

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Методология и методика медиаисследований М1.Б.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Морозова Г.В.

Рецензент(ы):

Идиатуллина К.С., Тузиков А.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Морозова Г.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Galina.Morozova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Методология и методика медиаисследований" является формирование у студентов системных знаний о задачах, инструментах, процедурах и технологиях подготовки и проведения исследований в сфере государственной медиаполитики и связях с общественностью и критериях ее результативности.

Задачи курса:

- Освоение студентами знаниями и представлениями о роли аналитической деятельности в обеспечении информационно-коммуникативного пространства, эффективного функционирования механизма взаимодействия власти и гражданского общества.
- Помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих теоретико-методологических подходов к исследованию информационно-коммуникативного пространства и овладении методами и навыками аналитической работы.
- Овладение студентами понятийно-категориального аппарата, используемого при осуществлении информационно-аналитической деятельности по реализации государственной медиаполитики и решению коммуникативных задач.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.Б.1 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Курс "Методология и методика медиаисследований" принадлежит к базовой части общенаучного цикла (М.1Б.2) подготовки магистров по направлению: 031300.68 - журналистика, политическая проблематика.

Она базируется на курсах дисциплин: "Основы теории журналистики", "Социология журналистики", "Современные теории СМИ", нормативного курсов философии, политологии, правоведения. Изучение дисциплины ""Методология и методика исследований СМИ" сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: "Современные проблемы науки и журналистика", "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях", "Теория и практика медиасистем", "Современный медиатекст".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи (креативность)
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-17 (общекультурные компетенции)	способность и готовность применять знания о современных методах исследования
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-21 (общекультурные компетенции)	способность и готовность проводить научные исследования и адекватно оценивать их результаты
ОК-22 (общекультурные компетенции)	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом
ПК-10 (профессиональные компетенции)	основательное знание видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных данных
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-15 (профессиональные компетенции)	умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально- практического характера
ПК-17 (профессиональные компетенции)	умение подготовить исследовательский отчет или научную статью с привлечением современных средств печати и редактирования
ПК-18 (профессиональные компетенции)	умение подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками ведения научной полемики
ПК-19 (профессиональные компетенции)	умение подготовить публикацию в прессе по итогам исследования
ПК-20 (профессиональные компетенции)	владение навыками преподавания журналистских дисциплин соответственно профилю магистерской подготовки
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании и осуществлении государственной медиаполитики, регулировании информационно-коммуникативным пространством и управлении общественным мнением;
- основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления анализа медиапространства и критерии определения результативности исследований.

2. должен уметь:

- раскрыть основные стадии процесса аналитического обеспечения в разработке и реализации государственной медиаполитики и осуществлении связей с общественностью;
- использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, массовых коммуникаций и связях с общественностью.

3. должен владеть:

основами методологии научного исследования, навыками определения релевантных целей и задачам научного исследования методами конкретного анализа деятельности медиасистем, методами количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров, пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала научного исследования.

- применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект	1	1-2	2	2	0	устный опрос домашнее задание
2.	Тема 2. Аналитическая деятельность в медиаполитике и связях с общественностью	1	3-4	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Процедура и основные этапы проведения исследования	1	5-6	2	2	0	письменная работа
4.	Тема 4. Методы медиаисследований: критерии классификации	1	7-8	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Количественные и качественные методы	1	9-10	2	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Метод системного анализа	1	11-12	2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Методика сравнительного анализа	1	13-14	2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении	1	15-16	2	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Результативность исследовательской деятельности и способы ее измерения	1	17-18	2	2	0	контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Зарождение и основные этапы развития исследовательской деятельности. Исторические формы исследований, их характеристика и роль в управлении общественной жизнедеятельностью. Особенности медиааналитики. Исследования в сфере медиаполитики в странах современного мира и в России. Объект, предмет и субъекты медиаисследований. Техники и технологии исследований в сфере информационного пространства и в связях с общественностью.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Зарождение и основные этапы развития исследовательской деятельности. Исторические формы исследований, их характеристика и роль в управлении общественной жизнедеятельностью. Особенности медиааналитики. Исследования в сфере медиаполитики в странах современного мира и в России. Объект, предмет и субъекты медиаисследований. Техники и технологии исследований в сфере информационного пространства и в связях с общественностью.

Тема 2. Аналитическая деятельность в медиаполитике и связях с общественностью

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль исследовательской деятельности в планировании, разработке и реализации медиаполитики государства. Виды и формы исследований в сфере медиаполитики и связях с общественностью.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль исследовательской деятельности в планировании, разработке и реализации медиаполитики государства. Виды и формы исследований в сфере медиаполитики и связях с общественностью.

