

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Теория и практика спортивной журналистики М1.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Никитина Т.И.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Никитина Т.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук ,
Tatjana.Nikitina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли спортивной журналистики в современной России, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста в газете, на радио и телевидении.

Задачи дисциплины:

- закрепление теоретических знаний по общему курсу "Теория и практика массовой информации";
- систематизация знаний об основах спортивной журналистики и ее роли в современном обществе;
- изучение методов организации спортивных средств массовой информации и форм отражения в них основных тенденций развития спорта высших достижений и физкультурно-массового движения;
- приобретение практических навыков по сбору, обработке и подготовке к публикации материалов в спортивных средствах массовой информации с использованием современных средств обработки информации;
- изучение специфики работы спортивных журналистов в электронных и печатных средствах массовой информации, а также в спортивных пресс-центрах и пресс-службах,
- приучение к тщательной работе над словом в процессе подготовки информации для публикации в прессе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.1 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1. В1 Дисциплины вариативной части". Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-23 (общекультурные компетенции)	умение использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями ООП магистратуры
ОК-3 (общекультурные компетенции)	осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий
ПК-15 (профессиональные компетенции)	умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способность работать в исследовательском коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- историю возникновения фотографии и фотожурналистики;
- причины и предпосылки возникновения фотожурналистики;
- спектр жанров фотожурналистики и их особенности;
- основы спортивной фотокомпозиции;
- основные тенденции и перспективы развития спортивной фотожурналистики;
- слагаемые мастерства спортивного фотожурналиста;
- технику постановочной и репортажной съемки.

2. должен уметь:

3. должен владеть:

- использовать знания по истории возникновения фотографии и фотожурналистики;
- знать причины и предпосылки возникновения фотожурналистики;
- владеть спектром жанров фотожурналистики и знать их особенности;
- владеть основами спортивной фотокомпозиции;
- знать основные тенденции и перспективы развития спортивной фотожурналистики;
- владеть слагаемыми мастерства спортивного фотожурналиста;
- владеть техникой постановочной и репортажной съемки.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	2		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	2		2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	2		2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	2		2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	2		2	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	2		2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Спортивная новость на радио и телевидении	2		2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях	2		2	2	0	тестирование устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни ? фактор национальной безопасности России. Средства массовой информации ? помощники физической культуры и спорта в раскрытии их социальной значимости в обществе, пропаганде достижений российских спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта. Работа с аудиторией спортивных СМИ. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни ? фактор национальной безопасности России. Средства массовой информации ? помощники физической культуры и спорта в раскрытии их социальной значимости в обществе, пропаганде достижений российских спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта. Работа с аудиторией спортивных СМИ. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.

Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др). Специализированные телевизионные каналы. ?Euronews? и др. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия). Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации в изданиях ?общего интереса? города. Спортивная тематика в изданиях ?общего интереса?.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др). Специализированные телевизионные каналы. ?Euronews? и др. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия). Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации в изданиях ?общего интереса? города. Спортивная тематика в изданиях ?общего интереса?.

Тема 4. Организация труда спортивных журналистов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика работы спортивного журналиста. Необходимый массив информации спортивного журналиста - глубокая специализация в одном-двух видах спорта и общие знания о типологии спорта ? олимпийские и неолимпийские виды спорта. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом. Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план ? перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке ? знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией). Домашний архив документов, фактов, персоналий. Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация журналистов (специфика аккредитации корреспондентов из газеты и телерадиожурналистов). Компьютерная аккредитация журналистов и схема информационного обеспечения аккредитованных журналистов посредством медиацентров.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Специфика работы спортивного журналиста. Необходимый массив информации спортивного журналиста - глубокая специализация в одном-двух видах спорта и общие знания о типологии спорта ? олимпийские и неолимпийские виды спорта. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом. Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план ? перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке ? знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроении болельщиков, оперативная связь с редакцией). Домашний архив документов, фактов, персоналий. Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация журналистов (специфика аккредитации корреспондентов из газеты и телерадиожурналистов). Компьютерная аккредитация журналистов и схема информационного обеспечения аккредитованных журналистов посредством медеацентров.

Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. ?Раскладка? материала по уровню информации (международные новости, российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей ? специалистов-спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс-релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания. Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа. Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.). Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста. Колонка спортивного комментатора. Межжанровые произведения ? аналитический комментарий и др. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе ?Заказные? материалы о спортсменах или спортклубах. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. ?Раскладка? материала по уровню информации (международные новости, российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей ? специалистов-спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс-релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания. Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа. Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.). Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста. Колонка спортивного комментатора. Межжанровые произведения ? аналитический комментарий и др. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе ?Заказные? материалы о спортсменах или спортклубах. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.

Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Газета ?Физкультура и спорт?. История физкультурно-спортивных комплексов ?БГТО? и ?ГТО?. Спартакиады народов СССР и современные их аналоги ? массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Зимние гонки ?Лыжня России?. Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Спорт высших достижений. Телерадиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал ?Легкая атлетика?. Газеты по видам спорта ? ?Футбол?, ?64? и др. Научно-теоретический журнал Госкомспорта России ?Теория и практика физической культуры?. Издания Специального Олимпийского комитета (?Адаптивная физическая культура?). Спортивные рекламно-коммерческие издания (?Спортивные товары и услуги?, ?Спорт-магазин? и др.). Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта ? Б.Фишер, Д.Марадона, В.Третьяк, В.Рагулин, А.Белов, А.Дитятин, Т.Казанкина, Л.Белоусова и О.Протопопов, Л.Егорова и др.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Газета ?Физкультура и спорт?. История физкультурно-спортивных комплексов ?БГТО? и ?ГТО?. Спартакиады народов СССР и современные их аналоги ? массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Зимние гонки ?Лыжня России?. Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Спорт высших достижений. Телерадиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал ?Легкая атлетика?. Газеты по видам спорта ? ?Футбол?, ?64? и др. Научно-теоретический журнал Госкомспорта России ?Теория и практика физической культуры?. Издания Специального Олимпийского комитета (?Адаптивная физическая культура?). Спортивные рекламно-коммерческие издания (?Спортивные товары и услуги?, ?Спорт-магазин? и др.). Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта ? Б.Фишер, Д.Марадона, В.Третьяк, В.Рагулин, А.Белов, А.Дитятин, Т.Казанкина, Л.Белоусова и О.Протопопов, Л.Егорова и др.

Тема 7. Спортивная новость на радио и телевидении

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Прямой эфир с использованием записи сюжета. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. Подготовка голоса журналиста к выступлению. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта. Приоритет расстановки сюжетов по уровню ? международные, российские, местные. Хронометраж радио и телесюжетов. Оперативное умение журналиста в прямом эфире сокращать материал или ?растягивать?. Совместная работа журналиста с гостем в студии. Знание материала. Телевизионная съемка соревнований. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований. Специфика работы журналиста и оператора в ходе проведения соревнований со светом, температурным режимом (например, в бассейне). Отбор приоритетных тем во время соревнований (ключевые моменты матча, действия отдельных спортсменов, определение фаворита матча, экскурс в историю проведения матчей и др.).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Прямой эфир с использованием записи сюжета. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. Подготовка голоса журналиста к выступлению. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта. Приоритет расстановки сюжетов по уровню ? международные, российские, местные. Хронометраж радио и телесюжетов. Оперативное умение журналиста в прямом эфире сокращать материал или ?растягивать?. Совместная работа журналиста с гостем в студии. Знание материала. Телевизионная съемка соревнований. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований. Специфика работы журналиста и оператора в ходе проведения соревнований со светом, температурным режимом (например, в бассейне). Отбор приоритетных тем во время соревнований (ключевые моменты матча, действия отдельных спортсменов, определение фаворита матча, экскурс в историю проведения матчей и др.).

