

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Мастер-класс "Искусство спортивного телевизионного комментатора" М2.ДВ.2

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Петров А.В.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И., Беляков Роман Юрьевич

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Петров А.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , AIVPetrov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли спортивного телевизионного комментатора в современной России и в мире. Формирование знаний о методах и приемах работы спортивного телевизионного комментатора. Отражения в его работе вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение функциональной работы спортивного комментатора на телевидении.

Основные задачи учебной дисциплины:

- систематизация знаний об основах работы спортивного телевизионного комментатора и его роли в современном обществе;
- изучение методов организации спортивных средств массовой информации и форм отражения в них основных тенденций развития спорта высших достижений и физкультурно-массового движения;
- приобретение практических навыков по сбору, обработке и подготовке к выходу в телевизионный эфир материалов в спортивных средствах массовой информации с использованием современных средств обработки информации;
- изучение специфики работы телевизионного спортивного комментатора в России и в мире
- приучение к тщательной работе над словом в процессе подготовки информации для выхода в телеэфир.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.ДВ.2 Профессиональный цикл" и относится к блоку дисциплин по выбору. Осваивается на 1 курсе (1 семестра).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве
ПК-27 (профессиональные компетенции)	способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- место спортивного телевизионного комментатора в системе социальных институтов общества;
- историю развития спорта высших достижений, массовой физической культуры и спортивной науки в России и методы освещения в средствах массовой информации вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и спортивной индустрии;
- типологию спортивных средств массовой информации;
- организацию труда спортивного телевизионного комментатора и метода его работы над текстом;
- организацию работы спортивного телевизионного комментатора в прямом эфире

2. должен уметь:

- ориентироваться в системе средств массовой информации спортивной направленности;
- проводить самостоятельно интервью и беседу для дальнейшего диалога в прямом эфире со спортсменом, тренером, любителем спорта;
- использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей разного жанра журналистики;
- создавать собственные архивы спортивных данных и работать с другими историческими и аналитическими материалами;
- анализировать разнообразную спортивную информацию и формировать пресс-клиппинги;
- проводить деловые переговоры, готовить и организовывать комментаторскую деятельность и другие мероприятия с участием представителей сферы физической культуры и спорта;
- применять современные информационные технологии.

3. должен владеть:

- методами исследования территорий;
- навыками организации телевизионного комментирования;
- технологиями создания информационного потока;

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	2	1-2	2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Социальная значимость спортивного телевизионного комментатора и его особая роль в современном мире и обществе	2	3-4	2	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. История развития спорта высших достижений. Этапы развития телевизионного спортивного комментатора	2	5-6	2	2	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Психолингвистическая типология телевизионного спортивного комментатора	2	6-7	2	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Организация работы телевизионного спортивного комментатора	2	8	2	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Культура речи спортивного комментатора. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	2	9	2	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Освещение вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	2	10	2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Спортивная новость на телевидении	2	11	2	2	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

Тема 2. Социальная значимость спортивного телевизионного комментатора и его особая роль в современном мире и обществе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни ?фактор национальной безопасности России. Телевизионный спортивный комментатор ? один из основных помощников физической культуры и спорта в раскрытии их социальной значимости в обществе, пропаганде достижений российских спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины. Особая воспитательная роль спортивного телевизионного комментатора в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта. Работа с аудиторией спортивных СМИ. Методы организации обратной связи с телезрителем спортивных новостей. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни ?фактор национальной безопасности России. Телевизионный спортивный комментатор ? один из основных помощников физической культуры и спорта в раскрытии их социальной значимости в обществе, пропаганде достижений российских спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины. Особая воспитательная роль спортивного телевизионного комментатора в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта. Работа с аудиторией спортивных СМИ. Методы организации обратной связи с телезрителем спортивных новостей. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.