Тема 3. Процедура и основные этапы проведения исследования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие процесса анализа и его содержание. Субъекты анализа и их классификация. Структура, фазы анализа и основные виды научной деятельности. Стадия разработки программы исследования. Составление плана проведения анализа: основные разделы и их содержание. Стадия организации проведения исследования. Обработка полученных данных и основные способы верификации результатов. Этап подготовки аналитического отчета: основные разделы и требования к составлению.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие процесса анализа и его содержание. Субъекты анализа и их классификация. Структура, фазы анализа и основные виды научной деятельности. Стадия разработки программы исследования. Составление плана проведения анализа: основные разделы и их содержание. Стадия организации проведения исследования. Обработка полученных данных и основные способы верификации результатов. Этап подготовки аналитического отчета: основные разделы и требования к составлению.

Тема 4. Методы медиаисследований: критерии классификации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие метода и методологии анализа. Способы классификации методов исследования. Характеристика основных групп методов анализа. Общие, общенаучные и специальные методы. Количественные и качественные методы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие метода и методологии анализа. Способы классификации методов исследования. Характеристика основных групп методов анализа. Общие, общенаучные и специальные методы. Количественные и качественные методы.

Тема 5. Количественные и качественные методы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Количественные методы и их характеристика. Способы измерения количественных характеристик явлений. Статистический анализ. Методы сбора данных: опросы, анкетирование. Теоретические истоки качественных методов. Особенности методологии качественного исследования. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных. Типы качественных исследований. Различия стратегий в качественной и количественной методологии. Техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Количественные методы и их характеристика. Способы измерения количественных характеристик явлений. Статистический анализ. Методы сбора данных: опросы, анкетирование. Теоретические истоки качественных методов. Особенности методологии качественного исследования. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных. Типы качественных исследований. Различия стратегий в качественной и количественной методологии. Техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов).

Тема 6. Метод системного анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность системного метода и его место в анализе медиапространства. Основные категории системной аналитики. Критерии классификации систем. Понятие структуры и ее роль в системном анализе медиаполитики. Принципы системного анализа. Основные направления прикладного системного анализа в информационно-коммуникационном пространстве.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность системного метода и его место в анализе медиапространства. Основные категории системной аналитики. Критерии классификации систем. Понятие структуры и ее роль в системном анализе медиаполитики. Принципы системного анализа. Основные направления прикладного системного анализа в информационно-коммуникационном пространстве.

Тема 7. Методика сравнительного анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сравнительный метод, его сущность и принципы. Исторический опыт использования сравнительной аналитики в практике государственного управления. Виды сравнительных исследований в медиаполитике и анализе информационно-коммуникационного пространства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сравнительный метод, его сущность и принципы. Исторический опыт использования сравнительной аналитики в практике государственного управления. Виды сравнительных исследований в медиаполитике и анализе информационно-коммуникационного пространства.

Тема 8. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История зарождения когнитологии и ее роль в исследовательской практике. Когнитивистское направление аналитической деятельности. Методы когнитивистики, их сущность и характеристика. Когнитивные карты как инструмент анализа коммуникативного пространства. Результативность когнитивного метода в исследовании медиаполитики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

История зарождения когнитологии и ее роль в исследовательской практике. Когнитивистское направление аналитической деятельности. Методы когнитивистики, их сущность и характеристика. Когнитивные карты как инструмент анализа коммуникативного пространства. Результативность когнитивного метода в исследовании медиаполитики.

Тема 9. Результативность исследовательской деятельности и способы ее измерения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ как фактор оптимизации системы государственного управления. Роль исследований в повышении результативности деятельности государства в сфере медиаполитики. Виды медиаисследований. Оценка результативности аналитической деятельности в разработке и осуществлении медиаполитики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ как фактор оптимизации системы государственного управления. Роль исследований в повышении результативности деятельности государства в сфере медиаполитики. Виды медиаисследований. Оценка результативности аналитической деятельности в разработке и осуществлении медиаполитики.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект	1	1-2	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Аналитическая деятельность в медиаполитике и связях с общественностью	1	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Процедура и основные этапы проведения исследования	1	5-6	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
4.	Тема 4. Методы медиаисследований: критерии классификации	1	7-8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Количественные и качественные методы	1	9-10	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
6.	Тема 6. Метод системного анализа	1	11-12	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Методика сравнительного анализа	1	13-14	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении	1	15-16	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Результативность исследовательской деятельности и способы ее измерения	1	17-18	подготовка к контрольной точке	9	контрольная точка
	Итого				45	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме экзамена).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект

домашнее задание , примерные вопросы:

Дать представление о методологии научного анализа, показать на практике, как используются различные подходы и методы политического анализа. Студентам предлагается рассмотреть с использованием различных методов политического анализа кейс "Карибский кризис" и указать, какие методы ими были использованы и почему.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Техники и технологии исследований в сфере информационного пространства и в связях с общественностью. 2. Методологические принципы изучения СМИ.