Тема 8. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Работа пресс-служб в России и за рубежом (на примере пресс-центров в США и Греции). Основные направления деятельности пресс-центров в период подготовки и проведения региональных и международных соревнований. Аккредитация журналистов. Зоны действия аккредитованных журналистов. Ложа прессы. Специфика сбора информации на соревновании. Определение источника информации и уровня его компетентности. Помощь сотрудникам пресс-центра аккредитованным на соревновании журналистам. Освобождение от ответственности аккредитованных журналистов за официальную информацию, распространяемую пресс-центром соревнований.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа пресс-служб в России и за рубежом (на примере пресс-центров в США и Греции). Основные направления деятельности пресс-центров в период подготовки и проведения региональных и международных соревнований. Аккредитация журналистов. Зоны действия аккредитованных журналистов. Ложа прессы. Специфика сбора информации на соревновании. Определение источника информации и уровня его компетентности. Помощь сотрудникам пресс-центра аккредитованным на соревновании журналистам. Освобождение от ответственности аккредитованных журналистов за официальную информацию, распространяемую пресс-центром соревнований.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
7.	Тема 7. Спортивная новость на радио и телевидении	2		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
8.	Тема 8. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях	2		подготовка к тестированию	21	тестирование
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос
Итого					85	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме экзамена).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

1. Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. 2. Задачи спортивной журналистики. 3. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). 4. Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). 5. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. 6. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). 7. Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. 8. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе

устный опрос , примерные вопросы:

1. Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни ? фактор национальной безопасности России. 2. Средства массовой информации ? помощники физической культуры и спорта в раскрытии их социальной значимости в обществе, пропаганде достижений российских спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины. 3. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта. 4. Работа с аудиторией спортивных СМИ. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей. 5. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста. 6. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.

Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации

устный опрос , примерные вопросы:

1. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др). 2. Специализированные телевизионные каналы. ?Euronews? и др. 3. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия). 4. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации в изданиях ?общего интереса? города. Спортивная тематика в изданиях ?общего интереса?.

Тема 4. Организация труда спортивных журналистов

устный опрос , примерные вопросы:

1. Специфика работы спортивного журналиста. Необходимый массив информации спортивного журналиста - глубокая специализация в одном-двух видах спорта и общие знания о типологии спорта ? олимпийские и неолимпийские виды спорта. 2. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом. 3. Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план ? перспективный, месячный, недельный, план номера). 4. Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). 5. Выбор жанра. 6. Виды аккредитации спортивных журналистов 7. Компьютерная аккредитация журналистов и схема информационного обеспечения аккредитованных журналистов посредством медиацентров.

Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

1. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. 2. Ошибки при подготовке материала. 3. ?Раскладка? материала по уровню информации (международные новости, российские, региональные). 4. Импровизация спортивного комментатора. 5. Структура пресс-релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания. 6. Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи. 7. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа. 8. Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.). 9. Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста. Колонка спортивного комментатора.

Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии

устный опрос , примерные вопросы:

1. Газета ?Физкультура и спорт?. 2. История физкультурно-спортивных комплексов ?БГТО? и ?ГТО?. 3. Спорт высших достижений. 4. Телерадиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. 5. Публикации в печатных средствах массовой информации. 6. Спортивные рекламно-коммерческие издания. 7. Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта.

Тема 7. Спортивная новость на радио и телевидении

устный опрос , примерные вопросы:

1. Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. 2. Телевизионная съемка соревнований. 3. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований. 4. Специфика работы журналиста и оператора в ходе проведения соревнований со светом, температурным режимом (например, в бассейне). 5. Отбор приоритетных тем во время соревнований (ключевые моменты матча, действия отдельных спортсменов, определение фаворита матча, экскурс в историю проведения матчей и др.).

