

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение переводоведения и всемирного культурного наследия



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Массовая культура Б3.Б.4.1

Направление подготовки: 033000.62 - Культурология  
Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Дусаева Э.М. , Сыченкова Л.А.

**Рецензент(ы):**

Долакова М.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Литвин А. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение переводоведения и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 902014714

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Дусаева Э.М. кафедра музеологии, культурологии и туризма отделение переводоведения и всемирного культурного наследия , Endge.Dusaeva@kpfu.ru ; доцент, д.н. Сыченкова Л.А. кафедра музеологии, культурологии и туризма отделение переводоведения и всемирного культурного наследия , Lidia.Sychenkova@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

освоения дисциплины определяются все возрастающей значимостью массовой культуры. Для культуролога чрезвычайно важно научиться корректно работать с феноменами массовой культуры. При этом речь идет не только о критике массовой культуры, но о комплексном понимании массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов. Такое понимание позволяет связать изучение массовой культуры с проблематикой культурной политики и социокультурного проектирования. Для культуролога чрезвычайно важно научиться корректно работать с феноменами массовой культуры. При этом речь идет не только о критике массовой культуры, но о комплексном понимании массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов. Такое понимание позволяет связать изучение массовой культуры с проблематикой культурной политики и социокультурного проектирования. Научить студентов применять элементы критического подхода к анализу феноменов современной массовой культуры.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.4 Профессиональный" основной образовательной программы 033000.62 Культурология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Массовая культура" принадлежит к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы ("История культурологии", "История повседневности", "Методы изучения культуры", "Социология культуры"). Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и аудиовизуальных источников. Содержание дисциплины "Массовая культура" и ее место в профессиональной подготовке культуролога тесно связано с содержанием дисциплины "Техники анализа культурных текстов". Дисциплина "Массовая культура" необходима для последующего успешного освоения таких дисциплин, как "Культура социальных групп и движений", "Визуальная культура", "Культура массовых коммуникаций", "Культурная политика".

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК?1 (общекультурные компетенции)	? владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК?3 (общекультурные компетенции)	? умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК?7 (общекультурные компетенции)	? способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК?8 (общекультурные компетенции)	? осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ПК -1 (профессиональные компетенции)	? владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике;
ПК-11 (профессиональные компетенции)	? способность представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готовность к участию в экспертно-консультационной работе

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные подходы к исследованию массовой/популярной культуры и специфику ее культурологического понимания, базовую проблематику современных исследований культуры и медиа;
- концепции массового общества, "культурной индустрии", "культурной гегемонии", "мифа", "новых культурных посредников", "спектакля", "культурного цикла", "кодирования - декодирования", "социологического воображения";
- особенности социальной организации создания, трансляции и потребления массовой/популярной культуры в рамках современных российских и западных медиа-индустрий; типы и виды медиа-индустр;
- принципы функционирования медиа-индустрии как института звездности и института фанства;
- специфику функционирования современных медиа-индустрий как агентов глобальной и локальной, в рамках конкретного города, экономик.

2. должен уметь:

- анализировать продукты популярной культуры различных типов (телевизионные программы, сериалы, литература, реклама), как визуальных, так и аудиальных, с использованием методов изученных подходов (семиологии, критической традиции, феминизма, мультикультурализма, социальной организации) ;
- аргументированно высказывать собственную позицию в текстах различных типов: как академических, так и публицистических, знать принципы их создания и структу;
- применять полученные знания в области культурологической экспертной и проектной деятельности в сфере культурной политики, некоммерческих организаций и "культурных индустрий" при проведении фестивалей современной культуры и искусства;
- анализировать разного рода эмпирические данные (статистический анализ, анализ документов, анализ прессы) как основу для разработки городских проектов в сфере культу.

3. должен владеть:

- принципами критического анализа академических, публицистических и художественных текстов;
- навыками написания академических и публицистических текстов;
- навыками выступления перед аудиторией, включая способы презентации материала в различных медиа - форматах.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способность к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теории массового общества.	3		2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Подходы к изучению массовой культуры	3		4	6	0	коллоквиум
3.	Тема 3. Культурные индустрии и производство популярной культуры	3		2	4	0	эссе
4.	Тема 4. Конструирование потребительской идентичности: дискурсы медиа культуры сквозь призму гендера, этничности, сексуальности и политики	3		2	4	0	тестирование контрольная работа
5.	Тема 5. Популярная культура и политика в рамках медиа-индустрии	3		4	4	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			14	22	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Теории массового общества.