Тема 2. Аналитическая деятельность в медиаполитике и связях с общественностью

устный опрос , примерные вопросы:

1. Роль исследовательской деятельности в планировании, разработке и реализации медиаполитики государства. 2. Виды и формы исследований в сфере медиаполитики и связях с общественностью.

Тема 3. Процедура и основные этапы проведения исследования

письменная работа , примерные вопросы:

Проанализируйте статью, сформулируйте научную проблему, лежащую в основе представленной в статье информации. Составьте краткий план научного анализа данной проблемы (применяя все основные фазы анализа). Статьи раздаются.

Тема 4. Методы медиаисследований: критерии классификации

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие метода и методологии анализа. 2. Способы классификации методов исследования. 3. Характеристика основных групп методов анализа.

Тема 5. Количественные и качественные методы

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести контент-анализ проблемы (по индивидуальному выбору студента). Выявить: основные характеристики проблемы, проблемные аудитории, актуальность проблемы, общественный резонанс, перспективы использования проблемы. Сравнительный анализ освещения в СМИ события (акцент на динамике освещения события, сравнение публикаций в источниках разной политической направленности, анализ разных типов источников, например, СМИ и блоги).

Тема 6. Метод системного анализа

устный опрос , примерные вопросы:

Задание 1 Пьер Клод Виктуар Буаст (1765 ? 1824) считал, что строить систему на одном факте, на одной идее ? это ставить пирамиду острым концом вниз. Что имел в виду под этой фразой французский моралист? Задание 2 Назовите категории системы: ? Категории, характеризующие свойства системы; ? Категории, характеризующие состояние системы; ? Категории окружения системы; ? Категории, характеризующие отражение системы; ? Наиболее важные категории, определяющие строение системы Задание 3 Сформулируйте определение системы на основе категории ?целостность?.

Тема 7. Методика сравнительного анализа

домашнее задание , примерные вопросы:

Проведите анализ портретов современных политических лидеров по выбору студентов (биография, характеристика политического лидера, соотношение имиджа и реального образа, их позицию, политический вес, ресурсы, способы действия, неформальные связи, социальную базу, перспективы развития данных политических фигур, личностные характеристики). Подготовьте эссе.

Тема 8. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении

устный опрос , примерные вопросы:

1. История зарождения когнитологии и ее роль в исследовательской практике. Когнитивистское направление аналитической деятельности. 2. Методы когнитивистики, их сущность и характеристика. 3. Результативность когнитивного метода в исследовании медиаполитики.

Тема 9. Результативность исследовательской деятельности и способы ее измерения

контрольная точка , примерные вопросы:

Задание Цель: научить использовать полученные теоретические знания при анализе биографических документов. Студентам предлагается изучить онлайн дневники и проанализировать изменения, которые произошли в развитии молодежи. Период анализа ? не более столетия. Тема исследования: ?Молодежь прошлого и будущего?? Итогом работы будет индивидуально написанный, авторский текст (эссе) объемом 5 ? 6 страниц.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Предмет и объект политического анализа.
2. Методология политического анализа.
3. Возникновение и основные этапы институционализации политического анализа.
4. Критерии разграничения прикладного политического анализа и теоретического исследования политики.
5. Основные теоретические подходы к определению категории "политический анализ".
6. Механизм взаимодействия прикладного и теоретического политического анализа.
7. Потребители и субъекты прикладного политического анализа.