Тема 3. История развития спорта высших достижений. Этапы развития телевизионного спортивного комментатора

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Знание истории развития спорта и спортивной науки, ориентирование в сфере физической культуры и спорта, современных видов спорта ? залог успешной работы спортивного журналиста. Античные Олимпийские игры и современное Олимпийское движение. Летние и зимние Олимпийские игры. Олимпиада в Москве 1980 года. Чемпионаты мира и Европы, общероссийские и региональные спортивные состязания. Развитие спортивной науки в России. Санкт-Петербургский государственный университет физической культуры им. П.Ф.Лесгафта ? первое в России национальное высшее учебное заведение в сфере физической культуры и спорта. История его создания и современность. Выдающиеся преподаватели вуза и его выпускники. Научно-исследовательские институты физической культуры России. Санкт-Петербургский государственный НИИ физической культуры. Жанр спортивного репортажа в СССР был рождён успехами советских спортсменов до телевизионной эпохи и целенаправленными усилиями государства по развитию интереса советских граждан к спорту. В конце 1920-х годов появились спортивные репортажи на радио, а с 1950-х, с выходом телевидения на массовое вещание, были заложены основы советской школы спортивной тележурналистики. В дополнение ко всенародно любимому футболу, советское спортивное телевидение 1960?1970-х годов стимулировало интерес зрителей к хоккею с шайбой и фигурному катанию.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Знание истории развития спорта и спортивной науки, ориентирование в сфере физической культуры и спорта, современных видов спорта ? залог успешной работы спортивного журналиста. Античные Олимпийские игры и современное Олимпийское движение. Летние и зимние Олимпийские игры. Олимпиада в Москве 1980 года. Чемпионаты мира и Европы, общероссийские и региональные спортивные состязания. Развитие спортивной науки в России. Санкт-Петербургский государственный университет физической культуры им. П.Ф.Лесгафта ? первое в России национальное высшее учебное заведение в сфере физической культуры и спорта. История его создания и современность. Выдающиеся преподаватели вуза и его выпускники. Научно-исследовательские институты физической культуры России. Санкт-Петербургский государственный НИИ физической культуры. Жанр спортивного репортажа в СССР был рождён успехами советских спортсменов до телевизионной эпохи и целенаправленными усилиями государства по развитию интереса советских граждан к спорту. В конце 1920-х годов появились спортивные репортажи на радио, а с 1950-х, с выходом телевидения на массовое вещание, были заложены основы советской школы спортивной тележурналистики. В дополнение ко всенародно любимому футболу, советское спортивное телевидение 1960?1970-х годов стимулировало интерес зрителей к хоккею с шайбой и фигурному катанию.

Тема 4. Психолингвистическая типология телевизионного спортивного комментатора

лекционное занятие (2 часа(ов)):

В зависимости от темперамента журналиста и реализации его черт в дискурсе: гипертимность ?дистимичность проецирования дискурса. Ключевыми типологическими принципами построения данной классификации были заявлены направленность по отношению к аудитории и особенности соотношения в дискурсе комментаторов содержания и формы, нарративных и репрезентативных речевых стратегий. Это, с одной стороны, отражает коммуникативные задачи (отношение ?на? аудиторию, отношение ?от? аудитории, конформная позиция), с другой стороны, коммуникативные стратегии. Остальные признаки, не теряя своей значимости и актуальности, однако оказываются вторичными, т. е. зависимыми от первых трех. На основании этих семи групп типологических признаков мы выделяем пять основных типов языковой личности спортивного комментатора: центрированно-нарративный тип языковой личности; центрированно-репрезентативный тип языковой личности; кооперативно-нарративный тип языковой личности; кооперативно-репрезентативный тип языковой личности;

практическое занятие (2 часа(ов)):

В зависимости от темперамента журналиста и реализации его черт в дискурсе: гипертимность ?дистимичность проецирования дискурса. Ключевыми типологическими принципами построения данной классификации были заявлены направленность по отношению к аудитории и особенности соотношения в дискурсе комментаторов содержания и формы, нарративных и репрезентативных речевых стратегий. Это, с одной стороны, отражает коммуникативные задачи (отношение ?на? аудиторию, отношение ?от? аудитории, конформная позиция), с другой стороны, коммуникативные стратегии. Остальные признаки, не теряя своей значимости и актуальности, однако оказываются вторичными, т. е. зависимыми от первых трех. На основании этих семи групп типологических признаков мы выделяем пять основных типов языковой личности спортивного комментатора: центрированно-нарративный тип языковой личности; центрированно-репрезентативный тип языковой личности; кооперативно-нарративный тип языковой личности; кооперативно-репрезентативный тип языковой личности;

