информации" относится к числу профессиональных дисциплин "М2.ДВ.3." по выбору в подготовке магистра по направлению 031300.68 Журналистика профилю Спортивная журналистика. Осваивается на 1 курсе (1 семестр). Для его изучения необходимы знания, полученные в рамках курсов "Журналистика", "Социология", "Психология" и "Политология". На курс "Теория и практика массовой информации" могут в той или иной степени опираться различные последующие по времени изучения дисциплины социально-гуманитарной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области журналистики или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи;
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-17 (общекультурные компетенции)	способность и готовность применять знания о современных методах исследования
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-21 (общекультурные компетенции)	способность и готовность проводить научные исследования и адекватно оценивать их результаты;
ОК-4. (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-5. (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности
ОК-8. (общекультурные компетенции)	способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции
ПК-1. (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	основательное знание видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных данных.
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры);
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции;
ПК-8 (профессиональные компетенции)	основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать:

- основные концепции различных этапов развития СМИ в мире;
- отличительные свойства различных этапов развития средств массовой информации;
- характеристики, особенности и свойства всех существующих в настоящее время видов массовой информации.

2. должен уметь:

- выделять специфику каждого из видов СМИ, с учетом региональных, национальных и прочих особенностей;
- видеть сходства и различия между видами СМИ;
- определять структуру и способы финансирования различных видов СМИ;
- находить сильные и слабые стороны отдельных видов СМИ;
- применять полученные знания в области профессиональной деятельности;
- применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности;

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом предмета ТиПМИ;
- навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии;
- базовыми приёмами анализа материалов СМИ

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);  
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);  
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);  
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире.	1	1-2	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Средства массовой коммуникации	1	3-4	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Характеристики отдельных видов СМИ.	1	6-8	2	2	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Право граждан на информацию	1	9-10	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Правовые и этические аспекты регулирования деятельности СМИ	1	11-12	2	2	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Взаимодействие СМИ и судебной системы	1	13-14	2	2	0	тестирование
7.	Тема 7. Институт аккредитации	1	15	2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Информационное общество и СМИ	1	16	2	2	0	презентация устный опрос
9.	Тема 9. Современные медиа в системе социальных институтов	1	17	2	2	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире.

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Понятия "информации" и "массовая информация". Виды информации. Свойства информации. Факторы потребности человека в информации. Жизненный цикл информации.

###### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

1 Информационные ресурсы 2. Информационный потенциал современного общества. 3. Понятие кумулирования информации 4. Понятие "старение" информации

## **Тема 2. Средства массовой коммуникации**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Массовая коммуникация. Уникальные свойства массовой коммуникации. Факторы отбора информации массовой аудиторией. Аудитория, как объект и субъект медиа-коммуникации.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Потенциал аудитории как массового рынка. Функции Медиа-центров. "Фабрики мысли"  
Структура медиа-центров.

## **Тема 3. Характеристики отдельных видов СМИ.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие "средство массовой информации". Функции СМИ. Основные подходы к изучению СМИ. СМИ в контексте глобализации. Характеристики отдельных видов СМИ. Телевидение: эфирное, кабельное, спутниковое. Кризисные явления в современном телевидении.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Радио старейшее электронное СМИ. Печатные СМИ: газеты, журналы. Интернет как динамично развивающийся источник информации. Кризис традиционных СМИ!?

## **Тема 4. Право граждан на информацию**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Право как регулятор общественной жизни общества. Информационное право. Важнейшие составляющие его реализации. Содержание права на информацию. Законодательное обеспечение права на информацию. Действующие нормативные документы: Конституция РФ, Федеральное законодательство о СМИ, подзаконные акты и региональное законодательство. Перспективы развития системы права СМИ.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Гласность и свобода слова. Политическая и экономическая свобода СМИ. История гласности и свобода печати. Гласность и свобода слова. Политическая культура журналиста. Гласность как показатель социального климата в государстве. Свобода печати как результат гласности и законности. Классово-политический подход к свободе печати.

## **Тема 5. Правовые и этические аспекты регулирования деятельности СМИ**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Содержание правовой культуры в СМИ. Правовые основы деятельности СМИ. Конституция России: право на информацию, свобода слова, запрещение цензуры. Основное содержание Закона РФ "О средствах массовой информации". Законы РФ "О рекламе", "О поддержке районных (городских) газет", "Об авторском праве и смежных правах", "Об информации информатизации и защите информации" и др. Соотношение свободы СМИ и правовой ответственности. Понятие "информационная загрязненность".

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Доступ к информации. Получение и распространение информации. Приемлемые методы получения информации (на примере России и США). Ответственность СМИ за достоверность. Отношение СМИ с правоохранительными органами. Право на ответ и опровержение.