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятия популярной и массовой культур. Элитизм и теории массовой культуры (М.Арнольд, Ливисы, Х.Ортега-и- Гассет). Культурные индустрии и Франкфуртская школа (Т.Адорно). В.Беньямин

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

семинар

### Тема 2. Подходы к изучению массовой культуры

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Структурная лингвистика (Ф.деСоссюр). ?Означающие? и ?означаемые?. ?Langue? и ?parole?. Бинарные оппозиции(К.Леви ? Стросс). Анализ мифа Р.Бартом. ?Аппарат культурной индустрии? Альтюссера и грамшианский концепт культурной гегемонии. Р. Уильямс и культура как ?весь способ жизни?. Р. Хоггарт. Ключевая проблематика в исследованиях популярной (массовой) культуры в современных культурных исследованиях. С. Холл и проблема интерпретации текста.

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

коллоквиум "Производственная перспектива? в социологии культуры и ее критика"

### Тема 3. Культурные индустрии и производство популярной культуры

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Определения культурной индустрии. Типы культурных/креативных индустрий (Г.Дэвис, Р.Скейз). Модели и стратегии культурного производства в рамках медиа-индустрий (П.Хирш, П. дю Гей, П.диМаджио). ?Институт звезд? как идеальная модель ?культурного цикла?. Культурная индустрия в эпоху медиаконвенгенции. Фанатство и ?культура участия? (Дженкинс и др.)

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

эссе

### Тема 4. Конструирование потребительской идентичности: дискурсы медиа культуры сквозь призму гендера, этничности, сексуальности и политики

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Подход британского культурализма к прочтению медиа-текстов. ?Кодирование/ декодирование? (С.Холл). Феминистский вклад в развитие исследований популярной (массовой) культуры (А.МакРобби, Дж.Фиск и др). ?Скрытая? реклама. Мыльные оперы и ситкомы как ?женский? жанр. Дискурсы популярности и моды на телевидении, в гляцевых журналах, литературе и кино (Мадонна, ?Дом-2?, О.Робски, ?Наша Russia?, ?Comedy Club?, ?Глянец? (реж. А.Кончаловский, 2007). Институт звезд. Стиль и сексуальность. Гламур и антигламур. Кидалты. ?South Park?

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

эссе

### Тема 5. Популярная культура и политика в рамках медиа-индустрии

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Популярная (массовая) культура и выборы (Президентские выборы в России 1996, Президентские выборы Б.Обамы 2008 и др.). Медиа-спектакль (Дж.Келлнер). Современные политические медиа-спектакли (женское движение ?Femen?)

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

семинар

## 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теории массового общества.	3		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Подходы к изучению массовой культуры	3		подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
3.	Тема 3. Культурные индустрии и производство популярной культуры	3		подготовка к эссе	8	эссе
4.	Тема 4. Конструирование потребительской идентичности: дискурсы медиа культуры сквозь призму гендера, этничности, сексуальности и политики	3		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к тестированию	4	тестирование
				подготовка к эссе	0	эссе
5.	Тема 5. Популярная культура и политика в рамках	3		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
<b>5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения</b>						
Предметно ориентированные технологии обучения					36	

Технология постановки цели

Технология полного усвоения (по материалам М. С. Кларина)

Технология педагогического процесса по С. Д. Шевченко

Технология концентрированного обучения

Личностно ориентированные технологии обучения

Технология обучения как учебного исследования

Технология педагогических мастерских

Технология коллективной мыследеятельности (КМД)

Технология эвристического обучения

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Теории массового общества.

устный опрос , примерные вопросы:

Элитизм и теории массовой культуры (М.Арнольд, Ливисы, Х.Ортега-и- Гассет). Культурные индустрии и Франкфуртская школа (Т.Адорно). В.Беньямин

### Тема 2. Подходы к изучению массовой культуры

коллоквиум , примерные вопросы:

коллоквиум "Производственная перспектива? в социологии культуры и ее критика" Принципы ?производственной перспективы? в социологии культуры (Р.Питерсон, Д. Крейн, Дж. Вульф). Х.Беккер и ?миры искусства?. У. Грисволд и ?культурный алмаз?. Как изучать популярную/массовую культуру ?серьезно?. ?Культурный цикл?. Культуросоциологическая критика ?производственной перспективы?