Тема 5. Организация работы телевизионного спортивного комментатора

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Суть работы Спортивного комментатора ? создание спортивного репортажа, непосредственно происходящего на месте события. При этом Спортивный комментатор должен уметь дополнить свой рассказ и иной информацией. В работе Спортивного комментатора особо остро стоит проблема языка и стиля. Для комментатора не подходит чересчур эмоциональный язык болельщиков, в то же время, злоупотребление специфическим спортивным жаргоном тоже недопустимо. Еще один непреложный закон Спортивного комментатора ? никогда не демонстрировать собственные симпатии и антипатии. Спортивному комментатору требуется знание профессиональных тонкостей. Постоянное совершенствование своего мастерства, регулярное прослушивание репортажей, включая свои собственные ? все это необходимая часть его работы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Суть работы Спортивного комментатора ? создание спортивного репортажа, непосредственно происходящего на месте события. При этом Спортивный комментатор должен уметь дополнить свой рассказ и иной информацией. В работе Спортивного комментатора особо остро стоит проблема языка и стиля. Для комментатора не подходит чересчур эмоциональный язык болельщиков, в то же время, злоупотребление специфическим спортивным жаргоном тоже недопустимо. Еще один непреложный закон Спортивного комментатора ? никогда не демонстрировать собственные симпатии и антипатии. Спортивному комментатору требуется знание профессиональных тонкостей. Постоянное совершенствование своего мастерства, регулярное прослушивание репортажей, включая свои собственные ? все это необходимая часть его работы.

Тема 6. Культура речи спортивного комментатора. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. ?Раскладка? материала по уровню информации (международные новости, российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей ? специалистов-спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс-релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания. Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа. Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.). Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста. Колонка спортивного комментатора. Межжанровые произведения ? аналитический комментарий и др. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе ?Заказные? материалы о спортсменах или спортклубах. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. ?Раскладка? материала по уровню информации (международные новости, российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей ? специалистов-спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс-релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания. Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа. Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.). Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста. Колонка спортивного комментатора. Межжанровые произведения ? аналитический комментарий и др. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе ?Заказные? материалы о спортсменах или спортклубах. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.

Тема 7. Освещение вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Газета ?Физкультура и спорт?. История физкультурно-спортивных комплексов ?БГТО? и ?ГТО?. Спартакиады народов СССР и современные их аналоги ? массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Летний марафон ?Белые ночи. Samsung?. Зимние гонки ?Лыжня России?. Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Программа Санкт-Петербурга ?Стадион под окнами?. Спорт высших достижений. Телерадиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал ?Легкая атлетика?. Газеты по видам спорта ? ?Футбол?, ?64? и др. Научно-теоретический журнал Госкомспорта России ?Теория и практика физической культуры?. Издания Специального Олимпийского комитета (?Адаптивная физическая культура?). Спортивные рекламно-коммерческие издания (?Спортивные товары и услуги?, ?Спорт-магазин? и др.). Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта ? Б.Фишер, Д.Марadona, В.Третьяк, В.Рагулин, А.Белов, А.Дитятин, Т.Казанкина, Л.Белоусова и О.Протопопов, Л.Егорова и др.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Газета ?Физкультура и спорт?. История физкультурно-спортивных комплексов ?БГТО? и ?ГТО?. Спартакиады народов СССР и современные их аналоги ? массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Летний марафон ?Белые ночи. Samsung?. Зимние гонки ?Лыжня России?. Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Программа Санкт-Петербурга ?Стадион под окнами?. Спорт высших достижений. Телерадиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал ?Легкая атлетика?. Газеты по видам спорта ? ?Футбол?, ?64? и др. Научно-теоретический журнал Госкомспорта России ?Теория и практика физической культуры?. Издания Специального Олимпийского комитета (?Адаптивная физическая культура?). Спортивные рекламно-коммерческие издания (?Спортивные товары и услуги?, ?Спорт-магазин? и др.). Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта ? Б.Фишер, Д.Марадона, В.Третьяк, В.Рагулин, А.Белов, А.Дитятин, Т.Казанкина, Л.Белюсова и О.Протопопов, Л.Егорова и др.

