

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Современные теории массовой коммуникации М1.Б.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса "Современные теории массовой коммуникации" являются формирование у студентов системных знаний и представлений о современных подходах, различных школах и направлениях исследующих СМК, Изучение данного курса способствует повышению профессиональной компетентности журналиста, усвоению основных положений отдельных теорий зарубежных и отечественных представителей современной коммуникативистики. В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические концептуальные представления о современных теориях массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.Б.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Современные теории массовой коммуникации" включена в раздел "М1.Б3 Цикл общенаучных дисциплин. Осваивается на первом курсе (1 семестр).

Учебный курс связан с рядом других дисциплин: Менеджмент в средствах массовой информации, Роль средств массовой информации в современной российской политике

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-17 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного - национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-12 (профессиональные компетенции)	понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике
ПК-13 (профессиональные компетенции)	ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста
ПК-3 (профессиональные компетенции)	ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания современных теорий массовой коммуникации;
- основные теории и направления развития СКМ;
- тенденции организации и развития медиaprостранства в XXI веке

2. должен уметь:

- показать моменты преемственности и новизны, последовательности и своеобразия процесса формирования, развития и смены тех или иных концепций, их специфику и характер связей с породившими их историческими и культурными условиями;
- применять полученные теоретические положения курса при анализе СКМ, современных общественных и политических процессов;

3. должен владеть:

- основными понятиями и положениями современных теорий МК;
- методами исследования современного медиaprостранства.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современный этап исследования СМК: смена парадигмы и институционализация медиаисследований	1		2	4	0	дискуссия устный опрос
2.	Тема 2. Современные теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях 70-80 годы XX века	1		2	4	0	дискуссия устный опрос
3.	Тема 3. Исследования новых медиа на рубеже веков	1		5	1	0	коллоквиум дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			9	9	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современный этап исследования СМК: смена парадигмы и институционализация медиаисследований

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Новые исследовательские подходы в исследовании СМИ. ?Теоретический и методологический синкретизм?. Смена функционалистской парадигмы альтернативной(мультипарадигмальность) парадигмой. Основные черты альтернативной парадигмы (критический взгляд на общество, отказ от линейной трансмиссионной модели Шеннона, усиление внимания к медийным технологиям, активное применение качественной методологии, применение новейших структуралистских методик при анализе языка средств массовой коммуникации, исследование роли МК в формировании политического поля, предпочтение культурным или политико-экономическим теориям и др.). Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Новые исследовательские подходы в исследовании СМИ. ?Теоретический и методологический синкретизм?. Смена функционалистской парадигмы альтернативной(мультипарадигмальность) парадигмой. Основные черты альтернативной парадигмы (критический взгляд на общество, отказ от линейной трансмиссионной модели Шеннона, усиление внимания к медийным технологиям, активное применение качественной методологии, применение новейших структуралистских методик при анализе языка средств массовой коммуникации, исследование роли МК в формировании политического поля, предпочтение культурным или политико-экономическим теориям и др.). Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины.

Тема 2. Современные теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях 70-80 годы XX века

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современные СМК. Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СМИ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др. Медиа и новые технологии. Концепции информационной эпохи. Торонтская школа. Идеи ?технологического детерминизма?. Гарольд Иннис (1894-1952) о взаимодействии коммуникации, политики и экономики. Маршалл Мак-Люэн (1911-1980), его представление о коммуникации и ее смистемообразующей роли в формировании культуры, общества и индивида. Развитие идей Торонской школы (Олвин Гоулднер, Дж Меерович) Анненбергская школа?культурных индикаторов?. Джон Гербнер и его культивационная теория о влиянии телевидения на массовую аудиторию (теория долгосрочных медиаэффектов) Бирмингемская школа. Стюарт Холл о роли идеологии в медиа-культуре, в массовой коммуникации. Модель ?кодирования ? декодирования дискурса медиа?. Постмодернистские теории. Коды и ?симулякры? Жана Бодриера(1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Современные СМК. Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СМИ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др. Медиа и новые технологии. Концепции информационной эпохи. Торонтская школа. Идеи ?технологического детерминизма?. Гарольд Иннис (1894-1952) о взаимодействии коммуникации, политики и экономики. Маршалл Мак-Люэн (1911-1980), его представление о коммуникации и ее смистемообразующей роли в формировании культуры, общества и индивида. Развитие идей Торонской школы (Олвин Гоулднер, Дж Меерович) Анненбергская школа?культурных индикаторов?. Джон Гербнер и его культивационная теория о влиянии телевидения на массовую аудиторию (теория долгосрочных медиаэффектов) Бирмингемская школа. Стюарт Холл о роли идеологии в медиа-культуре, в массовой коммуникации. Модель ?кодирования ? декодирования дискурса медиа?. Постмодернистские теории. Коды и ?симулякры? Жана Бодриера(1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете.