### **Тема 3. Культурные индустрии и производство популярной культуры**

эссе , примерные темы:

Тема для промежуточного эссе(♦1): "Культурология как постсоветский проект и современность" Вопросы: - В чем специфика "культурологического" подхода к изучению массовой/популярной культуры? Каковы перспективы его развития?

### **Тема 4. Конструирование потребительской идентичности: дискурсы медиа культуры сквозь призму гендера, этничности, сексуальности и политики**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Концепции "массы" в западной философии
2. Политическая пропаганда и массовая культура
3. Цензура СМИ: pro et contra
4. Массовая культура и кризис культурных иерархий
5. Массовое творчество: творческое освобождение или торжество посредственности?
6. Проблема индивидуации в массовой культуре.
7. Роль Celebrities в массовой культуре
8. Критика массовой культуры - основные стратегии
9. Идеологический анализ произведения массовой культуры (на выбор).
10. Семиотический анализ произведения массовой культуры (на выбор).
11. Коммерциализация культуры XX века. (Примеры).
12. Индустрия моды как инструмент массовой культуры.
13. Имидж человека массы: быть или казаться?
14. Светлые и темные стороны модельного бизнеса.
15. Досуг как индустрия развлечений.
16. "Игротерапия" как новый способ контроля эмоций.
17. Идеология "успеха" и "качества жизни" в современной культуре.
18. "Праздный класс" стиль и образ жизни современного "большинства".
19. Как создается культурное событие средствами СМИ
20. Рынок искусства как одна сторон массовой культуры
21. Экономика и культура.
22. Победа рынка над культурой (Мои размышления по этому поводу).
23. Массовая культура и фашизм: вчера и сегодня
24. Высокая и массовая культура в условиях медиа. Проблема экспертизы в медиакультуре.
25. Модель "общества услуг" и его парадоксы в современной России.
26. Виртуальная реальность в видеокультуре.
27. Шоу как способ манипуляции массовым сознанием.
28. Сетевой принцип организации сообществ. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.
29. Представление повседневности в медиасфере.
30. Создание образа мира в новостях: его характерные черты в современном российском телевидении
31. Специфика телевизионной рекламы.
32. Документальный фильм "Проклятие Монны Лизы" (Великобритания, 2008, Реж. Мэнди Чанг, продюссер, Хэтти Боуринг) о современной "моде на искусство".
33. "Спортейнмент" как культурный феномен.
34. Истории и идеологии спортивных телевизионных трансляций.
35. Вкусы и нравственные нормы аудитории телевизионных сериалов.
36. Спортивные шоу в культуре современного общества.

тестирование , примерные вопросы:



ТЕСТЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ 1. Какой культурно-исторический тип служит преобладающим источником феноменов массовой культуры? 1. Запад 2. Россия 3. Восток 2. Является ли преобладающим свойством массовой культуры? 1. Да 2. Нет 3. На формирование какого типа культуры прямое влияние оказало распространение СМИ? 1. Массовой 2. Народной 3. Светской 4. Элитарной 4. Массовая культура позволила оформиться: 1. Высшему сословию 2. Среднему классу 3. Низшему сословию 5. Акцент на смысловое содержание сделан в: 1. Массовой культуре 2. MID-культуре 3. Элитарной культуре 6. Как называется культура сочетающая в себе черты массовой и элитарной культуры? 1. Бинарная культура 2. Тернарная культура 3. MID-культура 4. Контр-культура 7. К какому типу культуры относится творчество Н. Баскова? 1. Массовая 2. Элитарная 3. MID-культура 1. Какая оценка массовой культуры характерна для большинства авторов первой половины XX века? 1. Положительная 2. Негативная 2. Является ли феноменом массовой культуры джинсы? 1. Да 2. Нет 3. К какому типу культуры более соответствует явление стандартизации? 1. Массовая культура 2. Элитарная культура 4. Для какого типа культуры наиболее свойственно явление рекламы? 1. Массовая культура 2. Элитарная культура 5. К какому типу культуры наиболее соответствует феномен "бульварного" романа? 1. Массовая культура 2. MID- культура 3. VIP-культура 4. Элитарная культура 6. На какую из граней человеческой личности делается акцент в массовой культуре? 1. Душа 2. Тело 3. Разум 7. Укажите основной класс - носитель массовой культуры: 1. Высшее общество 2. Средний класс 3. Класс бедных