Тема 8. Спортивная новость на телевидении

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Спортивный новостной выпуск - это особый вид текста, который может быть прочитан как единое целое. Объединенный временным и стилистическим единством, этот текст обладает рядом характеристик, позволяющих рассматривать его именно как гипертекст - не статическую, а подвижную структуру, единицы которой представлены не в линейной последовательности, а как некая- система возможных переходов, связей между ними. Набор единиц может быть неизменным (например, набор? новостей за один день), но, располагая их в той или иной последовательности - в зависимости от ряда факторов - создатели телевизионных выпусков образуют разные тексты. В свою очередь, выпуск спортивных новостей, представляющий собой гипертекст, состоит из множества простых текстов, которые также состоят из еще более мелких единиц. Это позволяет говорить о том, что новостной телевизионный текст является сложной иерархической* структурой; выстраивание уровней которой зависит от ряда факторов. К таким факторам относятся, условия создания новостей как коллективного журналистского продукта, так и информационная политика канала, его установки, от которых на современном телевидении зависит очень многое. Так, отражением политики канала может являться верстка выпуска, в которой сообщения о спортивных событиях расположены, соответствующим образом (например, любая новость про олимпийского чемпиона, даже самая незначительная, на государственных каналах будет занимать первую строчку). Условия создания новостного выпуска также могут являться важным фактором. Место спортивной новости в структуре выпуска зачастую отражает установки и когнитивный стиль телеканала, причем особенное значение в контексте данной темы имеют ?топовые? спортивные новости, которые занимают первые строчки выпуска. Так, по информационной повестке дня можно определить приоритеты канала, характер его отношений с владельцем и степень участия' последнего в политике информационного вещания. Одна и та же новость может быть помещена в разные части выпуска, и это определяет ее ?статус?: чем ближе она к началу, тем более значимым представляется данное событие не только авторам, но и аудитории. Играет роль и тот контекст, в который помещена новость: в зависимости от того, с какими новостями она соседствует в выпуске, раскрываются те или иные ее аспекты. Все это позволяет сделать вывод о том, что способы организации новостного гипертекста отражают коммуникативные стратегии того или иного канала и могут обладать воздействующим эффектом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Спортивный новостной выпуск - это особый вид текста, который может быть прочитан как единое целое. Объединенный временным и стилистическим единством, этот текст обладает рядом характеристик, позволяющих рассматривать его именно как гипертекст - не статическую, а подвижную структуру, единицы которой представлены не в линейной последовательности, а как некая- система возможных переходов, связей между ними. Набор единиц может быть неизменным (например, набор новостей за один день), но, располагая их в той или иной последовательности - в зависимости от ряда факторов - создатели телевизионных выпусков образуют разные тексты. В свою очередь, выпуск спортивных новостей, представляющий собой гипертекст, состоит из множества простых текстов, которые также состоят из еще более мелких единиц. Это позволяет говорить о том, что новостной телевизионный текст является сложной иерархической* структурой; выстраивание уровней которой зависит от ряда факторов. К таким факторам относятся, условия создания новостей как коллективного журналистского продукта, так и информационная политика канала, его установки, от которых на современном телевидении зависит очень многое. Так, отражением политики канала может являться верстка выпуска, в которой сообщения о спортивных событиях расположены, соответствующим образом (например, любая новость про олимпийского чемпиона, даже самая незначительная, на государственных каналах будет занимать первую строчку). Условия создания новостного выпуска также могут являться важным фактором. Место спортивной новости в структуре выпуска зачастую отражает установки и когнитивный стиль телеканала, причем особенное значение в контексте данной темы имеют топовые спортивные новости, которые занимают первые строчки выпуска. Так, по информационной повестке дня можно определить приоритеты канала, характер его отношений с владельцем и степень участия последнего в политике информационного вещания. Одна и та же новость может быть помещена в разные части выпуска, и это определяет ее статус: чем ближе она к началу, тем более значимым представляется данное событие не только авторам, но и аудитории. Играет роль и тот контекст, в который помещена новость: в зависимости от того, с какими новостями она соседствует в выпуске, раскрываются те или иные ее аспекты. Все это позволяет сделать вывод о том, что способы организации новостного гипертекста отражают коммуникативные стратегии того или иного канала и могут обладать воздействующим эффектом.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	2	1-2	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
2.	Тема 2. Социальная значимость спортивного телевизионного комментатора и его особая роль в современном мире и обществе	2	3-4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. История развития спорта высших достижений. Этапы развития телевизионного спортивного комментатора	2	5-6	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
4.	Тема 4. Психолингвистическая типология телевизионного спортивного комментатора	2	6-7	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
5.	Тема 5. Организация работы телевизионного спортивного комментатора	2	8	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
6.	Тема 6. Культура речи спортивного комментатора. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	2	9	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
7.	Тема 7. Освещение вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	2	10	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
8.	Тема 8. Спортивная новостная телевидение	2	11	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
	Итого				76	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для достижения поставленных целей теоретической и практической подготовки студентов используются лекции, семинары, практические занятия, круглые столы, доклады по актуальным проблемам молодежи.