## **Тема 6. Взаимодействие СМИ и судебной системы**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Суд и СМИ. Принципы конструктивного взаимодействия. Принцип гласности судопроизводства и его социальное значение. Статус представителей СМИ в судебном процессе. Право журналистов на доступ к судебной информации.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Закрытые судебные разбирательства и принцип гласности правосудия. Корпоративная этика во взаимоотношениях судей и представителей СМИ. Свобода массовой информации и судебная ответственность за диффамацию в СМИ. Правовые способы защиты от диффамации в СМИ.

## **Тема 7. Институт аккредитации**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Аккредитация как важнейший инструмент свободы доступа к информации. Необходимость аккредитации в современном информационном пространстве. Процедура и практика предоставления аккредитации в РФ и зарубежом.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Нарушение прав журналистов. Нарушения в деятельности аккредитующей организации. Нарушения, связанные с лишением аккредитации. Виды нарушений, связанных с предоставлением аккредитации.

**Тема 8. Информационное общество и СМИ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие "информационное общество". Концепция "интерактивного общества". Информация как основной ресурс. Переход от постмодерна к информационному обществу.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Этапы формирования информационного общества. Новый информационный порядок. Новые задачи и функции СМИ в эпоху информационного общества.

**Тема 9. Современные медиа в системе социальных институтов**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Современная инфраструктура СМИ. Регулирование и дерегулирование СМИ. Влияние СМИ на политический процесс: формирование стереотипов, современные технологии влияния на массовое сознание. Национальные системы СМИ.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

СМИ и гражданское общество в России. Политика, власть и СМИ. Роль СМИ в политическом процессе современной России.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире.	1	1-2	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
2.	Тема 2. Средства массовой коммуникации	1	3-4	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
3.	Тема 3. Характеристики отдельных видов СМИ.	1	6-8	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
4.	Тема 4. Право граждан на информацию	1	9-10	подготовка к контрольной работе	14	контрольная работа
5.	Тема 5. Правовые и этические аспекты регулирования деятельности СМИ	1	11-12	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
				подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
6.	Тема 6. Взаимодействие СМИ и судебной системы	1	13-14			



№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Институт аккредитации	1	15			
8.	Тема 8. Информационное общество и СМИ	1	16			
9.	Тема 9. Современные медиа в системе социальных институтов	1	17			
Итого					72	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Теория и практика массовой информации" предполагает использование как традиционных (лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и виды массовой информации. 2. Качественные свойства массовой информации. 3. Факторы потребности человека в информации. Общественный характер информации.

### Тема 2. Средства массовой коммуникации

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные подходы к изучению массовой коммуникации 2. Свойства массовой коммуникации. 3. Отбор информации аудиторией 4. Аудитория как объект и субъект медиа-коммуникации.

### Тема 3. Характеристики отдельных видов СМИ.

творческое задание , примерные вопросы:

1. Печатные СМИ (газеты, журналы) 2. Телевидение (эфирное, кабельное, спутниковое) ? наиболее распространенный вид СМИ. 3. Интернет ? проблемы и перспективы.

### Тема 4. Право граждан на информацию

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Право граждан на информацию. 2. Правовое поле СМИ в России. 3. Система журналистского права на современном этапе.

### Тема 5. Правовые и этические аспекты регулирования деятельности СМИ

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Понятие правовая культура в СМИ. 2. Правовые основы деятельности СМИ. 3. Конституция России: право на информацию, свобода слова, запрещение цензуры. Основное содержание Закона РФ ?О средствах массовой информации?. Законы РФ ?О рекламе?, ?О поддержке районных (городских) газет, ?Об авторском праве и смежных правах?, ?Об информации информатизации и защите информации? и д.р. 4. Соотношение свободы СМИ и правовой ответственности. Понятие ?информационная загрязненность?. 5. Доступ к информации. Получение и распространение информации. Приемлемые методы получения информации (на примере России и США). Ответственность СМИ за достоверность. Отношение СМИ с правоохранительными органами. Право на ответ и опровержение.

творческое задание , примерные вопросы:

1. Специфика деятельности СМИ в судебных органах. 2. Основные ограничения деятельности СМИ в суде, предусмотренные законодательством РФ. 3. Диффамация в СМИ.

**Тема 6. Взаимодействие СМИ и судебной системы**

**Тема 7. Институт аккредитации**

**Тема 8. Информационное общество и СМИ**

**Тема 9. Современные медиа в системе социальных институтов**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Тематика рефератов:

1. Массовая информация как разновидность социальной информации.
2. Жизненный цикл информации.
3. Критерии эффективности массовой коммуникации.
4. Основные инструменты массовой коммуникации.
5. Особенности массовой коммуникации
6. Коммерческие и некоммерческие СМИ - организационная структура.
7. Доля на рынке различных СМИ: проблемы и перспективы
8. Взаимодействие и интеграция различных СМИ.
9. Свобода информации: доступ к материалам и документам
10. Практика реализации и защиты "Свободы информации" в современной России.
11. Законодательные принципы защиты права граждан на информацию.
12. Место морального сознания в общественном сознании и его роль по отношению к сознанию профессиональному.
13. Общее и различие в содержании таких понятий профессиональной этики, как "принцип" и "норма".
14. Нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения СМИ и адресата информации (аудитории).
15. Реализация принципа гласности судопроизводства в современной России.
16. Особенности освещения средствами массовой информации деятельности судов в РФ.
17. Нормы корпоративной судебной этики, распространяющиеся на взаимоотношения судей и журналистов.
18. Аккредитация - как важнейший инструмент свободы доступа к информации в РФ.
19. Правила аккредитации, заложенные в статье 48 ФЗ РФ "О СМИ".
20. Основные нарушения, связанные с предоставлением аккредитации.
21. Наиболее распространенные виды нарушений прав журналистов.
22. Специфика аккредитации на культурно-массовых и спортивных мероприятиях.
23. Соотношение информационного и информатизированного общества в современном мире.
24. Проблемы перехода к информационному обществу в современной России.
25. Социальные функции современных медиа.
26. Негативные тенденции в современных медиа.

## 27. Трансформация социального института СМИ в медиа.

### Контрольные вопросы

1. Понятие "информация", источники информации, признаки информации.
2. Понятие "массовая информация".
3. Понятие и сущность свободы массовой информации
4. Признаки массовой информации.
5. Виды массовой информации.
6. Функции массовой информации.
7. Информационный потенциал общества.
8. Информационные ресурсы.
9. Информационное право и его источники.
10. Методы информационного права
11. Сущность коммуникационного процесса
12. Понятие средство массовой информации
13. Виды массовой информации
14. Телевидение как средство массовой информации
15. Радио как средство массовой информации
16. Печатные СМИ.
17. Интернет как источник информации
18. Законодательная база, регулирующая деятельность СМИ в РФ
19. Закон РФ о СМИ - основные положения
20. Принципы взаимодействия Суда и СМИ в РФ
21. Статус представителя СМИ в судебном процессе
22. Институт аккредитации
23. Соотношения принципа гласности судопроизводства и проведения закрытых судебных разбирательств
24. Процессуальные особенности при рассмотрении закрытых судебных дел
25. Правовые и этические нормы, распространяющиеся на взаимоотношения судей и представителей СМИ
26. Понятие и сущность диффамации
27. Судебная ответственность, предусмотренная за диффамацию в СМИ
28. Гражданско-правовые и уголовно-правовые меры защиты от диффамации в СМИ
29. Пределы допустимой критики в отношении общественно-значимых фигур
30. Виды нарушений, связанных с предоставлением аккредитации
31. Виды нарушений прав журналистов
32. Виды нарушений в деятельности аккредитующей организации
33. Виды нарушений, связанных с лишением аккредитации
34. Понятие "загрязненность" информации.
35. Соотношение свободы слова и ответственности в СМИ.
36. Понятие "ценность" информации.
37. Понятия роста, кумулирования и старения информации.
38. Массовая коммуникация и ее свойства.
39. Факторы отбора информации массовой аудиторией.
40. Аудитория как объект и субъект медиа.
41. Аудитория как массовый рынок.
42. Приемы и способы измерения аудитории СМИ.
43. Проблемы развития современного ТВ.

44. Развитие СМИ в контексте глобализации.
45. Медиа в системе социальных институтов.
46. Система СМИ.
47. Понятие "информационные потоки".
48. Информационное общество.
49. Новый информационный порядок.
50. Влияние медиа на политический процесс.

### **7.1. Основная литература:**

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с. (51 экз.)

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз. электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

<http://znanium.com/bookread.php?book=394706>

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз. электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

<http://znanium.com/bookread.php?book=398446>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Грабельников А.А. Монография. Средства массовой информации постсоветской России: пятнадцать лет спустя. М.: изд. РУДН, 2008 г. - 341 с.
2. Гретнев А.И. Учебник. Современная пресс-служба. М.: Изд. Феникс, 2010 г. - 414 с.
3. Дорошук Е.С. Журналист и журналистская деятельность в системе публичных коммуникаций / Е.С. Дорошук. - Казань: Казанский государственный университет, 2006. - 260 с.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Время рекламы: теория и практика рекламы, средства массовой информации, РА - <http://advtime.ru/news/radio/2005/09/23097.html>

Дело. Медиапланирование: теория рекламы. - <http://frolovd.narod.ru/mp/mediap2.htm>

Индустрия рекламы: исследования рынка, медиаизмерения и социологические исследования. - <http://www.socismr.com>

Оценка эффективности рекламной кампании: Учебное пособие Смирновой О.О. - <http://published-m.narod.ru/b1g6.htm#14>

Практика медиапланирования [Электронный ресурс]: Журнал Практика рыночных исследований. - <http://www.mediaplanirovanie.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Теория и практика средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.