эссе , примерные темы:

### **Тема 5. Популярная культура и политика в рамках медиа-индустрии**

устный опрос , примерные вопросы:

Культурная дифференциация и де-дифференциация (С.Лэш, Ф.Джеймисон). ?Высокая? и ?низкая? культура. ?Новые культурные посредники? (П.Бурдьё). Эстетизация повседневной жизни (М.Фезерстоун). Джентрификация и новые потребительские городские пространства (Ш.Зукин и др.). Креативный класс (Р.Флорида).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятия популярной и массовой культур.
2. Элитизм и теории массовой культуры (М.Арнольд, Ливисы, Х.Ортега-и- Гассет).
3. Культурные индустрии и Франкфуртская школа (Т.Адорно).
4. В.Беньямин
5. Структурная лингвистика (Ф.деСоссюр).
6. Бинарные оппозиции(К.Леви ? Стросс).
7. Анализ мифа Р.Бартом.
8. "Аппарат культурной индустрии" Альтюссера и грамшианский концепт культурной гегемонии.
9. Р. Уильямс и культура как "весь способ жизни". Р. Хоггарт.
10. Ключевая проблематика в исследованиях популярной (массовой) культуры в современных культурных исследованиях.
11. С. Холл и проблема интерпретации текста.
12. Определения культурной индустрии.
13. Типы культурных/креативных индустрий (Г.Дэвис, Р.Скейз).
14. Модели и стратегии культурного производства в рамках медиа-индустрий (П.Хирш, П. дю Гей, П.диМаджио).
15. "Институт звезд" как идеальная модель "культурного цикла".
16. Культурная индустрия в эпоху медиаконвенгенции.
17. Фанатство и "культура участия" (Дженкинс и др.)
18. Популярная (массовая) культура и выборы (Президентские выборы в России 1996, Президентские выборы Б.Обамы 2008 и др.).
19. Медиа-спектакль (Дж.Келлнер).

## 20. Современные политические медиа-спектакли (женское движение "Femen")

### 7.1. Основная литература:

Массовая культура: учеб. пособие для вузов соц.-гуманитар. профиля / [А. В. Захаров, К.З.Акопян, С. Я. Кагарлицкая и др.].?М.: Альфа-М: Инфра-М, 2004.301 Альфа-М. Инфра-М)), 3000.

Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2004. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=73495>

Грушевицкая Т. Г. Культурология: Учебное пособие / Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-256-8, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=227028>

Культурология: Учебное пособие / Под ред. Г.В. Драча. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 413 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=229130>

### 7.2. Дополнительная литература:

Венкова А. В.,Конева А. В.,Спивак Д. Л. Культура эпохи глобализма/ А. В. Венкова, А. В Конева , Д. Л.Спивак . - СПб.: ЭЙДОС, 2012. - Режим доступа: [http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11946&search\\_query=](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11946&search_query=)

Вопросы культурологии: научно-практический и методический журнал / Изд. Дом "Просвещение".? М.: ИД "Панорама", 2004-?.Выходит ежемесячно .?

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Гумер - культурология - [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/INDEX\\_CULTUR.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php)

Журнал ?Арт-менеджер? - <http://www.artmanager.ru>

Институт культурной политики, М., Материалы из секции ?Аналитика? - <http://www.cpolicy.ru>

Информационно-сервисный центр ?Культура, политика, планирование, менеджмент? - <http://culturalmanagement.ru>

Культурология XX века: энциклопедия. Автор/создатель: С.Я. Левит - <http://feb-web.ru/feb/feb/litenc/encyclop/lcl/lcl-6281.htm>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Массовая культура" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Проектор, экран, динамики, микрофон (для больших аудиторий), колонки

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 033000.62 "Культурология" и профилю подготовки Культура стран и регионов мира .

Автор(ы):

Дусаева Э.М. \_\_\_\_\_

Сыченкова Л.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Долакова М.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.