Контроль усвоения студентами программы делится на текущий (семинары) и итоговый (зачет).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается проанализировать бренд Республики Татарстан. Студентам необходимо выявить факторы, повлиявшие на выбор стратегии территориального бренда; определить стратегию позиционирования территории.

Тема 2. Социальная значимость спортивного телевизионного комментатора и его особая роль в современном мире и обществе

домашнее задание , примерные вопросы:

На основе изученных стратегий территориального брендинга студентам предлагается подобрать и проанализировать примеры для каждого из видов стратегий.

Тема 3. История развития спорта высших достижений. Этапы развития телевизионного спортивного комментатора

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации религиозной модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 4. Психолингвистическая типология телевизионного спортивного комментатора

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации религиозной модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 5. Организация работы телевизионного спортивного комментатора

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации ярмарочной модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 6. Культура речи спортивного комментатора. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации нейминговой модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 7. Освещение вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации политической модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема 8. Спортивная новость на телевидении

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается найти конкретные примеры реализации маркетинговой модели геобрендинга, провести структурный анализ бренда территории, выявить атрибуты бренда, определить стратегию продвижения бренда территории.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы рефератов:

1. Формы пропаганды спорта и здорового образа жизни как альтернативы наркомании, алкоголизма и других вредных привычек молодежи.

2. Организация социальной рекламы в целях пропаганды физической культуры и здорового образа жизни.
3. Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями.
4. Развитие спортивной науки в мире.
5. Каналы распространения спортивной информации.
6. Телевизионная пропаганда Олимпийского комитета России.
7. Редакционный план подготовки и выпуска спортивных новостей.
8. Домашний архив спортивного журналиста
9. Определение источника информации и уровня его компетентности
10. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом

Вопросы к зачету:

1. Спортивная журналистика - часть журналистики профессионально-целевого назначения
2. Социальное значение спортивной журналистики.
3. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
4. Гражданская ответственность спортивного журналиста.
5. Структура видов деятельности спортивного журналиста.
6. Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики.
7. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами.
8. Комплекс каналов передачи массовой информации.
9. История развития спорта высших достижений.
10. Типология спортивных средств массовой информации.
11. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений.
12. Специализированные телевизионные каналы.
13. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран.
14. Первые отечественные спортивные телевизионные комментаторы.
15. Пример работы телевизионных спортивных комментаторов в Европе и Америке.
16. Спортивные телеканалы России, Европы и Америки.
17. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации на телеканалах города (телеканал "Эфир". "Город", "Россия Татарстан", "ТНВ").
18. Спортивная терминология телевизионного комментатора.
19. Организация труда спортивного телевизионного комментатора.
20. Методика сбора материала для спортивного сюжета
21. Жанры спортивной журналистики.
22. Работа спортивного телевизионного комментатора в служебной командировке
23. Виды аккредитации спортивных телевизионных комментаторов
24. Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.
25. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений
26. Выступление спортивного телевизионного комментатора в записи.
27. Прямой эфир с использованием записи сюжета.
28. Прямой эфир на радио
29. Прямой эфир на телевидении.
30. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета.
31. Культура речи спортивного телевизионного комментатора.
32. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.
33. Приоритет расстановки сюжетов в спортивном комментарии.
34. Хронометраж радио и телесюжетов.