Тема 3. Исследования новых медиа на рубеже веков

лекционное занятие (5 часа(ов)):

Новые подходы к исследованию СМК. Теории и концепции компьютерной коммуникация Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция ?интерактивного общества? Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика ?сиюминутности?. Онлайн-журналистика

практическое занятие (1 часа(ов)):

Новые подходы к исследованию СМК. Теории и концепции компьютерной коммуникация Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция ?интерактивного общества? Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика ?сиюминутности?. Онлайн-журналистика

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современный этап исследования СМК: смена					

парадигмы и институционализация медиаисследований

			10	дискуссия
1				

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Современные теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях 70-80 годы XX века	1		подготовка к устному опросу	11	устный опрос
					10	дискуссия
				подготовка к устному опросу	11	устный опрос
3.	Тема 3. Исследования новых медиа на рубеже веков	1			11	дискуссия
				подготовка к коллоквиуму	10	коллоквиум
	Итого				63	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (устный опрос, контрольные работы, дискуссии), итоговый (в форме экзамена).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современный этап исследования СМК: смена парадигмы и институционализация медиаисследований

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: 1. Смена функционалистской парадигмы альтернативной(мультипарадигмальность) парадигмой. Основные черты альтернативной парадигмы.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Новые исследовательские подходы в исследовании СМИ. 2. Активное применение качественной методологии, применение новейших структуралистских методик при анализе языка средств массовой коммуникации.

Тема 2. Современные теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях 70-80 годы XX века

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Постмодернистские теории. Коды и ?симулякры? Жана Бодриера(1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СМИ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др. 2. Концепции информационной эпохи. Идеи Торонтской и Анненбергской школ (Гарольд Иннис, Маршалл Мак-Люэн, Олвин Гоулднер, Дж Меерович) 3. Бирмингемская школа (Ст. Холл о роли идеологии в медиа-культуре, в массовой коммуникации). Модель кодирования / декодирования дискурса медиа?

Тема 3. Исследования новых медиа на рубеже веков

дискуссия, примерные вопросы:

1. Теории и концепции компьютерной коммуникация

коллоквиум, примерные вопросы:

1. Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция интерактивного общества?

Тема. Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Медиаглобализация

2. Концепция "интерактивного общества"

3. "Мифология" глобализации через медиа

4. Возможен ли новый международный информационный порядок?

5. Медиа и новые технологии: эволюция теоретических концепций

6. Массмедиа, гражданское общество и публичная сфера

Общественные медиа как альтернатива традиционным СМИ

7. Идеи Торонтской и Анненбергской школ (Гарольд Иннис, Маршалл Мак-Люэн, Олвин Гоулднер, Дж Меерович) о СМИ

8. Бирмингемская школа (Ст. Холл о роли идеологии в медиа-культуре, в массовой коммуникации)

9. Маршалл Мак-Люэн (1911-1980), его представление о коммуникации.

Вопросы к экзамену

1. Концепции медиа информационной эпохи

2. Новые методологические подходы в исследовании СМИ.

3. Смена доминировавшей функционалистской парадигмы альтернативной парадигмой

4. Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины

5. Интернет в XXI веке: новые возможности коммуникации

6. Конвергенция в СМИ Теория "массового общества" и "массовой культуры"

7. Теория "гегемонии СМИ"

8. Теория "мозаичной" и "гуманистической" (гуманитарной) культуры А.Моля и др.

9. Торонтская школа и ее последователи

10. Анненбергская школа "культурных индикаторов". Теория долгосрочных медиаэффектов Дж.Гербнера

11. Вклад Бирмингемской школы в исследование массовой коммуникации.

12. Постмодернистские теории.

13. Коды и "симулякры" Жана Бодриера (1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара.

14. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете.

15. Особенности компьютерной коммуникация

16. Тенденции организации медиaprостранства в XXI веке

17. Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция "интерактивного общества"

18. Специфика средств массовой коммуникации как основного средства связи и передачи информации в современном обществе.
19. Журналистика в контексте новых медиа.
20. Журналистика "сиюминутности".
21. Онлайн-журналистика
22. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества

7.1. Основная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=394706>

Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 488 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414752>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 260 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415250>

7.2. Дополнительная литература:

1. Белл Д. Социальные рамки информационного общества. М, 1980.
2. Грани глобализации: Трудные вопросы современного развития. - М.: Альпина Паблишер, 2003
3. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000.
4. Коротков А. В., Кристальный Б. В., Курносков И. Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. М.: "Трейн", 2007
5. Куржиямский М.Ю. Социокommunikative процессы в современном российском обществе. - СПб., 2005.
6. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. М.; Жуковский, 2003.
7. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. (кафедральный фонд)
8. Многоликая глобализация/ Под ред. П.Бергера и С.Хантингтона; Пер. с англ.В.В.Сапонова под ред. М.М.Лебедевой. - М.:Аспект Пресс, 2004.
9. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетия / Отв. ред. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. М.; 2000.
10. Ракитов А. И. Философия компьютерной революции. М., 1991.
11. Средства массовой информации России. - М.. Аспект Пресс. 2005.
12. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. М., 2004.
13. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации.- М., Питер. 2004.
14. Фромм Э. Иметь или быть. - М., 1981.
15. Хабермас Ю. Постигание другого. - М., 2002.
16. Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций. СПб.:СПбГУ, 2004

7.3. Интернет-ресурсы:

? Практика медиапланирования [Электронный ресурс]: Журнал Практика рыночных исследований. - <http://www.mediaplanirovanie.ru>

Медиакратия - www.mediacrata.ru

Медиалогия - система мониторинга СМИ - www.medialogia.ru

Фонд общественного мнения (ФОМ) - <http://www.fom.ru>

Электронный журнал Медиаскоп - www.mediascope.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

.

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.