8. Особенности прикладного политического анализа.
9. Раскройте содержание и соотношение трех основных измерений в политическом анализе: теоретико-фундаментальное, инструментально-эмпирическое и практико-прикладное.
10. Особенности прикладного политического анализа, как особой отрасли знания. Широкая и узкая трактовка понятия политического анализа.
11. Основные способы классификации методов политического анализа.
12. Возникновение и основные этапы становления политического анализа.
13. Основные этапы процедуры политического анализа и их содержание.
14. Процесс политического анализа и его содержание.
15. Анализ политической ситуации и его основные виды.
16. Стадия разработки плана - программы политического анализа.
17. Этап сбора эмпирических данных политического анализа: источники и основные способы.
18. Этапы обработки и интерпретации полученных результатов. Аналитический отчет и его основные разделы.
19. Основные этапы в развитии политической методологии.
20. Методы анализа документальных источников.
21. Статистические источники и технология их использования.
22. Метод наблюдения и опыт его применения.
23. Эксперимент в политическом исследовании: планирование и проведение.
24. Общая характеристика электоральных политических исследований.
25. Методическая процедура exit-poll и ее основные этапы.
26. История возникновения метода exit-poll.
27. Методика проведения exit-poll.
28. Этапы проведения exit-poll и их содержание.
29. Преимущества и ограничения метода exit-poll.
30. Опыт проведения exit-poll в странах СНГ.
31. Что нового привнес системный подход в познание социальных явлений?
32. Рассмотрите и проиллюстрируйте примерами основные принципы системного подхода.
33. В чем проявляется особенность использования системного подхода при исследовании мира политики?
34. Как соотносятся системный подход и синергетика? Что характерно для системного и синергетического подходов анализа политической жизни общества?
35. Можно ли утверждать, что системный подход является универсальным аналитическим средством познания?
36. Понятие системы и ее классификация
37. Принципы и структура системного анализа.

38. Основные характеристики системы.
39. Структура, сущность и основные виды.
40. Система и среда.
41. Состояние и поведение системы.
42. Процедура и этапы проведения системного анализа.
43. Системный метод исследования политики.
44. Генезис и сущность системного метода.
45. Методологическое значение системного подхода в исследовании общественных и политических процессов.
46. Анализ и оценка конкурентной политической среды.
47. Понятие и сущность конкурентной политической среды.
48. Процедура предварительной оценки конкурентной среды.
49. Этап сбора и анализа информации о соперниках.
50. Оценка и управление рисками в политической сфере.
51. Общие категории оценки и управления рисками.
52. Понятие и проблематика риск-менеджмента.
53. Общие методы и инструментарий риск-менеджмента.
54. Сущность и особенности политического риска.
55. Методы оптимизации политического риска.
56. Контент-анализ в исследовании политических ситуаций и процессов.
57. Сущность контент-анализа как метода исследования.
58. Типы информационных массивов и единицы контент-анализа.
59. Частотные и системные характеристики в контент-анализе.
60. Моделирование в политическом анализе.
61. Понятие модели и ее параметры.
62. Основные виды моделей и критерии их классификации.
63. Моделирование и его основные функции.
64. Процедура политического моделирования и его основные принципы.

7.1. Основная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз. электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

<http://znanium.com/bookread.php?book=394706>

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз. электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

<http://znanium.com/bookread.php?book=398446>

Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0175-7, 500 экз. электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

<http://znanium.com/bookread.php?book=392041>

Мухаметзянова Р. Р. Спортивная журналистика в Республике Татарстан: состояние, жанровые характеристики, перспективы развития / Р. Р. Мухаметзянова // Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития / [Ю. В. Андреева, В. З. Гарифуллин, С. К. Шайхитдинова и др.].?С. 291-304.?Казань, 2011. (10 экз.)

7.2. Дополнительная литература:

1. Бестужев-Лада И.В. Кризис буржуазных концепций будущего человечества. М.,1979.
2. Лейбин В.М. "Модели мира" и образ человека: критический анализ идей Римского клуба. М, 1982.
3. Рабочая книга по прогнозированию. М.: Наука.- 1982.
4. Количественные методы в советской и американской историографии.- М.: Наука.-1983.
5. Количественные методы в исторических исследованиях И.Д.Ковальченко.- М.: Высшая школа.- 1984.
6. Бестужев-Лада И.В. Поисковое социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества.- М.,1984.
7. Бестужев-Лада И.В. Мир нашего завтра.- М.: Мысль.- 1986.
8. Бестужев-Лада И.В. Нормативное социальное прогнозирование.- М.: Наука.- 1987.
9. Бестужев-Лада И.В. Информационно-социологическое прогнозирование, возможные пути реализации целей общества.- М.: Наука.- 1987.
10. Паршин П.Б., Сергеев В.М. Идеи и методы искусственного интеллекта в изучении политического мышления // Политические науки и НТР.- М.: Наука.- 1987.
11. Математические методы и ЭВМ в историко-типологических исследованиях.- М.: Наука.- 1989.
12. Сергеев В.М, Цимбурский В.Л. Когнитивные механизмы принятия решений: модель и приложения в политологии и истории.- М.: Наука.- 1990.
13. Статистическое моделирование и прогнозирование. Учебное пособие.- М.: Финансы и кредит.- 1990.
14. Цимбурский В.Л. Военная доктрина СССР и России: осмысление понятий "угрозы" и "победы" во второй половине XX века.- М.: Российский научный фонд.- 1994.
15. Саймон Г., Смитбург Д., Томсон В. Менеджмент в организациях.- М.: Экономика.- 1995.
16. Панарин А.С. Политология. Учебник.- М.: Проспект.- 1998.
17. Панарин А.С. Глобальное политическое прогнозирование в условиях стратегической нестабильности.-М.: Эдиториал ЦССС.- 1999.
18. Панарин А.С. Глобальное политическое прогнозирование. Учебник для студентов вузов.- М.: Эдиториал ЦССС.- 1999.
19. Панарин А.С. Политология. Учебник.- М.: Проспект.- 1999.
20. Нецадин А., Малютин М. 1999 год: попытка политического прогноза / Вопросы экономики, 1999, ◆ 3.
21. Арахменко А.С. Политическое прогнозирование на российском фоне // Вестник МГУ. Сер. 12, Политические науки, 1999, ◆ 1, с.28-42.
22. Бунин И., Макаренко Б. Политическое прогнозирование как искусство возможного. Опыт самоанализа // Независимая газете 10 декабря 2000.
23. Балугев Д.Г. Введение в политический анализ.- Н.Новгород.- ННГУ.- 2000.
24. Панарин А.С. Политология. Западная и восточная традиции. Учебник для вузов.- М.: Книжный дом "Унипресс".- 2000.
25. Плейно Д., Рикс Р., Робин Х. Словарь политического анализа.- М.: Пьедестал.- 2000.
26. Бабосов Е.М. Прикладная социология. Учебное пособие.- М.: Тетра Система.- 2000.
27. Колесников Ю.С. Прикладная социология. Учебное пособие.- Ростов-на-Дону.: "Феникс".- 2001.

28. Соловьёв А.М. Политология. Политическая теория. Политические технологии. Гл. 21,23.- М.: Аспект Пресс.- 2002.
29. Туронок С.Г. Политический анализ. Курс лекций. - М.: Дело. - 2005
30. Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. - М.: "Российская политическая энциклопедия" (РОССПЭН). - 1999.
31. Пушкарева Г.В. Политические коммуникации // Политическое обеспечение бизнеса: Учебное пособие / Под ред. Ю.С. Конопина. - М.: Изд-во МАИ. - 1995.
32. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. - М.: Весь мир. - 1997.
33. Petak Z. Komparativne javne politike mogu li se usporedivati rezultati djelovanja vlada? // Polit. misao. - Zagreb, 2002. - G.39, br.1. - S.51-62.
34. Townshend J. Discourse theory and political analysis: a new paradigm from the Essex school // Brit. j. of politics and intern. Relations. - Oxford, 2003. - Vol.5. - ♦1. - P. 129-142.
35. Dudley G., Parsons W. Symposium: theories of the policy process // j. of Europ. publ. Policy - Oxford, 2000. - Vol.7. - ♦1. - P.122-162.
36. Pyetras Z.J. Hierarchia preferencji uczestnika stosunkow politycznych z punktu widzenia teorii-gier // Annales universitatis mariae curie-skłodowska: sect. Politopogia. - Lublin, 1999. - S.41-50.
37. Yazawa Masashi John Rawls. Political liberalism and its criticism: the search for stability, and its costs // Waseda j. of polit. science a. economics. - T., 2000. - ♦341. - P.367-418.
38. Gerhardt V. Politik ist mehr als die summe aus moral and recht // Merkur. - Stuttgart, 2000. - Jg.54. - h.3. - S.265-270.
39. Omori H. An inquiry into the score of the modern political rirticipation // Kioto, 1999. - T.145. - ♦6. - P.63-86.

7.3. Интернет-ресурсы:

Media Guide ? портал о медиабизнесе - www.mediaguide.ru
Всемирная новостная и газетная ассоциация - www.WAN-PRESS.RU
ГИЛЬДИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ - www.gipp.ru
Информационно-аналитическая система Медиалогия - www.medialogia.ru
Общероссийская общественная организация "Национальная ассоциация журналистов "Медиакратия" - www.mediacrata.ru
СМИ.РУ - www.smi.ru
Фонд защиты гласности - www.gdf.ru
Электронный журнал ?Медиаскоп? - www.mediascope.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Методология и методика медиаисследований" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика

Автор(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Идиатуллина К.С. _____

Тузиков А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.