35. Совместная работа журналиста с гостем в студии.
36. Телевизионная съемка соревнований.
37. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований.
38. Спортивный комментарий.
39. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях
40. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий
41. Легенды спортивной журналистики.
42. Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста.
43. Работа с аудиторией спортивных СМИ.
44. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.
45. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.
46. Спортивная тематика на телеканалах "общего интереса".
47. Теле рубрика спортивного комментатора.
48. "Заказные" материалы о спортсменах или спортклубах.
49. Спонсорство в спортивных телевещаниях.
50. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
51. Формирование грамотного эрудированного болельщика - одна из задач спортивной журналистики.
52. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.
53. Реклама на спортивных соревнованиях.
54. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.
55. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции.
56. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе.
57. Высоконравственные традиции советского и российского спортивного комментария на примере публикаций прошлых лет.
58. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

7.1. Основная литература:

Гатаулин Р. Спортивные трансляции как способ продвижения бренда / Р. Гатаулин // Мультимедийная журналистика Евразии - 2009: стратегический PR, спортивный маркетинг, медиапроекты в инновационном формате развития СМИ Востока и Запада: сборник статей и материалов III Международной научно-практической конференции. Казань, 3-4 декабря 2009 года / [науч. ред. - д.пед.н., проф. Е. С. Дорошук; отв. ред.: В. В. Сыченков]. Казань, 2010. С. 251-254..

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз. электронная библиотечная система "ZnaniUM.COM"

<http://znanium.com/bookread.php?book=394706>

7.2. Дополнительная литература:

Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие / Д.С. Авраамов. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1999.

- Агапитова, С.Ю. Информационное вещание на ТВ : (опыт Ленинградского-Петербургского телевидения) / С.Ю. Агапитова. - СПб. : Изд-во С.-Петерб. гуманитар. ун-та профсоюзов, 2003.
- Артемов, В.Л. Редактирование и макетирование газетных материалов / В.Л.Артемов. - М. : Изд-во Московского гос. ин-та междунар. отношений, 1999.
- Белановский, С.М. Методика и техника фокусированного интервью / С.М. Белановский. - М., 1993.
- Васильев, А.Д. Слово в телеэфире / А.Д. Васильев. - М. : Наука, 2003.
- Воскобойников, Я.С. Журналист и информация / Я.С. Воскобойников, В.К. Юрьев. - М., 1993.
- Карпухин, О. Формирование масс. Природа общественных связей и технология паблик рилейшнз / О. Карпухин, Э. Макаревич. - Калининград : Янтарный сказ, 2001.
- Ким, М.Н. Технология подготовки журналистского произведения / М.Н. Ким. - СПб. : Изд-во В.А.Михайлова, 2001.
- Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 2004.
- Копперуд, Р. Как преподнести новости / Р. Копперуд, Р. Нельсон. - М., 1998.
- Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1999.
- Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. - СПб., 2004.
- Общение в журналистике : секреты мастерства. - СПб., 2005.
- Почепцов, Г.Г. Паблик рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Центр, 2003.
- Радиожурналистика / под ред. А.А. Шереля. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 2002.
- Телевизионная журналистика : учебник. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1998.
- Тыртычный, А.А. Жанры газетной журналистики / А.А. Тыртычный. - М., 2000.
- Уллмей, Дж. Журналистское расследование / Дж. Уллмей. - М., 1998.
- Федотова, Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение / Л.Н. Федотова. - СПб. : Питер, 2003.
- Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. - СПб. : Прайм-Еврознак, 2002.
- Чимаров, С.Ю. Теория и практика массовой информации : словарь-справочник / С.Ю. Чимаров, М.Ю. Ярошецкая, С.С. Ярошецкий. - СПб. : СПбГИЭУ, 2005.
- Шостак, М.И. Журналист и его произведение / М.И. Шостак. - М., 1

7.3. Интернет-ресурсы:

- "Sports.ru" - спортивная интернет-газета - www.sports.ru
- Научно-практический журнал ?Корпоративная имиджология?/ Имидж и маркетинг мест - http://www.ci-journal.ru/journal/01_marketing_mest/
- Официальный сайт ?Nation Brands Index?, 2009. - <http://www.simonanholt.com/Research/research-introduction.aspx>
- Экспертное сообщество в области брендинга территорий - <https://www.facebook.com/regionbrand>
- 30 лучших городов для бизнеса - 2012 - <http://www.forbes.ru/rating/30-luchshih-gorodov-dlya-biznesa-2012/2012>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс "Искусство спортивного телевизионного комментатора"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

Автор(ы):

Петров А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И. _____

Беляков Роман Юрьевич _____

"__" _____ 201__ г.