Тема 8. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях

тестирование , примерные вопросы:

Тетирование по процденному курсу.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Работа пресс-служб в России и за рубежом (на примере пресс-центров в США и Греции). 2. Основные направления деятельности пресс-центров в период подготовки и проведения региональных и международных соревнований. 3. Аккредитация журналистов. Зоны действия аккредитованных журналистов. Ложа прессы. 4. Специфика сбора информации на соревновании. Определение источника информации и уровня его компетентности. 5. Помощь сотрудников пресс-центра аккредитованным на соревновании журналистам. 6. Освобождение от ответственности аккредитованных журналистов за официальную информацию, распространяемую пресс-центром соревнований.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации.
2. Совокупность специальностей, необходимых для функционирования спортивной журналистики.
3. Комплекс каналов передачи массовой информации.
4. Законодательство о СМИ в России.
5. Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни - фактор национальной безопасности России.
6. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
7. Ветераны спорта на страницах газет и в передачах электронных СМИ.

8. Гражданская ответственность спортивного журналиста.
9. Освещение в СМИ истории развития спорта в России.
10. Олимпийские игры.
11. Развитие спортивной науки в России. Примеры создания и функционирования научно-педагогических школ Санкт-Петербургского государственного университета физической культуры им. П.Ф.Лесгафта.
12. Санкт-Петербург - родина российского спортивного движения
13. Работа пресс-службы Комитета по физической культуре и спорту Правительства Санкт-Петербурга.
14. Типология печатных спортивных средств массовой информации.
15. Издания печатные и Интернет-порталы международных общественных спортивных организаций.
16. Специализированные спортивные телевизионные каналы.
17. Первые российские спортивные издания.
18. Санкт-Петербургская спортивная пресса сегодня.
19. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации в изданиях "общего интереса" города.
20. Специфика работы спортивного журналиста.
21. Выбор тематики и жанра спортивного материала.
22. Виды аккредитации спортивных журналистов.
23. Культура речи спортивного журналиста.
24. Жанры спортивной журналистики.
25. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии (предмет освещения в СМИ - по выбору)
26. Спортивная новость на радио и телевидении.
27. Телевизионная съемка соревнований.
28. Внешний облик корреспондента в кадре.
29. Основные направления деятельности пресс-центров в период подготовки и проведения региональных и международных соревнований.
30. Персоналии спортивной журналистики.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Спортивная журналистика - часть журналистики профессионально-целевого назначения
2. Социальное значение спортивной журналистики.
3. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
4. Гражданская ответственность спортивного журналиста.
5. Структура видов деятельности спортивного журналиста.
6. Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики.
7. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами.
8. Комплекс каналов передачи массовой информации.
9. История развития спорта высших достижений.
10. Петербург Олимпийский.
11. Современное физкультурно-массовое движение.
12. История создания Санкт-Петербургского государственного университета физической культуры им. П.Ф.Лесгафта
13. Выдающиеся преподаватели и выпускники Санкт-Петербургского государственного университета физической культуры им. П.Ф.Лесгафта
14. Типология спортивных средств массовой информации.

15. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений.
16. Специализированные телевизионные каналы.
17. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран.
18. Первые отечественные спортивные издания.
19. Пример работы журналистов спортивных изданий.
20. Спортивные Internet сайты.
21. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации в изданиях "общего интереса" города (в газетах "Санкт-Петербургские ведомости". "Невское время", "Час пик", "Метро" и др.).
22. Спортивная пресса Санкт-Петербурга.
23. Организация труда спортивного журналиста.
24. Методика сбора материала для написания спортивного сюжета
25. Жанры спортивной журналистики.
26. Работа спортивного журналиста в служебной командировке
27. Виды аккредитации спортивных журналистов
28. Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.
29. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений
30. Выступление спортивного журналиста в записи.
31. Прямой эфир с использованием записи сюжета.
32. Прямой эфир на радио
33. Прямой эфир на телевидении.
34. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета.
35. Культура речи спортивного журналиста.
36. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.
37. Приоритет расстановки сюжетов в спортивном комментарии.
38. Хронометраж радио и телесюжетов.
39. Совместная работа журналиста с гостем в студии.
40. Телевизионная съемка соревнований.
41. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований.
42. Спортивный комментарий.
43. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях
44. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий
45. Легенды спортивной журналистики.
46. Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста.
47. Работа с аудиторией спортивных СМИ.
48. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.
49. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.
50. Спортивная тематика в изданиях "общего интереса".
51. Колонка спортивного комментатора.
52. "Заказные" материалы о спортсменах или спортклубах.
53. Спонсорство в спортивных СМИ.
54. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
55. Формирование грамотного эрудированного болельщика - одна из задач спортивной журналистики.

56. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.
57. Реклама на спортивных соревнованиях.
58. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.
59. Неповеренные факты или слухи в спортивной корреспонденции.
60. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе.
61. Высоконравственные традиции советского и российского спортивного комментатора на примере публикаций прошлых лет.
62. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

7.1. Основная литература:

1. Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика текста [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Кайда. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 408 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=454007>
2. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / О.С. Бухтерева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 128 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=202918>
3. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацбургская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=320777>

7.2. Дополнительная литература:

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие / Д.С. Авраамов. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1999.
2. Агапитова, С.Ю. Информационное вещание на ТВ : (опыт Ленинградского-Петербургского телевидения) / С.Ю. Агапитова. - СПб. : Изд-во С.-Петерб. гуманитар. ун-та профсоюзов, 2003.
3. Артемов, В.Л. Редактирование и макетирование газетных материалов / В.Л.Артемов. - М. : Изд-во Московского гос. ин-та междунар. отношений, 1999.
4. Белановский, С.М. Методика и техника фокусированного интервью / С.М. Белановский. - М., 1993.
5. Васильев, А.Д. Слово в телеэфире / А.Д. Васильев. - М. : Наука, 2003.
6. Воскобойников, Я.С. Журналист и информация / Я.С. Воскобойников, В.К. Юрьев. - М., 1993.
7. Карпухин, О. Формирование масс. Природа общественных связей и технология публичных рилейшнз / О. Карпухин, Э. Макаревич. - Калининград : Янтарный сказ, 2001.
8. Ким, М.Н. Технология подготовки журналистского произведения / М.Н. Ким. - СПб. : Изд-во В.А.Михайлова, 2001.
9. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 2004.
10. Копперуд, Р. Как преподносить новости / Р. Копперуд, Р. Нельсон. - М., 1998.
11. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1999.
12. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. - СПб., 2004.
13. Общение в журналистике : секреты мастерства. - СПб., 2005.
14. Почепцов, Г.Г. Публичных рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Центр, 2003.
15. Радиожурналистика / под ред. А.А. Шереля. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 2002.
16. Телевизионная журналистика : учебник. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1998.

17. Тыртычный, А.А. Жанры газетной журналистики / А.А. Тыртычный. - М., 2000.
18. Уллмей, Дж. Журналистское расследование / Дж. Уллмей. - М., 1998.
19. Федотова, Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение / Л.Н. Федотова. - СПб. : Питер, 2003.
20. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. - СПб. : Прайм-Еврознак, 2002.
21. Чимаров, С.Ю. Теория и практика массовой информации : словарь-справочник / С.Ю. Чимаров, М.Ю. Ярошецкая, С.С. Ярошецкий. - СПб. : СПбГИЭУ, 2005.
22. Шостак, М.И. Журналист и его произведение / М.И. Шостак. - М., 1998.

7.3. Интернет-ресурсы:

Bleacher Report | Sports. Highlights. - bleacherreport.com
"Eurosport.ru" - спортивный телеканал - www.eurosport.ru
"Sports.ru" - спортивная интернет-газета - www.sports.ru
Министерство по делам молодежи, спорту и туризму РТ - mdmst.tatarstan.ru
Министерство спорта Российской Федерации - minsport.gov.ru
"Спорт-экспресс" - спортивный портал - www.sport-express.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория и практика спортивной журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

Автор(ы):

Никитина Т.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.